

# 2020-2026年中国肉类加工行业市场竞争格局及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国肉类加工行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/812276.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国肉类加工行业市场竞争格局及投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了肉类加工行业市场发展环境、肉类加工整体运行态势等，接着分析了肉类加工行业市场运行的现状，然后介绍了肉类加工市场竞争格局。随后，报告对肉类加工做了重点企业经营状况分析，最后分析了肉类加工行业发展趋势与投资预测。您若想对肉类加工产业有个系统的了解或者想投资肉类加工行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2015-2019年中国肉类加工业发展分析

#### 1.1 中国肉类加工行业发展综况

##### 1.1.1 行业发展环境

##### 1.1.2 行业发展规模

##### 1.1.3 行业发展特点

##### 1.1.4 行业集中度分析

##### 1.1.5 电商加速行业整合

##### 1.1.6 标准化助推行业发展

#### 1.2 2015-2019年中国肉类加工业运行分析

##### 1.2.1 行业发展规模

##### 1.2.2 肉制品进口状况

##### 1.2.3 行业发展形势

##### 1.2.4 行业发展趋势

#### 1.3 2015-2019年中国鲜、冷藏肉产量数据分析

##### 1.3.1 2015-2019年全国鲜、冷藏肉产量趋势

##### 1.3.2 2018年全国鲜、冷藏肉产量情况

##### 1.3.3 2019年全国鲜、冷藏肉产量情况

##### 1.3.4 2019年鲜、冷藏肉产量分布情况

##### 1.3.5 2019年全国鲜、冷藏肉产量情况

#### 1.4 2015-2019年肉类加工业区域市场分析

##### 1.4.1 山东省

##### 1.4.2 安徽省

#### 1.4.3 河南省

#### 1.4.4 甘肃省

#### 1.4.5 黑龙江省

#### 1.4.6 内蒙古自治区

#### 1.4.7 广西自治区

### 1.5 中国重点肉类加工企业营销模式比较分析

#### 1.5.1 营销模式对比

#### 1.5.2 营销策略对比

#### 1.5.3 发展策略对比

#### 1.5.4 产品结构对比

#### 1.5.5 分销渠道对比

#### 1.5.6 成本费用对比

#### 1.5.7 品牌推广对比

### 1.6 中国肉类加工业消费需求分析

#### 1.6.1 肉制品消费水平

#### 1.6.2 肉制品消费结构

#### 1.6.3 肉制品消费渠道

#### 1.6.4 肉制品消费趋势

### 1.7 肉类加工业存在的问题和发展对策

#### 1.7.1 制约行业现代化的因素

#### 1.7.2 肉类加工业存在的问题

#### 1.7.3 行业可持续发展的措施

#### 1.7.4 实现产业现代化的对策

#### 1.7.5 肉类加工行业营销策略

## 第二章 2015-2019年主要细分肉类产品加工业

### 2.1 猪肉加工

#### 2.1.1 猪肉市场运行状况

#### 2.1.2 猪肉市场规模现状

#### 2.1.3 猪肉市场发展形势

#### 2.1.4 生猪产业链加工现状

#### 2.1.5 生产企业供应链管理

#### 2.1.6 猪肉加工业发展难点

#### 2.1.7 猪肉加工业海外策略

### 2.2 牛肉加工

#### 2.2.1 牛肉市场价格走势

#### 2.2.2 牛肉行业产量规模

#### 2.2.3 牛肉进口市场规模

#### 2.2.4 牛肉加工项目进展

#### 2.2.5 牛肉加工业国际形势

#### 2.2.6 牛肉加工业制约因素

### 2.3 羊肉加工

#### 2.3.1 羊肉加工简述

#### 2.3.2 羊肉价格走势

#### 2.3.3 行业进口规模

#### 2.3.4 羊肉加工技术

#### 2.3.5 产业链发展现状

#### 2.3.6 行业发展建议

### 2.4 禽肉加工

#### 2.4.1 禽肉产量规模

#### 2.4.2 行业投资动态

#### 2.4.3 拓展海外市场

#### 2.4.4 产业链亟待升级

#### 2.4.5 禽肉加工发展建议

## 第三章 2015-2019年肉类加工技术及加工机械

### 3.1 肉类加工技术发展及应用状况

#### 3.1.1 国际技术研究进展

#### 3.1.2 国内技术研究进展

#### 3.1.3 肉类加工技术应用

#### 3.1.4 肉类加工保鲜技术

#### 3.1.5 RFID技术的实际应用

### 3.2 肉类制品包装技术的发展

#### 3.2.1 包装技术发展进程

#### 3.2.2 肉类制品包装类型

#### 3.2.3 包装技术发展形势

#### 3.2.4 包装技术的重要性

#### 3.2.5 合理化包装的作用

#### 3.2.6 多层共挤包装优势

#### 3.2.7 软包装的问题及对策

#### 3.2.8 肉制品包装发展方向

### 3.3 肉类加工机械发展分析

### 3.3.1 行业发展整体回顾

### 3.3.2 加工机械发展态势

### 3.3.3 肉类加工机械标准

### 3.3.4 行业发展核心问题

### 3.3.5 行业发展需求空间

## 3.4 肉类加工机械行业存在的问题和对策

### 3.4.1 国内外发展差距

### 3.4.2 行业发展制约因素

### 3.4.3 我国企业发展问题

### 3.4.4 行业快速发展建议

### 3.4.5 行业发展突破方向

### 3.4.6 加工机械节能减排

## 第四章 2015-2019年中国肉制品所属行业进出口数据分析

### 4.1 2015-2019年中国肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制品进出口总量分析

#### 4.1.1 2015-2019年进口分析

#### 4.1.2 2015-2019年出口分析

#### 4.1.3 2015-2019年贸易现状分析

#### 4.1.4 2015-2019年贸易顺逆差分析

### 4.2 2015-2019年主要贸易国肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制品进出口分析

#### 4.2.1 2015-2019年主要贸易国进口市场分析

#### 4.2.2 2015-2019年主要贸易国出口市场分析

### 4.3 2015-2019年主要省市肉、鱼、甲壳动物、软体动物及其他水生无脊椎动物的制品进出口分析

#### 4.3.1 2015-2019年主要省市进口市场分析

#### 4.3.2 2015-2019年主要省市出口市场分析

## 第五章 重点肉类加工企业经营状况分析

### 5.1 双汇集团

#### 5.1.1 企业发展概况

#### 5.1.2 经营效益分析

#### 5.1.3 业务经营分析

#### 5.1.4 财务状况分析

#### 5.1.5 核心竞争力分析

#### 5.1.6 公司发展战略

## 5.2 山东得利斯食品股份有限公司

### 5.2.1 企业发展概况

### 5.2.2 经营效益分析

### 5.2.3 业务经营分析

### 5.2.4 财务状况分析

### 5.2.5 核心竞争力分析

### 5.2.6 公司发展战略

## 5.3 河北福成五丰食品股份有限公司

### 5.3.1 企业发展概况

### 5.3.2 经营效益分析

### 5.3.3 业务经营分析

### 5.3.4 财务状况分析

### 5.3.5 核心竞争力分析

### 5.3.6 公司发展战略

## 5.4 湖南新五丰股份有限公司

### 5.4.1 企业发展概况

### 5.4.2 经营效益分析

### 5.4.3 业务经营分析

### 5.4.4 财务状况分析

### 5.4.5 核心竞争力分析

### 5.4.6 公司发展战略

## 5.5 中国雨润食品集团有限公司

### 5.5.1 企业发展概况

### 5.5.2 经营状况分析

### 5.5.3 企业发展动态

### 5.5.5 核心竞争力分析

### 5.5.6 公司发展战略

## 第六章 2020-2026年中国肉类加工业发展趋势及前景预测

### 6.1 2020-2026年肉类加工业前景分析

#### 6.1.1 肉类加工业发展空间巨大（ZY ZS）

#### 6.1.2 中国肉类制品加工方向

#### 6.1.3 市场前景较好的肉制品

#### 6.1.4 肉类加工行业发展趋势

#### 6.1.5 肉类加工行业未来形势

### 6.2 2020-2026年屠宰及肉类加工业预测分析

6.2.1 2020-2026年中国屠宰及肉类加工行业发展形势

6.2.2 2020-2026年屠宰及肉类加工业收入预测

6.2.3 2020-2026年屠宰及肉类加工业利润预测

6.3 中国肉类工业“十三五”发展规划

6.3.1 发展思路

6.3.2 发展目标

6.3.3 主要任务和重点工程

6.3.4 区域布局

6.3.5 政策措施

6.4 肉类加工业细分市场前景展望

6.4.1 猪肉制品业

6.4.2 牛肉加工业

6.4.3 羊肉加工业

6.4.4 水禽肉加工业

附录：

附录一:屠宰和肉类加工企业卫生管理规范

附录二:出口肉类屠宰加工企业注册卫生规范

附录三:进出口肉类产品检验检疫监督管理办法

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/812276.html>