

2024-2030年中国非晶纳米晶磁芯行业市场全景调查及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国非晶纳米晶磁芯行业市场全景调查及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1112397.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解非晶纳米晶磁芯行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国非晶纳米晶磁芯行业市场全景调查及投资策略研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国非晶纳米晶磁芯市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保非晶纳米晶磁芯行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年非晶纳米晶磁芯行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能非晶纳米晶磁芯从业者抢跑转型赛道。

非晶合金，也称金属玻璃、液态金属，是由合金材料熔体超急冷凝固，凝固时原子来不及有序排列结晶，得到的固态合金是长程无序结构，组成它物质的分子（或原子、离子）不呈空间有规则周期性，没有晶态合金的晶粒、晶界存在。这种非晶合金具有许多独特的性能。块体非晶合金具有的强度是其对应晶体的2-3倍，有着较高弹性应变极限、较低的弹性模量，在过冷液相区会出现超高塑性变形行为，其力学行为（如变形和断裂等）明显不同于晶态合金材料。

由于非晶合金的制备需要超急冷凝固，技术难度较高，设备成本较高，且若尺寸较大内部难以实现非晶化，因此非晶合金的制造存在尺寸限制（最大临界尺寸）。大多数种类的非晶合金最大临界尺寸均在10mm以内，1997年发明的Pd基合金达到72mm，但与其他合金相比仍有较大差距，一定程度上限制了非晶材料的应用。

纳米晶合金是在非晶态的基础上，通过特殊的热处理，让它形成晶核并长大，但控制晶粒大小在纳米级别，不形成完全的晶体，这时形成的结构就是纳米晶，实际上是非晶和纳米晶的混合结构。与对应的非晶材料相比，纳米晶合金表现出更佳的力量、硬度，更良好的韧性，更小的弹性模量和延展性等特点。

非晶纳米晶磁芯是由纳米晶带材通过剪切、叠装、固定成型及磁场热处理等几个环节制成，可以分为铁基非晶纳米晶磁芯、钴基非晶纳米晶磁芯等。

非晶纳米晶磁芯是一种新兴的软磁功能磁性材料，因具有高磁导率、高饱和磁感应强度、低损耗的特点，正成为增长最快的软磁材料。非晶纳米晶产品以其自身的高性能和无污染的特点，被誉为“二十一世纪的绿色环保产品”，市场发展前景非常广阔。非晶纳米晶磁芯广泛应用于无线充电模块、新能源汽车电机等领域。近年来在无线充电、新能源汽车等下游产业的推动下，我国非晶纳米晶磁芯需求呈快速增长态势，2021年行业市场规模增至17.3亿元，2022年约为19.74亿元。

不过，我国非晶纳米晶磁芯行业起步较晚，发展仍然面临着一些问题：首先是上游原材料短

缺，所需要的非晶纳米晶带材由日立金属为首的日本企业占据大部分市场份额，国内非晶纳米晶带材原材料企业安泰科技、云路股份供应量有限，原材料需要进口满足国内市场需求。其次，国内非晶纳米晶磁芯企业生产技术相比国外企业差距较大，国内企业主要集中在中低端产品市场，高端产品市场被国外企业占据。

我国非晶纳米晶磁芯行业近十几年来不断发展，已经诞生了诸如云路股份、扬电科技、中岳非晶等众多非晶纳米晶磁芯相关企业，技术不断得到突破的同时，在非晶纳米晶磁芯市场上占据的份额也越来越大，在国际市场上的竞争力也越来越强。但是，非晶纳米晶磁芯行业在高端技术领域仍有待于进一步突破。同时，我国非晶纳米晶软磁材料生产工艺尚不稳定，成材率有待提高。并且生产设备的核心部件仍需进口，产品质量和性能与国际先进水平还存在一定差距，行业技术创新能力有待于进一步提高。

随着新材料行业的不断发展，非晶纳米晶磁芯行业面临的市场竞争日趋激烈。西方发达国家，尤其是美国、日本、德国的非晶纳米晶磁芯技术研究起步较早，在技术研发、工业生产、质量控制、上下游渠道、品牌建设等方面都拥有较为成熟的经验体系，中国市场也是众多国际企业觊觎的竞争场地，国外品牌的介入或将对本土品牌产生一定的威胁。

我国的电磁兼容标准已全面实施，只要在中国销售的所有电器及设备需符合3C电磁兼容标准，所有设备都必须有滤波装置及电路。其中，非晶纳米晶磁芯高磁导率和低损耗的特性，成为高频滤波器及电感的首选材料。以汽车电子为例：近年来我国为了实现在汽车产业弯道超车，大力推行新能源汽车，随着汽车电子化的趋势，车内的电磁兼容要求也日益提高，动力控制系统，车载信息娱乐系统，汽车安全控制系统和车身电子系统（新能源电池、雷达、声波、防撞系统、信号接收及发放），还有EV控制器、直流电子镇流器、电机控制器、DC/DC变换器、车载充电机、车载空调以及周边配套充电桩，这些部件所需要的被动元件逐渐采用以非晶纳米晶材质制成。因此，我国非晶纳米晶磁芯市场潜力巨大。

《2024-2030年中国非晶纳米晶磁芯行业市场全景调查及投资策略研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是非晶纳米晶磁芯领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 非晶纳米晶磁芯行业产品定义及行业概述发展分析

第一节 非晶纳米晶磁芯行业产品定义

一、非晶纳米晶磁芯行业产品定义及分类

二、非晶纳米晶磁芯行业产品应用范围分析

三、非晶纳米晶磁芯行业发展历程

四、非晶纳米晶磁芯行业发展地位及影响分析

第二节 非晶纳米晶磁芯行业产业链发展环境简析

一、非晶纳米晶磁芯行业产业链模型理论

二、非晶纳米晶磁芯行业产业链示意图及相关概述

第三节 经济环境

一、国民经济运行情况GDP分析

二、消费价格指数CPI、PPI 分析

三、全国居民收入情况分析

四、恩格尔系数分析

五、工业发展形势分析

六、固定资产投资情况分析

七、2023年我国宏观经济发展预测

第四节 非晶纳米晶磁芯行业税收及进出口关税

第五节 社会环境

一、人口数量及老龄化分析

二、网民规模情况

三、90后消费群体特点分析

第六节 非晶纳米晶磁芯技术发展现状

一、非晶纳米晶磁芯行业技术发展

二、非晶纳米晶磁芯生产工艺

三、非晶纳米晶磁芯技术发展趋势

第二章 2019-2023年非晶纳米晶磁芯行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球非晶纳米晶磁芯行业发展分析

一、全球非晶纳米晶磁芯经济发展现状及预测

二、全球非晶纳米晶磁芯行业技术发展现状

三、全球非晶纳米晶磁芯行业发展概述

第二节 2019-2023年全球非晶纳米晶磁芯行业供需及规模分析

一、全球非晶纳米晶磁芯行业市场供需情况

二、全球非晶纳米晶磁芯行业市场规模及区域分布情况

三、全球非晶纳米晶磁芯行业重点国家市场分析

四、全球非晶纳米晶磁芯行业发展热点分析

五、2024-2030年全球非晶纳米晶磁芯行业市场规模预测

第三节 2019-2023年中国及全球非晶纳米晶磁芯行业对比分析

- 一、中国非晶纳米晶磁芯行业生命周期分析
- 二、中国非晶纳米晶磁芯行业市场成熟度情况
- 三、中国和国外非晶纳米晶磁芯行业对比SWOT

第四节 2023年全球非晶纳米晶磁芯行业相关产品进出口情况

第三章 2019-2023年我国非晶纳米晶磁芯行业发展现状

第一节 中国非晶纳米晶磁芯行业发展概述

- 一、中国非晶纳米晶磁芯行业发展现状
- 二、中国非晶纳米晶磁芯发展面临的问题
- 三、2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯行业市场规模
- 四、中国非晶纳米晶磁芯行业需求客户结构

第二节 我国非晶纳米晶磁芯行业发展状况

- 一、2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯行业产值情况
- 二、2023年我国非晶纳米晶磁芯产值区域分布分析

第三节 2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯行业产量分析

第四节 2023年非晶纳米晶磁芯行业需求分析

- 一、2019-2023年我国非晶纳米晶磁芯行业需求分析
- 二、2019-2023年我国非晶纳米晶磁芯市场价格走势分析

第四章 非晶纳米晶磁芯行业竞争态势分析

第一节 非晶纳米晶磁芯行业集中度分析

- 一、非晶纳米晶磁芯市场集中度分析
- 二、非晶纳米晶磁芯企业分布区域集中度分析
- 三、非晶纳米晶磁芯区域消费集中度分析

第二节 非晶纳米晶磁芯行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 非晶纳米晶磁芯行业竞争格局分析

- 一、2023年非晶纳米晶磁芯行业竞争分析
- 二、2023年中外非晶纳米晶磁芯产品竞争分析
- 三、2023年我国非晶纳米晶磁芯市场竞争分析

四、近年国内非晶纳米晶磁芯行业重点企业发展动向

第五章 2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯所属行业运行及进出口分析

第一节 2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯所属行业总体运行情况

- 一、非晶纳米晶磁芯企业数量及分布
- 二、非晶纳米晶磁芯行业从业人员统计

第二节 2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯所属行业运行数据

- 一、行业资产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业利润情况分析

第三节 2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯所属行业成本费用结构分析

第四节 2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯所属行业经营成本情况

第五节 2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯所属行业管理费用情况

第六节 中国非晶纳米晶磁芯行业或相关行业进出口分析

- 1、2019-2023年行业进出口数量及金额
- 2、行业进口分国家
- 3、行业出口分国家

第六章 2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯行业区域发展分析

第一节 中国非晶纳米晶磁芯行业区域发展现状分析

第二节 2019-2023年华北地区

- 一、华北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第三节 2019-2023年东北地区

- 一、东北地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

- 一、华东地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年华南地区

- 一、华南地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年华中地区

- 一、华中地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七节 2019-2023年西部地区

- 一、西部地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

第七章 非晶纳米晶磁芯重点企业发展分析

第一节 日立

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第二节 江苏扬电科技股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第三节 安泰科技股份有限公司

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第四节 青岛云路

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第五节 中研非晶

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第六节 河南中岳非晶新型材料股份有限公司

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第八章 2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯行业上下游主要行业发展现状分析

第一节 2018-2028年主要上游产业发展分析

一、非晶带材行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、产品价格分析

3、产品生产情况

二、环氧树脂行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

第二节 2019-2023年主要下游产业发展分析

一、开关电源行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、逆变器行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

第九章 2024-2030年中国非晶纳米晶磁芯行业发展预测分析

第一节 2024-2030年中国非晶纳米晶磁芯行业产量预测

第二节 2024-2030年中国非晶纳米晶磁芯行业需求量预测

第三节 2024-2030年中国非晶纳米晶磁芯行业规模预测

第四节 2024-2030年中国产业的前景及趋势

- 一、中国非晶纳米晶磁芯市场发展前景乐观
- 二、2023年中国非晶纳米晶磁芯市场消费趋势分析

第五节 2024-2030年中国非晶纳米晶磁芯行业发展趋势

- 一、中国非晶纳米晶磁芯行业的发展前景
- 二、2024-2030年中国非晶纳米晶磁芯产业规划分析
- 三、我国非晶纳米晶磁芯行业的标准化发展趋势

第六节 2024-2030年中国非晶纳米晶磁芯行业“走出去”发展分析

第十章 非晶纳米晶磁芯行业投资前景研究及销售战略分析

第一节 影响非晶纳米晶磁芯行业发展的主要因素

- 一、影响非晶纳米晶磁芯行业运行的有利因素
- 二、影响非晶纳米晶磁芯行业运行的稳定因素
- 三、影响非晶纳米晶磁芯行业运行的不利因素
- 四、我国非晶纳米晶磁芯行业发展面临的挑战
- 五、我国非晶纳米晶磁芯行业发展面临的机遇

第二节 行业投资形势分析

- 一、2019-2023年中国行业投资规模
- 二、行业投资壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2024-2030年非晶纳米晶磁芯行业投资效益分析

第四节 2024-2030年非晶纳米晶磁芯行业投资前景研究

第五节 非晶纳米晶磁芯行业投资前景预警

- 一、2024-2030年非晶纳米晶磁芯行业市场风险预测
- 二、2024-2030年非晶纳米晶磁芯行业政策风险预测
- 三、2024-2030年非晶纳米晶磁芯行业经营风险预测
- 四、2024-2030年非晶纳米晶磁芯行业技术风险预测
- 五、2024-2030年非晶纳米晶磁芯行业竞争风险预测
- 六、2024-2030年非晶纳米晶磁芯行业其他风险预测

第六节 市场策略分析

- 一、非晶纳米晶磁芯价格策略分析
- 二、非晶纳米晶磁芯渠道策略分析

第七节 销售策略分析

第八节 提高非晶纳米晶磁芯企业竞争力的策略

第九节 对我国非晶纳米晶磁芯品牌的战略思考

第十节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：部分

图表1：2019-2023年全球非晶纳米晶磁芯行业供需情况

图表2：2019-2023年全球非晶纳米晶磁芯市场规模走势

图表3：2023年全球非晶纳米晶磁芯区域分布情况

图表4：2019-2023年全球非晶纳米晶磁芯市场分布情况

图表5：2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯行业市场规模

图表6：2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯行业需求客户结构

图表7：2019-2023年中国非晶纳米晶磁芯行业产值情况

图表8：2023年国内非晶纳米晶磁芯产值区域分布

图表9：2019-2023年我国非晶纳米晶磁芯产量走势

图表10：2019-2023年我国非晶纳米晶磁芯需求量走势

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1112397.html>