

2017-2022年中国公民出境旅游行业深度分析与 发展战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国公民出境旅游行业深度分析与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/532391.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

虽然2016年上半年中国出境游的增长速度放缓，但量变在向质变转化，中国旅游者进入了“消费升级”的阶段：当城市的中高收入阶层在国内的生活质量提升之后，他们希望去全世界享受“更好”的服务，为个人与家庭获得“幸福感”。

因此他们在航班、酒店、餐饮、行程上不断升级，增加支出购买更优质的旅游产品，而不再是省吃俭用或主要消费于购物。他们希望深入体验目的地，切身体验当地人的生活——这些同时让中国游客赢得全球的尊重。

2016年上半年中国公民出境旅游人数达5903万人次。在线旅游网站和手机移动客户端成为中国游客查询、预订的重要渠道。女性主导出境旅游的时代来临，2016年上半年出境游客中58%是女性，比男性高16个百分点。年轻人成为出境游主力，6成出境游客年龄在40岁以下。

智研咨询发布的《2017-2022年中国公民出境旅游行业深度分析与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国公民出境旅游概述

第一节 中国出境旅游发展现状

第二节 中国公民出境旅游的重要意义

第三节 发展出境旅游是建设旅游强国的必备要件

第四节 出境旅游的政策导向-从适度发展到规范发展。

一、调整出境旅游发展政策的必要性

二、“规范发展出境旅游”的政策内涵

三、出境旅游政策调整的意义

第五节 规范发展出境旅游市场的主要对策

一、规范旅游行政管理行为

二、规范旅游企业经营行为

三、规范出国旅游者的旅游行为

第二章 中国公民出境旅游外部经济环境分析

第一节 2016年国际经济环境分析

一、美国

二、欧盟

三、日本

四、金砖四国

第二节2016年中国宏观经济环境分析

一、2016年中国经济运行态势分析

二、2016年中国固定资产投资分析

第三节2016年中国宏观经济形势分析

第四节2017年全球宏观经济形势展望

第三章 2016年中国公民出境旅游现状分析

第一节 中国公民出境旅游特点

一、出境游市场需求盛

二、亚太地区为主要的旅游目的地

三、团体旅游为主要出游方式

第二节 2016年中国出境旅游市场规模分析

一、中国公民出境旅游人数增加情况分析

二、中国公务游客和因私游客的差异

三、中国出境游主要目的地人数统计

第三节 2016年中国出境旅游目的国分析

第四节 2016年中国出境旅游市场结构分析

一、出境者消费构成分析

二、出境者所选择的旅游服务构成分析

第五节 影响中国公民出境旅游的因素分析

第四章 中国公民出境旅游行业竞争概况

第一节 中国旅游产业竞争现状

第二节 市场开放后的竞争格局

一、外资不断涌入

二、外资间接渗透市场

三、内外资的竞争

四、市场集中度的演变

第三节 中国旅游企业的竞争及评价

一、国内旅行社的竞争力评价

二、国内旅游酒店业竞争力评价

三、国内旅游景区（点）的竞争力评价

四、国内旅游运输企业的竞争力评价

第四节影响市场竞争力的因素

- 一、成本因素
- 二、质量因素
- 三、服务水平
- 四、产品的绿色形象和环境特性
- 五、营销能力因素

第五章中国公民出境旅游业的主要城市比较

第一节 北京出境游现状分析

第二节 上海出境游现状分析

第三节 深圳出境游现状分析

第四节 长沙出境游现状分析

第五节 武汉出境游现状分析

第六章 中国旅游业领先企业分析

第一节 中国国际旅行社总社

- 一、企业概述
- 二、经营分析

第二节 中国青年旅行社总社

- 一、企业概述
- 二、经营分析

第三节 中国旅行社总社

- 一、企业概述
- 二、经营分析

第四节 中国康辉旅行社总社

- 一、企业概述
- 二、经营分析

第五节 首旅集团

- 一、企业概述
- 二、经营分析

第六节 上海春秋国际旅行社

- 一、企业概述
- 二、经营分析

第七节 广州广之旅国际旅行社

- 一、企业概述
- 二、经营分析

第七章 出境旅行社业的业态分析

第一节 出国组团社的数量有较大增长

第二节 批发零售体系正在形成

第三节 市场营销方式趋向差异化

第四节 中国公民出境游满意程度分析

第八章 中国出境游市场的发展趋势

第一节 出游人数继续增长

第二节 周边国家(地区)为主要目的地

第三节 远程目的地最受欢迎

第四节 分销管道竞争将逐步代替产品竞争

第五节 旅行支票出境旅游“带钱”未来新趋势

第六节 出境旅游发展中存在的问题

一、不文明行为影响了国民形象

二、突发因素制约发展速度

三、出境旅游造成一定程度的“漏出效应”

四、强制购物

五、安全问题

六、日韩游价高问题使客源受影响

第七节 发展我国出境旅游的对策

第九章 2017-2022年中国出境游市场预测

第一节 2017-2022年中国出境游市场规模预测

第二节 中国出境游旅行社发展趋势预测

附录：

附录一 《中国公民出国旅游管理办法》

附录二 《中俄边境旅游暂行管理实施细则》

附录三 中华人民共和国公民出境入境管理法实施细则

附录四 中华人民共和国出境入境边防检查条例

附录五 《旅行社出境旅游服务质量》

附录六 出境旅游领队人员管理办法

图表目录：

表2.1 2016年主要工业产品产量及增长速度

表2.2 2016年对主要国家和地区进出口总额及其增速

表2.3 2016年分行业城镇固定资产投资及增速

表2.4 2016年固定资产投资新增主要生产能力

表2.5 2016年我国对主要贸易伙伴进出口总值表

表3.1 我国公民可组团前往的国家和地区数量（截至2016年）

表3.2 中国出境游目的地国统计情况

表4.1 三个“黄金周”数据统计

表4.2 历年来夏季奥运会对东道国旅游产业带来的影响

表4.3 韩国入境游市场增长情况

表4.4 奥运会北京旅游市场影响预测

表4.5 汉城奥运会受益行业指数跑赢大盘

表4.6 旅游类上市公司门票/索道票价普遍存在上涨预期

表4.7 上市公司

表4.8 中青旅盈利预测

表4.9 黄山旅游盈利预测

表4.10 桂林旅游盈利预测

表4.11 丽江旅游盈利预测

表4.12 锦江股份盈利预测

表4.13 首旅股份盈利预测

表4.14 中国经济型饭店市场供应前十强

表4.15 国内连锁酒店市场主要品牌扩张计划

表4.16 全国主要景区历年客流统计

表4.17 入选首批66家5A级旅游景区所涉及到的上市公司

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/532391.html>