

2015-2020年中国预调酒行业市场竞争格局及投资 机遇预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国预调酒行业市场竞争格局及投资机遇预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/342353.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着预调酒行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的预调酒企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本预调酒行业研究报告共十三章是智研咨询的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。预调酒行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了预调酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国预调酒做了重点企业经营状况分析，并分析了中国预调酒发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国预调酒行业经济与政策环境分析 20

第一节 2015年全球经济环境分析 20

一、2015年全球经济运行概况 20

二、2015-2020年全球经济形势预测 21

第二节 2015年中国经济环境分析 21

一、2015年中国宏观经济运行概况 21

二、中国GDP增长情况分析 22

三、2015-2020年中国宏观经济趋势预测 24

第三节 中国预调酒相关行业监管政策分析 24

一、相关行业监督管理体制	24
二、制酒行业“十三五”发展规划	24
(一)培育龙头企业，构建产业集群，提升品牌竞争力	25
(二)调整产品结构，提高产品质量，转变增长方式	25
(三)加大科技投入，增强自主创新能力	25
(四)加强产业标准制定，完善食品安全保障体系	25
(五)倡导清洁生产低碳发展，完成节能减排目标	25
(六)重视人才培养，加快信息化建设	25
(七)倡导社会责任，建设诚信体系，构建良好市场秩序	26
第二章 2015年世界预调酒行业发展态势分析	27
第一节 预调酒行业概述	27
一、预调酒行业定义	27
二、预调酒发展历史	27
三、预调酒产品分类	28
(一)按基酒分类	28
(二)按口味分类	28
第二节 2015年世界预调酒市场发展状况分析	28
一、市场发展规模	28
二、市场发展阶段	29
第三节 世界预调酒行业发展趋势分析	29
一、口味发展趋势	29
二、功能发展趋势	30
第三章 中国预调酒行业发展概况分析	31
第一节 2015年中国预调酒产品特点分析	31
第二节 中国预调酒行业发展总体概况	31
一、预调酒成为酒水行业必争的新利润增长点	31
二、预调酒国内品牌市场占有率呈现快速上升	31
三、预调酒行业销售渠道开始不断趋于多样化	31
四、预调酒文化在我国传播速度相对较为迟缓	32
第四章 2015年中国预调酒行业发展概况	33
第一节 2015年中国预调酒行业发展态势分析	33
一、竞争强度日益增加	33
二、品类细分化程度加深	33
第二节 2015年中国预调酒行业市场规模	33
第三节 2015年中国预调酒行业价格分析	34

第五章 2015年中国预调酒行业市场竞争格局分析 36

第一节 预调酒行业主要竞争因素分析 36

一、行业内企业竞争 36

二、潜在进入者 36

三、替代产品威胁 37

四、供应商议价能力 37

五、需求客户议价能力 37

第二节 预调酒行业竞争壁垒分析 37

一、行业准入壁垒 37

二、技术壁垒 38

二、渠道壁垒 38

第三节 预调酒行业竞争格局分析 38

一、竞争格局发展趋势 38

(一)锐澳预调酒开历史先河 38

(二)百加得冰锐后期追逐 39

(三)更多跟进者进入，竞争更加激烈 39

二、主要预调酒品牌竞争格局 39

(一)冰锐、锐澳 39

(二)VK、红广场 40

(三)蓝精伶、动力火车 40

第四节 预调酒行业竞争策略分析 41

第六章 2015年中国预调酒消费市场分析 42

第一节 2015年中国消费环境分析 42

一、社会消费品零售总额分析 42

二、城乡居民收入增长分析 43

第二节 预调酒主要消费群体分析 45

一、性别结构 45

二、年龄结构 46

三、职业结构 47

第三节 预调酒消费行为分析 47

一、消费行为特点 47

(一)群体性 47

(二)从众性 47

二、消费关注要素 47

第七章 2015年预调酒产业相关行业发展概况 49

第一节 香料香精行业市场发展分析 49

- 一、国际香精香料行业概况 49
- 二、我国香精香料行业概况 49
- 三、我国香精香料行业发展趋势 50
 - (一)走科、工、贸一体化的综合发展道路 50
 - (二)产品结构会从“单一型”向“复合型”发展 50
 - (三)从中低端市场向高端市场发展 50
 - (四)行业内兼并增加，企业间竞争更激烈 50

第二节 其他相关行业市场发展分析 51

- 一、白酒市场 51
- 二、啤酒市场 51
- 三、葡萄酒市场 52
- 四、黄酒市场 53
- 五、果酒市场 54
- 六、保健酒市场 54

第八章 2015年中国预调酒进出口现状与预测 56

第一节 2015年预调酒进口分析 56

- 一、2015年预调酒进口总量 56
- 二、2015年预调酒主要进口国家 58

第二节 2015年预调酒出口分析 58

- 一、2015年预调酒出口总量 58
- 二、2015年预调酒主要出口国家 60

第九章 2015年中国预调酒产业行业重点区域运行分析 61

第一节 2015年华东地区预调酒行业运行情况 61

- 一、华东地区预调酒行业产销分析 61
- 二、华东地区预调酒行业盈利能力分析 61
- 三、华东地区预调酒行业偿债能力分析 62
- 四、华东地区预调酒行业营运能力分析 63
- 五、华东地区不同规模企业对比分析 64

第二节 2015年华南地区预调酒行业运行情况 64

- 一、华南地区预调酒行业产销分析 64
- 二、华南地区预调酒行业盈利能力分析 65
- 三、华南地区预调酒行业偿债能力分析 65
- 四、华南地区预调酒行业营运能力分析 66
- 五、华南地区不同规模企业对比分析 67

第三节 2015年华中地区预调酒行业运行情况 68

- 一、华中地区预调酒行业产销分析 68
- 二、华中地区预调酒行业盈利能力分析 68
- 三、华中地区预调酒行业偿债能力分析 69
- 四、华中地区预调酒行业营运能力分析 70
- 五、华中地区不同规模企业对比分析 71

第四节 2015年华北地区预调酒行业运行情况 71

- 一、华北地区预调酒行业产销分析 71
- 二、华北地区预调酒行业盈利能力分析 72
- 三、华北地区预调酒行业偿债能力分析 72
- 四、华北地区预调酒行业营运能力分析 73
- 五、华北地区不同规模企业对比分析 74

第五节 2015年西北地区预调酒行业运行情况 75

- 一、西北地区预调酒行业产销分析 75
- 二、西北地区预调酒行业盈利能力分析 75
- 三、西北地区预调酒行业偿债能力分析 76
- 四、西北地区预调酒行业营运能力分析 77
- 五、西北地区不同规模企业对比分析 78

第六节 2015年西南地区预调酒行业运行情况 78

- 一、西南地区预调酒行业产销分析 78
- 二、西南地区预调酒行业盈利能力分析 79
- 三、西南地区预调酒行业偿债能力分析 79
- 四、西南地区预调酒行业营运能力分析 80
- 五、西南地区不同规模企业对比分析 81

第七节 2015年东北地区预调酒行业运行情况 82

- 一、东北地区预调酒行业产销分析 82
- 二、东北地区预调酒行业盈利能力分析 82
- 三、东北地区预调酒行业偿债能力分析 83
- 四、东北地区预调酒行业营运能力分析 84
- 五、东北地区不同规模企业对比分析 85

第十章 2015年中国预调酒行业重点企业竞争力分析 86

第一节 百加得(上海)有限公司 86

- 一、公司基本情况 86
- 二、公司产品经营情况分析 86
- 三、公司预调酒分析 86

第二节 香港维佳集团	87
一、公司基本情况	87
二、公司产品经营情况分析	88
三、公司预调酒分析	88
第三节 上海锐澳酒业有限公司	89
一、公司基本情况	89
二、公司产品经营情况分析	89
三、公司预调酒分析	90
第四节 广州佰翠酒业有限公司	91
一、公司基本情况	91
二、公司产品经营情况分析	92
三、公司预调酒产品分析	92
第五节 广州市伯锐贸易有限公司	93
一、公司基本情况	93
二、公司经营情况分析	93
三、公司预调酒产品分析	94
第十一章 2015-2020年中国预调酒行业发展预测	95
第一节 预调酒行业发展趋势分析	95
一、渠道分布趋势	95
二、消费趋势分析	95
第二节 2015-2020年我国预调酒行业市场规模预测	96
第十二章 2015-2020年预调酒行业风险与应对策略	97
第一节 预调酒行业风险分析与应对策略	97
一、宏观经济风险与应对策略	97
二、政策变化风险与应对策略	97
三、技术水平风险与应对策略	98
四、企业经营风险与应对策略	98
第二节 预调酒行业经营策略	99
一、战略合作联盟的实施	99
二、企业自身应对策略	99
第十三章 预调酒行业投资机会与投资战略研究	100
第一节 预调酒行业投资机会分析	100
一、预调酒产品实现分层	100
二、预调酒消费意识崛起	100
三、二三线空白市场挖掘	100

第二节 预调酒行业发展战略研究 100

一、战略综合规划 100

四、产业战略规划 101

五、营销品牌战略 101

六、竞争战略规划 101

第三节 对我国预调酒品牌的战略思考 102

一、企业品牌的重要性 102

二、预调酒实施品牌战略的意义 102

(一) 利于生产企业市场细分 102

(二) 利于产品市场销售 102

(三) 利于降低经营风险 102

三、预调酒企业品牌的现状分析 (ZY LQ) 103

(一) 缺乏品牌管理的人才 103

(二) 忽略产品品牌的质量 103

(三) 传播品牌的方式单一 103

四、预调酒生产企业的品牌战略 104

表格目录：

表格 1：2015年预调酒销售规模 3

表格 2：五家重点企业概况 7

表格 3：2015-2020年我国预调酒市场规模预测 7

表格 4：2015年经济运行政策特点 22

表格 5：2015年GDP核算数据 23

表格 6：GDP环比增长速度 23

表格 7：2013-2015年预调酒销售规模 33

表格 8：2015年社会消费品零售总额主要数据 42

表格 9：2015年全国各省(市、区)城镇居民人均可支配收入对比表 44

表格 10：2015年全国各省(市、区)农村居民人均纯收入对比表 45

表格 11：预调酒海关信息 56

表格 12：2013-2015年我国预调酒及其他酒类进口情况列表 56

表格 13：2015年我国预调酒及其他酒类主要进口国家 58

表格 14：2013-2015年我国预调酒及其他酒类出口情况列表 59

表格 15：2015年我国预调酒及其他酒类主要出口国家 60

表格 16：2015年同期华东地区预调酒行业产销能力 61

表格 17：2013-2015年华东地区预调酒行业盈利能力表 61

表格 18：2013-2015年华东地区预调酒行业偿债能力表 62

- 表格 19：2013-2015年华东地区预调酒行业营运能力表 63
- 表格 20：2015年同期华南地区预调酒行业产销能力 64
- 表格 21：2013-2015年华南地区预调酒行业盈利能力表 65
- 表格 22：2013-2015年华南地区预调酒行业偿债能力表 65
- 表格 23：2013-2015年华南地区预调酒行业营运能力表 66
- 表格 24：2015年同期华中地区预调酒行业产销能力 68
- 表格 25：2013-2015年华中地区预调酒行业盈利能力表 68
- 表格 26：2013-2015年华中地区预调酒行业偿债能力表 69
- 表格 27：2013-2015年华中地区预调酒行业营运能力表 70
- 表格 28：2015年同期华北地区预调酒行业产销能力 71
- 表格 29：2013-2015年华北地区预调酒行业盈利能力表 72
- 表格 30：2013-2015年华北地区预调酒行业偿债能力表 72
- 表格 31：2013-2015年华北地区预调酒行业营运能力表 73
- 表格 32：2015年同期西北地区预调酒行业产销能力 75
- 表格 33：2013-2015年西北地区预调酒行业盈利能力表 75
- 表格 34：2013-2015年西北地区预调酒行业偿债能力表 76
- 表格 35：2013-2015年西北地区预调酒行业营运能力表 77
- 表格 36：2015年同期西南地区预调酒行业产销能力 78
- 表格 37：2013-2015年西南地区预调酒行业盈利能力表 79
- 表格 38：2013-2015年西南地区预调酒行业偿债能力表 79
- 表格 39：2013-2015年西南地区预调酒行业营运能力表 80
- 表格 40：2015年同期东北地区预调酒行业产销能力 82
- 表格 41：2013-2015年东北地区预调酒行业盈利能力表 82
- 表格 42：2013-2015年东北地区预调酒行业偿债能力表 83
- 表格 43：2013-2015年东北地区预调酒行业营运能力表 84
- 表格 44：五家重点企业概况 86
- 表格 45：2015-2020年我国预调酒市场规模预测 96

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/342353.html>