

2016-2022年中国代理记账市场现状分析及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国代理记账市场现状分析及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/452317.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

代理记账的定义《会计法》第36条明确规定：“不具备设置条件的应当委托经批准设立从事会计代理记账业务的中介机构代理记账。”代理记账是指将本企业的会计核算、记账、报税等一系列的工作全部委托给专业记账公司完成，本企业只设立出纳人员，负责日常货币收支业务和财产保管等工作。

智研咨询发布的《2016-2022年中国代理记账市场现状分析及未来发展趋势报告》共十六章。首先介绍了代理记账相关概念及发展环境，接着分析了中国代理记账规模及消费需求，然后对中国代理记账市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国代理记账面临的机遇及发展前景。您若想对中国代理记账有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章代理记账行业发展概述24

第一节代理记账的概念24

一、代理记账的定义及分类24

二、代理记账的地位及特点24

三、代理记账的应用25

第二节代理记账行业发展成熟度27

一、行业发展周期分析27

二、中外市场成熟度对比28

三、行业及其主要子行业成熟度分析29

第三节代理记账市场特征分析31

一、市场规模31

二、影响需求的关键因素32

三、国内和国际市场33

四、主要竞争因素35

五、生命周期36

第四节代理记账的产业链情况37

一、产业链模型介绍37

二、产业链分析39

第五节代理记账行业发展历史回顾40

第二章中国代理记账行业发展现状分析	42
第一节中国宏观经济环境分析	42
一、GDP历史变动轨迹	42
二、固定资产投资历史变动轨迹	43
三、进出口贸易历史变动轨迹	44
第二节、国际发展环境分析	46
第三节、中国宏观经济及行业政策法规分析	49
一、宏观经济政策影响	49
二、政策法规及影响	52
三、行业相关标准	54
第四节代理记账行业技术环境分析	56
第三章2016年中国代理记账行业技术发展分析	58
第一节中国代理记账行业技术发展现状	58
第二节代理记账行业技术特点分析	58
第三节代理记账行业技术发展趋势分析	59
第四章代理记账行业供需分析	61
第一节代理记账行业供给分析	61
一、2011-2016年供给总量及发展趋势	61
二、2011-2016年历史产能及发展趋势	63
三、2016-2022年供给总量及前景预测	63
第二节代理记账行业需求分析	66
一、2011-2016年历史需求总量及趋势	66
二、2016-2022年需求总量及前景预测	67
第三节影响代理记账供需状况的主要因素	69
一、代理记账行业供需现状	69
二、代理记账行业供需平衡趋势预测	70
第五章2016年我国代理记账行业热点分析	72
第一节2016年代理记账业在规范中成长	72
一、规范、扶持代理记账行为	72
一、财政部对代理记账情况进行普查和调研	73
第二节我国代理记账业务的发展	73
第六章代理记账区域市场发展分析	76
第一节华北地区代理记账市场分析	76
一、2011-2016年行业发展现状	76
二、2011-2016年市场需求分析	76

- 三、2011-2016年市场规模分析76
- 四、2016-2022年行业发展形势77
- 第二节东北地区代理记账市场分析77
 - 一、2011-2016年行业发展现状77
 - 二、2011-2016年市场需求分析78
 - 三、2011-2016年市场规模分析78
 - 四、2016-2022年行业发展形势78
- 第三节华东地区代理记账市场分析79
 - 一、2011-2016年行业发展现状79
 - 二、2011-2016年市场需求分析79
 - 三、2011-2016年市场规模分析79
 - 四、2016-2022年行业发展形势80
- 第四节华南地区代理记账市场分析80
 - 一、2011-2016年行业发展现状80
 - 二、2011-2016年市场需求分析81
 - 三、2011-2016年市场规模分析81
 - 四、2016-2022年行业发展形势81
- 第五节华中地区代理记账市场分析82
 - 一、2011-2016年行业发展现状82
 - 二、2011-2016年市场需求分析82
 - 三、2011-2016年市场规模分析82
 - 四、2016-2022年行业发展形势83
- 第六节西南地区代理记账市场分析83
 - 一、2011-2016年行业发展现状83
 - 二、2011-2016年市场需求分析84
 - 三、2011-2016年市场规模分析84
 - 四、2016-2022年行业发展形势84
- 第七节西北地区代理记账市场分析85
 - 一、2011-2016年行业发展现状85
 - 二、2011-2016年市场需求分析85
 - 三、2011-2016年市场规模分析85
 - 四、2016-2022年行业发展形势86
- 第七章2014-2016年中国代理记账所属行业数据监测分析86
 - 第一节2014-2016年中国代理记账所属行业总体数据分析86
 - 一、2014年所属行业全部企业数据分析86

- 二、2015所属行业全部企业数据分析87
- 三、2016年所属行业全部企业数据分析88
- 第二节2014-2016年中国代理记账行业不同规模企业数据分析89
 - 一、2014年所属行业不同规模企业数据分析89
 - 二、2015年所属行业不同规模企业数据分析89
 - 三、2016年所属行业不同规模企业数据分析90
- 第三节2014-2016年中国代理记账所属行业不同所有制企业数据分析90
 - 一、2014年所属行业不同所有制企业数据分析90
 - 二、2015年所属行业不同所有制企业数据分析91
 - 三、2016年所属行业不同所有制企业数据分析91
- 第八章代理记账行业上下游行业分析92
 - 第一节、代理记账行业上游行业发展现状92
 - 第二节、代理记账行业上游行业发展趋势92
 - 第三节、上游行业对代理记账行业的影响94
 - 第四节、代理记账行业下游行业发展现状95
 - 第五节、代理记账行业下游行业发展趋势97
 - 第六节、下游行业对代理记账行业的影响98
- 第九章代理记账行业竞争格局分析99
 - 第一节行业竞争结构分析99
 - 一、现有企业间竞争99
 - 二、潜在进入者分析99
 - 三、替代品威胁分析100
 - 四、供应商议价能力100
 - 五、客户议价能力101
 - 第二节行业集中度分析102
 - 一、市场集中度分析102
 - 二、企业集中度分析103
 - 三、区域集中度分析104
 - 第三节行业国际竞争力比较104
 - 一、生产要素104
 - 二、需求条件105
 - 三、支援与相关产业105
 - 四、企业战略、结构与竞争状态106
 - 五、政府的作用106
 - 第四节2014-2016年代理记账行业竞争格局分析107

- 一、2016年行业竞争分析107
- 二、行业品牌现状分析107
- 三、行业产品市场价格情况108
- 四、2016年中外代理记账产品竞争分析109
- 五、2014-2016年国内外市场竞争分析109
- 六、2014-2016年我国代理记账市场竞争分析110
- 七、2014-2016年我国代理记账市场集中度分析111
- 八、2016-2022年国内主要代理记账企业动向111
- 第十章代理记账行业典型企业分析(包含10家典型企业)112
 - 第一节东莞市德利信企业代理有限公司112
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 第二节金算盘北京代理记账公司120
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 第三节北京中财利元财务咨询服务有限公司127
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 第四节深圳市安居企业会计代理有限公司135
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 第五节青岛祖澍代理记账有限公司141
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 第六节上海安诚企业管理有限公司149
 - (1)企业发展简况分析
 - (2)企业经营情况分析
 - (3)企业经营优劣势分析
 - 第七节沈阳小蜜蜂会计服务有限公司156
 - (1)企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 第八节北京恒润得会计服务公司162
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第九节深圳和创代理记账有限公司170
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第十节上海银沪会计师事务所176
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业经营优劣势分析
- 第十一章代理记账细分市场分析183
 - 第一节、细分市场特色183
 - 第二节、细分市场规模及增速184
 - 第三节、2016-2022年细分市场规模及增速预测186
 - 第四节、重点细分市场前景预测187
- 第十二章代理记账行业发展趋势分析189
 - 第一节2016-2022年中国代理记账行业未来发展预测分析189
 - 一、行业发展方向及投资机会分析189
 - 二、2016-2022年行业发展规模分析189
 - 三、2016-2022年行业发展趋势分析190
 - 第二节2016-2022年中国代理记账行业价格走势分析191
- 第十三章代理记账行业投资现状分析192
 - 第一节2016年代理记账行业投资情况分析192
 - 一、2016年总体投资结构192
 - 二、2016年投资规模情况192
 - 三、2016年投资增速情况193
 - 四、2016年分地区投资分析193
- 第十四章代理记账行业投资机会与风险195
 - 第一节代理记账行业投资机会分析195
 - 一、代理记账行业投资格局195
 - 二、代理记账行业进入壁垒195

- 三、代理记账行业SWOT分析196
- 四、代理记账行业波特五力模型分析197
- 第二节代理记账行业投资收益率比较及分析199
 - 一、2016年相关产业投资收益率比较199
 - 二、2011-2016年代理记账行业投资收益率分析199
- 第三节代理记账行业投资效益分析200
 - 一、2011-2016年代理记账行业投资状况分析200
 - 二、2016-2022年代理记账行业投资效益分析201
 - 三、2016-2022年代理记账行业投资趋势预测201
 - 四、2016-2022年代理记账行业的投资方向202
 - 五、2016-2022年代理记账行业投资的建议203
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析204
- 第四节影响代理记账行业发展的主要因素205
 - 一、2016-2022年影响代理记账行业运行的有利因素分析205
 - 二、2016-2022年影响代理记账行业运行的稳定因素分析206
 - 三、2016-2022年影响代理记账行业运行的不利因素分析208
 - 四、2016-2022年我国代理记账行业发展面临的挑战分析209
 - 五、2016-2022年我国代理记账行业发展面临的机遇分析212
- 第五节代理记账行业投资风险及控制策略分析214
 - 一、2016-2022年代理记账行业市场风险及控制策略214
 - 二、2016-2022年代理记账行业政策风险及控制策略214
 - 三、2016-2022年代理记账行业经营风险及控制策略216
 - 四、2016-2022年代理记账行业技术风险及控制策略217
 - 五、2016-2022年代理记账同业竞争风险及控制策略217
 - 六、2016-2022年代理记账行业其他风险及控制策略218
- 第十五章代理记账行业盈利模式与投资策略分析218
 - 第一节国外代理记账行业投资现状及经营模式分析218
 - 一、境外代理记账行业成长情况调查218
 - 二、经营模式借鉴220
 - 三、在华投资新趋势动向220
 - 第二节我国代理记账行业投资国际化发展战略分析222
 - 一、战略优势分析222
 - 二、战略机遇分析224
 - 三、战略规划目标224
 - 四、战略措施分析225

第十六章中国代理记账行业发展策略及投资建议227(ZYWZY)

第一节代理记账行业发展策略分析227

- 一、坚持产品创新的领先战略227
- 二、坚持品牌建设的引导战略227
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略228
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略229
- 五、坚持企业管理创新的保证战略229

第二节代理记账行业市场的重点客户战略实施230

- 一、实施重点客户战略的必要性230
- 二、合理确立重点客户232
- 三、对重点客户的营销策略233
- 四、强化重点客户的管理236
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题239

第三节投资建议239

- 一、重点投资区域建议239
- 二、重点投资产品建议240

部分图表目录:

图表1产业链形成模式示意图38

图表22006年1季度-2016年1季度国内生产总值季度累计同比增长率(%)42

图表32006年1-3月-2016年1-7月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)43

图表42006年3月-2016年7月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%)44

图表5每月每户代理记账收费标准53

图表62011-2016年我国代理记账行业工业总产值及增长情况61

图表72011-2016年我国代理记账行业工业总产值及增长对比61

图表82016-2022年我国代理记账行业工业总产值预测图63

图表92011-2016年我国代理记账行业销售收入及增长情况66

图表102011-2016年我国代理记账行业销售收入及增长对比66

图表112016-2022年我国代理记账行业销售收入预测图67

图表122011-2016年华北地区代理记账行业销售收入及增长情况76

图表132011-2016年东北地区代理记账行业销售收入及增长情况78

图表142011-2016年华东地区代理记账行业销售收入及增长情况79

图表152011-2016年华南地区代理记账行业销售收入及增长情况81

图表162011-2016年华中地区代理记账行业销售收入及增长情况82

图表172011-2016年西南地区代理记账行业销售收入及增长情况84

图表182011-2016年西北地区代理记账行业销售收入及增长情况85

- 图表19 2011-2016年我国代理记账行业销售收入及增长情况 87
- 图表20 2011-2016年我国代理记账行业销售收入及增长对比 87
- 图表21 2011-2016年我国代理记账行业利润总额及增长情况 87
- 图表22 2011-2016年我国代理记账行业利润总额及增长对比 88
- 图表23 2011-2016年我国代理记账行业资产合计及增长情况 88
- 图表24 2011-2016年我国代理记账行业资产合计及增长对比 88
- 图表25 2014-2016年7月我国代理记账行业不同规模企业销售收入占比 89
- 图表26 2014-2016年7月我国代理记账行业不同规模企业利润总额占比 89
- 图表27 2014-2016年7月我国代理记账行业不同规模企业资产合计占比 90
- 图表28 2014-2016年7月我国代理记账行业不同类型企业销售收入占比 90
- 图表29 2014-2016年7月我国代理记账行业不同类型企业利润总额占比 91
- 图表30 2014-2016年7月我国代理记账行业不同类型企业资产合计占比 91
- 图表31 近3年东莞市德利信企业代理有限公司销售毛利率变化情况 113

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/452317.html>