

2024-2030年中国建筑装饰装修行业市场竞争态势 及未来前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国建筑装饰装修行业市场竞争态势及未来前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1132387.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国建筑装饰装修行业市场竞争态势及未来前景展望报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析建筑装饰装修行业未来的市场走向，挖掘建筑装饰装修行业的发展潜力，预测建筑装饰装修行业的发展前景，助力建筑装饰装修业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国建筑装饰装修行业发展环境、土地供应情况、销售市场、投融资市场、区域发展潜力等角度进行入手，系统、客观的对我国建筑装饰装修行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国建筑装饰装修行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国建筑装饰装修行业发展状况的著作，对于全面了解中国建筑装饰装修行业的发展状况、开展与建筑装饰装修行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事建筑装饰装修行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

根据GB 50210—2018《建筑装饰装修工程质量验收标准》，为保护建筑物的主体结构，完善建筑物的使用功能和美化建筑物，利用装饰装修材料或饰物对建筑物的内外表面及空间进行的各种处理过程，称为建筑装饰装修。

建筑装饰装修工程包括抹灰工程、外墙防水工程、门窗工程、吊顶工程、轻质隔墙工程、饰面板工程、饰面砖工程、幕墙工程、涂饰工程、裱糊于软包工程、细部工程等。

广西、云南、海南、河北等地在相关政策中重点引导装饰装修材料的绿色化发展，装配式装修也是政策重点引导的方向。如广西提到推动汽修、装修装饰等行业使用低挥发性有机物含量原辅材料，河南提出要提高住宅成品装修和绿色建造水平，云南倡导绿色装修，鼓励选用绿色建材、家具、家电。海南要求严格落实国家绿色设计、绿色施工等规定和技术标准，积极推进建筑工业化，大力发展装配式建筑，加快推进装配式内装修，推广使用可再生、可循环利用的绿色建材和施工周转工具。

2022年，我国房地产销售面积累计下降24.3%，作为房企主要资金来源的定金及预收款、个人按揭贷款大幅下滑，房企销售回款压力加大，资金趋紧，投资意愿低迷。房地产竣工面积累计下降15%。在楼市下行、疫情反复、居民收入预期下滑等综合因素影响下，2022年我国建筑装饰装修业总产值同比下降11.77%至5.1万亿元。

建筑装饰行业虽然总体市场规模大，但其进入门槛相对较低，行业整体呈现出“大行业，小企业”的局面。近年，国家大力发展装配式建筑、绿色建筑，加强了建筑业对智能生产、绿色发展的高质量要求，行业的准入门槛逐渐提升，市场集中度亦有提升趋势。

2022年，房地产销售市场持续下行，高杠杆地产商债务危机余波持续对建筑装饰行业发展造成负面冲击，建筑装饰业主要上市企业的营收均有所下滑。其中，2022年金螳螂的建筑

装饰业务营业收入同比下降15.8%,亚厦股份建筑装饰业的营收同比下降0.62%,中装建设、洪涛股份的建筑装饰业营收同比下降20%以上。

建筑装饰行业将以技术创新推进转型升级，走“建筑工业+建筑信息化+互联网”的特色之路，全面提高工程项目的科技含量和技术创新，加速推进装饰工业化进程。AR、VR、BIM等技术在建筑装饰行业得到广泛应用，逐渐形成以“BIM+VR”、“BIM+三维扫描”等可视化信息技术，为客户提供可视化设计和信息化施工为一体的个性化装饰解决方案。受国家“双碳”战略目标的影响，人民环保意识、健康意识不断加强，绿色、环保、节能型装饰装修将成为行业未来发展的主要趋势，也是推进行业科学发展的必然选择。

《2024-2030年中国建筑装饰装修行业市场竞争态势及未来前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是建筑装饰装修领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 建筑装饰装修相关概念

第一节 建筑装饰装修行业分类情况

- 一、建筑装饰装修简介
- 二、建筑装饰装修的分类
- 三、建筑装饰装修的质量指标

第二节 建筑装饰装修的主要作用及用途简介

第三节 建筑装饰装修产品主要生产技术分析

- 一、建筑装饰装修生产工艺概述
- 二、建筑装饰装修主要生产工艺简介

第二章 2024-2030年世界建筑装饰装修行业发展状况分析

第一节 2024-2030年世界建筑装饰装修行业运行概况

- 一、世界建筑装饰装修行业市场供需分析
- 二、世界建筑装饰装修价格分析

第二节 2024-2030年世界主要地区建筑装饰装修行业运行情况

- 一、美国
- 二、日韩地区
- 三、欧洲

第三节 2024-2030年世界建筑装饰装修行业发展趋势分析

第三章 2024-2030年中国建筑装饰装修的行业发展环境分析

第一节 2024-2030年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势
- 三、固定资产投资

第二节 2024-2030年中国建筑装饰装修的行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2024-2030年中国建筑装饰装修行业发展社会环境分析

第四章 2023年中国建筑装饰装修行业市场运行动态分析

第一节 2023年中国建筑装饰装修行业市场供需分析

- 一、建筑装饰装修市场消费结构分析
- 二、建筑装饰装修进出口形势分析
- 三、中国建筑装饰装修企业动态分析

第二节 2023年中国建筑装饰装修行业市场营销策略分析

- 一、不断推出新的销售方式
- 二、辨别并选择正确的销售对象
- 三、创造性的广告策略
- 四、密切关注消费者的需求

第三节 2023年中国建筑装饰装修市场供需平衡分析

第五章 2019-2023年中国建筑装饰装修所属行业数据调查分析

第一节 2019-2023年中国建筑装饰装修所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析
- 四、销售规模增长分析
- 五、利润规模增长分析

第二节 2019-2023年中国建筑装饰装修所属行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国建筑装饰装修所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第四节 2019-2023年中国建筑装饰装修所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

三、主要偿债指标分析

四、主要偿债能力指标分析

五、主要运营及发展指标分析

第六章 2019-2023年中国建筑装饰装修所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国建筑装饰装修所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国建筑装饰装修所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国建筑装饰装修所属行业进出口平均单价分析

第四节 2023年中国建筑装饰装修所属行业进出口国家及地区分析

第七章 中国建筑装饰装修区域市场调查状况分析

第一节 华北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第二节 中南市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第三节 华东市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第四节 东北市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第五节 西部市场

一、地区生产状况

二、地区需求状况

三、地区竞争状况

第八章 中国建筑装饰装修用户度市场调查情况分析

第一节 建筑装饰装修用户认知程度

第二节 建筑装饰装修用户关注因素

一、质量轻，强度高的产品开发

二、产品的多功能性

三、向大规格、高精度发展

四、产品向规范化、系列化发展

第九章 2024-2030年中国建筑装饰装修产业市场竞争格局分析

第一节 2024-2030年中国建筑装饰装修产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、建筑装饰装修产品价格竞争分析

三、建筑装饰装修产业技术竞争分析

四、建筑装饰装修产业品牌竞争分析

第二节 建筑装饰装修竞争优劣势分析

第三节 2024-2030年中国建筑装饰装修行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2024-2030年中国建筑装饰装修企业提升竞争力策略分析

第十章 中国建筑装饰装修行业重点厂商分析

第一节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 深圳瑞和建筑装饰股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2024-2030年中国建筑装饰装修行业产业链分析

第一节 建筑装饰装修上游行业分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业发展趋势

三、上游行业对建筑装饰装修行业的影响

第二节 建筑装饰装修下游行业分析

一、下游行业发展现状

二、下游行业发展趋势

三、下游行业对建筑装饰装修行业的影响

第十二章 2024-2030年中国建筑装饰装修产业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年中国建筑装饰装修产业发展趋势分析

一、建筑装饰装修技术发展方向分析

二、建筑装饰装修行业前景分析

第二节 2024-2030年中国建筑装饰装修产业市场预测分析

一、建筑装饰装修市场供给预测分析

二、建筑装饰装修产品需求预测分析

三、建筑装饰装修进出口预测

第三节 2024-2030年中国建筑装饰装修产业市场盈利预测分析

第十三章 2024-2030年中国建筑装饰装修产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国建筑装饰装修产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国建筑装饰装修产业投资机会分析

一、建筑装饰装修行业区域投资热点分析

二、建筑装饰装修行业投资潜力分析

第三节 2024-2030年中国建筑装饰装修产业投资风险分析

一、市场运营风险

二、劳务用工风险

三、政策风险

四、进入退出风险

第十四章 结论和建议

第一节 结论

第二节 建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球建筑装饰装修市场规模

图表2：2019-2023年中国商品房销售面积累计值及累计增长月度数据统计

图表3：2019-2023年中国房地产竣工面积累计值及累计增长月度数据统计

图表4：2019-2023年中国建筑装饰业产值统计

图表5：2019-2023年中国建筑装饰市场结构

图表6：中国家装用户服务因素分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1132387.html>