

# 2016-2022年中国影视产业深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国影视产业深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/382303.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年广播影视行业新闻宣传引导作用有效发挥，文艺创作全面繁荣，全年生产故事片618部，电视剧429部15983集，电视动画277部138496分钟。公共服务重点工程实施力度增强，村村通工程已进入收尾阶段，逐步向户户通、优质通、长期通升级。广播、电视综合人口覆盖率分别达97.99%、98.60%。农村电影放映大部分实现由流动放映到固定放映、由室外看到室内看、由被动看到主动看的转变。与此同时，产业稳步发展，收入平稳增长、结构持续优化。广播电视行业总收入4226.27亿元，增长13.16%。电影票房收入296.39亿元，增长36.15%，国产影片票房收入161.55亿元，继续保持过半份额。

2004-2014年我国广播电视行业总收入统计

数据来源：新闻出版广电总局发展研究中心

《2016-2022年中国影视产业深度调研及投资前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了影视行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国影视做了重点企业经营状况分析，并分析了中国影视行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 国际影视产业概况 1

第一节 国际影视业状况 1

一、世界电影的发展历程 1

二、全球影视业主要集聚区 6

三、金融危机洗礼后影视产业逆风而上 8

四、数字技术将主宰世界电影产业发展 9

五、国际广播影视技术发展分析 11

第二节 美国 12

一、美国电视产业发展的历程 12

二、美国的影视文化分析 19

三、影视产业成经济助推器美各州拉拢好莱坞 25

四、美国好莱坞电影的主要投融资途径 25

五、好莱坞制片厂工作重心向海外转移 27

### 第三节 英国 30

- 一、2015年英国电影业异常繁荣 30
- 二、英国电影产业受政策影响较大 33
- 三、金融危机下英国电影业分析 37
- 四、英国广播电视业的产业化进程 40
- 五、英国数字电视产业发展分析 43

### 第四节 法国 47

- 一、法国电影产业的起源 47
- 二、法国政策推动电影业发展 48
- 三、法国电影业成绩喜人 48
- 四、法国网络电视产业市场展望 52
- 五、法国全面迈入数字电视时代 52

### 第五节 韩国 52

- 一、韩国影视产业的崛起 52
- 二、2015年韩国电影产业现状 54
- 三、韩国影视业发展分析 54

### 第六节 日本 57

- 一、日本电影发展简史 57
- 二、日本影视业动画和高清两手出击 58
- 三、2014日本电影市场发展盘点 60
- 四、2015日本电影业发展现状 64

### 第七节 印度 67

- 一、印度电影发展概况 67
- 三、印度影视企业纷纷进驻好莱坞 73
- 四、印度电影业发展现状 74

### 第八节 香港 75

- 一、2015年香港电影发展现状分析 75
- 二、香港电影的发展历程简述 76
- 三、香港影视剧进入内地不再受限制 83
- 四、香港政府鼓励发展电影业融资 84
- 五、香港影视产业谋求多边合作 85

## 第二章 中国广播影视产业分析 1

### 第一节 广播影视产业概况 1

- 一、中国广播影视业发展概况 1

2014年广播影视行业新闻宣传引导作用有效发挥，文艺创作全面繁荣，全年生产故事片6

18部，电视剧429部15983集，电视动画277部138496分钟。公共服务重点工程实施力度增强，村村通工程已进入收尾阶段，逐步向户户通、优质通、长期通升级。广播、电视综合人口覆盖率分别达97.99%、98.60%。农村电影放映大部分实现由流动放映到固定放映、由室外看到室内看、由被动看到主动看的转变。与此同时，产业稳步发展，收入平稳增长、结构持续优化。广播电视行业总收入4226.27亿元，增长13.16%。电影票房收入296.39亿元，增长36.15%，国产影片票房收入161.55亿元，继续保持过半份额。

2004-2014年我国广播电视行业总收入统计

数据来源：新闻出版广电总局发展研究中心

2004-2014年我国广播电视行业广告收入统计

数据来源：新闻出版广电总局发展研究中心

2004-2014年我国广播电视行业有线电视收视费收入统计

数据来源：新闻出版广电总局发展研究中心

二、中国广播影视业国际影响力分析 3

三、中国广播影视业政策分析 4

四、中国广播影视业新举措 16

第二节 2010-2014年广播影视业发展分析 19

一、2010年广播影视产业发展情况 19

二、2011年中国广播影视产业发展分析 20

三、2012年中国广播影视业发展状况 22

四、2013年中国广播影视产业发展状况 23

五、2014年中国广播影视产业发展状况 25

第三节 金融危机背景下的广播电视业发展 29

一、国际金融危机对我国广播影视业的冲击 29

二、国际金融危机对我国广播影视业的机遇 29

三、我国广播影视业应对国际金融危机的实力和潜力 30

四、我国广播影视业应对国际金融危机的策略 30

第四节 中国广播影视业改革发展分析 32

一、中国广播影视业改革的重要性 32

二、中国广播影视改革的目标及重点 33

三、中国广播影视发展的基本思路与重点 35

四、中国广播影视改革的障碍与措施 35

五、中国广播影视发展的途径和保障 36

### 第三章 中国影视产业分析 39

#### 第一节 中国影视产业发展概况 39

一、中国影视业30年发展回顾 39

二、中国影视业需求分析 40

三、中国影视基地经营分析 45

四、中国影视产业潜力分析 56

六、影视产业新机遇 56

五、互联网助推影视产业发展 57

#### 第二节 影视产业存在的问题 59

一、制约中国影视产业发展的原因 59

二、影视产业缺乏高级管理人才 60

三、中国影视产业面临的版权问题 61

四、中国影视产业的盗版问题 65

五、我国网吧影视作品存在侵权问题 67

六、影响影视产业投融资的因素 68

#### 第三节 发展中国影视产业的建议 69

一、我国影视业须完善整个产业链 69

二、品牌成民营影视企业的发展核心 70

三、影视制作业的集群发展策略 71

### 第四章 中国电影业发展分析 73

#### 第一节 中国电影业发展分析 73

一、中国电影产业的发展历程 73

二、中国电影产业成就简述 77

三、中国电影行业出现新面孔 80

四、中国电影产业的突围分析 81

五、中国电影业的新机遇分析 83

六、中国电影业面临变局分析 91

#### 第二节 中国电影产业化发展分析 92

一、中国电影产业化发展之路 92

二、中国电影产业化尚缺乏产业基础 95

三、中国电影产业化须要坚持中国特色 96

四、中国电影产业化发展应降低票价 99

五、中国儿童电影产业化发展探析 102

#### 第三节 电影业存在的问题及建议 104

一、中国电影产业发展的存在问题及对策 104

- 二、促进中国电影业发展的措施 106
- 三、加快电影产业发展的建议 108
- 四、我国电影业发展的战略重点 110
- 第五章 中国电影市场分析 115
  - 第一节 2013-2015年中国电影市场分析 115
    - 一、2013年中国电影市场发展状况 115
    - 二、2014年中国电影市场发展状况 117
    - 三、2015年中国电影市场分析 124
  - 第二节 中国电影消费市场解析 126
    - 一、电影消费者的年龄结构分析 126
    - 二、现代化电影院的消费特点分析 127
    - 三、高票价成电影消费市场的首要影响因素 128
  - 第三节 细分电影市场领域分析 130
    - 一、中小城市电影市场发展情况 130
    - 二、国产儿童电影市场及营销分析 132
    - 三、动漫电影成人市场消费分析 137
    - 四、我国3D电影市场发展状况 137
- 第六章 中国电视产业分析 140
  - 第一节 中国电视业总体概况 140
    - 一、中国电视业发展概况 140
    - 二、移动电视与传统电视产业发展分析 142
    - 三、电视产业发展格局与新媒体传播创新 142
  - 第二节 2013-2015年电视产业发展分析 144
    - 一、2013年中国电视产业发展分析 144
    - 二、2014年中国电视产业发展解析 148
    - 三、2015年中国电视产业发展状况 150
    - 四、2015年中国数字高清电视产业发展分析 153
  - 第三节 电视剧产业概况 154
    - 一、中国电视剧产业发展概况 154
    - 二、2014年中国电视剧产业发展分析 156
    - 三、中国电视剧产业发展面临的挑战 157
    - 四、电视剧内容产业的创新需求分析 159
    - 五、金融危机下的中国电视剧产业分析 160
    - 六、中国电视剧产业价值链构成及发展策略 161
    - 七、电视剧产业精品化发展战略探析 164

## 八、中国电视剧产业的十大预言 166

### 第四节 电视剧市场分析 167

- 一、中国电视剧市场环境分析 167
- 二、2015年中国电视剧市场分析 176
- 三、我国电视剧市场发展新形势 178
- 四、我国电视剧市场呈出的东北现象分析 179
- 五、电视剧市场订单化发展态势分析 179

## 第七章 影视产业竞争分析 181

### 第一节 电影业竞争分析 181

- 一、中国电影市场全面竞争时期 181
- 二、电影竞争的首要环节是人才 184
- 三、电影院线市场竞争策略分析 185
- 四、国有电影制片厂的竞争力提升策略 190
- 五、提高中国电影业竞争力的政策建议 194

### 第二节 中国电视剧竞争分析 195

- 一、我国电视剧收视竞争形势 195
- 二、视频网站开始进军电视剧产业 196
- 三、电视剧竞争新高地 198
- 四、城市市场电视剧竞争状况分析 199
- 五、电视剧竞争环境及趋向分析 203
- 六、电视剧竞争的制胜对策 204

## 第八章 中国影视业重点地区分析 207

### 第一节 北京 207

- 一、北京广播影视产业发展概况 207
- 三、北京电影产业发展分析 210
- 五、北京广播影视业面临的问题和挑战 211
- 四、北京电视剧产业发展分析 213
- 六、北京广播影视产业的发展目标 213

### 第二节 上海 214

- 一、上海影视产业发展分析 214
- 二、上海电影市场发展分析 215
- 三、上海市推动影视业发展措施 215

### 第三节 广东 219

- 一、广东省电视内容产业链调查分析 219
- 二、广东电影市场发展分析 231



### 三、深圳市电影院发展探析 232

#### 第四节 浙江 232

##### 一、浙江省影视产业呈现良好发展态势 232

##### 二、浙江横店影视产业发展解析 234

##### 三、2014年横店影视产业实验区发展状况 236

##### 四、浙江省加快发展影视产业 237

#### 第五节 云南 237

##### 一、云南影视已形成全国知名品牌 237

##### 二、昆明市电影后产品市场分析 238

##### 三、云南十大影视基地介绍 238

### 第九章 国外重点企业 247

#### 第一节 时代华纳 247

##### 一、公司简介 247

##### 二、时代华纳旗下品牌 249

##### 三、2015年时代华纳经营状况 250

#### 第二节 迪斯尼 255

##### 一、公司简介 255

##### 三、中国批准迪斯尼建上海乐园 255

##### 三、2015财年迪斯尼经营状况 256

#### 第三节 梦工厂 261

##### 一、公司简介 261

##### 二、梦工厂未来经营计划分析 262

##### 三、2015年梦工厂经营状况 263

#### 第四节 维亚康姆 268

##### 一、公司简介 268

##### 二、维亚康姆的发展战略 271

##### 三、2015年维亚康母经营状况 274

#### 第五节 新闻集团 279

##### 一、公司简介 279

##### 二、2015财年新闻集团经营状况 280

#### 第六节 索尼公司 285

##### 一、公司简介 285

##### 二、2015财年索尼经营状况 286

### 第十章 国内重点企业 292

#### 第一节 中视传媒 292

- 一、企业概况 292
- 二、竞争优势分析 294
- 三、2014-2015年经营状况分析 294
- 四、2016-2022年公司发展战略分析 300
- 第二节 东方明珠 300
  - 一、企业概况 300
  - 二、竞争优势分析 301
  - 三、2014-2015年经营状况分析 302
  - 四、2016-2022年公司发展战略分析 309
- 第三节 电广传媒 309
  - 一、企业概况 309
  - 二、竞争优势分析 312
  - 三、2014-2015年经营状况分析 313
  - 四、2016-2022年公司发展战略分析 320
- 第四节 橙天嘉禾 321
  - 一、企业概况 321
  - 二、竞争优势分析 322
  - 三、2014-2015年经营状况分析 323
  - 四、2016-2022年公司发展战略分析 326
- 第五节 中影集团 327
  - 一、企业概况 327
  - 二、竞争优势分析 328
  - 三、2014-2015年经营状况分析 330
  - 四、2016-2022年公司发展战略分析 330
- 第六节 华谊兄弟 331
  - 一、企业概况 331
  - 二、竞争优势分析 332
  - 三、2014-2015年经营状况分析 334
  - 四、2016-2022年公司发展战略分析 340
- 第七节 保利博纳 341
  - 一、公司简介 341
  - 二、保利博纳牵手名导打造中国“梦工厂” 342
  - 三、保利博纳上市计划 343
- 第八节 其它影视企业简介 343
  - 一、上海电影集团公司 343

- 二、长春电影制片厂 344
- 三、西安电影制片厂 346
- 第十一章 电影行业投资运作分析 348
  - 第一节 中国电影业的SWOT分析 348
    - 一、中国电影产业的优势 348
    - 二、中国电影产业的劣势 349
    - 三、中国电影产业面临的机遇 349
    - 四、中国电影产业面临的威胁 350
  - 第二节 中国电影产业投资状况及策略分析 350
    - 一、中国电影产业投资透视 350
    - 二、私募股权投资中国电影业 352
    - 三、合拍有利于降低电影投资的市场风险 353
    - 四、中国电影业降低投资风险的发展策略 353
    - 五、完善电影业投融资体制、机制的策略分析 355
    - 六、中国电影产业投资热潮背后的隐忧 357
  - 第三节 电影产业投资分析 358
    - 一、电影制片业的投资机会分析 358
    - 二、电影制片业的盈利模式分析 359
    - 三、电影发行业的投资机会分析 362
    - 四、电影发行业的投资价值分析 363
    - 五、电影放映业的投资机会分析 363
    - 六、电影放映业的投资价值分析 364
    - 七、数字电影投资机会分析 365
    - 八、数字电影投资价值分析 366
  - 第四节 电影票房影响因素分析 367
    - 一、影片自身质量 367
    - 二、影片排映档期 367
    - 三、影片宣传策划 368
    - 四、映期社会环境 368
    - 五、映期天气情况 369
    - 六、影院和票价 369
  - 第五节 电影票价 370
    - 一、电影票价的历史沿革 370
    - 二、电影票价的形成机理 372
    - 三、电影高票价的原因分析 374

四、电影票价未来发展趋势 375

第十二章 电视业投资分析 377

第一节 电视剧产业投资分析 377

一、电视剧主要融资渠道和方式 377

二、中国大陆推出电视剧制作惠台政策 378

三、电视剧投资的问题及建议 378

四、电视剧投资要点分析 379

第二节 中国电视剧市场投资风险浅析 380

一、国产电视剧投资市场现状 380

二、国产电视剧市场投资风险分析 380

三、国产电视剧投资市场风险规避策略 383

第十三章 2016-2022年影视产业前景与趋势分析 386 (ZY XH)

第一节 “十三五”中国广播影视业发展规划 386

一、中国广播影视产业发展战略 386

二、中国广播影视科技发展规划 387

三、发展广播影视科技的主要任务 389

第二节 2016-2022年影视产业发展趋势 392

一、世界广播影视产业发展趋势 392

二、未来中国电影产业发展趋势预测 393

三、中国电视剧的发展趋势分析 394

四、中国电视剧产业发展趋势分析 395 (ZY XH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/382303.html>