

2017-2023年中国无线由器行业市场专项调研及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国无线由器行业市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/572314.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章无线由器市场竞争背景19

第一节:政策背景19

一、宏观政策背景19

二、财政货币政策背景20

三、产业政策背景21

四、行业政策背景23

五、人力资源政策背景23

六、政策变更对无线由器行业影响分析24

第二节:经济背景25

一、经济发展状况25

二、收入增长情况26

三、固定资产投资28

四、存利率变化36

五、人民币汇率变化37

六、金融危机对无线由器行业影响分析38

第三节:社会背景38

一、人口社会背景38

二、社会年龄结构39

三、社会学历结构42

四、收入差距结构44

五、其他社会因素46

六、社会背景对无线由器行业影响分析47

第四节:技术背景48

一、技术研发现状48

二、新技术应用49

三、技术发展趋势50

四、技术创新对无线由器行业影响分析53

第五节:产业背景54

一、产业链价值结构54

二、无线由器行业产业链地位59

三、前向一体化现状60

四、后向一体化现状64

五、产业价值链对无线由器行业影响分析65

第二章2016-2017年中国无线由器市场规模现状及趋势67

第一节:2016-2017年无线由器市场发展现状67

一、市场阶段性分析67

二、市场增长性现状70

三、市场平衡性现状71

四、市场结构性现状72

五、市场博弈状况72

第二节:中国无线由器市场供需规模现状及趋势73

一、:2015-2017年无线由器市场供给规模及预测73

二、:2015-2017年无线由器市场需求规模及预测74

三、:2015-2017年无线由器市场进出口规模及预测75

四、:2015-2017年无线由器市场价格走势现状及预测76

第三节:中国无线由器市场区域市场结构现状及趋势76

第一节:华北地区无线由器行业分析76

一、:2015-2017年行业发展现状分析76

二、:2015-2017年市场规模情况分析77

三、2017-2023年市场需求情况分析77

四、2017-2023年行业发展前景预测77

五、2017-2023年行业投资风险预测78

第二节:东北地区无线由器行业分析78

一、:2015-2017年行业发展现状分析78

二、:2015-2017年市场规模情况分析78

三、2017-2023年市场需求情况分析79

四、2017-2023年行业发展前景预测79

五、2017-2023年行业投资风险预测80

第三节:华东地区无线由器行业分析80

一、:2015-2017年行业发展现状分析80

二、:2015-2017年市场规模情况分析80

三、2017-2023年市场需求情况分析81

四、2017-2023年行业发展前景预测81

五、2017-2023年行业投资风险预测81

第四节:华南地区无线由器行业分析82

一、:2015-2017年行业发展现状分析82

二、:2015-2017年市场规模情况分析82

- 三、2017-2023年市场需求情况分析83
- 四、2017-2023年行业发展前景预测83
- 五、2017-2023年行业投资风险预测83
- 第五节:华中地区无线由器行业分析84
 - 一、:2015-2017年行业发展现状分析84
 - 二、:2015-2017年市场规模情况分析84
 - 三、2017-2023年市场需求情况分析85
 - 四、2017-2023年行业发展前景预测85
 - 五、2017-2023年行业投资风险预测85
- 第六节:西南地区无线由器行业分析86
 - 一、:2015-2017年行业发展现状分析86
 - 二、:2015-2017年市场规模情况分析86
 - 三、2017-2023年市场需求情况分析86
 - 四、2017-2023年行业发展前景预测87
 - 五、2017-2023年行业投资风险预测87
- 第七节:西北地区无线由器行业分析88
 - 一、:2015-2017年行业发展现状分析88
 - 二、:2015-2017年市场规模情况分析88
 - 三、2017-2023年市场需求情况分析88
 - 四、2017-2023年行业发展前景预测89
 - 五、2017-2023年行业投资风险预测89
- 第四节:中国无线由器市场细分市场结构现状及趋势89
- 第三章2016-2017年中国无线由器市场竞争现状及趋势91
 - 第一节:中国无线由器行业竞争核心要素调研分析91
 - 第二节:中国无线由器行业竞争现状及特性分析91
 - 第三节:中国无线由器市场品牌竞争核心要素调研分析92
 - 第四节:中国无线由器市场主要品牌内涵建设现状及趋势92
 - 第五节:中国无线由器市场主要品牌外延建设现状及趋势93
 - 第六节:中国无线由器市场主要品牌竞争格局现状及趋势93
- 第四章2016-2017年中国无线由器品牌消费群体及满意度分析95
 - 第一节:品牌消费者偏好分析95
 - 一、消费者对不同地域品牌的偏好分析95
 - 二、消费者对不同档次品牌的偏好分析95
 - 三、不同阶层消费者的品牌偏好分析96
 - 第二节:不同客户品牌消费态度分析97

- 一、金融危机对品牌消费态度的影响97
- 二、不同收入客户品牌消费态度97
- 三、不同年龄客户品牌消费态度98
- 四、不同地区客户品牌消费态度98
- 五、不同学历客户品牌消费态度98
- 六、不同性别客户品牌消费态度99
- 第三节:不同客户品牌意识分析99
 - 一、不同收入客户的品牌意识99
 - 二、不同年龄客户的品牌意识100
 - 三、不同地区客户的品牌意识101
 - 三、不同学历客户的品牌意识101
 - 五、不同性别客户的品牌意识102
- 第四节:不同客户品牌关注点分析102
 - 一、不同收入客户的品牌关注点102
 - 二、不同年龄客户的品牌关注点103
 - 三、不同地区客户的品牌关注点103
 - 四、不同学历客户的品牌关注点104
 - 五、不同性别客户的品牌关注点104
- 第五节:品牌消费对无线由器产品的104
 - 一、品牌内涵建设104
 - 二、品牌外延建设105
- 第五章十大无线由器品牌竞争力及趋势分析106
 - 第一节:思科品牌106
 - 一、品牌概述106
 - 二、:2015-2017年企业经营业绩106
 - (一) 企业偿债能力分析106
 - (二) 企业运营能力分析108
 - (三) 企业盈利能力分析111
 - 三、品牌市场业绩112
 - 四、品牌建设现状112
 - 五、品牌核心竞争力分析113
 - 六、品牌竞争策略114
 - 第二节:d-link品牌114
 - (一) 企业偿债能力分析115
 - (二) 企业运营能力分析117

- (三) 企业盈利能力分析120
- 第三节:华为品牌121
 - (一) 企业偿债能力分析123
 - (二) 企业运营能力分析125
 - (三) 企业盈利能力分析128
- 第四节:tp-link品牌129
 - (一) 企业偿债能力分析131
 - (二) 企业运营能力分析133
 - (三) 企业盈利能力分析136
- 第五节:腾达品牌137
 - (一) 企业偿债能力分析138
 - (二) 企业运营能力分析140
 - (三) 企业盈利能力分析143
- 第六节:linksys品牌144
- 第七节:h3c品牌145
 - (一) 企业偿债能力分析145
 - (二) 企业运营能力分析147
 - (三) 企业盈利能力分析150
- 第八节:netcore磊科品牌151
 - (一) 企业偿债能力分析153
 - (二) 企业运营能力分析155
 - (三) 企业盈利能力分析158
- 第九节:金浪品牌159
 - (一) 企业偿债能力分析161
 - (二) 企业运营能力分析162
 - (三) 企业盈利能力分析165
- 第六章 (ZYZF) 品牌经营机会及风险分析167
 - 第一节:无线由器市场品牌swot分析167
 - 一、优势分析167
 - 二、劣势分析167
 - 三、机会分析168
 - 四、分析169
 - 第二节:品牌定位风险169
 - 第三节:品牌竞争风险171
 - 第四节:品牌文化风险172

第五节:品牌信任风险173

第六节:品牌资源风险174

第七节:品牌同质风险174

第七章无线由器市场品牌建设及策略175

第一节:品牌推广策略175

第二节:品牌文化策略175

第三节:品牌外延策略176

第四节:品牌风险规避176

图表目录：

图表1:2015-2017年国内生产总值及其增长速度26

图表2:2015-2017年我国季度gdp增长率单位：%27

图表3:2015-2017年我国三产业增加值季度增长率单位：%28

图表42016-2017年居民消费价格涨跌幅度30

图表52016-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度30

图表6:2015-2017年我国cpi、ppi运行趋势单位：%32

图表72008年-2017年企业商品价格指数走势32

图表8居民消费价格指数2004年—2016-2017年35

图表92015-2017年年末人口数及其构成39

图表10:2015-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度40

图表11:2015-2017年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度41

图表12:2015-2017年普通高等教育，中等职业教育及普通高中招生人数43

图表132016-2017年居民消费价格涨跌幅度44

图表142016-2017年居民消费价格比上年涨跌幅度45

图表152016-2017年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况45

图表16腾达w368r11n无线由器50

图表17单pair下载+上传速率测试：80.900mbps51

图表1810pairs下载+上传速率测试：150.460mbps51

图表19承重墙阻隔下测试结果为29.404mbps51

图表20玻璃墙阻隔下测试结果为59.687mbps52

图表21华硕n家族60

图表22斐讯的fr系列62

图表23belkinnextnet系列62

图表24tp-link电力线产品系列63

图表25早期网桥产品67

图表26网桥工作原理图68

图表27思科公司在1986年推出的第一款多协议由器ags69

图表28由器工作图69

图表29:2015-2017年我国无线由器行业工业总产值及增长情况73

图表30:2015-2017年我国无线由器行业工业总产值及增长对比73

图表31:2015-2017年我国无线由器行业市场规模及增长情况74

图表32:2015-2017年我国无线由器行业市场规模及增长对比74

图表40用户购买无线由器关注因素91

图表41无线由器市场品牌竞争核心要素92

图表422016-2017年十大无线由器品牌名次排行统计93

图表43不同收入客户消费关注品牌97

图表44不同年龄客户消费关注品牌98

图表45不同地区客户消费关注品牌98

图表46不同学历客户消费关注品牌98

图表47不同性别客户消费关注品牌99

图表48不同收入客户品牌意识99

图表49不同年龄客户品牌意识100

图表50不同地区客户品牌意识101

图表51不同学历客户品牌意识101

图表52不同性别客户品牌意识102

图表53不同收入客户品牌关注点102

图表54不同年龄客户品牌关注点103

图表55不同地区客户品牌关注点103

图表56不同学历客户品牌关注点104

图表57不同性别客户品牌关注点104

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/572314.html>