

2016-2022年中国甘草市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国甘草市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442387.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

甘草，（学名：Glycyrrhiza uralensis Fisch）别名：国老、甜草、乌拉尔甘草、甜根子。豆科、甘草属多年生草本，根与根状茎粗壮，是一种补益中草药。对人体很好的一种药，药用部位是根及根茎，药材性状根呈圆柱形，长25~100厘米，直径0.6~3.5厘米。外皮松紧不一，表面红棕色或灰棕色。根茎呈圆柱形，表面有芽痕，断面中部有髓。气微，味甜而特殊。功能主治清热解毒、祛痰止咳、脘腹等。喜阴暗潮湿，日照长气温低的干燥气候。甘草多生长在干旱、半干旱的荒漠草原、沙漠边缘和黄土丘陵地带。根和根状茎供药用。

在亚洲、欧洲、澳洲、美洲等地都有分布（并大都有传统的药用和其他用途）。

甘草主要分布于新疆、内蒙古、宁夏、甘肃、山西朔州野生为主。人工种植甘草主产于新疆、内蒙古、甘肃的河西走廊，陇西的周边，宁夏部分地区。

智研咨询发布的《2016-2022年中国甘草市场运营态势及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了甘草相关概念及发展环境，接着分析了中国甘草规模及消费需求，然后对中国甘草市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国甘草面临的机遇及发展前景。您若想对中国甘草有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章甘草概述 15

第一节甘草定义 15

第二节甘草主要种植技术 22

第三节甘草理化性质 25

第四节甘草产业链分析 26

一、产业链模型介绍 26

二、甘草产业链模型分析 27

第二章甘草发展环境及政策分析 28

第一节中国宏观经济环境分析 28

一、中国宏观经济发展现状 28

一、宏观经济 28

二、工业形势 30

三、固定资产投资 34

二、中国宏观经济走势分析 37

一、居民消费水平分析 37

二、工业发展形势分析	41
三、中国宏观经济趋势预测	44
第二节行业相关政策、法规、标准	47
一、国内相关产业政策	47
二、国外相关产业政策	47
三、国内相关环保规定	48
四、国外相关环保规定	49
第三章甘草产品生产技术及技术趋势研究	50
第一节、甘草播种步骤	50
第二节、甘草种植的技术要求	52
第三节、国内主要生产技术	54
一、甘草育苗种植技术	54
二、甘草的栽培管理采收与加工	56
第四节、最新技术进展及趋势研究	57
第四章中国甘草生产现状分析	61
第一节甘草行业总体规模	61
第二节甘草产能概况	61
一、历年产能分析	61
二、2016-2022年产能预测	62
第三节甘草产量概况	63
一、历年产量分析	63
二、产能利用率调查	63
三、2016-2022年产量预测	64
第四节甘草产业的生命周期分析	65
第五章甘草国内产品价格走势及影响因素分析	68
第一节中国甘草2011-2015年价格回顾	68
第二节中国甘草价格影响因素分析	68
第三节2016-2022年中国甘草价格走势预测	70
第六章甘草进出口市场分析	72
第一节甘草进出口市场分析	72
第二节全球进出口市场价格互动机制研究	73
第三节甘草行业进出口数据统计	74
一、2012-2016年甘草进口量统计	74
二、2012-2016年甘草出口量统计	74
第四节2016-2022年甘草进出口预测	75

- 一、2016-2022年甘草进口预测 75
- 二、2016-2022年甘草出口预测 76
- 第七章甘草行业市场竞争策略分析 78
 - 第一节行业竞争结构分析 78
 - 一、现有企业间竞争 78
 - 二、潜在进入者分析 78
 - 三、替代品威胁分析 78
 - 四、供应商议价能力 79
 - 五、客户议价能力 79
 - 第二节甘草市场竞争策略分析 79
 - 一、甘草市场增长潜力分析 79
 - 二、甘草产品竞争策略分析 80
 - 三、典型企业产品竞争策略分析 83
 - 第三节甘草企行业发展趋势分析 102
 - 一、2016-2022年我国甘草市场发展趋势 102
 - 二、2016-2022年甘草行业销售额变化预测 102
- 第八章甘草上游来源供应状况分析 104
 - 第一节主要来源 104
 - 第二节甘草的药用栽培种类与栽培品种 105
 - 第三节 2016年甘草上游来源预测 105
- 第九章甘草产业用户认知度分析 107
 - 第一节产品目标客户群体调查 107
 - 第二节不同客户产品消费特点 107
 - 第三节分产品客户满意度调查 107
 - 第四节客户对产品指标的偏好调查 109
 - 第五节客户对产品发展的建议 110
- 第十章2016-2022年甘草行业发展趋势及投资风险分析 112
 - 第一节当前甘草存在的问题 112
 - 第二节甘草未来发展预测分析 113
 - 一、中国甘草发展方向分析 113
 - 二、2016-2022年甘草行业产值变化预测 115
 - 第三节2016-2022年中国甘草行业投资风险分析 115
 - 一、市场竞争风险 115
 - 二、原材料压力风险分析 116
 - 三、技术风险分析 116

四、政策和体制风险 116

五、进入退出风险 117

第十一章甘草国内重点供应厂家分析 118

第一节甘肃莫高实业发展股份有限公司 118

一、企业简介 118

二、产品介绍 120

三、经营情况 121

(一) 企业偿债能力分析 121

1、资产负债率 121

2、产权比率 121

(二) 企业运营能力分析 122

1、固定资产周转次数 122

2、流动资产周转次数 122

3、总资产周转次数 122

(三) 企业盈利能力分析 123

四、企业未来发展趋势预测 123

第二节内蒙古亿利科技实业股份有限公司 123

一、企业简介 123

二、产品介绍 124

三、经营情况 125

(一) 企业偿债能力分析 125

1、资产负债率 125

2、产权比率 125

(二) 企业运营能力分析 125

1、固定资产周转次数 125

2、流动资产周转次数 126

3、总资产周转次数 126

(三) 企业盈利能力分析 126

四、企业未来发展趋势预测 127

第三节新疆邦得种植开发有限公司 127

一、企业简介 127

二、产品介绍 128

三、经营情况 128

(一) 企业偿债能力分析 128

1、资产负债率 128

- 2、产权比率 129
 - (二) 企业运营能力分析 130
 - 1、固定资产周转次数 130
 - 2、流动资产周转次数 131
 - 3、总资产周转次数 133
 - (三) 企业盈利能力分析 134
- 四、企业未来发展趋势预测 135
- 第四节西安妙香园药业有限公司 136
 - 一、企业简介 136
 - 二、产品介绍 136
 - 三、经营情况 137
 - (一) 企业偿债能力分析 137
 - 1、资产负债率 137
 - 2、产权比率 138
 - (二) 企业运营能力分析 139
 - 1、固定资产周转次数 139
 - 2、流动资产周转次数 140
 - 3、总资产周转次数 142
 - (三) 企业盈利能力分析 143
 - 四、企业未来发展趋势预测 144
- 第五节青海藏地生物科技公司 145
 - 一、企业简介 145
 - 二、产品介绍 145
 - 三、经营情况 146
 - (一) 企业偿债能力分析 146
 - 1、资产负债率 146
 - 2、产权比率 147
 - (二) 企业运营能力分析 148
 - 1、固定资产周转次数 148
 - 2、流动资产周转次数 149
 - 3、总资产周转次数 151
 - (三) 企业盈利能力分析 152
 - 四、企业未来发展趋势预测 153
- 第十二章甘草地区销售分析 154
 - 一、甘草各地区对比销售分析 154

二、甘草“东北地区”销售分析	154
1、“规格”销售分析	154
2、厂家销售分析	155
三、甘草“华北地区”销售分析	156
1、“规格”销售分析	156
2、厂家销售分析	156
四、甘草“中南地区”销售分析	157
1、“规格”销售分析	157
2、厂家销售分析	158
五、甘草“华东地区”销售分析	159
1、“规格”销售分析	159
2、厂家销售分析	159
第十三章甘草产品竞争力优势分析	161 (ZY WZY)
一、整体产品竞争力评价	161
（一）中国甘草企业的SWOT	161
（二）国际甘草企业的SWOT	162
二、产品竞争力评价结果分析	163
三、竞争优势评价及构建建议	164
第十四章专家观点与建议	166
一、产品技术应用注意事项	166
二、项目投资注意事项	167
三、产品生产开发注意事项	170
四、产品销售注意事项	171

图表目录：

图表1：甘草的产业链结构图	26
图表2：2016年中国GDP增长	28
图表3：2010-2015年国内生产总值及其增长速度	28
图表4：2016年全社会消费品零售总额	29
图表5：2010-2015年全年社会消费品零售总额	30
图表6：2016年中国工业增加值增长	30
图表7：2010-2015年全部工业增加值及其增长速度	31
图表8：2015年主要工业产品产量及其增长速度	32
图表9：2016年社会固定资产投资	34
图表10：2010-2015年全社会固定资产投资	34

- 图表11：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 35
- 图表12：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力 36
- 图表13：2015年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 38
- 图表14：2016年居民消费价格 39
- 图表15：2015年居民消费价格月度涨跌幅度 40
- 图表16：2015年居民消费价格比上年涨跌幅度 40
- 图表17：2012-2016年2季度中国甘草行业产值规模变化 61
- 图表18：2012-2016年2季度中国甘草产能变化 61
- 图表19：2016-2022年中国甘草产能预测 62
- 图表20：2012-2016年2季度中国甘草产量变化 63
- 图表21：2012-2016年2季度中国甘草产能利用率变化 63
- 图表22：2016-2022年中国甘草产量预测 64
- 图表23：我国甘草行业所处生命周期示意图 65
- 图表24：行业生命周期、战略及其特征 66
- 图表25：2012-2016年2季度中国甘草平均价格走势 68
- 图表26：2016年中国甘草市场不同因素的价格影响力对比 69
- 图表27：2016-2022年中国甘草平均价格走势预测 70
- 图表28：2012-2016年2季度中国甘草出口量占产量的份额 72
- 图表29：2012-2016年2季度中国甘草进口量占需求量的份额 72
- 图表30：2012-2016年2季度中国甘草产品进口量统计 74
- 图表31：2012-2016年2季度中国甘草产品出口量统计 74
- 图表32：2016-2022年中国甘草产品进口量预测 75
- 图表33：2016-2022年中国甘草产品出口量预测 76
- 图表34：2016-2022年中国甘草需求量增长预测 80
- 图表35：甘草生产企业定价目标选择 84
- 图表36：甘草企业对付竞争者降价的程序 91
- 图表37：甘草行业销售渠道控制五力模型 97
- 图表38：2016-2022年中国甘草销售额变化预测 102
- 图表39：甘草行业客户满意度调查 108
- 图表40：甘草行业客户对产品指标的偏好调查 109
- 图表41：客户对提升甘草产品技术的建议 111
- 图表42：2016-2022年中国甘草行业产值预测 115
- 图表43：甘肃莫高实业发展股份有限公司资产负债率情况 121
- 图表44：甘肃莫高实业发展股份有限公司产权比率情况 121
- 图表45：甘肃莫高实业发展股份有限公司固定资产周转次数情况 122

- 图表46：甘肃莫高实业发展股份有限公司流动资产周转次数情况 122
- 图表47：甘肃莫高实业发展股份有限公司总资产周转次数情况 122
- 图表48：甘肃莫高实业发展股份有限公司销售毛利率情况 123
- 图表49：内蒙古亿利科技实业股份有限公司资产负债率情况 125
- 图表50：内蒙古亿利科技实业股份有限公司产权比率情况 125
- 图表51：内蒙古亿利科技实业股份有限公司固定资产周转次数情况 125
- 图表52：内蒙古亿利科技实业股份有限公司流动资产周转次数情况 126
- 图表53：内蒙古亿利科技实业股份有限公司总资产周转次数情况 126
- 图表54：内蒙古亿利科技实业股份有限公司销售毛利率情况 126
- 图表55：近4年新疆邦得种植开发有限公司资产负债率变化情况 128
- 图表56：近4年新疆邦得种植开发有限公司资产负债率变化情况 128
- 图表57：近4年新疆邦得种植开发有限公司产权比率变化情况 129
- 图表58：近4年新疆邦得种植开发有限公司产权比率变化情况 130
- 图表59：近4年新疆邦得种植开发有限公司固定资产周转次数情况 130
- 图表60：近4年新疆邦得种植开发有限公司固定资产周转次数情况 131
- 图表61：近4年新疆邦得种植开发有限公司流动资产周转次数变化情况 131
- 图表62：近4年新疆邦得种植开发有限公司流动资产周转次数变化情况 132
- 图表63：近4年新疆邦得种植开发有限公司总资产周转次数变化情况 133
- 图表64：近4年新疆邦得种植开发有限公司总资产周转次数变化情况 133
- 图表65：近4年新疆邦得种植开发有限公司销售毛利率变化情况 134
- 图表66：近4年新疆邦得种植开发有限公司销售毛利率变化情况 134
- 图表67：西安妙香园药业有限公司联系方式图 136
- 图表68：近4年西安妙香园药业有限公司资产负债率变化情况 137
- 图表69：近4年西安妙香园药业有限公司资产负债率变化情况 137
- 图表70：近4年西安妙香园药业有限公司产权比率变化情况 138
- 图表71：近4年西安妙香园药业有限公司产权比率变化情况 139
- 图表72：近4年西安妙香园药业有限公司固定资产周转次数情况 139
- 图表73：近4年西安妙香园药业有限公司固定资产周转次数情况 140
- 图表74：近4年西安妙香园药业有限公司流动资产周转次数变化情况 140
- 图表75：近4年西安妙香园药业有限公司流动资产周转次数变化情况 141
- 图表76：近4年西安妙香园药业有限公司总资产周转次数变化情况 142
- 图表77：近4年西安妙香园药业有限公司总资产周转次数变化情况 142
- 图表78：近4年西安妙香园药业有限公司销售毛利率变化情况 143
- 图表79：近4年西安妙香园药业有限公司销售毛利率变化情况 143
- 图表80：近4年青海藏地生物科技有限公司资产负债率变化情况 146

- 图表81：近4年青海藏地生物科技公司资产负债率变化情况 146
- 图表82：近4年青海藏地生物科技公司产权比率变化情况 147
- 图表83：近4年青海藏地生物科技公司产权比率变化情况 148
- 图表84：近4年青海藏地生物科技公司固定资产周转次数情况 148
- 图表85：近4年青海藏地生物科技公司固定资产周转次数情况 149
- 图表86：近4年青海藏地生物科技公司流动资产周转次数变化情况 149
- 图表87：近4年青海藏地生物科技公司流动资产周转次数变化情况 150
- 图表88：近4年青海藏地生物科技公司总资产周转次数变化情况 151
- 图表89：近4年青海藏地生物科技公司总资产周转次数变化情况 151
- 图表90：近4年青海藏地生物科技公司销售毛利率变化情况 152
- 图表91：近4年青海藏地生物科技公司销售毛利率变化情况 152
- 图表92：我国甘草产品区域销售市场结构变化 154
- 图表93：2013-2016年3月东北地区各规格产品销售比例变化 154
- 图表94：东北地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额 155
- 图表95：2013-2016年3月华北地区各规格产品销售比例变化 156
- 图表96：华北地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额 156
- 图表97：2013-2016年3月中南地区各规格产品销售比例变化 157
- 图表98：中南地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额 158
- 图表99：2013-2016年3月华东地区各规格产品销售比例变化 159
- 图表100：华东地区甘草产品CR5与CR10厂家市场销售份额 159
- 图表101：甘草产品技术应用注意事项分析 166
- 图表102：甘草项目投资注意事项图 168
- 图表103：甘草产品行业生产开发注意事项 170
- 图表104：甘草发展注意事项 171

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442387.html>