

# 2018-2024年中国皮卡市场专项调研及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国皮卡市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/592348.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

如果从2005年算起至今的十三年期间，除2014年和2015年皮卡车市场下挫外，其他年份都是处于一位数或二位数的正增长率，尤其是去年整体皮卡行业从历年来跌入最低谷中爬起，实现二位数市场销量增长率并持续增长至2017年，充分说明中国皮卡市场是具有相当大的潜力，只是尚未被挖掘出来。虽然有的年份是呈现出二位数的增长率，但由于基数较小，但始终处于整体汽车市场份额占比的2个百分点以下，由于车管歧视政策因素，一直处于小众车型而难以做大做强。而与此相反，皮卡车无论在海外任何一个国家和地区，都是主流主销车型。

### 2012-2017年各月皮卡市场销量走势

资料来源：公开资料整理

从历年皮卡车市场分月销量来看，2017年前十月的销量走势曲线图都位于历年的中间水平，除3月份和9月份有一个销量冲高的势头，进入十月后虽略有增长率微降，但仍处于高位运行的态势。预期在全年倒计时的后二个月更是一个销量冲刺时期，各大皮卡车企各式各样的优惠促销手段层出不穷，新锐产品也竞相上市，这是一个比拚综合实力的竞赛。

2012-2017年分品牌皮卡市场销量及增长率走势 - 2012年销量 2013年销量 2014年销量 2015年销量 2016年销量 2017.1-10销量 2013年增长率% 2014年增长率% 2015年增长率% 2016年增长率% 2017.1-10增长率%

品牌	2012年销量	2013年销量	2014年销量	2015年销量	2016年销量	2017.1-10销量	2013年增长率%	2014年增长率%	2015年增长率%	2016年增长率%	2017.1-10增长率%
长城汽车	126806	116836	118286	99463	105621	94229	1.2	-15.9	8.4	11.7	
江铃汽车	64610	68501	70160	56857	60892	56087	2.4	-19.2	7.1	18.2	
中兴汽车	49517	54651	43043	37858	33380	31737	10.4	-21.2	-21.7	-11.8	13.7
郑州日产	51368	59312	56592	42292	40589	30966	15.5	-4.6	-25.3	-11.3	-4.8
北汽福田	35497	39597	36924	28517	24015	17588	11.6	-6.8	-23.1	-15.8	-13.2
黄海汽车	22202	25088	23288	20694	21349	20936	13	-7.2	-11.5	-37.2	20
江淮汽车	12392	149677	13549	9526	18654	21185	20.8	-9.5	-3	95.8	33
五十铃	-	-	-	-	-	7819	16201	20858	-	-	107
长安汽车	-	-	-	-	-	7614	7232	-	-	9.8	-
江铃汽车	-	-	-	-	-	618	7028	9018	11018	8110	-34.3
上汽大通	-	-	-	-	-	8334	-	-	-	-	-
猎豹汽车	-	-	-	-	-	1902	-	-	-	-	-

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国皮卡市场专项调研及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国皮卡行业市场发展环境、皮卡整体运行态势等，接着分析了中国皮卡行业市场运行的现状，然后介绍了皮卡市场竞争格局。随后，报告对皮卡做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国皮卡行业发展趋势与投资预测。您若想对皮卡产业有个系统的了解或者想投资中国皮卡行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2017年世界皮卡行业发展态势分析

### 第一节 2017年世界皮卡市场发展状况分析

#### 一、世界皮卡行业特点分析

#### 二、世界皮卡市场需求分析

### 第二节 2017年全球皮卡市场分析

#### 一、2017年全球皮卡需求分析

#### 二、2017年全球皮卡产销分析

#### 三、2017年中外皮卡市场对比

## 第二章 我国皮卡行业发展现状

### 第一节 我国皮卡行业发展现状

#### 一、皮卡行业品牌发展现状

#### 二、皮卡行业消费市场现状

#### 三、皮卡市场消费层次分析

#### 四、我国皮卡市场走向分析

### 第二节 2011-2017年皮卡行业发展情况分析

#### 一、2017年皮卡行业发展特点分析

#### 二、2017年皮卡行业发展情况

### 第三节 2017年皮卡行业运行分析

#### 一、2017年皮卡行业产销运行分析

#### 2017年整体皮卡分月销量及同比增长率走势

资料来源：公开资料整理

#### 2017年整体皮卡分月销量环比增长走势

资料来源：公开资料整理

#### 二、2017年皮卡行业利润情况分析

#### 三、2017年皮卡行业发展周期分析

#### 四、2018-2024年皮卡行业发展机遇分析

#### 五、2018-2024年皮卡行业利润增速预测

### 第四节 对中国皮卡市场的分析及思考

#### 一、皮卡市场特点

#### 二、皮卡市场分析

三、皮卡市场变化的方向

四、中国皮卡产业发展的新思路

五、对中国皮卡产业发展的思考

第三章 2017年中国皮卡市场运行态势剖析

第一节 2017年中国皮卡市场动态分析

一、皮卡行业新动态

二、皮卡主要品牌动态

三、皮卡行业消费者需求新动态

第二节 2017年中国皮卡市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2017年中国皮卡市场价格分析

一、热销品牌产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 皮卡行业经济运行分析

第一节 2017年皮卡行业主要经济指标分析

一、2017年皮卡行业主要经济指标分析

二、2017年皮卡行业主要经济指标分析

第二节 2017年我国皮卡行业绩效分析

一、2017年行业产销能力

二、2017年行业规模情况

三、2017年行业盈利能力

四、2017年行业经营发展能力

五、2017年行业偿债能力分析

第五章 中国皮卡行业消费市场分析

第一节 皮卡市场消费需求分析

一、皮卡市场的消费需求变化

二、皮卡行业的需求情况分析

三、2017年皮卡品牌市场消费需求分析

第二节 皮卡消费市场状况分析

一、皮卡行业消费特点

二、皮卡行业消费分析

三、皮卡行业消费结构分析

四、皮卡行业消费的市场变化

## 五、皮卡市场的消费方向

### 第三节 皮卡行业产品的品牌市场调查

- 一、消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查
- 五、皮卡行业品牌忠诚度调查
- 六、皮卡行业品牌市场占有率调查
- 七、消费者的消费理念调研

## 第六章 我国皮卡行业市场调查分析

### 第一节 2017年我国皮卡行业市场宏观分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、整体市场关注度

### 第二节 2017年中国皮卡行业市场微观分析

- 一、品牌关注度格局
- 二、产品关注度调查
- 三、不同价位关注度

## 第七章 皮卡行业上下游产业分析

### 第一节 上游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业竞争状况及其对皮卡行业的意义

### 第二节 下游产业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对皮卡行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对皮卡行业的意义

## 第八章 皮卡行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、客户议价能力分析

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

#### 三、区域集中度分析

### 第三节 中国皮卡行业竞争格局综述

#### 一、2017年皮卡行业集中度

#### 二、2017年皮卡行业竞争程度

#### 三、2017年皮卡企业与品牌数量

#### 四、2017年皮卡行业竞争格局分析

### 第四节 2011-2017年皮卡行业竞争格局分析

#### 一、2011-2017年国内外皮卡行业竞争分析

#### 二、2011-2017年我国皮卡市场竞争分析

## 第九章 皮卡企业竞争策略分析

### 第一节 皮卡市场竞争策略分析

#### 一、2017年皮卡市场增长潜力分析

#### 二、2017年皮卡主要潜力品种分析

#### 三、现有皮卡市场竞争策略分析

#### 四、潜力皮卡竞争策略选择

#### 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 皮卡企业竞争策略分析

#### 一、2018-2024年我国皮卡市场竞争趋势

#### 二、2018-2024年皮卡行业竞争格局展望

#### 三、2018-2024年皮卡行业竞争策略分析

### 第三节 皮卡行业发展机会分析

### 第四节 皮卡行业发展风险分析

## 第十章 重点皮卡企业竞争分析

### 第一节 长城汽车股份有限公司

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业产品分析

#### 三、企业经营状况

#### 四、企业竞争优势

#### 五、企业发展战略

### 第二节 江铃汽车集团公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 福特汽车(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 日产(中国)投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第五节 河北中兴汽车制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第六节 北汽福田汽车股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第十一章 皮卡行业发展趋势分析

第一节 我国皮卡行业前景与机遇分析

一、我国皮卡行业发展前景

二、我国皮卡发展机遇分析

三、2017年皮卡行业的发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国皮卡市场趋势分析



- 一、2017年皮卡市场趋势总结
- 二、2017年皮卡行业发展趋势分析
- 三、2018-2024年皮卡市场发展空间
- 四、2018-2024年皮卡产业政策趋向
- 五、2018-2024年皮卡行业技术革新趋势
- 六、2018-2024年皮卡价格走势分析
- 七、2018-2024年国际环境对皮卡行业的影响

## 第十二章 皮卡行业发展趋势与投资战略研究

### 第一节 皮卡市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、高科技应用带来新生机

### 第二节 皮卡行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

### 第三节 皮卡行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国皮卡品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、皮卡实施品牌战略的意义
- 三、皮卡企业品牌的现状分析
- 四、我国皮卡企业的品牌战略
- 五、皮卡品牌战略管理的策略

## 第十三章 2018-2024年皮卡行业发展预测

### 第一节 未来皮卡需求与消费预测

- 一、2018-2024年皮卡产品消费预测
- 二、2018-2024年皮卡市场规模预测
- 三、2018-2024年皮卡行业总产值预测

#### 四、2018-2024年皮卡行业销售收入预测

#### 五、2018-2024年皮卡行业总资产预测

### 第二节 2018-2024年中国皮卡行业供需预测

#### 一、2018-2024年中国皮卡供给预测

#### 二、2018-2024年中国皮卡产量预测

#### 三、2018-2024年中国皮卡需求预测

#### 四、2018-2024年中国皮卡供需平衡预测

#### 五、2018-2024年中国皮卡产品价格预测

#### 六、2018-2024年主要皮卡产品进出口预测

### 第三节 影响皮卡行业发展的主要因素

#### 一、2018-2024年影响皮卡行业运行的有利因素分析

#### 二、2018-2024年影响皮卡行业运行的稳定因素分析

#### 三、2018-2024年影响皮卡行业运行的不利因素分析

#### 四、2018-2024年我国皮卡行业发展面临的挑战分析

#### 五、2018-2024年我国皮卡行业发展面临的机遇分析

### 第四节 皮卡行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2018-2024年皮卡行业市场风险及控制策略

#### 二、2018-2024年皮卡行业政策风险及控制策略

#### 三、2018-2024年皮卡行业经营风险及控制策略

#### 四、2018-2024年皮卡行业技术风险及控制策略

#### 五、2018-2024年皮卡行业同业竞争风险及控制策略

#### 六、2018-2024年皮卡行业其他风险及控制策略

## 第十四章 投资建议（ZY GXH）

### 第一节 行业研究结论

### 第二节 行业发展建议（ZY GXH）

#### 图表目录：

图表：皮卡产业链分析

图表：国际皮卡市场规模

图表：国际皮卡生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国皮卡行业产销情况

图表：2014-2017年我国皮卡行业利润总额及增长情况

图表：2014-2017年我国皮卡行业利润总额及增长对比

图表：2014-2017年我国皮卡行业工业销售产值及增长情况

图表：2014-2017年我国皮卡行业工业销售产值及增长对比

图表：2014-2017年我国皮卡行业需求及增长情况

图表：2014-2017年我国皮卡行业需求及增长对比

图表：2014-2017年我国皮卡行业销售成本及增长情况

图表：2014-2017年我国皮卡行业销售成本及增长对比

图表：2014-2017年我国皮卡行业管理费用及增长情况

图表：2014-2017年我国皮卡行业管理费用及增长对比

图表：2014-2017年我国皮卡行业销售收入及增长情况

图表：2014-2017年我国皮卡行业销售收入及增长对比

图表：2014-2017年我国皮卡行业销售毛利率及增长情况

图表：2014-2017年我国皮卡行业销售毛利率及增长对比

图表：2014-2017年我国皮卡行业资产负债率及增长对比

图表：2018-2024年我国皮卡行业资产预测图

图表：2018-2024年我国皮卡行业需求预测图

图表：2018-2024年我国皮卡行业利润总额预测

图表：2018-2024年我国皮卡行业市场规模预测

图表：2018-2024年我国皮卡行业销售收入预测

图表：2018-2024年我国皮卡行业资产预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/592348.html>