

2020-2026年中国体检中心行业市场经营风险及投资 风险研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国体检中心行业市场经营风险及投资风险研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832283.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

体检中心，指的是检查人体健康状况，拥有完整的设备和人力，能检查出身体的疾病和健康评估的场所。在整个初期建设中，要遵循一体化设计的原则，即根据用户实际情况，经过实地考察量身定制，帮助客户组建健康体检中心进而向健康管理中心方向发展。

未来五年民营专业体检市场份额逐年提升，到2020年提升至23.1%，五年复合增长率28.99%，而总体检市场16-20年的复合增长率为21.99%，说明民营专业健康体检市场具有更大的增长潜力。

2016-2020年中国总体检市场规模走势

智研咨询发布的《2020-2026年中国体检中心行业市场经营风险及投资风险研究报告》共十五章。首先介绍了中国体检中心行业市场发展环境、体检中心整体运行态势等，接着分析了中国体检中心行业市场运行的现状，然后介绍了体检中心市场竞争格局。随后，报告对体检中心做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国体检中心行业发展趋势与投资预测。您若想对体检中心产业有个系统的了解或者想投资中国体检中心行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2019年中国体检中心行业发展概述

第一节 体检中心行业发展现状

面对激烈的竞争，体检中心特别是医院体检中心，在机遇与挑战面前实现健康有序的可持续发展，必须完成3个转变。

体检中心行业机遇挑战1由单纯健康体检向健康管理转变首先，这个转变是完善医院功能延伸和做好体检后服务的需要。国家提出的“关卡前移、重心下移”号召就是要以预防为主、从源头堵住疾病的发生、降低医疗费用的举措。医院办体检中心就是响应国家号召，从以治病为中心向防病为中心转变。单纯健康体检造成的局面是，一方面体检中心检出患有疾病的患者没人管；而另一方面医院又存在病员不足和病员流失的现象。因此，完成单纯健康体检向健康管理的转变可以解决以上矛盾。2完成单纯健康体检向健康管理的转变是体检中心摆脱经济压力的出路之一毋庸讳言，医院体检中心发展迅速的主要原因之一是健康体检中心已成为医院创收和新的经济增长点，甚至已有人提出在不久的将来，医疗、药械和健康体检将成为医院三足鼎立的收入来源。在我国南方经济发达省份，有些医院的健康体检收入占医院总收入的20%左右。在我国的健康体检中心数量激增的现状下，体检中心要完成经济指标是一件很艰巨的任务。采取涨价、单纯增加体检人数、减少医护人员数量和降低试剂成本的做法

都是不可取的。惟一的出路是提高附加值，完善服务，实现体检全程收益。一个完整的体检过程包括检前、检中、检后3个部分，只有这3个部分共同完成，才能实现体检过程的全程收益。因此，医院体检中心不仅应该开展以健康教育为核心的检前服务，还可以开展大量检后服务工作，包括检出病后门诊治疗、预约跟踪服务、定期观察复检和绿色通道入院等服务。

一、体检中心行业概念

二、体检中心行业特性及在国民经济中的地位

第二节 体检中心行业供求情况

一、体检中心行业需求情况

二、体检中心行业市场规模

第三节 2020-2026年中国体检中心行业发展趋势分析

一、体检中心行业发展趋势

二、体检中心市场规模预测

三、体检中心行业应用趋势预测

四、体检中心细分市场发展趋势预测

第二章 2019年中国体检中心行业发展环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

五、居民消费价格变化分析

第二节 体检中心行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节 体检中心行业环境分析

一、行业发展概况

二、行业发展现状

第四节 体检中心行业社会环境发展分析

第三章 中国体检中心行业产业链分析

第一节 体检中心行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 体检中心上游行业分析

一、体检中心成本构成

二、2015-2019年上游行业发展现状

三、2020-2026年上游行业发展趋势

四、上游行业对体检中心行业的影响

第三节 体检中心下游行业分析

一、体检中心下游行业分布

二、2015-2019年下游行业发展现状

三、2020-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对体检中心行业的影响

第四章 体检中心市场分析

第一节 体检中心2020-2026年发展战略市场需求分析及预测

一、2019年体检中心市场需求分析

二、2020-2026年体检中心市场需求预测

第二节 体检中心行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五章 2019年中国体检中心行业渠道分析

第一节 渠道形式及对比

第二节 各类渠道对体检中心行业的影响

第三节 主要体检中心企业渠道策略研究

第六章 2019年中国体检中心2020-2026年发展战略行业发展分析

第一节 中国体检中心行业发展现状

第二节 体检中心行业特点分析

第三节 体检中心行业发展趋势分析

第七章 2019年中国体检中心2020-2026年发展战略供需情况及集中度分析

第一节 体检中心2020-2026年发展战略发展状况

一、体检中心行业市场供给分析

二、体检中心行业市场需求分析

三、体检中心行业市场规模分析

第二节 体检中心2020-2026年发展战略集中度分析

一、行业市场区域分布情况

二、行业市场集中度情况

三、行业企业集中度分析

第八章 2019年中国体检中心2020-2026年发展战略运行状况分析

第一节 行业市场概况

第二节 行业现行情况分析

第二节 行业最新动态分析

一、行业相关动态概述

二、行业发展热点聚焦

第九章 2019年中国体检中心2020-2026年发展战略主要数据监测分析

第一节 体检中心行业总体数据分析

第二节 体检中心行业不同规模企业数据分析

第三节 体检中心行业不同所有制企业数据分析

第十章 2019年中国体检中心行业竞争格局分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、体检中心行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、体检中心行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、体检中心行业SWOT分析

1、体检中心行业优势分析

2、体检中心行业劣势分析

3、体检中心行业机会分析

4、体检中心行业威胁分析

第二节 体检中心行业竞争格局综述

一、体检中心行业竞争概况

1、体检中心行业竞争格局

2、体检中心业未来竞争格局和特点

3、体检中心市场进入及竞争对手分析

二、体检中心行业竞争力分析

1、体检中心行业竞争力剖析

2、体检中心企业市场竞争的优势

3、国内体检中心企业竞争能力提升途径

三、体检中心（服务）竞争力优势分析

1、整体竞争力评价

2、竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

第十一章中国体检中心主要企业发展概述

第一节 美年大健康产业(集团)有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第二节 爱康国宾健康体检管理集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第三节 慈铭健康体检管理集团有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第四节 上海瑞慈健康体检管理有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第五节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第六节 西安普惠健康体检有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第七节 北京九华医院投资管理有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第八节 北京民众医院投资管理有限责任公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第九节 新华卓越健康投资管理有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十节 上海华检健康体检管理有限公司

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优劣势分析

四、企业经营状况分析

五、主要经营数据指标

六、公司发展战略与规划

第十二章 2020-2026年体检中心行业发展前景预测分析

第一节 体检中心行业未来发展预测分析

一、体检中心行业发展方向及投资机会分析

二、体检中心行业发展规模分析

三、体检中心行业发展趋势分析

四、体检中心行业“十三五”整体规划及预测

第二节 体检中心行业供需预测

一、体检中心行业供给预测

二、体检中心行业需求预测

第十三章 2020-2026年中国体检中心行业投资风险预警

第一节 体检中心风险评级模型

一、行业定位

二、宏观环境

三、财务状况

四、需求空间

五、供给约束

六、行业风险评级的结论

第二节 体检中心行业发展中存在的问题

第三节 针对体检中心不同企业的投资建议

一、体检中心总体投资建议

二、大型企业投资建议

三、中小型企业投资建议

第四节 体检中心投资风险提示

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、经营管理风险

第十四章 2020-2026年中国体检中心行业发展策略分析

第一节 体检中心企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 体检中心企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 体检中心企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、竞争战略规划

第四节 体检中心企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

第十五章 研究结论及发展建议(ZY GXH)

第一节 体检中心行业研究结论及建议

第二节 体检中心子行业研究结论及建议

第三节 体检中心行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录

图表：体检中心行业渠道格局分析

图表：体检中心所属行业生命周期判断

图表：体检中心行业销售渠道控制五力模型

图表：中国体检中心行业产业链

图表：中国体检中心行业市场结构分析

图表：中国体检中心行业竞争群组分析

图表：中国体检中心行业需求集中度分析

图表：中国体检中心行业区域市场分布情况

图表：2015-2019年体检中心行业市场供给

图表：2015-2019年体检中心行业市场需求

图表：2015-2019年体检中心行业市场规模

图表：2015-2019年中国体检中心行业供需平衡分析

图表：2015-2019年中国体检中心行业市场规模分析

图表：2015-2019年全球体检中心行业市场规模及增速

图表：2015-2019年中国体检中心所属行业全部企业数据分析

图表：2015-2019年中国体检中心所属行业不同规模企业数据分析

图表：2015-2019年中国体检中心所属行业不同所有制企业数据分析

图表：2020-2026年中国体检中心行业供给预测

图表：2020-2026年中国体检中心行业需求预测

图表：2020-2026年中国体检中心行业供需平衡预测

图表：2020-2026年中国体检中心行业市场规模预测

图表：2020-2026年中国体检中心行业市场规模预测

图表：2020-2026年全球体检中心行业市场规模及增速预测

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832283.html>