

2020-2026年中国建筑五金行业市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国建筑五金行业市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/832396.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截至2018年末全国常住人口城镇化率为59.58%，同比+1.06%。这意味着我国城镇化进程进入中后期，逐渐向“稳质量，求增长”的发展方向转型。在城镇化发展的驱动下，2016-2018年建筑行业市场规模从1.63万亿元增长至2.05万亿元，CAGR为12.0%。对标美国，其城镇化率估计值为83%，远高于我国水平，预计我国城镇化率还有较大上升空间，建筑业有望进一步增长。

我国建筑业产值增长情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国建筑五金行业市场分析预测及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了中国建筑五金行业市场发展环境、建筑五金整体运行态势等，接着分析了中国建筑五金行业市场运行的现状，然后介绍了建筑五金市场竞争格局。随后，报告对建筑五金做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑五金行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑五金产业有个系统的了解或者想投资中国建筑五金行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑五金行业发展综述

第一节 建筑五金行业概述

一、建筑五金行业的定义

二、建筑五金行业的特点

三、建筑五金行业的分类

建筑五金建筑物或构筑物中装用的金属和非金属制品、配件的总称。一般具有实用和装饰双重效果。

建筑五金可按用途分为门窗五金、水暖五金、装潢五金、丝钉网类五金和厨房设备等5类。1 门窗五金。安装在建筑物门窗上的各种金属和非金属配件的统称。有建筑门锁、执手、撑挡、合页、闭门器、拉手、插销、窗钩、防盗链、感应启闭门装置等。2水暖五金。建筑物供排水系统、采暖系统和卫生间所用的五金件的统称。有水嘴、淋浴器、落水、便器配件、盥洗器配件、喷洗按摩浴缸配件、阀门、管道连接件及卫生间的其他五金件。3装潢五金。建筑物供排水系统、采暖系统和卫生间所用的五金件的统称。有组合式金属吊顶、轻质活络隔断、金属装饰面板等。4丝钉网类。多用碳钢或有色金属制成的各种丝、钉、网及网状制品的统称。在建筑等施工工程中使用广泛。5厨房设备。主要有洗滌台、操作台、切菜机、灶台、灶具、烤箱、厨柜、存放器和抽油烟机等。

第二节 建筑五金行业产业链分析

一、行业产业链结构

二、上游行业分析

三、下游行业分析

四、行业产业链价值环节分析

第三节 建筑五金市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 建筑五金行业发展环境分析

第一节 建筑五金行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第二节 中国经济发展环境分析

一、2019年宏观经济

二、2019年工业形势

三、2019年固定资产投资

第三节 2019年中国建筑五金行业发展社会环境分析

一、2019年居民消费水平分析

二、2019年工业发展形势分析

第四节 建筑五金行业技术环境分析

一、建筑五金行业技术发展水平

二、建筑五金行业技术发展现状调研

三、建筑五金行业技术发展趋势预测分析

第三章 2015-2019年中国建筑五金所属行业发展现状分析

第一节 中国建筑五金所属行业发展概述

一、中国建筑五金行业发展现状调研

二、我国建筑五金行业特点分析

三、中国建筑五金行业面临的问题

四、中国建筑五金行业发展趋势预测

第二节 我国建筑五金所属行业发展情况分析

- 一、2019年中国建筑五金行业发展回顾
- 二、2019年中国建筑五金企业发展分析
- 三、2019年我国建筑五金市场发展分析

第三节 2015-2019年中国建筑五金所属行业供需分析

- 一、中国建筑五金市场供给总量分析
- 二、中国建筑五金市场供给结构分析
- 三、中国建筑五金市场需求总量分析
- 四、中国建筑五金市场需求结构分析
- 五、中国建筑五金市场供需平衡分析

第四节 对中国建筑五金市场的分析及思考

- 一、建筑五金市场分析
- 二、建筑五金市场变化的方向
- 三、中国建筑五金产业发展的新思路
- 四、对中国建筑五金产业发展的思考

第四章 中国建筑五金所属行业产销贸易分析及预测

第一节 2015-2019年建筑五金所属行业产量分析

- 一、2015-2019年中国建筑五金行业产量分析
- 二、2015-2019年中国建筑五金产品结构分析
- 三、2020-2026年中国建筑五金行业产量预测分析

第二节 2015-2019年建筑五金所属行业销售分析

- 一、2015-2019年中国建筑五金行业销量分析
- 二、2015-2019年中国建筑五金产品销售结构分析
- 三、2020-2026年中国建筑五金行业销量预测分析

第三节 建筑五金所属行业进出口贸易分析

- 一、2015-2019年建筑五金行业进口量
- 二、2015-2019年建筑五金行业产品进口来源分析
- 三、2015-2019年建筑五金行业出口量
- 四、2015-2019年建筑五金行业产品出口流向分析
- 五、2020-2026年建筑五金行业进出口态势展望

第五章 产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2015-2019年价格回顾

第三节 国内产品当前市场价格及评述

第四节 国内产品2020-2026年期间价格走势预测分析

第六章 我国建筑五金行业产业链分析

第一节 建筑五金行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性

第二节 建筑五金上游行业分析

- 一、建筑五金成本构成
- 二、2015-2019年上游行业发展现状调研
- 三、2020-2026年上游行业发展趋势预测分析
- 四、上游行业对建筑五金行业的影响

第三节 建筑五金下游行业分析

- 一、建筑五金下游行业分布
- 二、2015-2019年下游行业发展现状调研
- 三、2020-2026年下游行业发展趋势预测分析
- 四、下游需求对建筑五金行业的影响

第七章 建筑五金行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业国际竞争力比较

- 一、生产条件
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第三节 建筑五金行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015-2019年建筑五金行业竞争格局分析

- 一、2019年建筑五金行业竞争格局分析
- 二、2019年建筑五金行业产品竞争分析

三、2019年国内主要建筑五金企业动向

第八章 主要建筑五金企业竞争分析

第一节 浙江瑞德建筑五金有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第二节 广东迎宾建筑五金有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第三节 海福乐五金（中国）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第四节 广东合和建筑五金制品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第五节 福州用通建筑五金电器有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析
- 三、经营状况分析
- 四、竞争优势分析
- 五、发展战略分析

第六节 上海利用建筑五金有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第七节 无锡市吉海建筑五金有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第八节 惠州诺格斯建筑五金有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九节 佛山市汇禧建筑五金制品有限公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第十节 莱尔德建筑五金公司

一、企业发展概况

二、产品及业务分析

三、经营状况分析

四、竞争优势分析

五、发展战略分析

第九章 2020-2026年建筑五金行业发展前景

第一节 2020-2026年建筑五金市场发展前景

一、2020-2026年建筑五金市场发展潜力

二、2020-2026年建筑五金市场发展前景展望

第二节 2020-2026年建筑五金市场发展趋势预测分析

一、2020-2026年建筑五金行业发展趋势预测分析

二、2020-2026年建筑五金市场规模预测分析

第三节 2020-2026年中国建筑五金行业供需预测分析

一、2020-2026年中国建筑五金行业供给预测分析

二、2020-2026年中国建筑五金行业需求预测分析

第四节 建筑五金行业投资特性分析

一、建筑五金行业进入壁垒分析

二、建筑五金行业盈利因素分析

三、建筑五金行业盈利模式分析

第十章 建筑五金行业投资策略分析

第一节 建筑五金行业发展特征

一、建筑五金行业的周期性

二、建筑五金行业的区域性

三、建筑五金行业的上下游

四、建筑五金行业经营模式

第二节 建筑五金行业投资形势分析

一、建筑五金行业发展格局

二、建筑五金行业进入壁垒

三、建筑五金行业盈利模式分析

第三节 2019年建筑五金行业投资效益分析

第四节 2019年建筑五金行业投资策略研究

第五节 中国建筑五金行业的投资建议

一、建筑五金行业投资现状分析

二、建筑五金行业最新投资动向

三、建筑五金行业投资及信贷建议

第十一章 建筑五金行业机会及风险分析

第一节 影响建筑五金行业发展的主要因素

一、2020-2026年影响建筑五金行业运行的有利因素分析

二、2020-2026年影响建筑五金行业运行的稳定因素分析

三、2020-2026年影响建筑五金行业运行的不利因素分析

四、2020-2026年我国建筑五金行业发展面临的挑战分析

五、2020-2026年我国建筑五金行业发展面临的机遇分析

第二节 建筑五金行业投资风险及应对措施

一、2020-2026年建筑五金行业市场风险及应对措施

二、2020-2026年建筑五金行业政策风险及应对措施

三、2020-2026年建筑五金行业经营风险及应对措施

四、2020-2026年建筑五金行业技术风险及应对措施

五、2020-2026年建筑五金同业竞争风险及应对措施

六、2020-2026年建筑五金行业其他风险及应对措施

第三节 新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 建筑五金行业投资建议分析

第十二章 研究结论及投资建议(ZY GXH)

第一节 建筑五金行业研究结论

第二节 建筑五金行业投资价值评估

第三节 建筑五金行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录

图表 建筑五金行业产品的分类

图表 建筑五金行业成长周期图

图表 2019年GDP初步核算数据

图表 2015-2019年我国消费价格指数增长趋势图

图表 2015-2019年我国居民人均收入状况分析

图表 2015-2019年我国居民恩格尔系数状况分析

图表 2019年我国工业增加值月度同比增长率状况分析

图表 2019年我国人民币对美元的月度汇率

图表 2015-2019年我国对外贸易进出库状况分析

图表 2015-2019年我国城镇化率状况分析

图表 2015-2019年我国建筑五金行业产量状况分析

图表 2015-2019年我国建筑五金行业进口状况分析

图表 2015-2019年我国建筑五金行业市场规模

图表 2015-2019年我国建筑五金市场需求规模

图表 2015-2019年建筑五金产品应用市场需求规模预测分析

图表 2015-2019年我国建筑五金产量预测分析

图表 2015-2019年我国建筑五金行业销售收入预测分析

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/832396.html>