

2020-2026年中国彩电行业市场竞争状况及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国彩电行业市场竞争状况及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/782338.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电视 (television / video) : 彩色电视机的简称 用电的方法即时传送活动的视觉图像。同电影相似，电视利用人眼的视觉残留效应显现一帧帧渐变的静止图像，形成视觉上的活动图像。电视系统的发送端把景物的各个微细部分按亮度和色度转换为电信号后，顺序传送。在接收端按相应的几何位置显现各微细部分的亮度和色度来重现整幅原始图像。简单来说就是有颜色的电视。

预计，2019年中国彩电零售量规模将达4851万台，同比上升1.6%，零售额1468亿元，同比下降1.5%，智能电视销售占比进一步提升到93%。2018年智能电视保有量渗透率为36%，预计2019至2022年分别为41%、46%、49%及53%，仍有较大提升空间。

2015-2019年中国彩电市场零售量及增长走势预测

智研咨询发布的《2020-2026年中国彩电行业市场竞争状况及投资风险预测报告》共十一章。首先介绍了中国彩电行业市场发展环境、彩电整体运行态势等，接着分析了中国彩电行业市场运行的现状，然后介绍了彩电市场竞争格局。随后，报告对彩电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国彩电行业发展趋势与投资预测。您若想对彩电产业有个系统的了解或者想投资中国彩电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 彩电的行业定位及投资特性

第一节 彩电行业定位

一、行业定义

二、产品分类

三、行业发展生命周期研判

第二节 彩电行业投资特性分析

一、市场发展特点

二、市场成长及行业集中度

三、竞争范围分析

四、技术水平及研发能力

五、现代化及标准化趋势预测分析

六、壁垒分析

第二章 彩电所属行业发展现状概述

第一节 彩电国际发展概述

- 一、产品重点生产国家和地区概况
- 二、国外行业发展成熟度分析
- 三、2015-2019年国外市场运行特点
- 四、2020-2026年国际发展趋势预测

第二节 中国彩电发展概述

- 一、行业发展历史沿革
- 二、国内行业发展成熟度分析
- 三、2015-2019年国内市场运行特点
- 四、2020-2026年国内市场发展趋势预测、

第三节 2015-2019年国内市场重大热点事件分析

第四节 2015-2019年国内市场发展中存在问题分析

第三章 中国彩电行业发展环境PEST分析

第一节 政治环境分析

第二节 经济环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第四章 2015-2019年国内彩电所属市场重要指标统计分析

第一节 2015-2019年所属市场规模统计分析

第二节 2015-2019年彩电市场结构分析

- 一、产品市场结构
- 二、品牌市场结构
- 三、区域市场结构
- 四、渠道市场结构

第三节 2015-2019年所属行业重要财务指标分析

- 一、2015-2019年行业资产负债率分析
- 二、2015-2019年行业净利润率分析
- 三、2015-2019年行业资本回报率分析

第四节 2015-2019年所属行业进出口分析

- 一、2015-2019年产品进口总量及进口来源统计分析
- 二、2015-2019年产品出口总量及出口去向统计分析

第五章 中国彩电市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 同类产品竞争力分析理论基础

第二节 同类产品国内企业与品牌数量

第三节 同类产品竞争格局分析

第四节 同类产品竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第六章 彩电行业产业链分析

第一节 彩电行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、产业链各环节传导机制分析

第二节 2015-2019年彩电行业上游行业发展概况

一、上游产业构成分析

二、2015-2019年上游产业发展分析

三、上游产业对彩电行业影响力度分析

第三节 2015-2019年彩电行业下游行业发展概况

一、下游需求构成分析

二、2015-2019年下游行业发展分析

三、下游产业对彩电行业影响力度分析

第四节 2015-2019年彩电行业原材料供给状况分析

第五节 2015-2019年彩电行业下游消费市场构成

第七章 中国彩电所属市场供需调查分析

第一节 2015-2019年市场供需总体特征分析

第二节 2015-2019年市场需求动态分析

2015-2018年中国彩电市场零售量及智能电视销量占比走势预测

一、需求变动状况概述

二、需求影响因素分析

第三节 2015-2019年市场供给动态分析

一、供给变动状况分析

二、供给影响因素分析

第八章 国内彩电行业优势品牌及重点企业分析

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、彩电企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第二节 康佳

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、彩电企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第三节 TCL

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、彩电企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第四节 海信

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、彩电企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第五节 海尔

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、彩电企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第六节 厦华

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、彩电企业经营情况分析

四、企业发展规划及前景展望

第九章 彩电行业营销策略分析

第一节 营销渠道及方式现状分析

第二节 彩电的品牌策略及市场推广

一、彩电的命名与品牌战略

二、市场推广操作

第三节 彩电的软文宣传

第四节 典型案例分析

第十章 中国彩电产品市场价格分析

第一节 2015-2019年市场价格走势分析

第二节 2015-2019年产品价格影响因素分析

第三节 针对具体客户提出的价格策略建议

第十一章 2020-2026年彩电市场发展前景预测分析(ZY GXH)

第一节 国际彩电市场发展前景预测分析

一、国际彩电发展前景

二、2020-2026年国际彩电市场发展预测分析

第二节 2020-2026年我国彩电价格走势及影响因素预测分析

第三节 2020-2026年国内彩电行业市场发展定量预测分析

一、2020-2026年彩电市场容量预测分析

二、2020-2026年彩电总产量预测分析

三、我国彩电中长期市场发展策略(ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/782338.html>