

# 2017-2022年中国机器人教育行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国机器人教育行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/472355.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

机器人科学教育机器人教育是指通过组装、搭建、运行机器人，激发学生学习兴趣、培养学生综合能力。在机器人教育的过程中，学生会接触传感器、电子电路、工业设计、编程、人工智能等多方面的技术，每个机器人的制作，都是需要多方面知识的融合和操作才能完成的。

机器人一方面具有较强的趣味性，另一方面也具有较强的竞技性。国内外均有较为成熟的机器人大赛，适合各个年龄段的机器人学习者参与。国内赛事包括面对大学生的 Robocon（中央电视台举办）、Robomaster（共青团及全国学联举办）等，面对中学生的青少年机器人竞赛（中国科协青少年工作部举办），国际赛事包括机器人足球世界杯，机器人灭火比赛，FLL 机器人世界锦标赛等，全世界 100 多个国家积极参赛，进行机器人竞技。国内外机器人赛事丰富，从另一方面加强了机器人教育的市场基础。

### 国内三大机器人教育派系

截至 2015 年，国内机器人教育机构达到 7000 多家（包括直营和加盟），而机器人教育目前市场集中度还较低，CR5 仅 7.5%，最大的五家机构的分支数量之和不到所有机构数量的 8%。

机器人教育主要面对的群体是 5-14 岁的青少年，根据 2014 年人口抽样比例，估算 5-19 岁的青少年总数量为 2.25 亿人，大约家庭收入情况位于前 50% 的青少年，有意愿参与机器人教育，根据草根调研，目前渗透率空间为 2%，而 15 年学生单价为 6600 元，市场测算=青少年数量\*具有付费能力的比例\*渗透率\*单价=148.5 亿元。预计未来 5-7 年内，机器人教育在中国会逐渐普及，渗透率会提高，而其收费也会随着 CPI 和消费意愿的提高不断提高。预计收费每年增速 9%，渗透率将不断增长到 2022 年的 4.5%，到 2022 年，机器人教育的市场规模会达到 546 亿，2015-2022 年复合增速为 20.38%。

### 机器人教育市场规模测算

智研咨询发布的《2017-2022年中国机器人教育行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了机器人教育相关概念及发展环境，接着分析了中国机器人教育规模及消费需求，然后对中国机器人教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国机器人教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国机器人教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 产业分析篇

### 第一章 机器人教育行业发展综述

#### 1.1 机器人教育行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 主要产品/服务分类

##### 1.1.3 行业特性及在国民经济中的地位

#### 1.2 机器人教育行业统计标准

##### 1.2.1 统计部门和统计口径

##### 1.2.2 主要统计方法介绍

##### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍

#### 1.3 最近3-5年中国机器人教育行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

##### 1.3.2 成长速度

##### 1.3.3 附加值的提升空间

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5 风险性

##### 1.3.6 行业周期

##### 1.3.7 竞争激烈程度指标

##### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 我国机器人教育行业运行分析

### 2.1 我国机器人教育行业发展状况分析

#### 2.1.1 我国机器人教育行业发展阶段

#### 2.1.2 我国机器人教育行业发展总体概况

#### 2.1.3 我国机器人教育行业发展特点分析

#### 2.1.4 我国机器人教育行业商业模式分析

### 2.2 2013-2015年机器人教育行业发展现状

#### 2.2.1 2013-2015年我国机器人教育行业市场规模

#### 2.2.2 2013-2015年我国机器人教育行业发展分析

#### 2.2.3 2013-2015年中国机器人教育企业发展分析

### 2.3 区域市场分析

#### 2.3.1 区域市场分布总体情况

#### 2.3.2 2013-2015年重点省市市场分析

## 2.4 机器人教育细分产品市场分析

### 2.4.1 细分产品/服务特色

### 2.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速

### 2.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

## 2.5 机器人教育产品价格分析

### 2.5.1 2013-2015年机器人教育价格走势

### 2.5.2 影响机器人教育产品价格的关键因素分析

#### (1) 成本

#### (2) 供需情况

#### (3) 关联产品

#### (4) 其他

### 2.5.3 2017-2022年机器人教育产品价格变化趋势

### 2.5.4 主要机器人教育企业价位及价格策略

## 第三章 我国机器人教育行业整体运行指标分析

### 3.1 中国机器人教育行业总体规模分析

#### 3.1.1 企业数量结构分析

#### 3.1.2 人员规模状况分析

#### 3.1.3 行业资产规模分析

#### 3.1.4 行业市场规模分析

### 3.2 中国机器人教育行业产销情况分析

#### 3.2.1 我国机器人教育行业产值

#### 3.2.2 我国机器人教育行业收入

#### 3.2.3 我国机器人教育行业产销率

### 3.3 中国机器人教育行业财务指标总体分析

#### 3.3.1 行业盈利能力分析

#### 3.3.2 行业偿债能力分析

#### 3.3.3 行业营运能力分析

#### 3.3.4 行业发展能力分析

## 第四章 我国机器人教育行业供需形势分析

### 4.1 机器人教育行业供给分析

#### 4.1.1 2013-2015年机器人教育行业供给规模及增速

#### 4.1.2 2017-2022年机器人教育行业供给能力变化趋势

#### 4.1.3 机器人教育行业区域供给分析

- (1) 区域供给分布总体情况
- (2) 2013-2015年重点省市供给分析
- 4.2 2013-2015年我国机器人教育行业需求情况
  - 4.2.1 机器人教育行业需求市场
  - 4.2.2 机器人教育行业客户结构
  - 4.2.3 机器人教育行业需求的地区差异
- 4.3 机器人教育产品/服务市场应用及需求预测
  - 4.3.1 机器人教育产品/服务应用市场总体需求分析
    - (1) 机器人教育产品/服务应用市场需求特征
    - (2) 机器人教育产品/服务应用市场需求总规模
  - 4.3.2 2017-2022年机器人教育行业领域需求量预测
    - (1) 2017-2022年机器人教育行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2017-2022年机器人教育行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 4.3.3 2017-2022年重点行业机器人教育产品/服务需求分析预测

## 第五章 我国机器人教育行业进出口结构分析

- 5.1 机器人教育行业进出口市场分析
  - 5.1.1 机器人教育行业进出口综述
    - (1) 中国机器人教育进出口的特点分析
    - (2) 中国机器人教育进出口地区分布状况
    - (3) 中国机器人教育进出口的贸易方式及经营企业分析
    - (4) 中国机器人教育进出口政策与国际化经营
  - 5.1.2 机器人教育行业出口市场分析
    - (1) 2013-2015年行业出口整体情况
    - (2) 2013-2015年行业出口总额分析
    - (3) 2013-2015年行业出口结构分析
  - 5.1.3 机器人教育行业进口市场分析
    - (1) 2013-2015年行业进口整体情况
    - (2) 2013-2015年行业进口总额分析
    - (3) 2013-2015年行业进口结构分析
- 5.2 中国机器人教育进出口面临的挑战及对策
  - 5.2.1 机器人教育进出口面临的挑战及对策
  - 5.2.2 机器人教育行业进出口前景及建议
    - (1) 行业出口前景及建议
    - (2) 行业进口前景及建议

## 第二部分 产业结构篇

### 第六章 机器人教育行业产业结构分析

#### 6.1 机器人教育产业结构分析

##### 6.1.1 市场细分充分程度分析

##### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

##### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

##### 6.1.4 领先企业的结构分析

#### 6.2 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析

##### 6.2.1 产业价值链的构成

##### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

#### 6.3 产业结构发展预测

##### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

##### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

##### 6.3.3 中国机器人教育行业参与国际竞争的战略市场定位

##### 6.3.4 产业结构调整方向分析

### 第七章 我国机器人教育行业产业链分析

#### 7.1 机器人教育行业产业链分析

##### 7.1.1 产业链结构分析

##### 7.1.2 主要环节的增值空间

##### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

#### 7.2 机器人教育上游行业分析

##### 7.2.1 机器人教育产品成本构成

##### 7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

##### 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

##### 7.2.4 上游供给对机器人教育行业的影响

#### 7.3 机器人教育下游行业分析

##### 7.3.1 机器人教育下游行业分布

##### 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

##### 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

##### 7.3.4 下游需求对机器人教育行业的影响

### 第八章 我国机器人教育行业渠道分析及策略

#### 8.1 机器人教育行业渠道分析

- 8.1.1 渠道形式及对比
- 8.1.2 各类渠道对机器人教育行业的影响
- 8.1.3 主要机器人教育企业渠道策略研究
- 8.1.4 各区域主要代理商情况
- 8.2 机器人教育行业用户分析
  - 8.2.1 用户认知程度分析
  - 8.2.2 用户需求特点分析
  - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 机器人教育行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国机器人教育营销概况
  - 8.3.2 机器人教育营销策略探讨
  - 8.3.3 机器人教育营销发展趋势

### 第三部分 竞争策略篇

#### 第九章 我国机器人教育行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 机器人教育行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 机器人教育行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 机器人教育行业集中度分析
  - 9.1.4 机器人教育行业SWOT分析
- 9.2 中国机器人教育行业竞争格局综述
  - 9.2.1 机器人教育行业竞争概况
    - (1) 中国机器人教育行业竞争格局
    - (2) 机器人教育行业未来竞争格局和特点
    - (3) 机器人教育市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国机器人教育行业竞争力分析
    - (1) 我国机器人教育行业竞争力剖析
    - (2) 我国机器人教育企业市场竞争的优势
    - (3) 国内机器人教育企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 机器人教育市场竞争策略分析

## 第十章 机器人教育行业领先企业经营形势分析

### 10.1 A公司经营分析

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 2013-2015年经营状况

#### 10.1.4 2017-2022年发展规划

### 10.2 B公司经营分析

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 2013-2015年经营状况

#### 10.2.4 2017-2022年发展规划

### 10.3 C公司经营分析

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 2013-2015年经营状况

#### 10.3.4 2017-2022年发展规划

### 10.4 D公司经营分析

#### 10.4.1 企业概况

#### 10.4.2 企业优势分析

#### 10.4.3 2013-2015年经营状况

#### 10.4.4 2017-2022年发展规划

## 第四部分 投资价值篇

## 第十一章 2017-2022年机器人教育行业投资前景

### 11.1 机器人教育行业五年规划现状及未来预测

#### 11.1.1 “十二五”期间机器人教育行业运行情况

#### 11.1.2 “十二五”规划对行业发展的影响

#### 11.1.3 机器人教育行业“十三五”发展方向预测

##### (1) 机器人教育行业“十三五”规划制定进展

##### (2) 机器人教育行业“十三五”规划重点指导

##### (3) 机器人教育行业在“十三五”规划中重点部署

##### (4) “十三五”时期机器人教育行业发展方向及热点

### 11.2 2017-2022年机器人教育市场发展前景

#### 11.2.1 2017-2022年机器人教育市场发展潜力

- 11.2.2 2017-2022年机器人教育市场发展前景展望
- 11.2.3 2017-2022年机器人教育细分行业发展前景分析
- 11.3 2017-2022年机器人教育市场发展趋势预测
  - 11.3.1 2017-2022年机器人教育行业发展趋势
  - 11.3.2 2017-2022年机器人教育市场规模预测
    - (1) 机器人教育行业市场容量预测
    - (2) 机器人教育行业销售收入预测
  - 11.3.3 2017-2022年机器人教育行业应用趋势预测
  - 11.3.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.4 2017-2022年中国机器人教育行业供需预测
  - 11.4.1 2017-2022年中国机器人教育行业供给预测
  - 11.4.2 2017-2022年中国机器人教育行业需求预测
  - 11.4.3 2017-2022年中国机器人教育行业供需平衡预测
- 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.5.1 市场整合成长趋势
  - 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.5.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.5.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.5.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2017-2022年机器人教育行业投资环境分析

- 12.1 机器人教育行业政治法律环境（P）
  - 12.1.1 行业管理体制分析
  - 12.1.2 行业主要法律法规
  - 12.1.3 行业相关发展规划
  - 12.1.4 政策环境对行业的影响
- 12.2 行业经济环境分析（E）
  - 12.2.1 宏观经济形势分析
  - 12.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 12.3 行业社会环境分析（S）
  - 12.3.1 机器人教育产业社会环境
  - 12.3.2 社会环境对行业的影响
  - 12.3.3 机器人教育产业发展对社会发展的影响
- 12.4 行业技术环境分析（T）
  - 12.4.1 机器人教育技术分析

- (1) 技术水平总体发展情况
- (2) 我国机器人教育行业新技术研究
- 12.4.2 机器人教育技术发展水平
  - (1) 我国机器人教育行业技术水平所处阶段
  - (2) 与国外机器人教育行业的技术差距
- 12.4.3 2015年机器人教育技术发展分析
- 12.4.4 行业主要技术发展趋势
- 12.4.5 技术环境对行业的影响

### 第十三章 2017-2022年机器人教育行业投资机会与风险

- 13.1 机器人教育行业投融资情况
  - 13.1.1 行业资金渠道分析
  - 13.1.2 固定资产投资分析
  - 13.1.3 兼并重组情况分析
  - 13.1.4 机器人教育行业投资现状分析
    - (1) 机器人教育产业投资经历的阶段
    - (2) 2015年机器人教育行业投资状况回顾
    - (3) 中国机器人教育行业风险投资状况
    - (4) 我国机器人教育行业的投资态势
- 13.2 2017-2022年机器人教育行业投资机会
  - 13.2.1 产业链投资机会
  - 13.2.2 细分市场投资机会
  - 13.2.3 重点区域投资机会
  - 13.2.4 机器人教育行业投资机遇
- 13.3 2017-2022年机器人教育行业投资风险及防范
  - 13.3.1 政策风险及防范
  - 13.3.2 技术风险及防范
  - 13.3.3 供求风险及防范
  - 13.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 13.3.5 关联产业风险及防范
  - 13.3.6 产品结构风险及防范
  - 13.3.7 其他风险及防范
- 13.4 中国机器人教育行业投资建议
  - 13.4.1 机器人教育行业未来发展方向
  - 13.4.2 中国机器人教育企业融资分析

## 第十四章 机器人教育行业发展战略研究

### 14.1 机器人教育行业发展战略研究

#### 14.1.1 战略综合规划

#### 14.1.2 技术开发战略

#### 14.1.3 业务组合战略

#### 14.1.4 区域战略规划

#### 14.1.5 产业战略规划

#### 14.1.6 营销品牌战略

#### 14.1.7 竞争战略规划

### 14.2 对我国机器人教育品牌的战略思考

#### 14.2.1 机器人教育品牌的重要性

#### 14.2.2 机器人教育实施品牌战略的意义

#### 14.2.3 机器人教育企业品牌的现状分析

#### 14.2.4 我国机器人教育企业的品牌战略

#### 14.2.5 机器人教育品牌战略管理的策略

### 14.3 机器人教育经营策略分析

#### 14.3.1 机器人教育市场细分策略

#### 14.3.2 机器人教育市场创新策略

#### 14.3.3 品牌定位与品类规划

#### 14.3.4 机器人教育新产品差异化战略

### 14.4 机器人教育行业投资战略研究

#### 14.4.1 机器人教育行业投资战略

#### 14.4.2 2017-2022年机器人教育行业投资战略

#### 14.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

## 第十五章 研究结论及发展建议 (ZY ZM)

### 15.1 机器人教育行业研究结论及建议

### 15.2 机器人教育子行业研究结论及建议

### 15.3 机器人教育行业发展建议

#### 15.3.1 行业发展策略建议

#### 15.3.2 行业投资方向建议

#### 15.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录：

### 图表1：机器人教育行业生命周期

图表2：机器人教育行业产业链结构

图表3：2013-2015年全球机器人教育行业市场规模

图表4：2013-2015年中国机器人教育行业市场规模

图表5：2013-2015年机器人教育行业重要数据比较

图表6：2013-2015年中国机器人教育市场占全球份额比较

图表7：2013-2015年机器人教育行业工业总产值

图表8：2013-2015年机器人教育行业销售收入

图表9：2013-2015年机器人教育行业利润总额

图表10：2013-2015年机器人教育行业资产总计

图表11：2013-2015年机器人教育行业负债总计

图表12：2013-2015年机器人教育行业竞争力分析

图表13：2013-2015年机器人教育市场价格走势

图表14：2013-2015年机器人教育行业主营业务收入

图表15：2013-2015年机器人教育行业主营业务成本

图表16：2013-2015年机器人教育行业销售费用分析

图表17：2013-2015年机器人教育行业管理费用分析

图表18：2013-2015年机器人教育行业财务费用分析

图表19：2013-2015年机器人教育行业销售毛利率分析

图表20：2013-2015年机器人教育行业销售利润率分析

图表21：2013-2015年机器人教育行业成本费用利润率分析

图表22：2013-2015年机器人教育行业总资产利润率分析

图表157：2013-2015年机器人教育行业集中度

图表158：2017-2022年中国机器人教育行业供给预测

图表159：2017-2022年中国机器人教育行业需求预测

图表160：2017-2022年中国机器人教育行业市场容量预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/472355.html>