2020-2026年中国钢铁行业市场需求分析及发展规划分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国钢铁行业市场需求分析及发展规划分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/792348.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年1-2季度全国生铁产量有所增长，2019年6月全国生铁产量为7013.9万吨，同比增长5.8%。2019年1-6月全国生铁产量为40421.4万吨，同比增长7.9%。

2019年1-6月全国生铁产量及增长情况

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国钢铁行业市场需求分析及发展规划分析报告》共九章。首先介绍了钢铁行业市场发展环境、钢铁整体运行态势等，接着分析了钢铁行业市场运行的现状，然后介绍了钢铁市场竞争格局。随后，报告对钢铁做了重点企业经营状况分析，最后分析了钢铁行业发展趋势与投资预测。您若想对钢铁产业有个系统的了解或者想投资钢铁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：钢铁贸易行业发展环境综述
1.1钢铁贸易行业报告界定
1.1.1钢铁贸易行业定义
1.1.2钢铁贸易行业报告范围界定
1.2钢铁贸易行业经济环境
1.2.1国际经济环境分析
1.2.2国内经济环境分析
1.3钢铁贸易行业政策环境
1.3.1钢铁行业政策动向汇总
（1）钢铁贸易保护主义
（2）钢铁工业十三五规划
1.3.2钢铁电子交易市场规范及监管
1.3.3钢铁期货交易市场规范及监管
1.3.4钢铁现货交易市场规范及监管
1.4钢铁贸易终端行业发展现状及前景
1.4.1房地产行业建设现状及前景
1.4.2基础设施行业建设现状及前景
1.4.3机械工业发展现状及前景

1.4.4汽车工业发展现状及前景
1.4.5家电行业发展现状及前景
1.4.6船舶工业发展现状及前景
第2章：钢铁行业国际贸易现状
2.1国际铁矿石贸易现状
2.1.1国际铁矿石贸易现状
2.1.2国际铁矿石主要流出地区产量及出口量
2.1.3国际铁矿石主要流入地区进口量及消费量
2.1.4国际铁矿石贸易趋势
2.2国际钢材贸易现状
2.2.1国际钢材贸易现状
2.2.2国际钢材主要流出地区产量及出口量
2.2.3国际钢材主要流入地区消费量及进口量
2.2.4国际钢材贸易趋势
第3章：钢铁行业国内贸易现状
3.1中国钢铁行业供需形势
3.1.1钢铁行业供给分析
3.1.2钢铁行业需求分析
2019年钢铁下游行业用钢需求量测算（万吨）

数据来源：公开资料整理
3.2中国钢铁贸易行业发展现状
3.2.1钢铁贸易行业总量
3.2.2钢铁贸易企业规模
3.2.3钢铁贸易企业集中度
3.2.4钢铁贸易流向分析
3.2.5钢铁贸易经济圈分析
3.3中国主要钢铁产品贸易形势预测
3.3.1生铁贸易形势预测
3.3.2铁合金贸易形势预测
3.3.3主要钢材贸易形势预测
3.3.4废钢贸易形势预测
3.4中国钢铁贸易行业预测
3.4.1钢铁行业贸易品种预测

3.4.2钢铁行业贸易流向预测
第4章：中国主要地区钢铁贸易形势分析
4.1东北地区钢铁贸易形势分析
4.1.1东北地区钢铁产值增长情况
4.1.2东北地区钢铁行业需求情况
4.1.3东北地区钢铁贸易形势分析
4.2华北地区钢铁贸易形势分析
4.2.1华北地区钢铁产值增长情况
4.2.2华北地区钢铁行业需求情况
4.2.3华北地区钢铁贸易形势分析
4.3华东地区钢铁贸易形势分析
4.3.1华东地区钢铁产值增长情况
4.3.2华东地区钢铁行业需求情况
4.3.3华东地区钢铁贸易形势分析
4.4华南地区钢铁贸易形势分析
4.4.1华南地区钢铁产值增长情况
4.4.2华南地区钢铁行业需求情况
4.4.3华南地区钢铁行业贸易形势
4.5华中地区钢铁贸易形势分析
4.5.1华中地区钢铁产值增长情况
4.5.2华中地区钢铁行业需求情况
4.6西南地区钢铁贸易形势分析
4.6.1西南地区钢铁产值增长情况
4.6.2西南地区钢铁行业需求情况
4.6.3西南地区钢铁行业贸易形势
4.7西北地区钢铁贸易形势分析
4.7.1西北地区钢铁产值增长情况
4.7.2西北地区钢铁行业需求情况
4.7.3西北地区钢铁行业贸易形势
第5章：钢铁贸易行业营销模式现状与预测
5.1国际钢铁贸易模式分析
5.1.1日韩模式
5.1.2欧美模式
5.1.3中国模式
5.2钢铁现货交易模式现状与趋势

5.2.1钢铁直销模式分析
（1）钢铁直销模式的特点
（2）钢铁直销模式的优缺点
（3）钢铁直销模式的发展趋势
5.2.2钢铁分销模式分析
（1）钢铁分销模式的优缺点
（2）钢铁分销模式的发展趋势
5.2.3钢铁现货交易模式发展趋势
（1）向综合服务方向发展
（2）向上下游一体化发展
5.3钢铁期货交易模式现状与前景
5.3.1钢铁期货交易的回顾和总结
（1）国内钢材期货交易的历史回顾
（2）线材期货交易的经验总结
（3）线材期货交易的教训总结
5.3.2钢铁期货交易产生的背景
5.3.3钢铁期货交易的优越性
5.3.4钢铁期货交易的风险
5.3.5钢铁期货交易市场的分布
5.3.6钢铁期货交易的运行效果
5.3.7钢铁期货交易的发展前景
5.4钢铁电子交易模式现状与前景
5.4.1钢铁电子交易市场的分布
5.4.2钢铁电子交易的类型
（1）现货远期合约交易
（2）现货专场合约交易
（3）现货约期合约交易
5.4.3钢铁电子交易的优越性
5.4.4钢铁电子交易存在的问题
5.4.5钢铁电子交易发展趋势
5.4.6钢铁电子交易发展前景
5.5钢铁电子交易与期货交易模式对比
5.5.1交易模式对比
5.5.2交易保证金对比
5.5.3交易手续费对比

5.5.4最小交割单位对比
5.6钢铁贸易模式发展预测
第6章：中国主要钢材贸易市场分析
6.1上海钢材贸易市场分析
6.1.1上海钢材贸易市场地位分析
6.1.2上海钢材贸易市场发展背景
6.1.3上海钢材贸易市场发展规模
6.1.4上海钢材贸易市场发展形势
（1）上海钢材现货贸易市场
（2）上海钢材期货贸易市场
（3）上海钢材电子交易市场
6.1.5上海钢材贸易市场存在问题
6.1.6上海钢材贸易市场发展前景
6.2天津钢材贸易市场分析
6.2.1天津钢材贸易市场地位分析
6.2.2天津钢材贸易市场发展条件
6.2.3天津钢材贸易市场发展规模
6.2.4天津钢材贸易市场发展形势
（1）天津钢材现货贸易市场
（2）天津钢材电子交易市场
6.2.5天津钢材贸易市场面临挑战
6.2.6天津钢材贸易市场发展前景
6.3广东钢材贸易市场分析
6.3.1广东钢材贸易市场地位分析
6.3.2广东钢材贸易市场发展条件
6.3.3广东钢材贸易市场发展规模
6.3.4广东钢材贸易市场发展形势
（1）广东钢材现货贸易市场
（2）广东钢材电子交易市场
6.3.5广东钢材贸易市场发展前景
第7章：钢铁贸易行业物流发展现状与预测
7.1钢铁贸易行业物流发展现状
7.1.1钢铁物流费用分析
7.1.2钢铁物流运输方式分析
7.1.3钢铁物流信息化分析

（1）钢铁物流信息化的价值
（2）钢铁物流信息化的内容
（3）钢铁物流信息化的现状
（4）钢铁物流信息化的差距
7.2钢铁贸易行业物流运价分析
7.2.1国际干散货运输船型运价分析
（1）干散货运价影响因素
（2）干散货运输船型运价分析
（3）干散货运输价格走势预测
（4）干散货运输价格波动带来的贸易风险
7.2.2国内铁路运输价格分析
（1）铁路运输价格影响因素
（2）铁路运输价格走势回顾
（3）铁路运输价格走势预测
（4）铁路运输价格波动带来的贸易风险
7.3钢铁贸易行业物流园区建设分析
7.3.1物流园区在供应链中的作用
7.3.2钢铁物流园区的建设现状
7.3.3钢铁物流园区信息平台建设现状
7.3.4钢铁物流园区建设规划
（1）钢铁物流园区的战略定位
（2）钢铁物流园区的地址选择
（3）钢铁物流园区的规模确定
（4）钢铁物流园区的功能规划
7.4物流发展对钢铁贸易行业的影响
第8章：钢铁贸易行业领先企业个案经营分析
8.1钢铁贸易领先直销企业经营分析
8.1.1上海宝钢钢材贸易有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业组织架构分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业营销规模分析
（6）企业营销优劣势分析
8.2钢铁贸易领先分销企业经营分析

8.2.1上海百营钢铁集团有限公司经营分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业主营业务分析
（3）企业产品及资源分析
（4）企业营销网络分布
（5）企业营销优劣势分析
（6）企业营销战略规划
8.3主要钢铁电子交易平台经营分析
8.3.1上海大宗钢铁电子交易中心经营分析
（1）平台简介
（2）交易模式
（3）交易品种及品牌
（4）质检机构
（5）资金监管
（6）平台评析
8.4主要钢铁期货交易平台经营分析
8.4.1上海期货交易所经营分析
（1）平台简介
（2）规章体系
（3）上市品种
（4）交易价格
（5）成交量及持仓量
（6）发展动向
第9章：钢铁贸易行业投融资分析与策略建议（ZY LII）
9.1钢铁贸易行业投资风险与机会提示
9.1.1钢铁贸易投资风险提示
（1）调控政策风险
（2）宏观经济风险
（3）钢材价格波动风险
（4）行业其他风险
9.1.2钢铁贸易投资机会分析
（1）供应链投资机会
（2）细分品种投资机会
（3）区域市场投资机会
9.2钢铁贸易行业融资现状与模式分析

9.2.1钢铁贸易融资现状分析
（1）钢铁贸易融资环境现状
（2）钢铁贸易融资环境趋势
（3）钢铁贸易融资现状分析
9.2.2钢铁贸易融资模式分析
（1）供应链金融
（2）动产质押
（3）厂商银
（4）商票保贴
（5）保理业务
（6）电子票据
（7）融资担保
（8）订单融资
9.3钢铁贸易企业发展策略建议
9.3.1贸易产品市场定位策略
9.3.2钢材贸易价格定位策略
（1）按客户类型和采购数量定价
（2）按新钢材产品进入市场定价
（3）按钢材运输成本分摊方式定价
（4）按与竞争对手价格比较定价（ZY LII）
部分图表目录：
图表1：2015-2019年中国钢铁行业产值走势及预测（ 单位：亿元，%）
图表2：2015-2019年美国ISM制造业指数（ 单位：%）
图表3：2015-2019年欧元区PMI制造业指数（ 单位：%）
图表4：2015-2019年欧元区核心经济体工业产值（ 单位：%）
图表5：2015-2019年法德制造业PMI走势分化（ 单位：%）
图表6：2015-2019年中国GDP走势（ 单位：亿元，%）
图表7：2015-2019年中国工业增加值及同比增速（ 单位：亿元，%）
图表8：2015-2019年全社会固定资产投资及其增速（ 单位：亿元，%）
图表9：2015-2019年我国工业品出厂价格指（ PPI） 走势（ 单位：%）
图表10：2019我国进出口情况（ 单位：亿美元，%）
图表11：2019年国际市场对中国钢铁企业发动的反倾销反补贴调查统计
图表12：2015-2019年全国房地产开发投资规模及增速（ 单位：亿元，%）
图表13：2015-2019年全国房地产开发景气指数
图表14：2019年铁道部建设进程（ 单位：公里）

更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/792348.html