

2020-2026年中国节能装备与产品行业市场需求潜力及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国节能装备与产品行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/802320.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国节能装备与产品行业市场需求潜力及战略咨询研究报告》共五章。首先介绍了节能装备与产品行业市场发展环境、节能装备与产品整体运行态势等，接着分析了节能装备与产品行业市场运行的现状，然后介绍了节能装备与产品市场竞争格局。随后，报告对节能装备与产品做了重点企业经营状况分析，最后分析了节能装备与产品行业发展趋势与投资预测。您若想对节能装备与产品产业有个系统的了解或者想投资节能装备与产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：节能装备与产品行业综述

1.1 节能装备与产品行业界定

1.1.1 节能产业定义与划分

1.1.2 节能装备和产品行业定义

1.1.3 本报告研究范围界定

1.2 中国节能改造空间

1.2.1 中国经济增长分析

(1) 中国经济增长现状

(2) 中国经济增长预测

(3) 经济增长与能源消费关系分析

1.2.2 中国节能改造空间

(1) 能源供需缺口加大

(2) 能源综合利用率低

(3) 能源价格上升压力

(4) 我国节能目标规划

1.3 节能产业发展分析

1.3.1 节能产业发展基础

1.3.2 节能产业相关政策

1.3.3 节能产业发展规划

1.3.4 节能主要途径分析

1.3.5 节能产业市场规模

- (1) 技术节能市场规模
- (2) 管理节能市场规模
- (3) 结构节能市场规模
- (4) 节能服务产业市场
- (5) 节能行业市场预测
- 1.3.6 节能产业投资规模
- 1.4 节能装备和产品行业发展分析
 - 1.4.1 节能装备和产品行业发展概况
 - 1.4.2 节能装备和产品政府采购情况
 - 1.4.3 节能装备和产品行业发展前景
- 第2章：工业节能装备市场需求与领先企业分析
 - 2.1 工业节能市场潜力分析
 - 2.1.1 工业能耗与节能目标
 - (1) 工业能源消费情况
 - 2.1.2 工业节能潜力分析
 - 2.1.3 工业节能主要途径
 - 2.1.4 工业节能驱动因素
 - (1) 政策方面
 - (2) 财政补贴方面
 - (3) 技术方面
 - 2.1.5 工业节能设备需求
 - 2.2 电机节能装备市场分析
 - 2.2.1 电机行业节能需求
 - (1) 电机行业发展规模
 - (2) 电机行业能耗情况
 - (3) 电机节能鼓励政策
 - (4) 电机行业节能途径
 - 2.2.2 高效节能电机市场现状与前景预测
 - (1) 高效节能电机能效与投资回报
 - 1) 中国电机能效等级分类
 - 2) 高效节能电机能效分析
 - (2) 高效节能电机政府支持情况
 - 1) 政府实施强制推广
 - 2) 政府财政补贴标准
 - (3) 高效节能电机推广现状分析

- 1) 高效节能电机需求现状
 - 2) 高效节能电机推广目录
 - 3) 高效节能电机推广情况
 - (4) 高效节能电机市场竞争格局
 - (5) 稀土永磁无铁芯电机市场分析
 - 1) 稀土永磁无铁芯电机节能效率
 - 2) 稀土永磁无铁芯电机需求分析
 - 3) 稀土永磁无铁芯电机前景预测
 - (6) 高效节能电机市场发展潜力
- ### 2.2.3变频器市场现状与前景预测
- (1) 变频器节能效用分析
 - (2) 变频器应用领域分布
 - (3) 变频器行业需求规模
 - (4) 变频器行业竞争格局
 - (5) 变频器销售渠道与典型客户
 - (6) 高压变频器市场发展分析
 - 1) 高压变频器市场规模
 - 2) 高压变频器需求结构
 - 3) 高压变频器市场格局
 - 4) 高压变频器盈利水平
 - (7) 中低压变频器市场发展分析
 - 1) 中低压变频器市场规模
 - 2) 中低压变频器需求结构
 - 3) 中低压变频器市场格局
 - 4) 中低压变频器盈利水平
 - (8) 变频器行业发展前景预测
 - 1) 高压变频器
 - 2) 中低压变频器
 - 3) 防爆变频器
- ### 2.3余热余压利用设备市场分析
- #### 2.3.1中国工业余热利用综述
- (1) 余热余压资源分布
 - (2) 余热余压应用领域
 - (3) 余热余压利用政策
 - (4) 余热余压利用途径

2.3.2 余热锅炉需求现状与潜力

(1) 余热锅炉行业总体状况

- 1) 余热锅炉行业市场规模
- 2) 余热锅炉行业竞争格局
- 3) 余热锅炉技术发展分析
- 4) 余热锅炉行业市场容量

(2) 钢铁行业对余热锅炉需求分析

- 1) 钢铁行业余热利用需求分析
- 2) 钢铁行业余热锅炉需求规模
- 3) 钢铁行业余热锅炉需求预测

(3) 水泥行业对余热锅炉需求分析

- 1) 水泥行业余热资源分布情况
- 2) 水泥行业余热发电利用情况
- 3) 水泥行业余热锅炉市场需求

(4) 焦化行业对余热锅炉需求分析

- 1) 焦化行业余热资源分布情况
- 2) 焦化行业余热发电利用情况
- 3) 焦化行业余热锅炉市场容量

(5) 化工行业对余热锅炉需求分析

- 1) 化工行业能源消费总量
- 2) 化工行业余热资源分析
- 3) 化工行业余热锅炉市场需求

(6) 有色冶金行业对余热锅炉需求分析

- 1) 有色冶金行业余热资源分布情况
- 2) 有色冶金行业余热发电利用情况
- 3) 有色冶金行业余热锅炉市场需求

(7) 其它行业对余热锅炉需求分析

- 1) 造纸行业对余热锅炉需求分析
- 2) 玻璃行业对余热锅炉需求分析

2.3.3 热泵市场现状与发展潜力

(1) 热泵市场发展概况

(2) 热泵行业市场规模

(3) 热泵细分市场分析

- 1) 空气源热泵市场分析
- 2) 地源热泵市场分析

3) 污水源热泵市场分析

- (4) 热泵市场竞争格局分析
- (5) 热泵市场发展前景预测
- (6) 行业销售渠道与典型客户

2.3.4 余热溴冷机市场现状与发展潜力

- (1) 余热溴冷机行业市场规模
- (2) 余热溴冷机行业竞争格局
- (3) 余热溴冷机行业发展前景

2.3.5 热交换器市场现状与发展潜力

- (1) 热交换器应用需求分析
- (2) 热交换器行业市场规模
- (3) 热交换器行业竞争格局
- (4) 热交换器行业发展前景

2.4 其它工业节能装备市场分析

2.4.1 节能工业炉窑市场分析

- (1) 工业炉窑行业发展规模
- (2) 工业炉窑行业节能潜力
- (3) 工业炉窑行业节能途径
- (4) 工业锅炉节能改造市场规模
- (5) 工业锅炉节能改造市场竞争
- (6) 密闭炉市场发展分析

1) 密闭炉市场需求

2) 密闭炉技术发展

3) 密闭炉市场格局

- (7) 循环流化床锅炉市场发展分析

1) 循环流化床锅炉应用情况

2) 循环流化床锅炉市场需求

3) 循环流化床锅炉竞争状况

4) 循环流化床锅炉技术发展

2.4.2 热电联产装备市场分析

- (1) 热电联产项目建设情况

1) 热电联产投产项目统计

2) 热电联产在建项目统计

- (2) 热电联产装机规模分析

- (3) 热电联产主要装备市场

- 1) 燃煤锅炉市场分析
- 2) 背压式汽轮机市场分析
 - (4) 热电联产装备市场前景
- 1) 工业集中供热发展前景分析
- 2) 民用建筑集中供热发展前景
- 3) 热电冷联产发展前景分析
- 2.5工业节能装备领先企业经营分析
 - 2.5.1深圳市汇川技术股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 2.5.2深圳市英威腾电气股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 2.5.3上海新时达电气股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析
 - 2.5.4北京合康亿盛变频科技股份有限公司
 - (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
 - (6) 企业最新发展动向分析

2.5.5广州智光电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

2.5.6哈尔滨九洲电气股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

2.5.7荣信电力电子股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

2.5.8卧龙电气集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

2.5.9阿城继电器股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

2.5.10湘潭电机股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

第3章：建筑节能产品市场需求与领先企业分析

3.1建筑节能市场潜力分析

3.1.1建筑节能发展政策分析

3.1.2建筑行业节能主要领域

3.1.3建筑节能行业总体规模

3.1.4建筑行业节能潜力分析

3.2节能幕墙市场分析与前景预测

3.2.1建筑幕墙行业产量规模

3.2.2节能建筑幕墙经济分析

3.2.3节能幕墙应用需求分析

3.2.4节能幕墙市场竞争格局

3.2.5节能幕墙技术发展动向

3.2.6节能幕墙行业主要问题

3.3节能门窗市场分析与前景预测

3.3.1门窗节能主要途径分析

3.3.2节能门窗市场需求分析

3.3.3节能门窗市场竞争格局

3.3.4节能门窗细分市场分析

(1) 铝合金门窗市场分析

1) 铝合金门窗产销情况

2) 铝合金门窗发展趋势

(2) PVC塑料门窗市场分析

1) PVC塑料门窗产量规模

2) PVC塑料门窗需求现状

3) PVC塑料门窗发展趋势

(3) 其它节能门窗市场分析

1) 实木门窗市场分析

2) 塑钢门窗市场分析

- 3) 彩板门窗市场分析
- 3.3.5节能门窗行业主要问题
- 3.3.6节能门窗行业发展前景
- 3.4节能玻璃市场分析与前景预测
- 3.4.1节能玻璃需求现状分析
- 3.4.2节能玻璃产量规模分析
- 3.4.3节能玻璃市场竞争格局
- 3.4.4节能玻璃细分市场分析
 - (1) 镀膜玻璃市场分析
 - 1) 镀膜玻璃产销情况
 - 2) LOW-E镀膜玻璃供需
 - 3) 镀膜玻璃市场格局
 - 4) 镀膜玻璃市场趋势
 - (2) 中空玻璃市场分析
 - 1) 中空玻璃产销情况
 - 2) 中空玻璃市场格局
 - 3) 中空玻璃市场趋势
- 3.4.5节能玻璃行业主要问题
- 3.4.6节能玻璃市场前景预测
- 3.5石膏板市场分析与前景预测
- 3.5.1石膏板节能分析
- 3.5.2石膏板市场现状分析
 - (1) 石膏板产量分析
 - (2) 石膏板人均消费量
 - (3) 石膏板市场价格分析
 - (4) 石膏板市场竞争格局
- 3.5.3石膏板市场前景预测
- 3.6建筑保温材料市场分析与前景预测
- 3.6.1建筑保温材料使用比例
- 3.6.2建筑保温材料产量规模
- 3.6.3建筑保温材料市场格局
- 3.6.4建筑保温材料市场前景预测
- 3.7节能照明市场分析与前景预测
- 3.7.1照明器具制造行业发展现状分析
- 3.7.2节能灯市场分析与前景预测

- (1) 白炽灯淘汰情况分析
 - (2) 节能灯政府补助情况
 - (3) 节能灯产量规模分析
 - (4) 节能灯市场竞争格局
 - (5) 节能灯应用前景预测
- 3.7.3 LED照明市场分析与前景预测
- (1) LED照明行业现状
 - (2) LED照明行业规模
 - (3) LED照明产值规模
 - (4) LED照明市场格局
 - (5) LED照明行业趋势
- 3.8 节能空调市场分析与前景预测
- 3.8.1 空调能耗节能方向
- 3.8.2 节能空调财政补贴情况
- 3.8.3 节能空调行业需求分析
- 3.8.4 节能空调行业节能效果
- 3.8.5 节能空调行业发展趋势
- 3.9 建筑节能产品领先企业经营分析
- 3.9.1 北京嘉寓门窗幕墙股份有限公司
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 3.9.2 中航三鑫股份有限公司
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析
 - (5) 企业经营优劣势分析
- 3.9.3 方大集团股份有限公司
- (1) 企业发展简况
 - (2) 企业产品与技术水平
 - (3) 企业销售渠道与网络
 - (4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.9.4 烟台万华聚氨酯股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.9.5 南京红宝丽股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.9.6 中国南玻集团股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.9.7 株洲旗滨集团股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.9.8 信义玻璃控股有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.9.9 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

3.9.10 山东金晶科技股份有限公司

(1) 企业发展简况

(2) 企业产品与技术水平

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营情况分析

(5) 企业经营优劣势分析

第4章：交通节能装备与产品市场需求与领先企业分析

4.1 交通节能市场潜力分析

4.1.1 交通行业能源消耗情况

4.1.2 交通行业节能潜力分析

4.1.3 交通行业节能主要途径

(1) 铁路运输节能途径

(2) 公路运输节能途径

(3) 城市交通节能途径

4.1.4 交通行业节能相关政策

4.2 新能源汽车行业发展现状与潜力

4.2.1 新能源汽车节能效益分析

4.2.2 新能源汽车行业发展规划

4.2.3 新能源汽车行业发展规模

4.2.4 新能源汽车行业竞争格局

4.2.5 新能源汽车行业发展瓶颈

4.2.6 新能源汽车行业前景预测

4.3 电力机车行业市场分析与前景预测

4.3.1 铁路机车行业产量规模

4.3.2 中国电力机车需求分析

4.3.3 电力机车研制开发情况

4.3.4 电力机车行业竞争格局

4.3.5 电力机车行业前景预测

4.4 柴油机行业市场分析与前景预测

4.4.1 柴油机行业发展概况

4.4.2 柴油机行业发展规模

(1) 行业产值规模

(2) 行业市场规模

4.4.3柴油机行业竞争格局

4.4.4柴油机行业技术进展

4.4.5柴油机行业发展趋势

4.5交通节能装备领先企业经营分析

4.5.1上海汽车集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.5.2中国第一汽车集团公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.5.3重庆长安汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.5.4安徽江淮汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.5.5北汽福田汽车股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.5.6郑州宇通客车股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.5.7 广西玉柴机器股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.5.8 潍柴动力股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.5.9 常柴股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

4.5.10 济南柴油机股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业产品与技术水平
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营情况分析
- (5) 企业经营优劣势分析

第5章：节能装备与产品行业投融资前景分析（ZY ZS）

5.1 节能装备与产品行业投资前景分析

5.1.1 行业投资特性分析

- (1) 行业进入壁垒
- (2) 行业盈利模式
- (3) 行业盈利因素

5.1.2行业投资机会剖析

(1) 行业投资环境评述

(2) 行业投资机会剖析

5.1.3行业投资风险预警

5.1.4行业主要投资建议

(1) 行业投资方向

(2) 行业投资方式

5.2节能装备与产品行业融资潜力分析

5.2.1行业资金需求分析

5.2.2行业主要融资渠道

(1) 政府对行业的资金支持

(2) 通过资本市场融资情况

(3) 通过银行进行融资情况

5.2.3行业融资环境分析

(1) 行业融资环境现状

(2) 行业融资环境趋势

5.2.4行业融资潜力分析

5.2.5融资方式选择策略

图表目录：

图表1：节能产业划分与重点领域

图表2：2015-2019年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表3：2015-2019年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表4：2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）

图表5：2015-2019年我国固定资产投资（不含农户）环比增速（单位：%）

图表6：2019年我国主要宏观经济指标增长率预测（单位：%）

图表7：2015-2019年我国能源消费总量增速与GDP增速对比（单位：%）

图表8：2015-2019年我国一次能源消费量、同比增速及GDP增速（单位：亿吨标准煤、%）

图表9：2015-2019年中国能源结构（单位：%）

图表10：2020-2026年中国能源消费规模与结构（百万吨油当量）

图表11：2020-2026年中国人均能源消费量展望（单位：吨油当量）

图表12：2015-2019年我国石油消费量与原油产量（单位：亿吨）

图表13：2015-2019年我国石油对外依存度（单位：%）

图表14：2015-2019年节能服务产业产值增长趋势（单位：亿元，%）

图表15：“十三五”期间我国工业节能减排指标（单位：%）

图表16：我国工业各行业能耗排名及占比（单位：%）

图表17：主要用电设备用电效率对比（单位：% ，EER）

图表18：主要用电行业推广相应节电技术的节电潜力（单位：亿KWh，万KW）

图表19：2015-2019年电机行业主要经济指标统计表（单位：万元，个，%）

图表20：2015-2019年电机行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表21：2015-2019年电机行业耗电量情况（单位：亿千瓦时）

图表22：中国电机能效等级分类

图表23：电机效率曲线对比

图表24：2020-2026年中国电机制造行业市场规模预测（单位：亿元）

图表25：2020-2026年中国稀土永磁无铁芯电机市场规模及预测（单位：亿元）

图表26：2020-2026年中国高效节能电机市场规模及预测（单位：亿元）

图表27：2015-2019年中国变频器行业市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表28：2015-2019年中国高压变频器市场规模及增长（单位：亿元，%）

图表29：中国高压变频器需求结构（单位：亿元，%）

图表30：中外高压变频器供应商的优劣势分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/802320.html>