

2018-2024年中国果蔬汁饮料市场专项调研及发展趋势分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国果蔬汁饮料市场专项调研及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/622300.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

所谓果蔬汁是指未添加任何外来物质，直接以新鲜或冷藏果蔬（也有一些采用广果）为原料，经过清洗、挑选后，采用物理的方法如压榨、浸提、离心等方法得到的果蔬汁液。以果蔬汁为基料，加水、糖、酸或香料调配而成的汁称为果蔬汁饮料。

智研咨询发布的《2018-2024年中国果蔬汁饮料市场专项调研及发展趋势分析报告》共十一章。首先介绍了果蔬汁饮料相关概念及发展环境，接着分析了中国果蔬汁饮料规模及消费需求，然后对中国果蔬汁饮料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国果蔬汁饮料面临的机遇及发展前景。您若想对中国果蔬汁饮料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球果蔬汁饮料行业发展分析	19
第一节 全球果蔬汁饮料行业发展轨迹综述	19
一、全球果蔬汁饮料行业发展历程	19
二、全球果蔬汁饮料行业发展面临的问题	20
三、全球果蔬汁饮料行业技术发展现状及趋势	20
第二节 全球果蔬汁饮料行业市场情况	22
第三节 部分国家地区果蔬汁饮料行业发展状况	24
一、2011-2017年美国果蔬汁饮料行业发展分析	24
二、2011-2017年欧洲果蔬汁饮料行业发展分析	25
三、2011-2017年日本果蔬汁饮料行业发展分析	26
四、2011-2017年韩国果蔬汁饮料行业发展分析	28
五、2011-2017年巴西果蔬汁饮料行业发展分析	29
第四节 果蔬汁饮料行业发展概况	30
一、果蔬汁饮料行业发展特点分析	30
二、果蔬汁饮料行业投资现状分析	31
三、果蔬汁饮料行业总产值分析	32
四、果蔬汁饮料行业技术发展分析	33
第五节 2011-2017年果蔬汁饮料行业市场情况分析	40
一、果蔬汁饮料行业市场发展分析	40
二、果蔬汁饮料市场存在的问题	42

三、果蔬汁饮料市场规模分析	44
第六节 2011-2017年果蔬汁饮料产销状况分析	45
一、果蔬汁饮料产量分析	45
二、果蔬汁饮料产能分析	47
三、果蔬汁饮料市场需求状况分析	48
第七节 产品发展趋势预测	48
一、产品发展新动态	48
二、技术新动态	50
三、产品发展趋势预测	57
第二章 中国果蔬汁饮料行业区域市场分析	60
第一节 华北地区	60
一、2011-2017年行业发展现状分析	60
二、2011-2017年市场规模情况分析	61
三、2011-2017年市场需求情况分析	63
四、2018-2024年发展前景预测	64
五、2018-2024年投资风险预测	65
第二节 东北地区	66
一、2011-2017年行业发展现状分析	66
二、2011-2017年市场规模情况分析	67
三、2011-2017年市场需求情况分析	69
四、2018-2024年发展前景预测	70
五、2018-2024年投资风险预测	71
第三节 华东地区	72
一、2011-2017年行业发展现状分析	72
二、2011-2017年市场规模情况分析	73
三、2011-2017年市场需求情况分析	76
四、2018-2024年发展前景预测	77
五、2018-2024年投资风险预测	77
第四节 华中地区	78
一、2011-2017年行业发展现状分析	78
二、2011-2017年市场规模情况分析	79
三、2011-2017年市场需求情况分析	81
四、2018-2024年发展前景预测	82
五、2018-2024年投资风险预测	83
第五节 华南地区	84

一、2011-2017年行业发展现状分析	84
二、2011-2017年市场规模情况分析	85
三、2011-2017年市场需求情况分析	87
四、2018-2024年发展前景预测	88
五、2018-2024年投资风险预测	89
第六节 西南地区	90
一、2011-2017年行业发展现状分析	90
二、2011-2017年市场规模情况分析	91
三、2011-2017年市场需求情况分析	93
四、2018-2024年发展前景预测	94
五、2018-2024年投资风险预测	95
第七节 西北地区	96
一、2011-2017年行业发展现状分析	96
二、2011-2017年市场规模情况分析	97
三、2011-2017年市场需求情况分析	99
四、2018-2024年发展前景预测	100
五、2018-2024年投资风险预测	101
第三章 果蔬汁饮料行业投资与发展前景分析	102
第一节 投资环境分析	102
一、政治环境	102
二、经济环境	102
三、社会文化环境	102
四、技术环境	103
第二节 2011-2017年果蔬汁饮料行业投资情况分析	103
一、2011-2017年总体投资情况	103
二、2011-2017年投资增速情况	104
三、不同规模企业投资情况	105
四、不同所有制企业投资情况	106
第三节 果蔬汁饮料行业投资机会分析	107
一、果蔬汁饮料投资项目分析	107
二、果蔬汁饮料投资机会	108
三、果蔬汁饮料投资新方向	108
第四节 行业发展前景分析	110
第四章 果蔬汁饮料行业竞争格局分析	111
第一节 果蔬汁饮料行业集中度分析	111

- 一、果蔬汁饮料市场集中度分析 111
- 二、果蔬汁饮料企业集中度分析 112
- 三、果蔬汁饮料区域集中度分析 113
- 第二节 果蔬汁饮料行业主要企业竞争力分析 114
 - 一、重点企业资产总计对比分析 114
 - 二、重点企业全年营业收入对比分析 115
 - 三、重点企业利润总额对比分析 115
 - 四、重点企业综合竞争力对比分析 116
- 第三节 果蔬汁饮料行业竞争格局分析 116
 - 一、果蔬汁饮料行业竞争分析 116
 - 二、我国果蔬汁饮料市场竞争分析 119
 - 三、国内主要果蔬汁饮料企业动向 119
- 第五章 中国果蔬汁饮料行业整体运行指标分析 121
 - 第一节 2011-2017年中国果蔬汁饮料行业总体规模分析 121
 - 一、企业数量结构分析 121
 - 二、行业人员构成分析 124
 - 三、行业资产规模分析 128
 - 第二节 2011-2017年中国果蔬汁饮料行业产销分析 132
 - 一、行业产成品情况总体分析 132
 - 二、行业产品销售收入总体分析 135
 - 第三节 2011-2017年中国果蔬汁饮料行业财务指标总体分析 140
 - 一、行业盈利能力分析 140
 - 二、行业偿债能力分析 142
 - 三、行业营运能力分析 145
 - 四、行业发展能力分析 149
 - 第四节 产销运存分析 151
 - 一、2011-2017年果蔬汁饮料行业产销情况 151
 - 二、2011-2017年果蔬汁饮料行业库存情况 154
 - 三、2011-2017年果蔬汁饮料行业产销率情况 155
 - 第五节 盈利水平分析 156
 - 一、2011-2017年果蔬汁饮料行业价格走势 156
 - 二、2011-2017年果蔬汁饮料行业营业收入情况 161
 - 三、2011-2017年果蔬汁饮料行业毛利率情况 161
 - 四、2011-2017年果蔬汁饮料行业赢利水平 162
 - 五、2011-2017年果蔬汁饮料行业赢利能力 163

六、2018-2024年果蔬汁饮料行业赢利预测	165
第六章 果蔬汁饮料行业盈利能力分析	166
第一节 2011-2017年中国果蔬汁饮料行业利润总额分析	166
一、利润总额分析	166
二、不同规模企业利润总额比较分析	167
三、不同所有制企业利润总额比较分析	168
第二节 2011-2017年中国果蔬汁饮料行业销售利润率	170
一、销售利润率分析	170
二、不同规模企业销售利润率比较分析	170
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	171
第三节 2011-2017年中国果蔬汁饮料行业总资产利润率分析	173
一、总资产利润率分析	173
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	174
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	175
第四节 2011-2017年中国果蔬汁饮料行业资金利税率分析	177
一、资金利税率分析	177
二、不同规模企业资金利税率比较分析	177
三、不同所有制企业资金利税率比较分析	178
第七章 果蔬汁饮料重点企业发展分析	181
第一节 国投中鲁果汁股份有限公司	181
一、企业概况	181
二、产品结构分析	182
三、公司产能扩张	183
四、公司生产布局分析	184
第二节 中国汇源果汁集团有限公司	198
一、企业概况	198
二、产品结构分析	199
三、生产布局分析	200
四、市场营销区域分析	201
第三节 中国海升果汁控股有限公司	212
一、企业概况	212
二、产品结构分析	214
三、生产布局与产能扩张	214
四、市场营销区域分析	226
第四节 烟台北方安德利果汁股份有限公司	236

一、企业概况	236
二、产品结构分析	236
三、产品价格分析	237
四、生产布局与产能扩张	237
第八章 果蔬汁饮料行业投资策略分析	246
第一节 行业发展特征	246
一、投资特征分析	246
二、行业的周期性	246
三、行业的区域性	247
四、行业的上下游	247
五、行业经营模式	251
第二节 行业投资形势分析	251
一、行业发展格局	251
二、行业进入壁垒	256
三、行业SWOT分析	258
四、行业五力模型分析	260
第三节 果蔬汁饮料行业未来投资规划分析	262
第四节 2018-2024年果蔬汁饮料行业投资策略研究	263
第九章 2018-2024年果蔬汁饮料行业投资风险预警	265
第一节 影响果蔬汁饮料行业发展的主要因素	265
一、影响果蔬汁饮料行业运行的有利因素	265
二、2016年影响果蔬汁饮料行业运行的稳定因素	265
三、2016年影响果蔬汁饮料行业运行的不利因素	266
四、2016年我国果蔬汁饮料行业发展面临的挑战	267
五、2016年我国果蔬汁饮料行业发展面临的机遇	268
第二节 2018-2024年果蔬汁饮料行业投资风险预警	270
一、极端气候及原料风险及防范	270
二、产品单一和过度依赖出口风险及防范	271
三、食品安全风险及防范	271
四、汇率风险及防范	271
五、2018-2024年果蔬汁饮料行业竞争风险预测	272
第十章 2018-2024年果蔬汁饮料行业发展趋势分析	275
第一节 2018-2024年中国果蔬汁饮料市场趋势分析	275
一、2018-2024年我国果蔬汁饮料发展趋势分析	275
二、2018-2024年果蔬汁饮料产品趋势分析	277

第二节 2018-2024年中国果蔬汁饮料行业供需预测	279
一、2018-2024年中国果蔬汁饮料供给预测	279
二、2018-2024年中国果蔬汁饮料需求预测	279
第三节 2018-2024年果蔬汁饮料行业规划建议	280
第十一章 2018-2024年果蔬汁饮料企业管理策略建议	282 (ZYYF)
第一节 2011-2017年果汁饮料行业的竞争态势	282
第二节 果蔬汁饮料销售策略分析	283
一、重视农村市场	283
二、渠道整合策略	283
三、终端促销策略	284
第三节 提高果蔬汁饮料企业竞争力的策略	285
一、提高中国果蔬汁饮料企业核心竞争力的对策	285
二、提高果蔬汁饮料企业竞争力的策略	286
第四节 果蔬汁饮料企业的发展策略探析	287
一、差异化策略	287
二、成本竞争策略	287
三、品牌经营策略	288
图表目录：	
图表 1 全球100%纯果汁消费市场	18
图表 2 全球果汁饮料消费市场	19
图表 3 2011-2017年果菜汁及果菜汁饮料行业投资增长趋势图	31
图表 4 2011-2017年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值	31
图表 5 2011-2017年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值增长趋势图	32
图表 6 2011-2017年我国果蔬主要出口市场和进口来源	43
图表 7 2011-2017年中国果汁和蔬菜汁饮料类产品产量	45
图表 8 2011-2017年中国果蔬汁及其他饮料月度产量	46
图表 9 2011-2017年中国果汁和蔬菜汁饮料类产品产能	46
图表 10 世界各地果蔬汁的消费量	47
图表 11 2011-2017年果菜汁及果菜汁饮料行业投资额情况	103
图表 12 2011-2017年果菜汁及果菜汁饮料行业投资增长趋势图	103
图表 13 2011-2017年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业投资额	104
图表 14 2017年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业投资额对比图	105
图表 15 2011-2017年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业投资额	105
图表 16 2017年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业投资额对比图	106
图表 17 2011-2017年我国主要梨汁饮料经营企业与主打产品	108

图表 18 2017年我国主要梨汁饮料经营企业与主打产品（续） 109

图表 19 2017年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额对比图 110

图表 20 2017年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额对比图 111

图表 21 2016年中国果菜汁及果菜汁饮料行业前10名省份销售额及销售份额 112

图表 22 2017年中国果菜汁及果菜汁饮料行业前10名省份销售额及销售份额 113

图表 23 2011-2017年重点企业资产总计对比 113

图表 24 2011-2017年重点企业营业收入对比 114

图表 25 2011-2017年重点企业利润总额对比 114

图表 26 2017年中国果蔬汁饮料行业重点企业主要指标排名 115

图表 27 AC尼尔森关于国内各主要果汁产品市场份额的统计 116

图表 28 国内主要果蔬汁品牌产品的市场表现 117

图表 29 国内主要果蔬汁品牌产品的市场表现（续表） 118

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/622300.html>