

2017-2023年中国保健食品市场供需预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国保健食品市场供需预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/552331.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着人们健康意识的提高以及对生活品质的不断追求，保健食品的消费将持续旺盛，预计行业将继续保持两位数的增长。

2015 年主要国家保健食品人均消费（美元）

中国智研咨询发布的《2017-2023年中国保健食品市场供需预测及发展趋势研究报告》共十八章。首先介绍了中国保健食品行业市场发展环境、中国保健食品整体运行态势等，接着分析了中国保健食品行业市场运行的现状，然后介绍了中国保健食品市场竞争格局。随后，报告对中国保健食品做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国保健食品行业发展趋势与投资预测。您若想对保健食品产业有个系统的了解或者想投资保健食品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 保健食品行业发展综述

第一节 保健食品行业定义及特征

一、保健食品行业定义

二、保健食品基本组成分析

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 保健食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法分析

三、行业涵盖数据种类分析

第三节 最近3-5年中国保健食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 保健食品行业供应链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险警示

第二章 保健食品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 保健食品行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、保健食品行业相关标准
 - 1、我国保健食品行业标准
 - 2、国际保健食品行业标准
- 四、我国保健食品行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

第二节 保健食品行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、我国宏观经济形势分析
 - 2、世界宏观经济形势分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、我国宏观经济环境对行业的影响
 - 2、世界宏观经济环境对行业的影响
- 三、我国宏观经济发展趋势分析
- 四、世界宏观经济发展趋势分析

第三节 我国保健食品行业社会环境分析（S）

- 一、保健食品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、保健食品产业发展对社会发展的影响

第四节 保健食品行业技术环境分析（T）

- 一、保健食品技术分析
- 二、保健食品技术发展水平
- 三、2015-2017年保健食品技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第三章 保健食品行业“十三五”规划概述

第一节 “十二五”保健食品行业发展回顾

一、“十二五”保健食品行业运行情况

二、“十二五”保健食品行业发展特点

三、“十二五”保健食品行业发展成就

第二节 保健食品行业“十三五”总体规划

一、保健食品行业“十三五”规划纲要

二、保健食品行业“十三五”规划指导思想

三、保健食品行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第四章 “十三五”期间经济环境分析

第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势

一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长

二、“十三五”期间经济全球化曲折发展

三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业

四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃

五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济

六、“十三五”期间美元地位继续削弱

七、“十三五”期间世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势

一、“十三五”期间我国经济将长期趋好

二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变

三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级

四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调

第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测

一、“十三五”期间我国劳动力结构预测

二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测

三、“十三五”期间我国自主创新结构预测

四、“十三五”期间我国产业体系预测

五、“十三五”期间我国产业竞争力预测

六、“十三五”期间我国经济国家化预测

- 七、“十三五”期间我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、“十三五”期间人民币区域化和国际化预测
- 九、“十三五”期间我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、“十三五”期间我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第五章 我国保健食品行业运行现状分析

第一节 我国保健食品行业发展状况分析

- 一、我国保健食品行业发展阶段
- 二、我国保健食品行业发展总体概况
- 三、我国保健食品行业发展特点分析
- 四、保健食品行业经营模式分析

第二节 2015-2017年保健食品行业发展现状

一、2015-2017年我国保健食品行业市场规模

2009年至2015年中国保健食品市场规模

- 二、2015-2017年我国保健食品行业发展分析
- 三、2015-2017年中国保健食品企业发展分析

第三节 2015-2017年保健食品市场情况分析

- 一、2015-2017年中国保健食品市场总体概况
- 二、2015-2017年中国保健食品产品市场发展分析

第六章 我国保健食品行业整体运行指标分析

第一节 2015-2017年我国保健食品行业总体规模分析

- 一、企业数量比例分析
- 二、企业人员规模状况分析
- 三、企业资产规模分析
- 四、行业市场容量分析

第二节 2015-2017年我国保健食品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第三节 我国保健食品行业市场供需分析

- 一、2015-2017年我国保健食品行业供给情况
- 二、2015-2017年我国保健食品行业需求情况
- 三、2015-2017年我国保健食品行业供需平衡分析

第四节 我国保健食品行业进出口分析

一、保健食品行业进口分析

1、2015-2017年我国保健食品进口数量

2、2015-2017年我国保健食品进口金额

二、保健食品行业出口分析

1、2015-2017年我国保健食品出口数量

2、2015-2017年我国保健食品出口金额

第七章 我国保健食品行业区域市场分析

第一节 华北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年消费者的偏好分析

五、2017-2023年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年消费者的偏好分析

五、2017-2023年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年消费者的偏好分析

五、2017-2023年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年消费者的偏好分析

五、2017-2023年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年消费者的偏好分析

五、2017-2023年行业发展趋势分析

第六节 西部地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年消费者的偏好分析

五、2017-2023年行业发展趋势分析

第三部分 市场全景调研

第八章 我国多醣类营养食品市场分析

第一节 多醣类营养食品行业发展概述

一、多醣类营养食品概述

二、多醣类营养食品生产工艺

三、多醣类营养食品行业发展概况

第二节 多醣类营养食品市场供给分析

一、多醣类营养食品行业产能分析

二、多醣类营养食品行业产量分析

三、多醣类营养食品产量区域分布

四、多醣类营养食品企业供应格局

五、多醣类营养食品行业供给预测

第三节 多醣类营养食品市场需求分析

一、多醣类营养食品行业市场需求

二、多醣类营养食品行业需求预测

第四节 多醣类营养食品发展前景

一、多醣类营养食品行业发展潜力

二、多醣类营养食品行业发展趋势

三、多醣类营养食品行业投资建议

第九章 维生素类营养食品市场分析

第一节 维生素类营养食品行业发展概述

一、维生素类营养食品概述

二、维生素类营养食品行业发展概况

三、维生素类营养食品行业发展特点

四、我国维生素类营养食品行存在问题

第二节 维生素类营养食品市场供给分析

一、维生素类营养食品行业产能分析

- 1、全球维生素类营养食品产能分析
- 2、中国维生素类营养食品产能分析
- 二、维生素类营养食品行业产量分析
- 1、全球维生素类营养食品产量分析
- 2、中国维生素类营养食品产量分析
- 三、维生素类营养食品区域分布情况
- 四、维生素类营养食品企业供应格局
- 五、维生素类营养食品产品盈利情况
- 六、维生素类营养食品行业供给预测
- 第三节 维生素类营养食品市场需求分析
- 一、维生素类营养食品行业进出口统计
- 二、维生素类营养食品行业需求情况
- 1、全球维生素类营养食品需求分析
- 2、中国维生素类营养食品需求分析
- 3、维生素类营养食品行业需求预测
- 第四节 维生素类营养食品行业价格走势
- 一、维生素类营养食品行业价格走势
- 二、维生素类营养食品行业价格预测
- 第五节 维生素类营养食品发展前景
- 一、维生素类营养食品行业发展潜力
- 二、维生素类营养食品行业发展趋势
- 三、维生素类营养食品行业投资建议
- 第十章 肽与蛋白质类营养食品市场分析
- 第一节 肽与蛋白质类营养食品行业发展概述
- 一、肽与蛋白质类营养食品概述
- 二、肽与蛋白质类营养食品行业发展概况
- 第二节 肽与蛋白质类营养食品市场供给分析
- 一、肽与蛋白质类营养食品行业产能分析
- 1、全球肽与蛋白质类营养食品产能变化
- 2、中国肽与蛋白质类营养食品产能变化
- 二、肽与蛋白质类营养食品行业产量分析
- 三、肽与蛋白质类营养食品产量区域分布
- 四、肽与蛋白质类营养食品企业供应格局
- 1、全球供应格局
- 2、中国供应格局

第三节 肽与蛋白质类营养食品市场需求分析

一、肽与蛋白质类营养食品行业表观消费量

二、肽与蛋白质类营养食品行业需求预测

第四节 肽与蛋白质类营养食品行业价格走势

一、肽与蛋白质类营养食品行业价格走势

二、肽与蛋白质类营养食品行业价格预测

第五节 肽与蛋白质类营养食品发展前景

一、肽与蛋白质类营养食品行业发展潜力

二、肽与蛋白质类营养食品行业发展趋势

三、肽与蛋白质类营养食品行业投资建议

第十一章 我国微量元素类营养食品市场分析

第一节 微量元素类营养食品行业发展概述

第二节 微量元素类营养食品市场供给分析

一、微量元素类营养食品行业产能分析

二、微量元素类营养食品行业产量分析

三、微量元素类营养食品企业供应格局

四、微量元素类营养食品行业供给预测

第三节 微量元素类营养食品市场需求分析

一、微量元素类营养食品行业市场需求

二、微量元素类营养食品行业需求预测

第四节 微量元素类营养食品发展前景

一、微量元素类营养食品行业发展潜力

二、微量元素类营养食品行业发展趋势

三、微量元素类营养食品行业投资建议

第四部分 竞争格局分析

第十二章 2017-2023年保健食品行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、保健食品行业竞争结构分析

二、保健食品行业企业间竞争格局分析

三、保健食品行业集中度分析

1、企业集中度分析

2、区域集中度分析

3、市场集中度分析

四、保健食品行业SWOT分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

五、保健食品行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

第二节 中国保健食品行业竞争格局综述

一、保健食品行业竞争概况

二、中国保健食品行业竞争力分析

三、中国保健食品竞争模式分析

四、保健食品行业主要企业竞争力分析

第三节 2015-2017年保健食品行业竞争格局分析

一、2015-2017年国内外保健食品竞争分析

二、2015-2017年我国保健食品市场竞争分析

三、2017年国内主要保健食品企业动向

第四节 保健食品市场竞争策略分析

第十三章 2017-2023年保健食品行业领先企业经营形势分析

第一节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业保健食品产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略

第二节 宝健（中国）日用品有限公司

一、企业发展简介

二、企业保健食品产量分析

三、企业销售渠道分析

四、企业经营分析

五、企业经营优劣势分析

六、企业发展战略

第三节 卫材（苏州）制药有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业保健食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第四节 完美(中国)日用品有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业保健食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第五节 北京澳特舒尔保健品开发有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业保健食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第六节 康宝莱(中国)保健品有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业保健食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第七节 岳阳市本草生物工程有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业保健食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第八节 广州黄振龙凉茶有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业保健食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第九节 南京九蜂堂蜂产品有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业保健食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第十节 深圳市博康保健品有限公司

- 一、企业发展简介
- 二、企业保健食品产量分析
- 三、企业销售渠道分析
- 四、企业经营分析
- 五、企业经营优劣势分析
- 六、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

第十四章 2017-2023年保健食品行业前景及趋势预测

第一节 2017-2023年保健食品市场发展前景

- 一、2017-2023年保健食品市场发展潜力
- 二、2017-2023年保健食品市场发展前景展望
- 三、2017-2023年保健食品细分行业发展前景分析

第二节 2017-2023年保健食品市场发展趋势预测

- 一、2017-2023年保健食品行业发展趋势
- 二、2017-2023年保健食品市场规模预测
- 三、2017-2023年保健食品行业应用趋势预测
- 四、2017-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2017-2023年中国保健食品行业供需预测

- 一、2017-2023年中国保健食品行业供给预测
- 二、2017-2023年中国保健食品行业产量预测
- 三、2017-2023年中国保健食品行业需求预测

四、2017-2023年中国保健食品行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十五章 2017-2023年保健食品行业投资机会与风险防范

第一节 中国保健食品行业投资特性分析

- 一、保健食品行业进入壁垒分析
- 二、保健食品行业盈利模式分析
- 三、保健食品行业盈利因素分析

第二节 中国保健食品行业投资情况分析

- 一、保健食品行业总体投资及结构
- 二、保健食品行业投资规模情况
- 三、保健食品行业投资项目分析

第三节 中国保健食品行业投资风险

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、市场竞争风险
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、资金短缺风险及防范
- 六、管理风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 保健食品行业投资机会

- 一、行业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、保健食品行业投资机遇

第十六章 2017-2023年保健食品行业面临的困境及对策

第一节 2017年保健食品行业面临的困境

第二节 保健食品企业面临的困境及对策

- 一、重点保健食品企业面临的困境及对策
- 二、中小保健食品企业发展困境
- 三、国内保健食品企业的出路分析

第三节 中国保健食品行业存在的问题及对策

- 一、中国保健食品行业存在的问题
- 二、保健食品行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

第十七章 保健食品行业发展战略研究

第一节 保健食品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、行业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国保健食品品牌的战略思考

- 一、保健食品品牌的重要性
- 二、保健食品实施品牌战略的意义
- 三、保健食品企业品牌的现状分析
- 四、我国保健食品企业的品牌战略
- 五、保健食品品牌战略管理的策略

第三节 保健食品经营策略分析

- 一、保健食品市场细分策略
- 二、保健食品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、保健食品新产品差异化战略

第四节 保健食品行业投资战略研究

- 一、2017年保健食品行业投资战略
- 二、2017-2023年保健食品行业投资战略

第十八章 研究结论及发展建议（ZYYF）

第一节 保健食品行业研究结论及建议

第二节 保健食品子行业研究结论及建议

第三节 保健食品行业发展建议

- 一、行业投资方向建议
- 二、行业投资方式建议

图表目录：

图表：保健食品行业产业链结构示意图

图表：2015-2017年中国保健食品行业盈利能力分析

图表：2015-2017年中国保健食品行业运营能力分析

图表：2015-2017年不同规模企业利润总额分布

图表：2015-2017年保健食品行业不同规模企业从业人员分布

图表：2015-2017年保健食品行业不同规模企业销售收入分布

图表：2015-2017年全球保健食品行业市场规模及增长率

图表：2015-2017年中国保健食品行业市场规模增长率

图表：2015-2017年保健食品行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国保健食品市场占全球份额比较

图表：2015-2017年保健食品行业工业总产值

图表：2015-2017年保健食品行业销售收入

图表：2015-2017年保健食品行业利润总额

图表：2015-2017年保健食品行业主营业务收入

图表：2015-2017年保健食品行业主营业务成本

图表：2015-2017年保健食品行业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年保健食品行业总资产利润率分析

图表：2015-2017年保健食品行业产能分析

图表：2015-2017年保健食品行业进口数据

图表：2015-2017年保健食品行业出口数据

图表：2015-2017年保健食品行业集中度

图表：2017-2023年保健食品行业市场规模预测

图表：2017-2023年保健食品行业销售收入预测

图表：2017-2023年保健食品行业产量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/552331.html>