

2014-2019年中国商铺地产行业市场调研及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国商铺地产行业市场调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201408/272372.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

产业信息网发布的《2014-2019年中国商铺地产行业市场调研及投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库

。

报告目录：

第一章 商铺地产相关概述

第一节 房地产简述

- 一、房地产业主要涵盖的领域
- 二、房地产行业管理的职责
- 三、提高房地产市场分析有效性的途径

第二节 商铺地产介绍

- 一、商铺选址的依据
- 二、商铺户型分割概述
- 三、商铺的分类
 - 1、按照开发形式分类
 - 2、按照投资价值分类
 - 3、按照商铺的位置形式分类

第三节 商铺价格的决定因素

- 一、租金水平
- 二、流通力和第三产业发达程度
- 三、成长空间

第二章 2012年国际房地产行业市场运行状态分析

第一节 2012年国际房地产业运行环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、金融危机对世界经济的影响
- 三、金融危机对世界房产业的影响

第二节 美国

- 一、美国房地产市场泡沫破裂
- 二、美国政府接管两大住房贷款融资机构房利美和房地美

三、美国的房产泡沫破灭的警示

第三节 欧洲

- 一、英国、爱尔兰和西班牙的房地产行业将迎来拐点
- 二、德国、法国、奥地利、意大利和瑞典的房地产市场将萎缩
- 三、塞浦路斯、保加利亚、罗马尼亚、捷克和土耳其的市场将陷入停滞

第四节 亚洲

- 一、亚洲主要房地产市场买卖差价不断拉大
- 二、香港房地产市场的投资活动、市场氛围冷淡
- 三、中国房地产市场已经开始降温

第五节 2014-2019年世界房地产业运行趋势分析

第三章 中国商铺地产行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国商铺地产行业政策环境分析

第四章 2012年中国商铺地产运行新形势透析

第一节 2012年中国商铺地产运行总况

- 一、中国商铺地产已进入新时代
- 二、商铺地产成为房产市场的新增长点
- 三、商铺地产在城市经济中的地位和作用

第二节 2012年中国物业管理对商铺地产成功开发的重要性分析

- 一、提升物业管理竞争力
- 二、项目开发设计阶段的物业管理工作
- 三、物业管理在施工阶段的角色
- 四、物业管理在接管验收阶段的前期介入
- 五、管理的重新定位

第三节 2012年中国商铺地产发展中出现的问题分析

- 一、中国商铺地产发展的三大障碍分析
- 二、房地产企业商铺售后返租涉税问题分析
- 三、中国商铺地产盲目开发危机重重

第四节 2012年中国商铺地产的发展策略分析

- 一、把脉中国商铺地产定位
- 二、商铺地产要求专业化服务
- 三、转战商铺地产：简约而不简单

第五章 2012年中国商铺地产市场运行动态分析

第一节 2012年中国商铺地产综述

- 一、中国商铺地产大量涌现
- 二、社区商铺成为热钱聚集地
- 三、2012年全国商铺出租情况分析
- 四、全国主要城市优质零售物业租金分析
- 五、中国中小城市商铺地产新亮点分析

第二节 2012年中国地铁商铺比较分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州
- 四、深圳

第三节 2012年中国商铺地产租赁市场分析

- 一、中国商铺租赁的种类分析
- 二、中国商铺租赁市场的门槛效应分析
- 三、中国商铺租赁需要留意的问题分析
- 四、中国商铺出租的四个影响因素分析

第四节 2012年中国商铺地产市场面临挑战分析

- 一、中国商铺市场四大需改善的问题
- 二、中国商铺投资热中的冷思考
- 三、中国商铺市场遭遇三大瓶颈
- 四、中国虚拟产权式商铺的法律问题分析

第六章 2012年中国社区商铺地产行业市场运行动态分析

第一节 2012年中国社区商铺简述

- 一、社区商铺的类型分析
- 二、社区商铺的特点分析

第二节 2012年中国社区商业现状分析

- 一、中国社区商业现状的特征
- 二、中国社区商业动态分析
- 三、发展中国社区商业的途径分析
- 四、《关于加快我国社区商业发展的指导意见》对中国社区的影响

第三节 2012年中国社区商铺地产现状分析

- 一、中国各地社区商铺发展分析
- 二、中国小规模社区商铺受追捧
- 三、中国社区商铺发展势头强劲

四、中国社区商铺的营销对策分析

第四节2014-2019年中国社区商铺地产发展前景分析

第七章 2012年中国商业街商铺地产行业市场运行态势分析

第一节 2012年中国商业街商铺简述

第二节 2012年中国商业街商铺地产现状分析

- 一、中国商业街商铺尝试商场化经营
- 二、“住改商”影响中国商业街商铺租售热
- 三、中国特色商业街专业商铺成新宠

第三节 2012年中国商业街商铺物业管理分析

- 一、中国商业街商铺功能体现
- 二、中国商业街商铺物业管理的重点
- 三、中国商业街商铺物业的管理与营运
- 四、中国商业街的商铺生命维系重点

第四节 2012年中国商业街商铺地产投资分析

- 一、投资商业街商铺需要考查的因素
- 二、个人投资商业街商铺的地段选择
- 三、专业街商铺投资分析
- 四、复合商业街商铺投资分析

第八章 2012年中国其他类型商铺地产业市场运行形势分析

第一节 2012年中国市场类商铺分析

第二节 2012年中国百货商场、购物中心商铺运行分析

- 一、中国百货商场商铺的特点分析
- 二、百货商场与购物中心互补双赢
- 三、百货商场、购物中心商铺的投资分析

第九章 2012年中国上海商铺地产行业市场运行局势分析

第一节 2012年上海市商铺地产发展分析

- 一、上海商铺地产供应结构分析
- 二、上海商铺市场价格分析
- 三、上海商铺市场存量分析

第二节 2012年上海商铺地产投资分析

- 一、上海商铺投资回归理性
- 二、上海商铺升值空间广阔
- 三、上海要道商铺成投资新热点
- 四、上海商铺投资社区选择
- 五、上海产权式商铺投资策略

第三节 2014-2019年上海商铺地产发展趋势分析

- 一、上海商铺发展显现外移趋势
- 二、上海市中心商铺将成热点
- 三、上海市郊商铺地产前景广阔
- 四、上海个性化小型商铺前景看好
- 五、上海零售商铺发展潜力大

第十章 2012年中国广州商铺地产行业市场运行动态分析

第一节 2012年广州商铺现状分析

- 一、广州商铺销售形势好过住宅
- 二、广州各社区旺铺分析
- 三、广州优质零售物业市场分析
- 四、广州10万平米商铺入市创供给新高
- 五、广州商铺市场供需态势与成交均价分析

第二节 2012年广州地区商铺市场分析

- 一、天河区
- 二、东山区
- 三、越秀区
- 四、荔湾区
- 五、海珠区
- 六、白云区
- 七、芳村区
- 八、番禺区

第三节 2012年广州商铺地产投资分析

- 一、广州高档商铺前景看好
- 二、广州新兴商铺投资前景分析
- 三、广州商铺市场的升值空间明显大增

第十一章 2012年中国深圳商铺地产行业市场运行形势分析

第一节 2012年深圳商铺地产现状解析

- 一、深圳成熟商圈与社区商铺表现两极化
- 二、深圳商铺进入集中放量期
- 三、深圳商铺价格倒挂情况分析
- 四、深圳优质零售物业市场分析
- 五、深圳商铺投资者瞄准关外市场

第二节 2012年深圳地铁商铺分析

- 一、深圳迎来地铁商业时代

二、深圳地铁商铺租金高于地面商铺

三、深圳地铁商铺投资风险分析

第三节 2014-2019年深圳商铺地产发展前景分析

一、深圳商铺市场发展潜力大

二、未来深圳商铺十大发展走势

第十二章 2014-2019年中国商铺地产行业发展前景预测分析

第一节 2014-2019年中国商铺地产发展趋势分析

一、京商业地产现回暖趋势 甲级写字楼跌幅趋缓

二、商铺周边房地产发展趋势

三、二线城市商铺地产提速发展

四、商铺开发只租不售是趋势

第二节 2014-2019年中国商铺地产可持续发展前景分析

一、商铺的可持续发展战略分析

二、未来中国商铺的发展走向

三、商铺的分化发展趋势

四、商铺下一轮发展将注重特色和功能

第十三章 2014-2019年中国商铺地产行业投资战略分析

第一节 2012年中国商铺地产投资概况

一、商铺地产投资特性

二、商铺地产投资环境分析

第二节 2014-2019年中国商铺地产投资机会分析

一、未来四大商铺投资热点

二、中国房地产市场投资机会全球领先

三、房贷新政让投资者转向商铺

第三节 2014-2019年中国商铺地产投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、信贷风险

四、市场运营机制风险

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201408/272372.html>