

2015-2020年中国云存储市场深度评估及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国云存储市场深度评估及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201501/302316.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章 云存储概述

1.1 云存储概念

1.2 云存储标准发展

1.3 云存储系统构成

1.4 云存储与传统网盘的比较

1.4.1 传统网盘与云存储产品的联系

1.4.2 传统网盘与云存储产品之间的区别

第2章 云存储产业发展现状

2.1 云存储产业发展环境

2.1.1 云计算产业发展政策

2.1.2 智能终端发展

2.1.3 存储设备发展

2.1.4 企业信息化建设

2.1.5 数据中心发展

2.2 云存储发展动因

2.3 云存储发展的困扰因素

第3章 云存储产业链分析

3.1 产业链结构

3.2 云存储产业链关键环节

3.2.1 虚拟化技术厂商

3.2.2 存储管理服务商

3.2.3 云计算平台部署方案提供商

3.2.4 云服务商

3.2.5 企业用户

3.2.6 个人用户

第4章 个人云存储产品市场分析

4.1 个人云存储产品分析

4.1.1 国外主要产品

4.1.2 国内主要产品

4.2 个人云存储产品营销策略

4.3 个人云存储产品竞争策略

第5章 个人云存储产品用户调研

5.1 用户对云计算的认知

5.2 用户对在线服务的使用行为

5.3 用户常用的移动存储产品

5.4 用户对云存储产品的认知

5.5 用户对云存储产品的使用行为

5.6 用户使用云存储产品的主要功能及期望

5.7 用户对云存储产品的满意度

5.8 个人云存储产品用户特征

第6章 个人云存储市场发展趋势

6.1 从桌面存储向云在线存储转移

6.2 移动应用推动了用户对存储需求增长

6.3 个人用户需求精细化运作

6.4 个人云存储产品功能发展趋势

6.5 云存储应用终端将会出现多样化

第7章 针对企业用户的云存储市场分析

7.1 企业云存储产品市场发展状况

7.2 企业云存储服务商竞争分析

7.2.1 云存储服务商产品对比分析

7.2.2 云存储服务商业务发展策略对比

7.2.3 云存储产品综合竞争优势分析

第8章 企业云存储产品用户使用行为分析

8.1 企业用户每日生成的数据量

8.2 企业用户对云存储产品的购买行为

8.3 企业用户暂未使用云存储产品的原因

8.4 企业用户使用的云存储产品的使用行为

8.5 企业用户使用的云存储空间大小

8.6 企业用户在云存储产品上的年均支出

8.7 企业用户对云存储产品的满意度评价

8.8 企业用户界定云存储推广面临的挑战

第9章 云存储发展趋势

9.1 云存储产品未来需求趋势

9.2 云存储服务商业发展趋势

9.3 云存储市场规模与预测

第10章 云存储方案市场分析

10.1 云数据中心建设技术架构及技术策略

10.2 云存储相关方案市场竞争分析

10.3 私有云存储方案需求分析

10.4 云存储平台搭建服务商介绍

10.4.1 IBM

10.4.2 HP

10.4.3 EMC

第11章 云存储服务商介绍

11.1 亚马逊

11.2 微软

11.3 苹果

11.4 阿里云公司

11.5 华为

11.6 金山

11.7 115网盘公司

图表目录：

图表 1云存储系统构成

图表 2云存储产品与传统网盘的区别

图表 3智能终端发展

图表 4存储设备发展

图表 5云存储发展动因

图表 6云存储发展的阻碍因素

图表 7云存储服务产业链结构

图表 8DROPBOX、SKYDRIVE、ICLOUD、CLOUD DRIVE产品功能及收费情况对比

图表 9个人云存储服务商分类及其典型代表

图表 10六款国内个人云存储产品功能对比

图表 11个人云存储产品市场推广模式

图表 12个人云存储产品发展策略

图表 13个人用户对云计算的认知

图表 14用户使用过的在线服务

图表 15用户更乐意选择在线服务的应用

图表 16用户对使用在线服务的忧虑

图表 17用户常用的移动存储设备

图表 18用户对云存储产品的认知

图表 19用户获悉云存储产品的渠道

图表 20用户界定云存储产品推广的困扰因素

图表 21用户对云存储产品的使用行为

图表 22用户对个人云存储产品的选择

图表 23用户使用的云存储空间大小

图表 24云存储产品付费用户比例

图表 25用户每年在云存储空间上的花费

图表 26用户经常使用的云存储产品功能

图表 27用户期待使用的云存储产品功能

图表 28用户对个人云存储产品的满意度

图表 29用户对个人云存储产品不满意的原因

图表 30个人云存储产品用户性别特征

图表 31个人云存储产品用户年龄特征

图表 32个人云存储产品用户职业特征

图表 33个人云存储产品用户学历特征

图表 34针对企业用户的产品对比分析

图表 35云存储服务商发展战略对比

图表 36企业每日生成的数据量

图表 37企业用户对云存储产品的购买

图表 38企业用户暂未使用云存储产品的原因

图表 39企业用户对云存储服务商的选择

图表 40企业用户购买的云存储空间大小

图表 41企业用户每年在云存储空间上的支出

图表 42企业用户对云存储服务的满意度

图表 43企业用户对云存储产品不满意的原因

图表 44企业用户界定云存储市场推广难点

图表 45 公有云企业用户每年在云存储空间上的花费

图表 46 私有云用户每年在云存储空间上的花费

图表 47 潜在用户未来一年内部署SAAS服务规划

图表 48 SAAS服务潜在用户选择SAAS服务提供商的考虑因素

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201501/302316.html>