2017-2023年中国电子围栏行业市场行情动态及投资前景预测研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电子围栏行业市场行情动态及投资前景预测研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201708/552285.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子围栏是目前最先进的周界防盗报警系统，它由电子围栏主机和前端探测围栏组成。电子围栏主机是产生和接收高压脉冲信号，并在前端探测围栏处于触网、短路、断路状态时能产生报警信号，并把入侵信号发送到安全报警中心；前端探测围栏由杆及金属导线等构件组成的有形周界。通过控制键盘或控制软件，可实现多级联网。电子围栏是一种主动入侵防越围栏，对入侵企图做出反击，击退入侵者，延迟入侵时间，并且不威胁人的性命，并把入侵信号发送到安全部门监控设备上，以保证管理人员能及时了解报警区域的情况，快速的作出处理。

电子围栏的阻挡作用首先体现在威慑功能上，金属线上悬挂警示牌，一看到便产生心理压力，且触碰围栏时会有触电的感觉，足以令入侵者望而却步；其次电子围栏本身又是有形的屏障，安装适当的高度和角度，很难攀越；如果强行突破，主机会发出报警信号。

电子围栏的发展来自欧美，现代的电子围栏来源于澳州，电子围栏分为安防电子围栏和畜牧业电子围栏和动物园专用电子围栏。在中国已获得广泛应用，已经成功应用于奥运会、世博会、国家电网等重大项目，成为周界报警领域的主要产品。2008年，电子围栏国家标准颁布，其标准号为:GB/T7946-2008。

优点

1、电子围栏主机采用了先进的“阻挡为主，报警为辅”的周界安防理念，集“威慑、阻挡、报警、安全”于一身。

2、独特的触网探测技术使电子围栏真正实现触网、短路、断路三种报警模式。

3、由微处理器控制具有高度可靠性，键盘操作简单方便。

4、先进的脉冲高压输出功能：周界每条线都有电击，使周界电子围栏无懈可击。强力阻挡形成物理屏障，能延迟入侵时间，为安全防范争取主动。

5、误报率极低，先进的报警原理，抗干扰能力强，报警准确，克服了红外、微波、静电感应等的技术缺陷，周界各种绝缘子均为防水设计，保证系统在能报警的同时，不受气候、植物、小动物等因素的影响。

6、无盲区、无死角，周界电子围栏可随地形的起伏架设，大门口、拐角均可安装。

7、安全可靠，系统采用高电压、低能量的设计思路，对人体不会构成生命危害。

8、高低压可转换模式：用户可以根据不同的需求自由切换模式。白天或有人员在围栏附近作业时切换到 低压模式，可使前端围栏的脉冲打击力度降低；在夜间或需要高警戒时间，可以恢复到高压脉冲模式。现许多电子围栏主机都具备了设置切换时间后，机器自动切换高低压的功能。

9、可以利用手机短信进行远程布防、撤防操作。

10、有联动输出接口，可与监视器、报警中心实现联动功能。也可实现网络计算机监控。

11、配有订做的蓄电池，能在停电的情况下继续工作，来电后自动转换成220V供电。

12、电子缆线作为周界围栏的一部份，因此可降低建筑工程成本减少投资。

13、电子围栏还具有外形美观、安装维护方便、操作简单，不受地形限制，成本较低等优点。

电子围栏的演变，大致经历了三个阶段：

(1)第一阶段：

电子围栏最早起源于英国英格兰的流动牧场，牧人为了放牧的需要，拉一根导线，通上直流电，就形成简单的电子围栏，使牲畜在一定范围内活动。 战后在欧洲，牧业在农业中的比重是很高的，大量的牧业市场需求促进了“电子围栏”的开发和推广。牛羊等遇到“电子围栏”的电击阻挡而退回，很好地起到“牧羊人”的作用，同时也防止圈外的大型动物或猛兽跑进来，对当时的牧业发展起到了较大的促进，在一些畜牧业比较发达的国家仍然在发挥着较大的作用。

(2)第二阶段：

随着整个“电子围栏”行业的发展和深入，产品附件和种类越来越多，90年代中后期具有阻挡和报警功能的智能型周界安防报警系统，开始专业用于社会公共安全领域，它具有断路、短路、失电报警功能同时又秉承了电子围栏的安全阻挡功能。该产品充分考虑了人的主动性和智慧性，能准确判断出无意触摸、蓄意破坏、非法闯入等各种情况，是现周界安防项目的比较好的选择。

(3)第三阶段：

随着人们对产品性能和功能的要求越来越高，产品需要更加人性化，具有更多功能的产品开始出现。第二阶段的产品输出脉冲电压恒定，这样当周界的长短出现变化时，前端的电压会随着周界的长度出现过高或过低的现象;同时当产品安装在围墙较低的别墅或小区时，白天会出现误击到小孩或附近工作人员的现象。基于以上问题，现出现了可以调节输出 电压和可以设定高压模式、安全模式切换功能的更先进的产品，当切换到安全模式时，手触摸电子线缆无电击感觉，但如果被破坏，仍然会发出报警信号。同时，这一阶段的产品还有的具有遥控操作、远距离操作等功能，为产品大规模地应用于别墅、小区提供了更好的产品。

(4)第四阶段：

随着安防行业物联网的逐步深入，绝大部分周界报警系统仍停留在前端报警和单一设备的控制管理之上，存在无法进行联动的缺陷，致使安防系统处于“分散管理”的状态。由此网络电子围栏应运而生，其主要节点设备全网络电子围栏主机、智能控制终端和管理软件都可直接接入以太网，用户通过网络即可监管电子围栏，实现信息实时传递、数据交互和远程监管的功能需求。第四阶段产品的网络化与集成化程度达到了较为成熟水平，且具有方案灵活、施工简便、成本节省、传输稳定的特点。

(5)第五阶段：

在脉冲电子围栏行业蓬勃发展的当下，却有着两个致命的技术弊端困扰着行业从业人员多年

：单线触网不报警和旁路跨接不报警，为用户带来了安全隐患。市场需求催生了创新的周界安防产品，第五阶段脉冲电子围栏产品在全网络基础上，采用Smart DEC智能算法（全称“防等电位破解技术”），解决了市场上电子围栏产品旁路不报警的技术漏洞。实现了单线触网报警、旁路报警、短路报警、断线报警4种报警模式，全面提升了电子围栏的安全性能，电子围栏技术发展及应用进入了下一个里程碑时代。

智研咨询发布的《2017-2023年中国电子围栏行业市场行情动态及投资前景预测研究报告》共十六章。首先介绍了电子围栏行业市场发展环境、电子围栏整体运行态势等，接着分析了电子围栏行业市场运行的现状，然后介绍了电子围栏市场竞争格局。随后，报告对电子围栏做了重点企业经营状况分析，最后分析了电子围栏行业发展趋势与投资预测。您若想对电子围栏产业有个系统的了解或者想投资电子围栏行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子围栏行业发展综述
第一节 电子围栏行业定义
第二节 电子围栏行业基本特点
第三节 电子围栏行业分类
第四节 电子围栏行业统计标准
一、统计部门和统计口径
二、行业主要统计方法介绍
三、行业涵盖数据种类介绍
第五节 电子围栏行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
第二章 全球电子围栏行业运行形势分析
第一节 全球电子围栏行业发展历程
第二节 全球电子围栏行业市场发展情况
一、全球电子围栏行业供给情况分析
二、全球电子围栏行业需求情况分析
第三节 全球电子围栏行业主要国家及区域发展情况分析
一、欧洲
二、美国

三、日本
第四节 全球电子围栏行业市场发展趋势预测分析
第三章 2017-2023年中国电子围栏行业发展环境分析
第一节 2017-2023年中国经济环境分析
一、宏观经济环境
二、国际贸易环境
第二节 2017-2023年电子围栏行业发展政策环境分析
一、行业政策影响分析
二、相关行业标准分析
三、行业发展规划
第三节 技术环境分析
一、主要生产技术分析
二、技术发展趋势分析
第四节 2017-2023年电子围栏行业发展社会环境分析
第四章 中国电子围栏行业市场总体运行情况分析
第一节 2017-2023年中国电子围栏市场规模分析
第二节 中国电子围栏行业规模情况分析
一、行业单位规模情况分析
二、行业人员规模状况分析
三、行业资产规模状况分析
四、行业市场规模状况分析
第三节 2016年中国电子围栏区域市场规模分析
一、2016年东北地区市场规模分析
二、2016年华北地区市场规模分析
三、2016年华东地区市场规模分析
四、2016年华中地区市场规模分析
五、2016年华南地区市场规模分析
六、2016年西部地区市场规模分析
第四节 2017-2023年中国电子围栏市场规模预测
第五章 2017-2023年中国电子围栏行业供需情况分析
第一节 2017-2023年中国电子围栏产量分析
一、2017-2023年中国电子围栏产业总体产能规模统计分析
二、2017-2023年中国电子围栏产业产量统计分析
三、2016年电子围栏行业生产区域分布
第二节 2017-2023年中国中国电子围栏市场需求分析

第三节 行业供需平衡状况分析
一、2017-2023年中国电子围栏行业供需平衡分析
二、影响行业供需平衡的因素分析
三、电子围栏行业供需平衡走势预测
第六章 电子围栏行业产品价格分析
第一节 2017-2023年中国电子围栏行业产品价格回顾
第二节 中国电子围栏产品当前市场价格统计分析
第三节 中国电子围栏产品价格影响因素分析
第四节 2017-2023年中国电子围栏产品价格预测
第七章 电子围栏行业替代品及互补产品分析
第一节 电子围栏行业替代品分析
一、替代品种类
二、主要替代品对电子围栏行业的影响
三、替代品发展趋势分析
第二节 电子围栏行业互补产品分析
一、行业互补产品种类
二、主要互补产品对电子围栏行业的影响
三、互补产品发展趋势分析
第八章 电子围栏行业竞争格局及竞争策略分析
第一节 电子围栏行业竞争格局分析
一、现有企业间竞争
二、重点电子围栏企业市场份额
三、行业集中度分析
四、行业竞争格局
五、竞争群组
六、电子围栏行业竞争关键因素分析
1、价格
2、渠道
3、产品/服务质量
4、品牌
第二节 电子围栏行业市场竞争策略分析
一、行业国际竞争力比较
1、生产要素
2、需求条件
3、相关和支持性产业

4、企业战略、结构与竞争状态
二、电子围栏企业竞争策略分析
1、提高电子围栏企业核心竞争力的对策
2、影响电子围栏企业核心竞争力的因素及提升途径
3、提高电子围栏企业竞争力的策略
第三节 国际竞争力比较
第四节 市场集中度分析
第九章 电子围栏主要上下游产品分析
第一节 电子围栏上下游分析
一、与行业上下游之间的关联性
二、上游原材料供应形势分析
三、下游产品解析
第二节 电子围栏行业产业链分析
一、行业上游影响及风险分析
二、行业下游风险分析及提示
三、关联行业风险分析及提示
第十章 电子围栏行业渠道与行业品牌分析
第一节 电子围栏行业渠道分析
一、渠道格局
1、线上渠道
2、线下渠道
二、渠道形式
1、线上渠道
2、线下渠道
三、渠道要素对比
四、各区域主要代理商情况
第二节 电子围栏行业品牌分析
一、品牌数量分析
二、品牌推广方式分析
三、品牌美誉度分析
四、品牌的选择情况
第十一章 电子围栏行业进出口分析
第一节 出口分析
一、2014-2017年电子围栏出口总况分析
二、2014-2017年电子围栏出口量及增长情况

三、2014-2017年电子围栏细分行业出口情况
四、出口流向结构
五、出口产品
六、主要出口企业
七、出口价格特征分析
第二节 进口分析
一、2014-2017年电子围栏进口总况分析
二、2014-2017年电子围栏进口量及增长情况
三、2014-2017年电子围栏细分行业进口情况
四、国家进口结构
五、进口产品结构
第十二章 电子围栏行业重点企业竞争分析
第一节深圳市兰星科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第二节索脉电子科技（上海）有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略略
第三节杭州坚盾信息技术有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第四节北京世纪天彩科技发展有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第五节北京致远同创科技发展有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析

三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第六节上海炎荣电子科技有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第七节上海广拓信息技术有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第八节北京国林创安科技发展有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2014-2017年经营状况
四、2017-2023年发展战略
第十三章 2017-2023年电子围栏行业前景及趋势预测
第一节 2017-2023年电子围栏市场发展前景
一、电子围栏市场发展潜力
二、电子围栏市场发展前景展望
三、电子围栏细分行业发展前景分析
第二节 2017-2023年电子围栏市场发展趋势预测
一、电子围栏行业发展趋势分析
1、技术发展趋势分析
2、产品发展趋势分析
二、电子围栏行业市场规模预测
1、电子围栏行业市场容量预测
2、电子围栏行业销售收入预测
三、电子围栏行业细分市场发展趋势预测
第三节 2017-2023年中国电子围栏行业供需预测
一、中国电子围栏行业供给预测
二、中国电子围栏行业需求预测
三、中国电子围栏行业供需平衡预测

第十四章 2017-2023年电子围栏行业投资机会与风险防范
第一节 中国电子围栏行业投资特性分析
一、电子围栏行业进入壁垒分析
二、电子围栏行业盈利模式分析
三、电子围栏行业盈利因素分析
第二节 中国电子围栏行业投资风险分析
一、电子围栏行业供求风险
二、电子围栏行业宏观经济波动风险
三、电子围栏行业关联产业风险
四、电子围栏行业产品结构风险
五、电子围栏行业技术风险
六、行业其他风险
第三节 电子围栏行业投资机会分析
一、产业链投资机会
二、细分产品投资机会
三、重点区域投资机会
四、电子围栏行业投资机遇
五、“一带一路”战略电子围栏行业发展机会分析
六、“互联网+” 电子围栏行业发展机会分析
第十五章 电子围栏行业发展战略研究
第一节 电子围栏行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对中国电子围栏品牌的战略思考
一、电子围栏品牌的重要性
二、电子围栏实施品牌战略的意义
三、电子围栏企业品牌的现状分析
四、中国电子围栏企业的品牌战略
第三节 电子围栏行业经营策略分析
一、电子围栏市场细分策略

二、电子围栏市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、电子围栏新产品差异化战略
第四节 电子围栏行业投资战略研究
一、2016年电子围栏行业投资战略
二、2017-2023年电子围栏行业投资战略
三、2017-2023年细分行业投资战略
第十六章 研究结论及发展建议（ZYPX）
第一节 电子围栏行业研究结论及建议
第二节 电子围栏子行业研究结论及建议
第三节 电子围栏行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议
图表目录：
图表 1：电子围栏行业特点
图表 2：电子围栏主要上游行业分布
图表 3：电子围栏主要产品分类及应用
图表 4：电子围栏产业链结构示意图
图表 5：2017-2023年细分产品价格情况
图表 6：电子围栏下游需求领域分布结构图（单位：%）
图表 7：我国电子围栏行业产品结构情况（单位：%）
图表 8：电子围栏销售收入按地区一览表（单位：万元，%）
图表 9：电子围栏产量按区域分布结构图（单位：%）
图表 10：电子围栏行业现有企业的竞争分析
图表 11：电子围栏行业潜在进入者威胁分析
图表 12：电子围栏行业上游议价能力分析
图表 13：电子围栏行业替代品威胁分析
图表 14：电子围栏行业下游客户议价能力分析
图表 15：电子围栏行业兼并和重组驱动因素分析
图表 16：电子围栏行业主要生产企业汇总
图表 17：外资品牌竞争者概览
图表 18：国外电子围栏行业发展历程
图表 19：主要国家电子围栏产量统计表
图表 20：全球前五大电子围栏生产商所占市场份额比例图（单位：%）

图表 21：2014-2017年中国电子围栏行业进出口状况表（单位：万美元 ）
图表 22：电子围栏行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元 ）
图表 23：中国电子围栏行业出口产品（单位：万美元）
图表 24：电子围栏行业出口产品结构（单位 ：%）
图表 25：电子围栏行业产品出口月度金额及数量走势图（单位：万美元）
图表 26：中国电子围栏行业出口产品（单位：万美元）
图表 27：电子围栏行业出口产品结构（单位：%）
图表 28：电子围栏行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）
图表 29：中国电子围栏行业进口产品（单位：万美元）
图表 30：电子围栏行业进口产品结构（单位：%）
图表 31：电子围栏行业产品进口月度金额及数量走势图（单位：万美元）
图表 32：中国电子围栏行业进口产品（单位：万美元）
图表 33：电子围栏行业进口产品结构（单位：%）
图表 34：2017-2023年电子围栏行业经济指标情况（单位：亿元）
图表 35：2017-2023年电子围栏行业盈利能力分析（单位：%）
图表 36：2017-2023年电子围栏行业运营能力分析（单位：次）
图表 37：2017-2023年电子围栏行业偿债能力分析（单位：%，倍）
图表 38：2017-2023年电子围栏行业发展能力分析（单位：%）
图表 39：2017-2023年电子围栏行业产值变化情况（单位：亿元，%）
图表 40：2017-2023年电子围栏行业产成品变化情况（单位：亿元，%）
图表 41：2017-2023年电子围栏行业销售产值变化情况（单位：亿元，%）
图表 42：2017-2023年电子围栏行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）
图表 43：2017-2023年电子围栏行业产销率变化情况（单位：%）
图表 44：电子围栏行业各省市产销率情况（单位：%）
图表 45：2017-2023年电子围栏行业经济指标情况（单位：万人，亿元）
图表 46：2017-2023年电子围栏行业大型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）
图表 47：2017-2023年电子围栏行业中型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）
图表 48：2017-2023年电子围栏行业小型企业主要经济指标（单位：万人，亿元）
图表 49：2017-2023年电子围栏行业股份制企业主要经济指标（单位：万人，亿元）
图表 50：2017-2023年电子围栏行业私营企业主要经济指标（单位：万人，亿元）
图表
51：2017-2023年投资电子围栏行业外商及港澳台企业主要经济指标（单位：万人，亿元）
图表 52：2017-2023年电子围栏行业华东地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）
图表 53：2017-2023年电子围栏行业华南地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）
图表 54：2017-2023年电子围栏行业东北地区企业主要经济指标（单位：家，人，亿元）

图表 55：2017-2023年广东省电子围栏产量变化情况
图表 56：2017-2023年山东省电子围栏产量变化情况
图表 57：2017-2023年浙江省电子围栏产量变化情况
图表 58：2017-2023年江苏省电子围栏产量变化情况
图表 59：2017-2023年福建省电子围栏产量变化情况
图表 60：2017-2023年四川省电子围栏产量变化情况
图表 61：2017-2023年黑龙江省电子围栏产量变化情况
图表 62：2017-2023年辽宁省电子围栏产量变化情况
图表 63：2017-2023年安徽省电子围栏产量变化情况
图表 64：2017-2023年河北省电子围栏产量变化情况
图表 65：2017-2023年河南省电子围栏产量变化情况
图表 66：2017-2023年湖北省电子围栏产量变化情况

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201708/552285.html