

2017-2022年中国TDI行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国TDI行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/482383.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

TDI 主要用于海绵、涂料等消费领域，终端为房地产装修、汽车等行业。2016年受益于新房和二手房销售复苏，汽车产量提升，TDI 国内消费量增长，预计为 70 万吨，同比增长 6.6%。装修市场为房地产销售后周期市场，2016 年房地产销售火爆，预计 2017 年国内海绵消费继续增加，带动 TDI 内需提升。

TDI 消费结构

智研咨询发布的《2017-2022年中国TDI行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了TDI相关概念及发展环境，接着分析了中国TDI规模及消费需求，然后对中国TDI市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国TDI面临的机遇及发展前景。您若想对中国TDI有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 TDI概述 11

第一节 TDI定义 11

第二节 TDI主要生产工艺 11

第三节 TDI理化性质 11

第四节 TDI产业链分析 12

一、产业链模型介绍 12

二、TDI产业链模型分析 13

第二章 TDI发展环境及政策分析 13

第一节 中国经济发展环境分析 13

一、中国宏观经济发展现状 13

二、中国宏观经济走势分析 15

三、中国宏观经济趋势预测 16

第二节 行业相关政策、法规、标准 21

第三章 TDI产品生产工艺及技术趋势研究 23

第一节 质量指标情况 23

第二节 国外主要生产工艺 24

第三节 国内主要生产方法 24

第四节 最新技术进展及趋势研究 25

一、产品近地市场 25

二、产品工艺设备采购渠道 26

第四章 中国TDI生产现状分析 26

第一节 TDI产能概况 26

一、2014-2016年产能分析 26

二、2017-2022年产能预测 26

TDI 生产技术高壁垒，目前，全球 TDI 共有 274 万吨年产能，前 5 大生产商 市占率达 75%，集中度较高。2016-2017 年全球及国内均无新增产能，2016 年德国巴斯夫开工不顺，科思创因原料硝酸配套不到位，生产负荷较低。即便考虑 2017 年正常开车，全球 TDI 开工率可达 90%，处于较高水平。

全球及中国 TDI 产能零增长

全球前五大 TDI 生产商

第二节 TDI产量概况 27

一、2014-2016年产量分析 27

二、产能利用率调查 28

三、2017-2022年产量预测 28

第三节 TDI产业的生命周期分析 29

第五章 TDI国内产品价格走势及影响因素分析 30

第一节 国内产品2014-2016年价格回顾 30

第二节 国内产品当前市场价格及评述 31

第三节 国内产品价格影响因素分析 31

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 32

第六章 TDI进出口市场分析 32

第一节TDI进出口市场分析 32

第二节 全球进出口市场价格互动机制研究 33

第三节 国内产品2014-2016年进出口数据分析 34

一、2014-2016年TDI进口量统计 34

二、2014-2016年TDI出口量统计 34

据统计，2014 年全球 TDI 消费量为 223 万吨。美国新建住房销售持续增长，东南亚新兴经济体经济充满活力，对 TDI 消费提升。人民币贬值，加上海外装置出现故障，中国 TDI 出口量大增，2016 年 1-10 月出口量达 12 万吨，同比增长 150%。预计 2017 年全球 TDI 需求继续红火，增幅 4%左右，或达 245 万吨。

中国 TDI 出口增长快

第四节 2017-2022年国内产品未来进出口情况预测 34

一、2017-2022年TDI进口预测 34

二、2017-2022年TDI出口预测 34

第七章 TDI行业市场竞争策略分析 35

第一节 行业竞争结构分析 35

一、现有企业间竞争 36

二、潜在进入者分析 36

三、替代品威胁分析 37

四、供应商议价能力 37

五、客户议价能力 37

第二节 TDI市场竞争策略分析 37

一、TDI市场增长潜力分析 37

二、TDI产品竞争策略分析 38

三、典型企业产品竞争策略分析 41

第三节 TDI企业竞争策略分析 58

一、2017-2022年我国TDI市场竞争趋势 58

二、2017-2022年TDI行业竞争格局展望 58

三、2017-2022年TDI行业竞争策略分析 59

1、市场细分策略 59

2、营销渠道 59

1) 销售模式分类 59

2) 市场投资建议 59

第八章 TDI上游原材料供应状况分析 60

第一节 主要原材料 60

第二节 主要原材料2014-2016年价格及供应情况 64

第三节 2014-2016年主要原材料未来价格及供应情况预测 65

第九章 TDI产业用户度分析 68

第一节 产品目标客户群体调查 68

第二节 不同客户产品消费特点 68

第三节 分产品客户满意度调查 69

第四节 客户对产品指标的偏好调查 70

第五节 客户对产品发展的建议 71

第十章 2017-2022年TDI行业发展趋势及投资风险分析 72

第一节 当前TDI存在的问题 72

第二节 TDI未来发展预测分析 73

一、中国TDI发展方向分析 73

二、2017-2022年中国TDI行业市场销售额预测 73

第三节 2017-2022年中国TDI行业投资风险分析 74

一、市场竞争风险 74

二、原材料压力风险分析 74

三、技术风险分析 74

四、政策和体制风险 75

五、进入退出风险 75

第十一章 TDI国内重点生产厂家分析 75

第一节 甘肃银光化学工业集团有限公司 75

一、企业简介 75

二、产品介绍 76

三、经营情况 77

四、未来发展趋势 78

第二节 太原化工厂 78

一、企业简介 78

二、产品介绍 78

三、经营情况 79

四、未来发展趋势 80

第三节 沧州大化集团有限责任公司 80

一、企业简介 80

二、产品介绍 81

三、经营情况 82

四、未来发展趋势 83

第四节 中国蓝星（集团）总公司 83

- 一、企业简介 83
- 二、产品介绍 85
- 三、经营情况 86
- 四、未来发展趋势 87

第十二章 TDI地区销售分析 87

第一节 TDI各地区对比销售分析 87

第二节 TDI“东北地区”销售分析 88

- 一、“规格”销售分析 88
- 二、厂家销售分析 89

第三节 TDI“华北地区”销售分析 90

- 一、“规格”销售分析 90
- 二、厂家销售分析 91

第四节 TDI“中南地区”销售分析 91

- 一、“规格”销售分析 91
- 二、厂家销售分析 92

第五节 TDI“华东地区”销售分析 93

- 一、“规格”销售分析 93
- 二、厂家销售分析 94

第六节 TDI“西北地区”销售分析 95

- 一、“规格”销售分析 95
- 二、厂家销售分析 96

第七节 TDI“西南地区”销售分析 96

- 一、“规格”销售分析 96
- 二、厂家销售分析 97

第十三章 TDI产品竞争力优势分析 98

第一节 整体产品竞争力评价 98

第二节 体产品竞争力评价结果分析 100

第三节 竞争优势评价及构建建议 101

第十四章 业内专家观点与结论 101（ZY ZM）

第一节 技术应用注意事项 101

第二节 项目投资注意事项 102

第三节 生产开发注意事项 103

第四节 销售注意事项 104

图表目录：

图表：TDI的产业链结构图 13

图表：2014-2016年国内生产总值及增长变化图 14

图表：2014-2016年国内固定资产投资及增长变化图 16

图表：2017-2022年我国国内生产总值分析预测 18

图表：2017-2022年我国固定资产投资分析预测 19

图表：2014-2016年中国TDI产能变化 26

图表：2017-2022年中国TDI产能预测 26

图表：2014-2016年中国TDI产量变化 27

图表：2014-2016年中国TDI产能利用率变化 28

图表：2017-2022年中国TDI产量预测 28

图表：TDI行业生命周期的判断 29

图表：TDI国内2014-2016年价格变化表 30

图表：TDI国内2017-2022年价格走势预测表 32

图表：2014-2016年中国TDI出口量占产量的份额 32

图表：2014-2016年中国TDI产品出口量统计 34

图表：2017-2022年中国TDI产品出口量预测 35

图表：TDI行业环境“波特五力”分析模型 35

图表：2017-2022年中国TDI潜在需求量增速变化预测 37

图表：TDI生产企业定价目标选择 41

图表：TDI企业对付竞争者降价的程序 48

图表：TDI行业销售渠道控制五力模型 53

图表：2017-2022年TDI五强企业市场占有率预测 58

图表：甲苯参数 62

图表：2014-2016年浓硝酸供应量表 64

图表：2014-2016年浓硝酸供应量图 64

图表：2014-2016年浓硝酸价格 65

图表：2017-2022年浓硝酸供应量预测表 66

图表：2017-2022年浓硝酸供应量预测图 66

图表：2017-2022年浓硝酸价格预测表 67

图表：2017-2022年浓硝酸价格预测图 67

图表：TDI行业客户满意度调查 70

- 图表：TDI行业客户对产品指标的偏好调查 70
- 图表：客户对提升TDI产品技术的建议 71
- 图表：2012-2016年中国TDI市场销售额 73
- 图表：甘肃银光化学工业集团有限公司经营产品明细 76
- 图表：2014-2016年甘肃银光化学工业集团有限公司盈利能力分析 77
- 图表：2014-2016年甘肃银光化学工业集团有限公司偿债能力分析 77
- 图表：太原化工厂经营产品明细 78
- 图表：2014-2016年太原化工厂盈利能力分析 79
- 图表：2014-2016年太原化工厂偿债能力分析 79
- 图表：沧州大化集团有限责任公司经营产品明细 81
- 图表：2014-2016年沧州大化集团有限责任公司盈利能力分析 82
- 图表：2014-2016年沧州大化集团有限责任公司偿债能力分析 82
- 图表：中国蓝星（集团）总公司经营产品明细 85
- 图表：2014-2016年中国蓝星（集团）总公司盈利能力分析 86
- 图表：2014-2016年中国蓝星（集团）总公司偿债能力分析 86
- 图表：2014-2016年TDI各地区销售比例变化 87
- 图表：2014-2016年东北地区各规格产品销售量变化（万吨） 88
- 图表：2014-2016年东北地区各规格产品销售比例变化 88
- 图表：2014-2016年东北地区厂家产品销售量变化 89
- 图表：2014-2016年华北地区各规格产品销售变化（万吨） 90
- 图表：2014-2016年华北地区各规格产品销售比例变化 90
- 图表：2014-2016年华北地区厂家产品销售量变化 91
- 图表：2014-2016年中南地区各规格产品销售变化（万吨） 91
- 图表：2014-2016年中南地区各规格产品销售比例变化 92
- 图表：2014-2016年中南地区厂家产品销售量变化 92
- 图表：2014-2016年华东地区各规格产品销售变化（万吨） 93
- 图表：2014-2016年华东地区各规格产品销售比例变化 94
- 图表：2014-2016年华东地区厂家产品销售量变化 94
- 图表：2014-2016年西北地区各规格产品销售变化（万吨） 95
- 图表：2014-2016年西北地区各规格产品销售比例变化 95
- 图表：2014-2016年西北地区厂家产品销售量变化 96
- 图表：2014-2016年西南地区各规格产品销售变化（万吨） 96
- 图表：2014-2016年西南地区各规格产品销售比例变化 97
- 图表：2014-2016年西南地区厂家产品销售量变化 97
- 图表：TDI项目投资时应注意的问题 103

图表：TDI新产品开发应注意的问题 104

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/482383.html>