

2015-2020年中国互联网彩票行业市场监测及投资趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国互联网彩票行业市场监测及投资趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/342316.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着国内经济的发展，互联网彩票市场发展面临巨大机遇和挑战。在市场竞争方面，互联网彩票企业数量越来越多，市场正面临着供给与需求的不对称，互联网彩票行业有进一步洗牌的强烈要求，但是在一些互联网彩票细分市场仍有较大的发展空间，信息化技术将成为核心竞争力。本报告通过深入的调查、分析，投资者能够充分把握行业目前所处的全球和国内宏观经济形势，具体分析该产品所在的细分市场，对互联网彩票行业总体市场的供求趋势及行业前景做出判断；明确目标市场、分析竞争对手，了解产品定位，把握市场特征，发掘价格规律，创新营销手段，提出互联网彩票行业市场进入和市场开拓策略，对行业未来发展提出可行性建议。为企业中高层管理人员、企事业发展研究部门人员、市场投资人士、投行及咨询行业人士、投资专家等提供各行业丰富翔实的市场研究资料和商业竞争情报；为国内外的行业企业、研究机构、社会团体和政府部门提供专业的行业市场研究、商业分析、投资咨询、市场战略咨询等服务。

产业信息网发布的《2015-2020年中国互联网彩票行业市场监测及投资趋势报告》共八章。首先介绍了互联网彩票行业发展环境以及全球互联网彩票产业发展现状，接着分析了中国互联网彩票行业规模及消费需求，然后对中国互联网彩票行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国互联网彩票行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国互联网彩票行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网彩票市场发展综述

1.1 互联网彩票相关政策规划分析

1.1.1 中国彩票管理体制

1.1.2 主要政策法规分析

1.1.3 行业政策风险分析

1.2 互联网彩票牌照发展进程分析

1.2.1 网络牌照推动现状分析

1.2.2 网络牌照的利益链分析

1.2.3 网络牌照利益分配机制预测

1.2.4 网络牌照未来获取要点分析

1.3 中国互联网彩票发展机遇分析

1.3.1 互联网时代发展机遇分析

1.3.2 阿里与恒大的示范效应分析

1.3.3 世界杯对足彩的拉动分析

1.4 互联网彩票关联产业发展分析

1.4.1 彩票业发展情况分析

1.4.2 足球行业发展情况分析

1.4.3 互联网行业发展情况分析

1.4.4 移动互联网发展情况分析

第二章 国外互联网彩票业发展经验借鉴

2.1 美国互联网彩票业发展分析

2.1.1 美国互联网彩票发展历程

2.1.2 美国互联网彩票政策分析

2.1.3 美国互联网彩票市场现状分析

2.1.4 美国互联网彩票发展经验借鉴

2.2 法国互联网彩票业发展分析

2.2.1 法国互联网彩票发展历程

2.2.2 法国互联网彩票政策分析

2.2.3 法国互联网彩票市场现状分析

2.2.4 法国互联网彩票发展经验借鉴

2.3 芬兰互联网彩票业发展分析

2.3.1 芬兰互联网彩票发展历程

2.3.2 芬兰互联网彩票政策分析

2.3.3 芬兰互联网彩票市场现状分析

2.3.4 芬兰互联网彩票发展经验借鉴

2.4 意大利互联网彩票业发展分析

2.4.1 意大利互联网彩票发展历程

2.4.2 意大利互联网彩票政策分析

2.4.3 意大利互联网彩票市场现状分析

2.4.4 意大利互联网彩票发展经验借鉴

2.5 英国互联网彩票业发展分析

2.5.1 英国互联网彩票发展历程

2.5.2 英国互联网彩票政策分析

2.5.3 英国互联网彩票市场现状分析

2.5.4 英国互联网彩票发展经验借鉴

第三章 中国互联网彩票业发展现状与竞争分析

3.1 互联网彩票业投资状况分析

- 3.1.1 互联网彩票业投资现状分析
- 3.1.2 互联网彩票业投资模式分析
- 3.1.3 互联网彩票业投资机构分析
- 3.1.4 互联网彩票业投资规模分析
- 3.1.5 互联网彩票业投资效益分析
- 3.1.6 互联网彩票业投资潜力分析
- 3.2 互联网彩票业市场现状分析
 - 3.2.1 互联网彩票业成长历程分析
 - 3.2.2 互联网彩票业市场规模分析
 - 3.2.3 互联网彩票业发展特点分析
 - 3.2.4 互联网彩票业产品结构分析
 - 3.2.5 互联网彩票业发展趋势分析
- 3.3 网络销售对传统销售的替代空间分析
 - 3.3.1 互联网彩票的替代效应分析
 - 3.3.2 互联网彩票的替代比重与趋势
 - 3.3.3 互联网彩票客户群变化趋势
- 3.4 中国手机彩票业发展分析
 - 3.4.1 手机彩票行业市场规模分析
 - 3.4.2 手机彩票行业用户特征分析
 - 3.4.3 手机彩票行业竞争格局分析
- 3.5 中国互联网彩票市场竞争分析
 - 3.5.1 互联网彩票业竞争情况分析
 - (1) 互联网彩票业竞争现状分析
 - (2) 互联网彩票业竞争格局分析
 - (3) 互联网彩票业竞争特点分析
 - 3.5.2 互联网彩票业竞争威胁分析
 - (1) 互联网巨头潜在进入威胁分析
 - (2) 其他产业企业潜在进入威胁分析
 - (3) 传统彩票销售模式竞争威胁分析
- 第四章 互联网彩票彩种投资前景
 - 4.1 互联网彩票业彩种结构情况
 - 4.1.1 彩种结构分析（按管理机构）
 - 4.1.2 彩种结构分析（按产品品类）
 - 4.2 互联网彩票业彩种市场分析（按管理机构）
 - 4.2.1 福利彩票市场分析

- (1) 福利彩票管理机制分析
- (2) 福利彩票发展历程分析
- (3) 福利彩票市场销量分析
- (4) 福利彩票产品种类分析
- (5) 福利彩票市场发展趋势分析
- 4.2.2 体育彩票市场分析
 - (1) 体育彩票管理机制分析
 - (2) 体育彩票发展历程分析
 - (3) 体育彩票市场销量分析
 - (4) 体育彩票产品种类分析
 - (5) 体育彩票市场发展趋势分析
- 4.3 互联网彩票业彩种市场分析（按产品品类）
 - 4.3.1 即开型彩票市场分析
 - (1) 即开型彩票市场规模
 - (2) 即开型彩票市场潜力
 - 4.3.2 乐透数字型彩票市场分析
 - (1) 乐透数字型彩票市场规模
 - (2) 乐透数字型彩票市场潜力
 - 4.3.3 竞猜型彩票市场分析
 - (1) 竞猜型彩票市场规模
 - (2) 竞猜型彩票市场潜力
 - 4.3.4 视频型彩票市场分析
 - (1) 视频型彩票市场规模
 - (2) 视频型彩票市场潜力
- 第五章 互联网彩票购买人群调研分析
 - 5.1 网络购彩人群特征调研分析
 - 5.1.1 人群年龄调研分析
 - 5.1.2 人群性别调研分析
 - 5.1.3 人群职业调研分析
 - 5.1.4 人群学历调研分析
 - 5.1.5 人群收入调研分析
 - 5.2 网络购彩人群消费行为分析
 - 5.2.1 网络购彩频率调研分析
 - 5.2.2 网络购彩金额调研分析
 - 5.2.3 网络购彩品类调研分析

5.3 网络购彩人群消费渠道分析

5.3.1 网购采购方式调研分析

5.3.2 网络购彩原因调研分析

5.3.3 网络渠道选择调研分析

5.3.4 网站选择原因调研分析

第六章 互联网彩票业营销推广模式分析

6.1 垂直电商的营销模式与前景分析

6.1.1 资讯——代购模式分析

(1) 模式发展简况分析

(2) 模式典型案例分析

(3) 模式发展优劣势分析

(4) 模式发展前景分析

6.1.2 广告——代购模式分析

(1) 模式发展简况分析

(2) 模式典型案例分析

(3) 模式发展优劣势分析

(4) 模式发展前景分析

6.1.3 广告联盟——代购模式分析

(1) 模式发展简况分析

(2) 模式典型案例分析

(3) 模式发展优劣势分析

(4) 模式发展前景分析

6.1.4 推广联盟——代购模式分析

(1) 模式发展简况分析

(2) 模式典型案例分析

(3) 模式发展优劣势分析

(4) 模式发展前景分析

6.1.5 代理商——代购模式分析

(1) 模式发展简况分析

(2) 模式典型案例分析

(3) 模式发展优劣势分析

(4) 模式发展前景分析

6.1.6 投资理财——代购模式分析

(1) 模式发展简况分析

(2) 模式典型案例分析

- (3) 模式发展优劣势分析
- (4) 模式发展前景分析
- 6.2 综合性电商的彩票流量导入分析
 - 6.2.1 综合性电商彩票导流情况分析
 - 6.2.2 综合性电商彩票导流模式分析
 - 6.2.3 综合性电商彩票导流效益评估
 - 6.2.4 综合性电商彩票导流案例经验借鉴
 - (1) 百度彩票导流案例经验借鉴
 - (2) 淘宝彩票导流案例经验借鉴
 - (3) 京东彩票导流案例经验借鉴
 - (4) 腾讯彩票导流案例经验借鉴
- 6.3 知名企业网络彩票营销模式与经验借鉴
 - 6.3.1 彩票网营销模式与经验借鉴
 - 6.3.2 中彩网营销模式与经验借鉴
 - 6.3.3 爱彩网营销模式与经验借鉴
 - 6.3.4 第一彩营销模式与经验借鉴
 - 6.3.5 澳客网营销模式与经验借鉴
- 6.4 互联网彩票营销策略分析
 - 6.4.1 精准化营销策略分析
 - 6.4.2 差异化营销策略分析
 - 6.4.3 多元化营销策略分析
- 第七章 中国互联网彩票相关网站运营情况分析
 - 7.1 垂直类彩票网站运营情况分析
 - 7.1.1 中国体彩网
 - (1) 网站发展简况分析
 - (2) 网站经营情况分析
 - (3) 网站业务结构分析
 - (4) 网站营销推广分析
 - (5) 网站竞争优势分析
 - (6) 网站发展战略分析
 - (7) 网站发展前景分析
 - 7.1.2 中国福彩网
 - (1) 网站发展简况分析
 - (2) 网站经营情况分析
 - (3) 网站业务结构分析

- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.3 中彩网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.4 彩票网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.5 中国竞彩网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.6 第一彩

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优势分析
- (6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.7 竞彩258

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.8 彩票宝

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.9 彩票2元网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.10 中国足彩网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.11 彩票网

- (1) 网站发展简况分析

- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.12 彩乐乐彩票网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.13 彩票

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.14 直通车彩票网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.1.15 拼搏在线彩票网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.16 正好彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.17 东方网彩票网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.18 彩经网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.19 彩客网

(1) 网站发展简况分析

(2) 网站经营情况分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站营销推广分析

(5) 网站竞争优劣势分析

(6) 网站发展战略分析

(7) 网站发展前景分析

7.1.20 中彩神彩票网

- (1) 网站发展简况分析
- (2) 网站经营情况分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站营销推广分析
- (5) 网站竞争优劣势分析
- (6) 网站发展战略分析
- (7) 网站发展前景分析

7.2 综合类互联网企业在彩票业投资布局分析

7.2.1 度-乐彩彩票网

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.2 网易-网易彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.3 腾讯-QQ彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优劣势分析
- (5) 网站发展战略分析
- (6) 网站发展前景分析

7.2.4 阿里-淘宝彩票

- (1) 企业进入时机分析
- (2) 企业进入模式分析
- (3) 网站业务结构分析
- (4) 网站竞争优劣势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

7.2.5 360-360彩票

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

7.2.6 搜狐-搜狐彩票

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

7.2.7 人民网-澳客网

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

7.2.8 新浪-新浪爱彩

(1) 企业进入时机分析

(2) 企业进入模式分析

(3) 网站业务结构分析

(4) 网站竞争优势分析

(5) 网站发展战略分析

(6) 网站发展前景分析

第八章 中国互联网彩票业发展趋势与前景预测

8.1 互联网彩票业发展趋势分析

8.1.1 互联网彩票业政策走向研判

8.1.2 互联网彩票业彩种发展趋势

8.1.3 互联网彩票业市场竞争走向

8.2 互联网彩票业市场前景预测

8.2.1 互联网彩票业市场规模预测

- (1) 互联网彩票市场规模预测
- (2) 移动互联网彩票市场规模预测
- (3) 互联网彩票不同彩种市场规模预测

8.2.2 手机彩票行业市场规模预测

8.3 互联网彩票业投资分析

8.3.1 互联网彩票业进入壁垒分析

8.3.2 互联网彩票业投资风险分析

8.3.3 互联网彩票业投资动态分析

8.3.4 华经视点针对互联网彩票业投资建议 QCQ-219

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/342316.html>