2020-2026年中国五金配件行业市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国五金配件行业市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202002/832381.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

五金配件指用五金制作成的机器零件或部件，以及一些小五金制品。它可以单独用途，也可以做协助用具。例如五金工具、五金零部件、日用五金、建筑五金以及安防用品等。小五金产品大都不是最终消费品。而是作为工业制造的配套产品、半成品以及生产过程所用工具等等。只有一小部分日用五金产品（配件）是人们生活必须的工具类消费品。

五金配件到达仓库后由仓管员通知专业部门检验： 1金属材料由工模部负责检验；

2其他机电产品、五金配件由机电部负责检验；

3特殊专用的五金配金由机电联系使用部门进行检验。

经检验合格的物资由仓库数量清点正确后办理入库手续

智研咨询发布的《2020-2026年中国五金配件行业市场分析预测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国五金配件行业市场发展环境、五金配件整体运行态势等，接着分析了中国五金配件行业市场运行的现状，然后介绍了五金配件市场竞争格局。随后，报告对五金配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国五金配件行业发展趋势与投资预测。您若想对五金配件产业有个系统的了解或者想投资中国五金配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 五金配件市场特征
第一节 行业简介
一、行业概述
二、行业特征
1、行业消费特征
2、行业产品结构特征
第二节 经济环境分析
一、经济发展状况
二、收入增长情况
三、固定资产投资
四、存贷款利率变化
五、人民币汇率变化
第三节 政策环境分析
一、国家宏观调控政策分析

二、五金配件行业相关政策分析
第四节 五金配件行业发展的"波特五力模型"分析
一、行业内竞争
二、买方侃价能力
三、卖方侃价能力
四、进入威胁
五、替代威胁
第二章 中国五金配件行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析
第一节 上游产业发展状况分析
第二节 下游产业发展状况分析
第三节 关联产业发展状况分析
第三章 中国五金配件所属行业市场规模分析
第一节 2019年中国五金配件市场规模分析
第二节 2019年中国五金配件区域结构分析
第三节 2019年中国五金配件区域市场规模分析
一、东北地区市场规模分析
二、华北地区市场规模分析
三、华东地区市场规模分析
四、华中地区市场规模分析
五、华南地区市场规模分析
六、西部地区市场规模分析
第四章 中国五金配件国内市场综述
第一节 中国五金配件产业产量分析及预测
一、五金配件产业总体产能规模
二、五金配件生产区域分布
三、2019年总产量
四、2019年消费情况
第二节 中国五金配件价格趋势分析
一、中国五金配件2020年价格趋势
二、中国五金配件当前市场价格及分析
三、影响五金配件价格因素分析
四、2020-2026年中国五金配件价格走势预测
第五章 中国五金配件所属行业进出口市场情况分析
第一节 2019年中国五金配件所属行业进出口量分析
一、2019年中国五金配件行业进口分析

二、2019年中国五金配件行业出口分析
第二节 2020-2026年中国五金配件所属行业进出口市场预测分析
一、2020-2026年中国五金配件行业进口预测
二、2020-2026年中国五金配件行业出口预测
第三节 影响进出口变化的主要原因分析
第六章 中国五金配件所属行业市场供需状况分析
第一节 2015-2019年中国五金配件所属行业市场状况分析
第二节 中国五金配件所属行业市场需求分析及预测
一、2015-2019年五金配件行业市场需求状况分析
二、2020-2026年五金配件行业市场需求预测分析
第三节 中国五金配件所属行业市场供给情况分析
一、2015-2019年五金配件行业市场供给状况分析
二、2020-2026年五金配件行业市场供给预测分析
第四节 2020-2026年中国五金配件供需平衡预测
第七章 全国五金配件所属行业财务状况分析
第一节 2015-2019年五金配件所属行业规模分析
一、2015-2019年五金配件行业总资产对比分析
二、2015-2019年五金配件行业企业单位数对比分析
三、2015-2019年五金配件行业从业人员平均人数对比分析
第二节 2015-2019年五金配件所属行业经济效益分析
一、2015-2019年五金配件行业资金利润率对比分析
二、2015-2019年五金配件行业成本费用利润率对比分析
第三节 2015-2019年五金配件所属行业效率分析
一、2015-2019年五金配件行业资产负债率对比分析
二、2015-2019年五金配件行业流动资产周转次数对比分析
第四节 2015-2019年五金配件所属行业结构分析
一、2015-2019年五金配件行业地区结构分析
二、2015-2019年五金配件行业所有制结构分析
三、2015-2019年五金配件行业不同规模企业结构分析
第五节 2015-2019年五金配件所属行业不同规模企业财务状况分析
一、2015-2019年五金配件行业不同规模企业人均指标分析
二、2015-2019年五金配件行业不同规模企业盈利能力分析
三、2015-2019年五金配件行业不同规模企业营运能力分析
四、2015-2019年五金配件行业不同规模企业偿债能力分析
第八章 国内外五金配件重点企业分析

第一节 九牧厨卫股份有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第二节 世达工具(上海)有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第三节 杭州张小泉集团有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第四节 浙江奥鹏工贸有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第五节 史丹利(上海)管理有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第六节 阳江十八子集团有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析

三、发展战略
第七节 上海双立人亨克斯有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第八节 摩恩(常熟)厨卫制品有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第九节 帝朗卫浴(广州)有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第十节 卡贝科技股份有限公司
一、公司概况
二、企业财务数据分析
1、企业资产负债分析
2、企业收入及利润分析
三、发展战略
第九章 五金配件行业发展趋势与投资建议
第一节 五金配件市场发展潜力分析
一、市场空间广阔
二、竞争格局变化
第二节 五金配件行业发展趋势分析

未来，我国五金行业的目标就是，第一步追赶台湾，第二步追赶欧美，与世界先进水平平起平坐，真正圆我们的五金强国之梦。

改革开放以后，国际五金供应市场上：欧美发达国家由于生产技术快速发展与劳动力价格升高，将普遍性产品转由发展中国家生产，仅生产高附加价值的产品，而中国又拥有强大的五金工具市场潜力，所以更有利发展为五金工具出口大国。

中国五金行业经过30多年的努力，已成为名副其实的五金大国，但是，当前中国的五金企业依旧面临从五金大国向五金强国转变，需要展开品牌与产业区域化的双翼。1创新技术与品牌是五金配件业强国之路由于五金配件生产技术的飞速发展和劳动力价格昂贵的影响，发达国家已将中、低档产品加速向第三世界转移，自己只生产一些高附加值的产品。在欧美随着发达国家的建筑类五金产品设计以容易安装及维修为主，可自行装配(doityourself)产品及工具大受市场欢迎。我国的五金产品出口仅赚取总出口额的3%，不仅仅是科技含量的问题，更重要的是品牌问题。品牌包括很多内容，包括服务、信誉等。信誉是金，诚信经商是根本之道。如果我们生产的五金产品，不贴人家的牌子，而是以自己的牌子去销售，也能和贴牌销售价格一样，那么我们的GDP也不知翻了多少番。同时，做大做强我国五金产业，大财团的介入是一个关键因素。如何创造中国自身与五金配件市场相称的品牌，这是我们急需解决的一个问题。随着WTO的加入，一大批国际知名品牌还要大量的涌进中国，这就是我们常说的狼来了。狼来了并没有什么可怕，关键是我们要有很好的猎枪去堵住它。我国五金行业的生产、营销的发展必须顺应国内国际的潮流走向国际化，并以新的营销来拉动企业发展，打造国际概念。我国的五金产品几乎没有在国际打得响的品牌，除了国内首个获得家居五金行业滑轨、铰链“中国驰名商标”企业知名度较高，中国国内的五金知名企业还是比较少的。相信经过一段时间的拼搏，中国五金产品在国际上打响的品牌会越来越多。2市场与产业区域结合是发展需要有一个问题不能忽视，就是我们的五金生产企业要以民族利益为重，绝不能因为自己的利益，搞不正当的竞争。中国地域广阔，各地区发展经济的条件有较大区别，五金产业也具有明显的区域，这与我国的国情有关，也是我国五金行业的特色。长三角、珠三角地区已成为中国经济增长最快的地区。近年来，长三角经济区已成为外商投资增长最快的地区。在这种形势下，江苏五金产业拥有了巨大的优势，这种优势则可以通过辐射腹地的扩大，保持和提升这种优势地位。这对国内其他五金产业基地来说，首先要看到有比较才知不足，有竞争才有发展，但各五金产业带的发展必然坚持各产业带之间的良性竞争，这也将有利于各地区五金产业活力的增强和经济增长速度的加快。做市场一定要与当地的需求和产业发展联系起来，五金市场也不能例外，这是社会主义市场经济发展的需要。我国每年有100多亿美元的五金产品出口(不含广义五金概念中的机电产品)，但真正赚到手的却是微乎其微，这是我国五金行业非常值得关注的问题，也是我国五金业的根本问题。我国的五金制造商的原始积累和财富积累还没有达到一定程度，因此，做大做强五金配件产业还需一段很长的时间，这是必然的。在国际化的过程中，我们要应对挑战，五金配件首先要做好自己的事，要搭建好平台，整合好资源

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第三节 五金配件行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第四节 对我国五金配件品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性
二、五金配件实施品牌战略的意义
三、五金配件企业品牌的现状分析
四、我国五金配件企业的品牌战略
第十章 中国五金配件行业发展预测
第一节 2020-2026年中国五金配件行业产量预测
第二节 2020-2026年中国五金配件行业消费量预测
第三节 2020-2026年中国五金配件行业产值预测
第四节 2020-2026年中国五金配件行业销售收入预测
第十一章 五金配件行业投资前景与投资策略分析
第一节 行业SWOT模型分析
一、优势分析
二、劣势分析
三、机会分析
四、风险分析
第二节 五金配件行业投资价值分析
一、五金配件行业发展前景分析
二、五金配件行业盈利能力预测
三、投资机会分析
第三节 五金配件行业投资风险分析
一、政策风险
二、竞争风险
三、经营风险
四、其他风险
第四节 五金配件行业投资策略分析
一、重点投资品种分析
二、重点投资地区分析
第十二章中国五金配件行业总结及企业重点客户管理建议(ZY GXH)

第一节 五金配件行业企业问题总结
第二节 五金配件企业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略
第三节 五金配件市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第四节 五金配件项目投资建议
一、技术应用注意事项 (ZY GXH)
二、项目投资注意事项
三、生产开发注意事项
四、销售注意事项
图表目录
图表：2019年中国五金配件市场规模变化
图表：2019年中国五金配件市场规模变化图
图表：2019年中国五金配件市场销售收入区域分布图
图表：2019年东北地区五金配件市场规模变化
图表：2019年东北地区五金配件市场规模变化图
图表：2019年华北地区五金配件市场规模变化
图表：2019年华北地区五金配件市场规模变化图
图表：2019年华东地区五金配件市场规模变化
图表：2019年华东地区五金配件市场规模变化图
图表：2019年华中地区五金配件市场规模变化
图表：2019年华中地区五金配件市场规模变化图
图表：2019年华南地区五金配件市场规模变化
图表：2019年华南地区五金配件市场规模变化图
图表：2019年西部地区五金配件市场规模变化
图表：2019年西部地区五金配件市场规模变化图
图表：2020-2026年中国五金配件市场规模变化表
图表：2020-2026年中国五金配件市场规模变化图
图表：2019年中国五金配件产量比较分析

图表：2019年中国五金配件产量及增长率变化图
图表：2019年中国五金配件消费量比较分析
图表：2019年中国五金配件消费量及增长率变化图
图表：2019年不同收入水平的消费者偏好分析
图表：2019年五金配件消费区域分布比率图
图表：2019年消费者对五金配件产品的品牌满意度调查
图表：中国五金配件消费者对其价格的敏感度分析
图表：2019年五金配件行业领导企业的市场占有率
图表：2020-2026年中国五金配件产值预测表
图表：2020-2026年中国五金配件产值预测图
图表：2020-2026年中国五金配件销售收入预测表
图表：2020-2026年中国五金配件销售收入预测图
图表：2020-2026年中国五金配件总资产预测表
图表：2020-2026年中国五金配件总资产预测图
图表：中国五金配件行业SWOT分析
图表：2019年中国五金配件行业盈利能力情况
图表：2019年中国五金配件行业偿债能力情况
图表：2019年中国五金配件行业发展能力情况
更多图表请见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202002/832381.html