

# 2017-2023年中国云通信行业市场运行态势及发展前景预测研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国云通信行业市场运行态势及发展前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552283.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

现阶段，云通信行业提供的信息服务种类主要包括短信、流量、语音等。企业短信服务涵盖客户服务、移动办公、移动商务、移动金融等业务环节，客户服务方式包括用户身份验证、提醒通知、信息确认等触发类信息传输；物联流量服务主要是为物联网设备提供底层通信支持，以及流量管理、设备管理等；企业语音主要是作为企业短信的补充应用，提供用户身份验证、提醒通知、信息确认等信息务。

近年来，受益于国家产业政策的大力支持以及云计算技术的普及，传统企业对云通信的需求快速上升，行业市场规模发展呈现爆炸性增长趋势。总体而言，云通信行业在我国大致经历了以下几个发展阶段：

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国云通信行业市场运行态势及发展前景预测研究报告》共九章。首先介绍了云通信行业市场发展环境、云通信整体运行态势等，接着分析了云通信行业市场运行的现状，然后介绍了云通信市场竞争格局。随后，报告对云通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了云通信行业发展趋势与投资预测。您若想对云通信产业有个系统的了解或者想投资云通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章、云通信业务概述

#### 1.1 业务定义

#### 1.2 业务分类

### 第二章、云通信业务发展环境

### 第三章、中国云通信市场现状

#### 3.1 市场规模及结构

##### 3.1.1 市场规模

##### 3.1.2 业务结构

#### 3.2 竞争分析

##### 3.2.1 竞争格局

##### 3.2.3 竞争要素

### 第四章、云通信企业业务发展

#### 4.1 Twilio

##### 4.1.1 业务收入结构

#### 4.2.2 云通信业务分析

#### 4.2 梦网科技

##### 4.2.1 业务收入结构

#### 4.2.2 云通信业务分析

#### 4.3 263通信

##### 4.3.1 业务收入结构

#### 4.3.2 云通信业务分析

#### 4.4 前景云通信

##### 4.4.1 业务收入结构

#### 4.4.2 云通信业务分析

#### 4.5 华为云通信

#### 4.6 腾讯云通信

#### 4.7 IBM云通信

### 第五章、云通信整合基础通信资源

### 第六章、对照运营商现有模式，云通信产业为历史必然

#### 6.1 竞争之下形成用户割裂，第三方可实现全用户覆盖

#### 6.2 地市为业务推广单元模式下，与统一化接口需求相悖

##### 6.2.1 运营商现有职能体系下，地市公司为实际业务推广者

##### 6.2.2 划地而治加大资源整合难度，与简便统一接口需求相悖

#### 6.3.3 统一通信存在广袤蓝海，云通信出现响应需求

### 第七章、产业协作是互联网企业必然选择，云通讯企业卡位优势凸显

#### 7.1 互联网企业整合资源成本分析

##### 7.1.1 整合资源研发成本高

##### 7.1.2 整合资源谈判成本高

#### 7.2 中小互联网企业依赖云通信平台

#### 7.3 产业链分工明确，云通信优势凸显

### 第八章、企业选择云通信的理由

#### 8.1 赋能于用户

#### 8.2 现场设备更昂贵、更复杂

#### 8.3 网上管理所有通信

#### 8.4 降低宕机风险

#### 8.5 更快、更廉价地获得先进性能

### 第九章、云通信未来发展趋势分析（ZYPX）

#### 9.1 中国云通信业务发展挑战与机遇

##### 9.1.1 发展所面临的挑战

9.1.2 发展所面临的机遇

9.2 全球云通信业务发展趋势

9.2.1 云通讯营销趋势

2014-2019年全球企业通信市场规模（单位：10亿美元）

9.2.2 云通讯技术趋势

9.2.3 云通讯运营趋势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552283.html>