

2017-2022年中国塑料软包装市场发展现状及行业 前景调研分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国塑料软包装市场发展现状及行业前景调研分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/472299.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

软包装作为当今社会必备的一种包装方式，适合的商品范围非常广泛。从块状、颗粒、粉末类商品，到液体半液体食品、含气饮料、酒类、蔬菜水果；从药品、保健品、医疗器械，到小五金商品、玩具、文具；从家用化学品、卫生用品，到服装、纺织品等无不适用。

根据相关资料显示，目前，我国软塑包装企业达数千家，复合软塑包装材料现已成为国内的较成熟的主要包装材料之一，已渗入国民生活的各个领域。随着市场经济发展的需要，社会对塑料软包装的需求逐年上升，且越来越上档次。塑料软包装正依自身固有的色彩艳丽图案新颖，使用方便的特点而覆盖市场独占鳌头，也作为无形的产品广告而促进了销售。

随着人们对产品包装要求的日益提高，软包装不再只是工业用包装的低成本选择，并开始快速取代硬质包装成为市场的主流选择。2015年我国塑料软包装行业市场规模达667.24亿元。

2011-2016年我国塑料软包装市场规模及增速

年份	我国塑料软包装市场规模：亿元	增速：%
2010年	444.48	20.40%
2011年	494.09	11.2%
2012年	540.74	9.4%
2013年	600.09	11.0%
2014年	644.09	7.3%
2015年	667.24	3.6%

资料来源：公开资料整理

《2017-2022年中国塑料软包装市场发展现状及行业前景调研分析报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、公开资料提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了塑料软包装行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国塑料软包装做了重点企业经营状况分析，并分析了中国塑料软包装行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 塑料软包装行业发展现状

第一章 塑料软包装行业概述

第一节 塑料软包装行业定义

第二节 塑料软包装行业发展历程

第三节 塑料软包装行业分类情况

第四节 塑料软包装产业链分析

第二章 2013-2016年中国塑料软包装行业发展环境分析

第一节 行业政策环境分析

一、行业管理体制及政策法规

二、行业相关发展规划

第二节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

三、行业宏观经济环境分析

第三节 行业需求环境分析

一、行业需求特征分析

二、行业需求趋势分析

第四节 行业社会环境分析

一、行业发展与社会经济的协调

二、行业发展面临的环境保护问题

三、行业发展的地区不平衡问题

第三章 2013-2016年中国塑料软包装行业总体发展状况

第一节 中国塑料软包装行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节 中国塑料软包装行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业产销情况分析

第三节 中国塑料软包装行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第二部分 塑料软包装行业深度分析

第四章 中国塑料软包装市场供需分析

第一节 塑料软包装市场现状分析及预测

一、2013-2016年我国塑料软包装行业总产值分析

二、2017-2022年我国塑料软包装行业总产值预测

第二节 塑料软包装产品产量分析及预测

一、2013-2016年我国塑料软包装产量分析

二、2017-2022年我国塑料软包装产量预测

第三节 塑料软包装市场需求分析及预测

一、2013-2016年我国塑料软包装市场需求分析

二、2017-2022年我国塑料软包装行业现状分析

第四节 塑料软包装进出口数据分析

一、我国塑料软包装进出口数据分析

二、2017-2022年国内塑料软包装产品进出口情况预测

第五章 塑料软包装行业发展现状分析

第一节 全球塑料软包装行业发展分析

一、全球塑料软包装行业发展历程

二、全球塑料软包装行业发展现状

三、全球塑料软包装行业发展预测

第二节 中国塑料软包装行业发展分析

一、2013-2016年中国塑料软包装市场发展现状分析

二、2013-2016年中国塑料软包装行业发展特点分析

三、2013-2016年中国塑料软包装行业市场供需分析

第三节 中国塑料软包装产业特征与行业重要性

第六章 中国塑料软包装市场规模分析

第一节 2016年中国塑料软包装市场规模分析

第二节 2016年中国塑料软包装区域市场规模分析

一、2016年东北地区市场规模分析

二、2016年华北地区市场规模分析

三、2016年华东地区市场规模分析

四、2016年华中地区市场规模分析

五、2016年华南地区市场规模分析

六、2016年西部地区市场规模分析

第三节 2017-2022年中国塑料软包装市场规模预测

第七章 塑料软包装国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2013-2016年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章 塑料软包装及其主要上下游产品

第一节 塑料软包装上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 塑料软包装行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第三部分 塑料软包装行业竞争格局

第九章 塑料软包装产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

第十章 塑料软包装行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第三节 塑料软包装企业竞争策略分析

一、提高塑料软包装企业核心竞争力的对策

二、提高塑料软包装企业竞争力的策略

第十一章 塑料软包装行业重点企业竞争分析

第一节 黄山永新股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第二节 佛山塑料集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第三节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第四节 沧州明珠塑料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第五节 安徽国风塑业股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第六节 浙江大东南集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第七节 申达集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第八节 浙江长海包装集团有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第九节 广东德冠薄膜新材料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

五、2017-2022年公司发展战略分析

第十节 深圳王子新材料股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2016年经营状况分析

第四部分 塑料软包装行业趋势预测

第十二章 塑料软包装行业投资与趋势预测分析

第一节 塑料软包装行业投资机会分析

一、塑料软包装投资项目分析

二、可以投资的塑料软包装模式

三、2016年塑料软包装投资机会

第二节 2017-2022年中国塑料软包装行业发展预测分析

一、未来塑料软包装发展分析

二、未来塑料软包装行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五行业发展趋势

第十三章 塑料软包装产业用户度分析

第一节 塑料软包装产业用户认知程度

第二节 塑料软包装产业用户关注因素

第十四章 2017-2022年塑料软包装行业发展趋势及投资前景分析

第一节 当前塑料软包装存在的问题

第二节 塑料软包装未来发展预测分析

一、中国塑料软包装发展方向分析

二、2017-2022年中国塑料软包装行业发展规模预测

三、2017-2022年中国塑料软包装行业发展趋势预测

第三节 2017-2022年中国塑料软包装行业投资前景分析

一、出口风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、运营风险

第十五章 观点与结论

第一节 (ZYYL) 塑料软包装行业营销策略分析及建议

一、塑料软包装行业营销模式

二、塑料软包装行业营销策略

第二节 塑料软包装行业企业经营发展分析及建议

一、塑料软包装行业经营模式

二、塑料软包装行业生产模式

第三节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/472299.html>