

# 2016-2022年中国牙刷市场监测与发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国牙刷市场监测与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/382357.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2014年，我国牙刷产量72.98多亿支，销售额超百亿；拥有高露洁、三笑、五爱等10多家国内外知名牙刷厂商，不少企业成为牙刷“国标”的制定者。近千家企业和5000多个个体工商户，或多或少与牙刷制造产业有关。产品远销日本、韩国、欧美等全球50多个国家和地区。

拥有牙刷生产企业1000多家、牙刷品种1000余种。中国国产牙刷行业处于产业链低端，而在行业最有价值、能创造出最多利润的技术开发、产业设计、渠道终端等环节力量却很薄弱，大量企业集中在生产环节，导致低竞争力、低价值、低利润。近几年我国牙刷产量情况如下图所示：

2007-2014年我国牙刷行业产量情况

资料来源：中国日用商品行业协会

《2016-2022年中国牙刷市场监测与发展趋势研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了牙刷行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国牙刷做了重点企业经营状况分析，并分析了中国牙刷行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年世界牙刷行业市场运行形势分析 1

第一节 2015年全球牙刷行业发展概况 1

第二节 世界牙刷行业发展走势 5

一、全球牙刷行业市场分布情况 5

二、全球牙刷行业发展趋势分析 5

第三节 全球牙刷行业重点国家和地区分析 7

一、北美 7

二、亚洲 8

三、欧盟 8

第二章 2015年中国牙刷产业发展环境分析 10

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 10

一、GDP历史变动轨迹分析 10

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 12

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 19

- 第二节 牙刷行业主管部门、行业监管体 21
- 第三节 中国牙刷行业主要法律法规及政策 22
- 第四节 2015年中国牙刷产业社会环境发展分析 27
  - 一、人口环境分析 27
  - 二、教育环境分析 29
  - 三、文化环境分析 31
  - 四、生态环境分析 33
  - 五、中国城镇化率 35
  - 六、居民的各种消费观念和习惯 35
- 第三章 2015年中国牙刷产业发展现状 42
  - 第一节 牙刷行业的有关概况 42
    - 一、牙刷的定义 42
    - 二、牙刷的特点 51
    - 二、牙刷行业产业链分析 56
  - 第三节 上下游行业对牙刷行业的影响分析 69
- 第四章 2015年中国牙刷行业技术发展分析 70
  - 第一节 中国牙刷行业技术发展现状 70
  - 第二节 牙刷行业技术特点分析 71
  - 第三节 牙刷行业技术发展趋势分析 75
- 第五章 2015年中国牙刷产业运行情况 77
  - 第一节 中国牙刷行业发展状况 77

- 一、2011-2015年牙刷行业市场供给分析 77

2014年，我国牙刷产量72.98多亿支，销售额超百亿；拥有高露洁、三笑、五爱等10多家国内外知名牙刷厂商，不少企业成为牙刷“国标”的制定者。近千家企业和5000多个个体工商户，或多或少与牙刷制造产业有关。产品远销日本、韩国、欧美等全球50多个国家和地区。拥有牙刷生产企业1000多家、牙刷品种1000余种。中国国产牙刷行业处于产业链低端，而在行业最有价值、能创造出最多利润的技术开发、产业设计、渠道终端等环节力量却很薄弱，大量企业集中在生产环节，导致低竞争力、低价值、低利润。近几年我国牙刷产量情况如下图所示：

2007-2014年我国牙刷行业产量情况

资料来源：中国日用商品行业协会

- 二、2011-2015年牙刷行业市场需求分析 77

2009-2014年中国牙刷行业进出口情况

年份 产品 出口数量（支） 出口金额（千美元） 进口数量（支） 进口金额（千美元）

2009年 96032100牙刷，包括齿板刷	3,404,696,497	321,325	44,079,830	15,125	2010年
96032100牙刷，包括齿板刷	3,805,793,366	403,103	81,482,652	23,129	2011年
96032100牙刷，包括齿板刷	3,878,082,446	445,281	89,247,042	26,115	2012年
96032100牙刷，包括齿板刷	4,047,054,299	501,034	100,230,033	23,615	2013年
96032100牙刷，包括齿板刷	4,337,533,642	556,953	136,956,836	29,507	2014年
96032100牙刷，包括齿板刷	4,398,181,202	577,994	179,839,985	36,876	

资料来源：中国海关

### 三、2011-2015年牙刷行业市场规模分析 79

#### 第二节 中国牙刷行业集中度分析 80

##### 一、行业市场区域分布情况 80

##### 二、行业市场集中度情况 81

##### 三、行业企业集中度分析 81

### 第六章 2013-2015年中国牙刷市场运行情况 83

#### 第一节 行业最新动态分析 83

##### 一、行业相关动态概述 83

##### 二、行业发展热点聚焦 85

#### 第二节 行业品牌现状分析 87

##### 第三节 行业产品市场价格情况 89

##### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁 94

### 第七章 2013-2015年中国牙刷所属行业主要数据监测分析 95

#### 第一节 2013-2015年中国牙刷所属行业总体数据分析 95

##### 一、2013年中国牙刷所属行业全部企业数据分析 95

##### 二、2014年中国牙刷所属行业全部企业数据分析 97

##### 三、2015年中国牙刷所属行业全部企业数据分析 98

#### 第二节 2013-2015年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 100

##### 一、2013年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 100

##### 二、2014年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 100

##### 三、2015年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析 101

#### 第三节 2013-2015年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 101

##### 一、2013年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 101

##### 二、2014年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 102

##### 三、2015年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析 102

### 第八章 2015年中国牙刷行业竞争情况 104

#### 第一节 行业经济指标分析 104

##### 一、赢利性 104

- 二、附加值的提升空间 104
- 三、进入壁垒 / 退出机制 105
- 四、行业周期 105
- 第二节 行业竞争结构分析 106
  - 一、现有企业间竞争 106
  - 二、潜在进入者分析 107
  - 三、替代品威胁分析 107
  - 四、供应商议价能力 108
  - 五、客户议价能力 108
- 第三节 行业国际竞争力比较 108
- 第九章 2015年牙刷行业重点生产企业分析 110
  - 第一节 赫比（上海）家用电器产品有限公司 110
    - 一、企业简介 110
    - 二、企业经营数据 110
    - 三、企业产品分析 111
  - 第二节 喜高塑胶制品深圳有限公司 112
    - 一、企业简介 112
    - 二、企业经营数据 112
    - 三、企业产品分析 113
  - 第三节 扬州明星牙刷有限公司 114
    - 一、企业简介 114
    - 二、企业经营数据 114
    - 三、企业产品分析 115
  - 第四节 狮王日用化工（青岛）有限公司 116
    - 一、企业简介 116
    - 二、企业经营数据 116
    - 三、企业产品分析 117
  - 第五节 武汉市今晨实业有限公司 118
    - 一、企业简介 118
    - 二、企业经营数据 119
    - 三、企业产品分析 120
  - 第六节 扬州市杰英特日化有限公司 120
    - 一、企业简介 120
    - 三、企业产品分析 120
    - 二、企业经营数据 121

## 第七节 扬州劲松塑胶制品有限公司 122

### 一、企业简介 122

### 二、企业经营数据 122

### 三、企业产品分析 123

## 第十章 2016-2022年牙刷行业发展预测分析 124

### 第一节 2016-2022年中国牙刷行业未来发展预测分析 124

#### 一、中国牙刷行业发展方向及投资机会分析 124

#### 二、2016-2022年中国牙刷行业发展规模分析 125

#### 三、2016-2022年中国牙刷行业发展趋势分析 125

### 第二节 2016-2022年中国牙刷行业供需预测 127

#### 一、2016-2022年中国牙刷行业供给预测 127

#### 二、2016-2022年中国牙刷行业需求预测 127

### 第三节 2016-2022年中国牙刷行业价格走势分析 128

## 第十一章 2016-2022年中国牙刷行业投资风险预警 129

### 第一节 中国牙刷行业存在问题分析 129

### 第二节 中国牙刷行业政策投资风险 130

#### 一、政策和体制风险 130

#### 二、技术发展风险 130

#### 三、市场竞争风险 130

#### 四、原材料压力风险 131

#### 五、经营管理风险 131

## 第十二章 2016-2022年中国牙刷行业发展策略及投资建议 132 (ZY XH)

### 第一节 牙刷行业发展策略分析 132

#### 一、坚持产品创新的领先战略 132

#### 二、坚持品牌建设的引导战略 132

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略 132

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略 133

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略 133

### 第二节 牙刷行业市场的关键客户战略实施 133

#### 一、实施重点客户战略的必要性 133

#### 二、合理确立重点客户 134

#### 三、对重点客户的营销策略 135

#### 四、强化重点客户的管理 135

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 136

### 第三节 投资建议 138

- 一、重点投资区域建议 138
- 二、重点投资产品建议 138 (ZY XH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/382357.html>