

# 2017-2022年中国海鲜行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国海鲜行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502398.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

海鲜，又称海产食物，是指利用海洋动物作成的料理，包括了鱼类、虾类、贝类这些等等。虽然海带这类海洋生物也常是被料理成食物，但是海鲜主要还是针对动物制成的料理为主。狭义上，只有新鲜的海产食物才能称为海鲜，海鲜的分类有：活海鲜、冷冻海鲜。

中国海鲜产业、捕捞、生产以及加工集中在一些地区中心，特别是在北方的沿海城市大连和青岛以及南方的浙江省、福建省和广东省附近。省会在青岛的山东省位居中国海鲜生产业的首位。全国的海鲜消费量主要集中在我国辽宁、江苏、浙江、山东和广东等沿海省份，西部地区由于受到消费能力和传统饮食文化影响，海鲜消费尚处于很低的水平。预测到2020年，海洋渔业基础设施状况显著改善，物质装备水平进一步提高，科技支撑能力显著提升，海水养殖生态健康高效，渔船数量和捕捞强度与渔业资源可再生能力大体相适应，海水产品供给品种丰富、质量安全，海洋渔业生态环境明显改善，渔民生产生活条件显著改善，形成生态良好、生产发展、装备先进、产品优质、渔民增收、平安和谐的现代渔业发展新格局。

“十三五”，我国经济的发展将越来越多地依赖于海洋，国家也高度重视海洋经济的发展。海洋生物资源开发与高效综合利用，将极大促进我国海鲜行业，预计至2020年我国海鲜产量将达4841万吨。在水产养殖品市场需求持续增长的市场环境中，由于海水养殖产品固有的营养价值高的特点，其市场需求增长则更快。巨大的市场需求将成为我国水产养殖业尤其是产线产业发展的重要引擎。随着国民经济的发展和人民生活水平的提高，人们的消费理念、消费结构和消费能力已逐步发生改变，海产品尤其是高档海产品的营业价值逐步得到认同，市场需求保持着持续稳定的增长。向深加工发展是中国海鲜加工业的发展方向。可依靠技术创新提高产品竞争力，海鲜要在现有加工技术的基础上，采用新方法、新工艺、新技术，进行技术创新，重点开发具有一定超前性的高技术含量、高附加值的深加工产品，加强水产医疗保健食品、功能食品、方便食品的研究开发和水产废弃物的开发利用。

智研咨询发布的《2017-2022年中国海鲜行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了海鲜相关概念及发展环境，接着分析了中国海鲜规模及消费需求，然后对中国海鲜市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国海鲜面临的机遇及发展前景。您若想对中国海鲜有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 海鲜行业相关概述

1.1 海鲜行业定义及特点

- 1.1.1 海鲜行业的定义
- 1.1.2 海鲜行业产品/服务特点
- 1.2 海鲜行业统计标准
  - 1.2.1 海鲜行业统计口径
  - 1.2.2 海鲜行业统计方法
  - 1.2.3 海鲜行业数据种类
  - 1.2.4 海鲜行业研究范围
- 1.3 海鲜行业经营模式分析
  - 1.3.1 生产模式
  - 1.3.2 采购模式
  - 1.3.3 销售模式

## 第二章 海鲜行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
  - 2.1.1 行业市场特点
  - 2.1.2 行业市场化程度
  - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
  - 2.2.1 资金准入障碍
  - 2.2.2 市场准入障碍
  - 2.2.3 技术与人才障碍
  - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
  - 2.3.1 行业周期分析
    - 1、行业的周期波动性
    - 2、行业产品生命周期
  - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性
  - 2.4.1 行业产业链概述
  - 2.4.2 上游产业分布
  - 2.4.3 下游产业分布

## 第三章 2014-2016年中国海鲜行业发展环境分析

- 3.1 海鲜行业政治法律环境（P）
  - 3.1.1 行业主管部门分析

- 3.1.2 行业监管体制分析
- 3.1.3 行业主要法律法规
- 3.1.4 相关产业政策分析
- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 海鲜行业经济环境分析（E）
  - 3.2.1 宏观经济形势分析
  - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 海鲜行业社会环境分析（S）
  - 3.3.1 海鲜产业社会环境
  - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 海鲜行业技术环境分析（T）
  - 3.4.1 海鲜技术分析
    - 1、技术水平总体发展情况
    - 2、中国海鲜行业新技术研究
  - 3.4.2 海鲜技术发展水平
    - 1、中国海鲜行业技术水平所处阶段
    - 2、与国外海鲜行业的技术差距
  - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
  - 3.4.4 技术环境对行业的影响

#### 第四章 全球海鲜行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球海鲜行业发展情况概述
  - 4.1.1 全球海鲜行业发展现状
  - 4.1.2 全球海鲜行业发展特征
  - 4.1.3 全球海鲜行业市场规模
- 4.2 2014-2016年全球主要地区海鲜行业发展状况
  - 4.2.1 欧洲海鲜行业发展情况概述
  - 4.2.2 美国海鲜行业发展情况概述
  - 4.2.3 日韩海鲜行业发展情况概述
- 4.3 2017-2022年全球海鲜行业发展前景预测
  - 4.3.1 全球海鲜行业市场规模预测
  - 4.3.2 全球海鲜行业发展前景分析
  - 4.3.3 全球海鲜行业发展趋势分析
- 4.4 全球海鲜行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国海鲜行业发展概述

### 5.1 中国海鲜行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国海鲜行业发展阶段

#### 5.1.2 中国海鲜行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国海鲜行业发展特点分析

### 5.2 2014-2016年海鲜行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2016年中国海鲜行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2016年中国海鲜行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2016年中国海鲜企业发展分析

### 5.3 2017-2022年中国海鲜行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国海鲜行业面临的困境及对策

##### 1、中国海鲜行业面临困境

##### 2、中国海鲜行业对策探讨

#### 5.3.2 中国海鲜企业发展困境及策略分析

##### 1、中国海鲜企业面临的困境

##### 2、中国海鲜企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内海鲜企业的出路分析

## 第六章 中国海鲜行业市场运行分析

### 6.1 2014-2016年中国海鲜行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

#### 6.1.3 行业资产规模分析

#### 6.1.4 行业市场规模分析

### 6.2 2014-2016年中国海鲜行业产销情况分析

#### 6.2.1 中国海鲜行业工业总产值

#### 6.2.2 中国海鲜行业工业销售产值

#### 6.2.3 中国海鲜行业产销率

### 6.3 2014-2016年中国海鲜行业市场供需分析

#### 6.3.1 中国海鲜行业供给分析

#### 6.3.2 中国海鲜行业需求分析

#### 6.3.3 中国海鲜行业供需平衡

### 6.4 2014-2016年中国海鲜行业财务指标总体分析

#### 6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

## 第七章 2016年中国海鲜与餐饮业调研

7.1 海鲜餐饮特点

7.1.1 行业门槛及利润

7.1.2 餐饮业经营要素

7.2 海鲜餐饮消费情况

7.2.1 消费水平及消费能力

7.2.2 消费心理

7.3 中国海鲜与餐饮业经营现状

7.3.1 海鲜特色餐饮店经营特点

7.3.2 海鲜特色餐饮店发展趋势

7.4 2017-2022年中国海鲜餐饮业趋势分析及对海鲜市场的影响

## 第八章 中国海产品干货行业市场运行分析

8.1 市场发展现状分析

8.1.1 市场现状

8.1.2 市场容量

8.2 2014-2016年中国海产品干货行业总体规模分析

8.2.1 企业数量结构分析

8.2.2 人员规模状况分析

8.2.3 行业资产规模分析

8.2.4 行业市场规模分析

8.3 2014-2016年中国海产品干货行业市场供需分析

8.3.1 中国海产品干货行业供给分析

8.3.2 中国海产品干货行业需求分析

8.3.3 中国海产品干货行业供需平衡

8.4 2014-2016年中国海产品干货行业财务指标总体分析

8.4.1 行业盈利能力分析

8.4.2 行业偿债能力分析

8.4.3 行业营运能力分析

8.4.4 行业发展能力分析

## 第九章 中国海鲜行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国海鲜行业竞争格局分析

#### 9.1.1 海鲜行业区域分布格局

#### 9.1.2 海鲜行业企业规模格局

#### 9.1.3 海鲜行业企业性质格局

### 9.2 中国海鲜行业竞争五力分析

#### 9.2.1 海鲜行业上游议价能力

#### 9.2.2 海鲜行业下游议价能力

#### 9.2.3 海鲜行业新进入者威胁

#### 9.2.4 海鲜行业替代产品威胁

#### 9.2.5 海鲜行业现有企业竞争

### 9.3 中国海鲜行业竞争SWOT分析

#### 9.3.1 海鲜行业优势分析（S）

#### 9.3.2 海鲜行业劣势分析（W）

#### 9.3.3 海鲜行业机会分析（O）

#### 9.3.4 海鲜行业威胁分析（T）

### 9.4 中国海鲜行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国海鲜行业竞争策略建议

## 第十章 中国海鲜行业领先企业竞争力分析

### 10.1 辽宁省大连海洋渔业集团公司

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

#### 10.1.5 企业最新发展动态

#### 10.1.6 企业发展战略分析

### 10.2 獐子岛集团股份有限公司

#### 10.2.1 企业发展基本情况

#### 10.2.2 企业主要产品分析

#### 10.2.3 企业竞争优势分析

#### 10.2.4 企业经营状况分析

#### 10.2.5 企业最新发展动态



10.2.6 企业发展战略分析

10.3 中水集团远洋股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 山东好当家海洋发展股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 浙江大洋世家股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业发展战略分析

10.6 中国水产舟山海洋渔业公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 浙江兴业集团有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 湛江国联水产开发股份有限公司
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 大连壹桥海洋苗业股份有限公司
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 烟台唐金食品有限公司
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2017-2022年中国海鲜行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国海鲜市场发展前景
  - 11.1.1 2017-2022年海鲜市场发展潜力
  - 11.1.2 2017-2022年海鲜市场发展前景展望
  - 11.1.3 2017-2022年海鲜细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国海鲜市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2017-2022年海鲜行业发展趋势
  - 11.2.2 2017-2022年海鲜市场规模预测
  - 11.2.3 2017-2022年海鲜行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国海鲜行业供需预测
  - 11.3.1 2017-2022年中国海鲜行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国海鲜行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国海鲜供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国海鲜行业投资前景

12.1 海鲜行业投资现状分析

12.1.1 海鲜行业投资规模分析

12.1.2 海鲜行业投资资金来源构成

12.1.3 海鲜行业投资项目建设分析

12.1.4 海鲜行业投资资金用途分析

12.1.5 海鲜行业投资主体构成分析

12.2 海鲜行业投资特性分析

12.2.1 海鲜行业进入壁垒分析

12.2.2 海鲜行业盈利模式分析

12.2.3 海鲜行业盈利因素分析

12.3 海鲜行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 海鲜行业投资风险分析

12.4.1 海鲜行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 海鲜行业投资潜力与建议

- 12.5.1 海鲜行业投资潜力分析
- 12.5.2 海鲜行业最新投资动态
- 12.5.3 海鲜行业投资机会与建议

### 第十三章 2017-2022年中国海鲜企业投资战略与客户策略分析

#### 13.1 海鲜企业发展战略规划背景意义

- 13.1.1 企业转型升级的需要
- 13.1.2 企业做大做强的需要
- 13.1.3 企业可持续发展需要

#### 13.2 海鲜企业战略规划制定依据

- 13.2.1 国家政策支持
- 13.2.2 行业发展规律
- 13.2.3 企业资源与能力
- 13.2.4 可预期的战略定位

#### 13.3 海鲜企业战略规划策略分析

- 13.3.1 战略综合规划
- 13.3.2 技术开发战略
- 13.3.3 区域战略规划
- 13.3.4 产业战略规划
- 13.3.5 营销品牌战略
- 13.3.6 竞争战略规划

#### 13.4 海鲜中小企业发展战略研究

##### 13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

##### 13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

### 14.1 研究结论

### 14.2 建议

#### 14.2.1 行业发展策略建议

#### 14.2.2 行业投资方向建议

#### 14.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：海鲜行业特点

图表：海鲜行业生命周期

图表：海鲜行业产业链分析

图表：2014-2016年海鲜行业市场规模分析

图表：2017-2022年海鲜行业市场规模预测

图表：中国海鲜行业盈利能力分析

图表：中国海鲜行业运营能力分析

图表：中国海鲜行业偿债能力分析

图表：中国海鲜行业发展能力分析

图表：中国海鲜行业经营效益分析

图表：2014-2016年海鲜重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国海鲜行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国海鲜行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国海鲜行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国海鲜竞争力分析

图表：2017-2022年中国海鲜产能预测

图表：2017-2022年中国海鲜消费量预测

图表：2017-2022年中国海鲜市场价格走势预测

图表：2017-2022年中国海鲜发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502398.html>