

2017-2022年中国LED路灯市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国LED路灯市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452309.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

照明和显示屏是LED

两个最重要的应用领域。相比于白炽照明、荧光照明显等传统照明，LED照明具有更节能、环保、寿命更长的优势。据麦肯锡预测，2010年至2016年LED在各市场的渗透率都将有大幅度的提升，其中家用市场将从6%上升至49%，户外照明从5%上升至40%，而商用照明将呈现出最大的发展，从2%上升至51%。随着LED成本的降低，价格的回落，以及淘汰白炽灯的政策，中国LED市场发展迅速，LED照明渗透率逐步提高，2015年已经达到32%，已成为主流光源。LED总产值从2011年的1540亿元增长到2015年的3967亿元，CAGR为26.69%。

中国LED总产值（亿元）和增长率（%）

中国LED照明市场规模（亿元）和渗透率（%）

智研咨询发布的《2017-2022年中国LED路灯市场运行态势及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了LED路灯产业相关概念及发展环境，接着分析了中国LED路灯行业规模及消费需求，然后对中国LED路灯行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LED路灯行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国LED路灯行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国led路灯行业发展环境分析 21

第一节 2013-2016年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、工业形势 22

2015年，我国全年全部工业增加值228974亿元，比上年增长5.9%。规模以上工业增加值增长6.1%。其中，国有控股企业增长1.4%；集体企业增长1.2%，股份制企业增长7.3%，外商及港澳台商投资企业增长3.7%；私营企业增长8.6%。分门类看，采矿业增长2.7%，制造业增长7.0%，电力、热力、燃气及水生产和供应业增长1.4%。2016年一季度，全国规模以上工业增加值按可比价格计算同比增长5.8%，增速比上年全年回落0.3个百分点，比今年1-2月份加快0.4个百分点。

2011-2015年中国工业增加值变化情况（单位：万亿元，%）

三、固定资产投资 23

四、经济效益环境 24

第二节 2013-2016年中国led路灯行业发展政策环境分析 25

一、行业政策影响分析 25

二、相关行业标准分析 26

三、行业政策swot分析 27

第三节 2013-2016年中国led路灯行业发展社会环境分析 28

一、居民消费水平分析 28

二、工业发展形势分析 28

三、社会环境对行业影响分析 29

第四节 2013-2016年试点城市led路灯行业技术环境分析 30

一、各地政策影响分析 30

二、相关行业标准分析 35

三、重要技术指导方向 36

第二章 2013-2016年中国led路灯行业总体发展状况 38

第一节 中国led路灯行业规模情况分析 38

一、行业单位规模情况分析 38

二、行业人员规模状况分析 39

三、行业资产规模状况分析 40

四、行业市场规模状况分析 41

第二节 中国led路灯行业产销情况分析 42

一、行业生产情况分析 42

二、行业销售情况分析 43

三、行业产销情况分析 44

第五节 中国led路灯行业财务能力分析 45

一、行业盈利能力分析 45

二、行业偿债能力分析 46

三、行业营运能力分析 47

四、行业发展能力分析	48
第三章 中国城市led路灯市场供需分析及预测	49
第一节 led路灯市场现状分析及预测	49
一、2013-2016年我国led路灯行业总产值分析	49
二、2017-2022年我国led路灯行业总产值预测	49
第二节 led路灯产品产量分析及预测	50
一、2013-2016年我国led路灯产量分析	50
二、2017-2022年我国led路灯产量预测	50
第三节 led路灯市场需求分析及预测	51
一、2013-2016年我国led路灯市场需求分析	51
二、2017-2022年我国led路灯市场需求预测	51
第四节 led路灯进出口数据分析	52
一、我国led路灯进出口数据分析	52
二、2017-2022年国内led路灯产品进出口情况预测	53
第四章 led路灯行业发展现状分析	54
第一节 全球led路灯行业发展分析	54
一、全球led路灯行业发展历程	54
二、全球led路灯行业发展现状	55
三、全球led路灯行业发展预测	57
第二节 中国led路灯行业发展分析	58
一、2013-2016年中国led路灯行业发展态势分析	58
二、2013-2016年中国led路灯行业发展特点分析	60
三、2013-2016年中国led路灯行业市场供需分析	63
第三节 中国led路灯产业特征与行业重要性	63
第四节 led路灯行业特性分析	64
第五节 led路灯存在的问题及对策	65
第五章 试点城市led路灯市场分析	68
第一节 杭州市	68
一、扶持政策	68
二、城市光电技术应用分析	69
三、城市厂商应用分析	70
四、城市运行寿命情况分析	70
五、城市耗电情况分析	71
六、城市安装情况分析	72
第二节 绵阳市	73

- 一、扶持政策 73
- 二、城市光电技术应用分析 73
- 三、城市厂商应用分析 74
- 四、城市安装规划 75
- 五、城市安装情况分析 75
- 六、城市led路灯进展情况 76
- 第三节 南昌市 77
 - 一、扶持政策 77
 - 二、城市光电技术应用分析 77
 - 三、城市厂商应用分析 78
 - 四、城市安装区域分析 79
 - 五、城市安装情况分析 79
 - 六、城市led路灯进展情况 79
- 第四节 宁波市 80
 - 一、扶持政策 80
 - 二、城市光电技术应用分析 80
 - 三、城市厂商应用分析 81
 - 四、城市耗电情况分析 82
 - 五、城市安装情况分析 83
 - 六、城市led路灯进展情况 83
- 第五节 武汉市 84
 - 一、扶持政策 84
 - 二、城市光电技术应用分析 84
 - 三、城市厂商应用分析 86
 - 四、城市运行寿命情况分析 86
 - 五、城市资金来源情况分析 87
 - 六、城市耗电情况分析 87
 - 七、城市安装情况分析 88
- 第六节 扬州市 88
 - 一、扶持政策 88
 - 二、城市光电技术应用分析 88
 - 三、城市厂商应用分析 90
 - 四、城市运行寿命情况分析 91
 - 五、城市资金来源情况分析 92
 - 六、城市耗电情况分析 92

七、城市安装情况分析 93

第五节 成都市 93

- 一、扶持政策 93
- 二、城市光电技术应用分析 93
- 三、城市厂商应用分析 94
- 四、城市运行寿命情况分析 95
- 五、城市耗电情况分析 95
- 六、城市资金来源情况分析 96
- 七、城市安装情况分析 96

第七节 重庆市 97

- 一、扶持政策 97
- 二、城市发展计划 98
- 三、城市安装区域分析 98
- 四、城市安装情况分析 98
- 五、城市led路灯进展情况 99

第六节 厦门市 99

- 一、城市技术应用分析 99
- 二、城市发展历程 100
- 三、城市资金来源情况分析 100
- 四、城市安装情况分析 100
- 五、城市led路灯进展情况 101

第八节 保定市 101

- 一、扶持政策 101
- 二、城市技术标准分析 101
- 三、城市厂商应用分析 102
- 四、城市安装情况分析 102
- 五、城市led路灯进展 103

第九节 上海市 103

- 一、扶持政策 103
- 二、城市光电技术应用分析 104
- 三、城市厂商应用分析 104
- 四、城市耗电情况分析 104
- 五、城市安装情况分析 105

第十节 深圳市 105

- 一、扶植政策 105

二、城市生产技术标准分析 106

三、城市厂商应用分析 106

四、城市发展基础 107

五、城市安装情况分析 107

第十一节 潍坊市 107

一、扶持政策 107

二、城市光电技术应用分析 108

三、城市厂商应用分析 109

四、城市运行寿命情况分析 110

五、城市资金来源情况分析 111

六、城市耗电情况分析 111

七、城市安装情况分析 112

第十二节 西安市 113

一、扶持政策 113

二、城市光电技术应用分析 113

三、城市厂商应用分析 115

四、城市资金来源情况分析 115

五、城市安装情况分析 116

第十三节 郑州市 116

一、政策扶植 116

二、城市led路灯发展情况 117

三、城市厂商应用分析 117

四、城市安装情况分析 117

五、城市led路灯进展 118

第十四节 福州市 118

一、扶持政策 118

二、城市光电技术应用分析 118

三、城市厂商应用分析 119

四、城市运行寿命情况分析 120

五、城市耗电情况分析 120

六、城市安装情况分析 120

第十五节 哈尔滨市 121

一、扶持政策 121

二、城市光电技术应用分析 122

三、城市耗电情况分析 122

- 四、城市安装情况分析 122
- 五、城市led路灯进展情况 123
- 第十六节 试点城市综合情况分析 124
 - 一、试点城市安装数量情况 124
 - 二、试点城市安装led路灯能耗情况 124
 - 三、试点城市生产企业芯片应用情况 125
 - 四、不同道路安装led路灯要求 126
- 第六章 试点城市led路灯产品走势及影响因素分析 128
 - 第一节 国内产品2008-2015年产品回顾 128
 - 第二节 国内产品及评述 129
 - 第三节 国内产品影响因素分析 130
 - 第四节 2017-2022年国内产品未来走势预测 132
- 第七章 试点城市led路灯产品竞争力优势分析 134
 - 第一节 整体产品竞争力评价 134
 - 第二节 产品竞争力评价结果分析 135
 - 第三节 竞争优势评价及构建建议 136
- 第八章 led路灯行业重点企业竞争分析 138
 - 第一节 中微光电子 138
 - 一、企业概况 138
 - 二、市场定位情况 139
 - 三、企业优势分析 140
 - 四、公司发展战略分析 140
 - 第二节 厦门信达 141
 - 一、企业概况 141
 - 二、市场定位情况 141
 - 三、企业优势分析 142
 - 四、2013-2016年经营状况分析 142
 - 五、2013-2016年主要经营数据指标 143
 - 六、公司发展战略分析 143
 - 第三节 邦贝尔 143
 - 一、企业概况 143
 - 二、市场定位情况 144
 - 三、企业优势分析 144
 - 四、公司发展战略分析 146
 - 第四节 生茂光电 146

- 一、 企业概况 146
- 二、 市场定位情况 147
- 三、 公司发展战略分析 147
- 四、 案例介绍 147
- 第五节 广州中龙 149
 - 一、 企业概况 149
 - 二、 市场定位情况 151
 - 三、 企业优势分析 151
 - 四、 案例介绍 152
- 第九章 城市led路灯用户度分析 161
 - 第一节 led路灯产业用户认知程度 161
 - 第二节 led路灯产业用户关注因素 162
 - 一、 功能 162
 - 二、 质量 162
 - 三、 价格 162
 - 四、 外观 163
 - 五、 服务 163
- 第十章 2017-2022年led路灯行业发展趋势 163
 - 第一节 中国led路灯发展方向分析 163
 - 一、 未来led路灯特点 163
 - 二、 未来led路灯发展方向 166
 - 第二节 2017-2022年中国led路灯行业发展规模预测 168
 - 一、 影响led路灯行业未来发展的因素 168
 - 二、 我国led路灯发展规模预测 169
 - 第三节 2017-2022年中国led路灯行业发展趋势预测 170
 - 一、 我国led路灯发展情况 170
 - 二、 led路灯呈以发展趋势 171
- 第十一章 专家观点与结论 171 (ZY CW)
 - 第一节 led路灯行业营销策略分析及建议 171
 - 一、 led路灯行业营销模式 171
 - 二、 led路灯行业营销策略 173
 - 第二节 led路灯行业企业经营发展分析及建议 174
 - 一、 led路灯行业经营模式 174
 - 三、 led路灯行业生产模式 175
 - 第三节 行业应对策略 175

- 一、 把握国家投资的契机 175
- 二、 竞争性战略联盟的实施 176
- 三、 企业自身应对策略 176
- 第四节 市场的重点客户战略实施 177
- 一、 实施重点客户战略的必要性 177
- 二、 合理确立重点客户 177
- 三、 重点客户战略管理 177
- 四、 重点客户管理功能 178

图表目录：

- 图表 1：2005-2016年我国国民生产总值统计 单位：亿元 21
- 图表 2：2013-2016年我国gdp与led路灯产值对比情况 21
- 图表 3：2006-2016年我国工业增长值统计 亿元 22
- 图表 4：2013-2016年我国工业增加值与led路灯行业产值对比情况 23
- 图表 5：2006-2016年2季度全社会固定资产投资统计 单位：亿元 23
- 图表 6：2013-2016年我国固定资产投资与led路灯行业固定资产投资对比情况 24
- 图表 7：led路灯经济效益对比 25
- 图表 8：led路灯环境效益对比 25
- 图表 9：led路灯地方标准 26
- 图表 10：led路灯相关标准 26
- 图表 11：我国 l e d 路灯业政策swot分析 27
- 图表 12：2006-2016年2季度我国居民消费价格指数分析 28
- 图表 13：我国社会环境对led路灯行业影响分析 29
- 图表 14：2013-2016年中国led路灯行业企业数量统计 家 39
- 图表 15：2013-2016年中国led路灯行业企业数量对比 39
- 图表 16：2013-2016年中国led路灯行业从业人数统计 万人 40
- 图表 17：2013-2016年中国led路灯行业从业人数对比 40
- 图表 18：2013-2016年中国led路灯行业资产规模统计 亿元 40
- 图表 19：2013-2016年中国led路灯行业资产规模对比 41
- 图表 20：2013-2016年中国led路灯行业收入规模统计 亿元 41
- 图表 21：2013-2016年中国led路灯行业收入规模对比 42
- 图表 22：2013-2016年我国led路灯行业总产值统计 亿元 42
- 图表 23：2013-2016年我国led路灯行业总产值对比 43
- 图表 24：2013-2016年我国led路灯行业工业销售产值统计 亿元 43
- 图表 25：2013-2016年我国led路灯行业工业销售产值对比 44
- 图表 26：2013-2016年我国led路灯行业产销率统计 44

图表 27：2013-2016年我国led路灯行业产销率对比 45

图表 28：2013-2016年我国led路灯行业盈利能力分析 45

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452309.html>