2016-2022年中国镍氢电池市场产销形势及投资战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国镍氢电池市场产销形势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201607/432357.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2015年上半年我国镍氢电池制造行业规模以上企业数量达到118家，当中21家企业出现亏损，亏损企业亏损金额为0.388亿元。

2011-2015年上半年我国镍氢电池制造行业企业亏损情况

资料来源：国家统计局

2015年上半年我国镍氢电池制造行业规模总资产达到247.39亿元，较上年同期增长2.15%。行业销售收入为174.40亿元，较上年同期下降1.35%。2015年上半年行业利润总额为6.10亿元，较上年同期增长35.99%。

2012-2015年上半年我国镍氢电池制造行业经营数据分析

资料来源：国家统计局

《2016-2022年中国镍氢电池市场产销形势及投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了镍氢电池行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国镍氢电池行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国镍氢电池行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2015年世界电池产业整体运营状况分析
第一节 2015年世界电池产业环境简析
一、全球经济现状对电池产业的影响分析
二、世界环保与污染对电池产业提出新要求
第二节 2015年世界镍氢电池行业市场运行格局
一、国际二次电池市场情况
二、可携式电池欧洲市场看好且竞争加剧
三、世界镍氢电池市场动态分析
第三节 2015年世界主要国家电池市场运行分析
一、美国
二、日本
第四节 2016-2022年世界电池产业新趋势透析
第二章 2015年中国镍氢电池产业运行环境解析
第一节 2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况gdp
二、消费价格指数cpi、ppi
三、全国居民收入情况
四、恩格尔系数
五、工业发展形势
六、固定资产投资情况
七、财政收支状况
八、中国汇率调整
九、货币供应量
十、中国外汇储备
十一、存贷款基准利率调整情况
十二、存款准备金率调整情况
十三、社会消费品零售总额
十四、对外贸易&进出口
十五、城镇人员从业状况
第二节 2015年中国镍氢电池市场政策环境分析
一、镍氢电池成为我国现阶段政策扶持重点
二、废电池污染防治技术政策
三、关于限制电池产品---含量的规定
四、进出口电池产品---含量检验监管办法
第三节 2015年中国镍氢电池市场技术环境分析
第四节 2015年中国镍氢电池市场社会环境分析
一、人们环境保意识的加强
二、人们消费观念
第三章 2015年中国镍氢电池行业市场运行态势剖析
第一节 2015年中国镍氢电池产业运行况
一、中国电池行业步入高科技时代
二、中国电池行业自主创新意识增强
三、中国迎来镍氢电池和锂离子电池的绿色电池时代
第二节 2015年中国镍氢电池的研发动态
一、国内高能动力镍氢电池研发实现产业化突破
二、湖南大功率镍氢电池的研发成就
三、中国镍氢电池产业化发展的差距
第三节 2015年中国镍氢电池三大应用领域分析
一、电动车

二、便携式高耗电产品
三、电动玩具
第四节 2015年中国镍氢电池产业发展面临的挑战及对策
一、中国电池市场有待规范
二、小型电池企业产品质量问题多
三、国产电池品牌创新力有待提高
第四章 2011-2015年中国电池制造行业数据监测分析
第一节 2011-2015年中国电池制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节 2014年中国电池制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节 2011-2015年中国电池制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出---货值分析
第四节 2011-2015年中国电池制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节 2011-2015年中国电池制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析
第五章 2007-2015年中国镍氢电池产量数据统计分析
第一节 2007-2014年中国镍氢电池产量数据分析
一、2007-2014年镍氢电池产量数据分析
二、2007-2014年镍氢电池重点省市数据分析
第二节 2015年中国镍氢电池产量数据分析
一、2015年全国镍氢电池产量数据分析
二、2015年镍氢电池重点省市数据分析

第三节 2015年中国镍氢电池产量增长性分析
一、产量增长
二、集中度变化
第六章 2015年中国镍氢电池市场运营态势分析
第一节 中国镍氢电池市场亮点频现
第二节 2015年中国镍氢电池市场动态分析
一、镍氢电池是目前车用电池的主流
二、镍氢电池需求最强劲的应用领域
三、镍氢电池等二次电池用镍大幅增加
四、数码相机等耗电量较高的产品推动对镍氢电池及电池组件的需求
第三节 2015年中国车用镍氢电池市场运行分析
一、车用镍氢电池综合指标达世界水准
二、三洋电机车用镍氢电池产能明年
三、车用镍氢电池研发与合作
第一节 2009-2016年中国镍氢蓄电池进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2009-2016年中国镍氢蓄电池出口数据分析
一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2009-2016年中国镍氢蓄电池进出口平均单价分析
第四节 2009-2016年中国镍氢蓄电池进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析
第八章 2015年中国镍氢电池行业市场销售渠道运行态势分析
第一节 中国镍氢电池市场销售终端的基本类型
一、中国镍氢电池市场各终端的基本特点
二、各类镍氢电池终端的分布格局
三、镍氢电池市场的主要销售模式
第二节 镍氢电池企业主要渠道模式分析
第三节 2015年中国镍氢电池行业市场销售渠道分类
一、大型商场专柜
二、零售卖场超市
三、流通批发市场
第四节 镍氢电池在中国的营销策略变化

第九章 2015年中国镍氢电池市场竞争格局透析
第一节 2015年中国镍氢电池行业竞争现状
一、镍氢电池将面对锂离子电池的强力挑战
二、外企争夺中国电池高端市场
三、品牌文化竞争是电池行业同质化市场竞争的突破口
第二节 2015年中国镍氢电池重点产区分析
一、河南构建镍氢电池产业基地
二、陕西铜川市打造西部镍氢电池生产基地
三、“十二五”江苏省镍氢电池等新型电源发展规划
四、“十二五”天津镍氢电池等新型电源产业发展规划
第三节 镍氢电池市场竞争优势分析
第四节 2016-2022年中国镍氢电池行业竞争趋势分析
第十章 2015年中国镍氢电池优势生产企业竞争力及关键性数据分析
第一节 深圳市德赛电池科技股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 湖南科力远新能源股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 惠州超霸电池有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 佛山市南海新力电池有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 陕西兰芝实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 深圳市倍特力电池有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 广州市鹏辉电池有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 全能电池（上海）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 深圳市格瑞普电池有限公司

一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 汤浅（天津）实业有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 2015年中国废旧电池回收与环保分析
第一节 电池中几种常见有毒物质举例
一、铅及铅化物
二、镉化合物
三、---的毒性
四、镍的毒性
第二节 2015年中国环境保护技术
一、环境保护中的检测技术及仪器设备
二、纳米技术在环境保护中的应用分析
三、环境生物技术的特点与应用
第三节 2015年中国回收处理产业所具有的优势阐述
一、中国的废电池总量巨大
二、庞大的人力市场提供了低的生产成本
三、深厚的科研力量
四、可持续性经济发展这一政策性导向
第十二章 2016-2022年中国镍氢电池行业发展趋势与前景展望
第一节 2016-2022年中国镍氢电池行业发展前景分析
一、中国镍氢电池最具发展潜力
二、镍氢电池是目前在hev汽车领域中应用最为成熟的二次电池
三、镍氢电池在即将到来的新能源汽车时代前景看好
四、动力型镍氢电池前景可期
第二节 2016-2022年中国镍氢电池行业发展趋势分析

一、镍氢动力电池行业发展趋势
二、镍氢电池领域的主要技术发展趋势
第三节 2016-2022年中国镍氢电池行业市场预测分析
一、产量预测分析
二、市场消费情况预测分析
三、进出口贸易情况预测分析
第四节 2016-2022年中国镍氢电池市场盈利预测分析
第十三章 2016-2022年中国镍氢电池产业投资战略研究
第一节 2015年中国镍氢电池产业投资概况
一、中国镍氢电池产业投资特性
二、中国镍氢电池产业投资周期分析
三、中国镍氢电池产业环境分析
第二节 2016-2022年中国镍氢电池行业投资机会分析
一、投资热点分析（zyyzg）
二、区域投资潜力分析
三、与产业相关的投资机会分析
第三节 2016-2022年中国镍氢电池行业投资风险预警
一、政策风险
二、市场竞争风险
三、原材料风险
四、市场运营机制风险

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201607/432357.html