

2016-2022年中国GPS导航仪市场分析预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国GPS导航仪市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/412412.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

GPS导航仪是能够帮助用户准确定位当前位置，并且根据既定的目的地计算行程，GPS导航仪通过地图显示和语音提示两种方式引导用户行至目的地的仪器，广泛用于交通，旅游等方面，通常我们用到的是车载GPS导航仪。

GPS导航仪的运行依赖全球定位系统（Global Positioning System）简称GPS。它是由空间卫星、地面监控和用户接收等三大部分组成。

我国卫星导航产业自2002年起步以来，一直保持着高增速。2003年，我国卫星导航市场的规模不过40亿元，随着我国42项“卫星导航应用产业化”重大专项应用示范工程项目实施，市场规模和需求迅速扩大。数据显示，2011年我国卫星导航产业规模已经达到787.3亿元，10年复合增长率高达57%左右。有分析预测，到2020年中国的卫星导航产品和服务市场规模有望达到4000亿元人民币。

根据欧洲导航卫星系统局（European GNSS Agency，GSA）发布的最新统计数据：2014年全球GNSS位置与导航产业市场规模达到600亿欧元，较上年同期增长13.2%。

2012-2022年全球GNSS产业市场规模走势及预测

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国GPS导航仪市场分析预测及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了中国GPS导航仪行业市场发展环境、中国GPS导航仪整体运行态势等，接着分析了中国GPS导航仪行业市场运行的现状，然后介绍了中国GPS导航仪市场竞争格局。随后，报告对中国GPS导航仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国GPS导航仪行业发展趋势与投资预测。您若想对GPS导航仪产业有个系统的了解或者想投资GPS导航仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载GPS导航仪产业相关概述 23

第一节 GPS的介绍 23

一、GPS的发展历程 23

二、GPS的广泛用途 24

第二节 GPS导航的概述 25

一、GPS导航系统 25

二、GPS系统构成及特点 27

三、GPS导航系统的功能 29

四、全球定位系统定位原理 29

第三节 GPS在汽车导航和交通管理中的应用 29

第四节 车载GPS导航仪的四大指标 30

一、卫星信号 - 定位精准度 30

二、信号接收 - 接收灵敏度 30

三、信号处理 31

四、地图数据库 31

第二章 2012-2015年国内外GPS导航产业整体运行态势分析 32

第一节 全球GPS导航市场的总体概况 32

一、世界卫星导航系统的发展动态 32

二、国外卫星导航定位系统的应用 33

三、国际GPS导航市场竞争加剧 41

四、重点国家及地区GPS系统点评（美国GPS系统、俄罗斯GLONASS系统、欧洲伽利略系统） 42

五、国外卫星导航定位应用产业的发展趋势 43

第二节 中国GPS导航市场的概况 48

一、GPS在国民经济生产中的重要作用 48

二、国内全球定位系统的应用现状 49

三、中国卫星导航应用产业化的论述 54

四、中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果 57

五、中国GPS导航市场的问题及对策 58

六、卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略 59

第三节 中国北斗系统 64

一、北斗一号卫星导航系统的介绍 64

二、中国北斗卫星导航定位系统的总体透析 68

三、中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析 70

四、中国北斗导航系统应用进入关键阶段 71

第三章 2012-2015年世界车载导航行业整体运营状况分析 75

第一节 2012-2015年世界车载导航市场动态分析 75

一、世博或成电子导航业发展“分水岭” 75

二、国际车载导航市场五款新产品点评 78

第二节 2012-2015年世界车载导航行业市场新格局透析 81

一、全球车载导航仪产业面临洗牌 81

二、全球汽车无线通信平台技术应用现状 82

三、全球汽车导航设备市场增速惊人 84

第三节2012-2015年世界主要国家车载导航产业运行分析 85

- 一、美国车载导航产业透析 85
- 二、日本车载导航系统市场已基本普及 86
- 三、欧洲、北美等地区正在快速发展 88

第四节 2016-2022年世界车载导航行业发展趋势分析 90

第四章 2012-2015年车载导航GPS产业运行环境解析 92

第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析 92

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 92
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 93
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 95
- 四、恩格尔系数（年度更新） 97
- 五、工业发展形势（季度更新） 99
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 101
- 七、财政收支状况（年度更新） 103
- 八、中国汇率调整（人民币升值） 104
- 九、存贷款基准利率调整情况 107
- 十、存款准备金率调整情况 108
- 十一、社会消费品零售总额 109
- 十二、对外贸易&进出口 111

第二节 2012-2015年中国车载导航运行政策环境分析 113

- 一、行业政策 113
- 二、相关行业政策 114
- 三、法律法规 115

第三节 2012-2015年车载导航GPS 社会环境分析 120

- 一、中国公路发展 120
- 二、中国私家车日益增多 121

2010-2015年中国汽车工业产销情况

第五章 2012-2015年中国车载导航行业产业运行新形势透析 122

第一节 2012-2015年中国车载导航产业动态分析 122

- 一、首款3D导航GPS登陆重庆 122
- 二、GPS汽车导航进入宽屏时代 122
- 三、PND拓宽汽车导航仪市场 123
- 四、个人导航设备席卷汽车导航系统市场 125

第二节2012-2015年中国车载导航产业发展格局 135

- 一、GPS上下游合作模式改变 135

二、我国车载导航市场已经进入规模发展 140

三、电子地图成车载GPS“瓶颈” 141

四、前装和后装市场发展不均衡 142

2012Q1-2014Q4中国前装车载导航市场出货量

与前装导航产品相比，后装导航产品所覆盖的车型远远超过了前装，满足了市场上尚未配置前装导航系统的车主的需求，目前我国的后装导航市场份额远高于前装。随着后装技术越来越成熟，服务越来越完善，后装导航产品在未来几年内还将保持快速增长，尤其是车载导航产品在中低端车型的普及，仍将以后装导航产品为主。预计未来几年内，后装车载导航产品仍将占据我国车载导航市场的主导地位。

2009-2014 年中国后装导航销量规模

第三节2012-2015年中国汽车导航企业运行现状 143

一、千家厂商混战车载定位 143

二、汽车导航同质化现象明显 144

三、西门子剑指汽车导航高端市场 145

第四节 2012-2015年中国汽车导航产业、市场、技术热点解析 147

第五节 2012-2015年制约中国车载导航产业发展的四大的因素探析 147

一、消费需求 147

二、行业标准 148

三、产品价格 148

四、地图有待开发 149

第六章 2012-2015年中国车载GPS导航仪行业发展态势分析 150

第一节 中国车载GPS导航仪市场发展历程 150

一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段 150

二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记 150

第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析 151

一、生命周期所处阶段 151

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析 152

第三节2012-2015年中国车载GPS导航仪市场规模及分布 154

一、市场规模 154

二、市场结构 156

三、地域分布 157

四、2013年1-12月最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布 158

第四节 2012-2015年中国车载GPS导航仪动态分析 160

一、大品牌占据主导地位 160

二、技术含量低 160

- 三、国内GPS行业热点透析 161
- 第七章 2012-2015年中国车载GPS导航仪营销解析 162
 - 第一节 2012-2015年中国车载GPS导航仪营销渠道分析 162
 - 一、IT渠道是目前GPS厂商的最重要渠道 162
 - 二、汽车用品渠道日益被厂商重视 162
 - 三、专卖模式渐渐兴起品牌服务成为竞争焦点 163
 - 四、部分企业采取以自己运营为主代理商为辅的经营模式 163
 - 第二节 多元化的GPS导航仪销售渠道销售份额对比分析 164
 - 一、IT卖场购买 164
 - 二、4S店 165
 - 三、3C 166
 - 四、网购 167
- 第八章 2012-2015年车载GPS导航仪市场竞争态势分析 168
 - 第一节 2012-2015年车载GPS导航仪竞争动态分析 168
 - 一、GPS行业“马太效应”日趋明显 168
 - 二、国内GPS导航业未来几年将全面洗牌 169
 - 三、家电企业集体扩军GPS 169
 - 四、投资厂商纷纷涌入车载GPS市场 171
 - 五、国内品牌主导GPS导航市场 173
 - 六、外国巨头进入引发竞争危机 174
 - 第二节 2012-2015年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况 174
 - 一、主要品牌市场份额分析 174
 - 二、品牌的渠道竞争分析 175
 - 三、品牌竞争变化趋势 175
 - 第三节 2012-2015年中国车载GPS导航仪行业竞争分析 175
 - 一、芯片竞争加剧 175
 - 二、地图软件竞争 177
 - 三、细分与融合成趋势 178
 - 第四节 2016-2022年中国车载GPS导航仪竞争趋势分析 178
- 第九章 2012-2015年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析 179
 - 第一节 近几年中国车载GPS导航仪的生产规模态势 179
 - 一、近两年车载GPS导航仪产量分析 179
 - 二、车载GPS导航仪产量增长性分析 179
 - 第二节 2012-2015年中国车载GPS导航仪的细分市场分析 180
 - 一、前装市场 180

二、后装市场 182

第三节 2012-2015年中国车载GPS导航仪价格分析 182

一、市场价格变动趋势 182

二、主要品牌价格情况及市场定位 183

三、新上市品牌价格情况 184

第十章 2012-2015年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析 186

第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素 186

一、消费习惯使市场需求不强 186

二、缺乏行业标准 187

三、产品价格过高 187

四、国内处于建设时期使地图更换频繁 187

第二节 2012-2015年中国车载GPS导航仪的需求规模情况 188

一、2002-2013年车载GPS导航仪需求量走势 188

二、2016-2022年车载GPS导航仪市场需求预测 188

第三节 2012-2015年中国车载GPS导航仪目标市场分析 189

一、北京 189

二、上海 191

三、广州 191

四、深圳 192

第十一章 2009-2014年中国车载GPS导航仪进出口数据监测分析（85269110） 193

第一节 2009-2014年中国车载GPS导航仪进口数据分析 193

一、进口数量分析 193

二、进口金额分析 193

第二节 2006-2013年中国车载GPS导航仪出口数据分析 194

一、出口数量分析 194

二、出口金额分析 195

第三节 2006-2013年中国车载GPS导航仪进出口平均单价分析 196

第四节 2006-2013年中国车载GPS导航仪进出口国家及地区分析 196

一、进口国家及地区分析 196

二、出口国家及地区分析 197

第十二章 2012-2015年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析 198

第一节 2012-2015年中国车载GPS导航仪产业链结构分析 198

第二节 2012-2015年中国车载GPS导航仪芯片市场分析 199

一、中国车载GPS导航仪芯片市场概况 199

二、重点厂商 200

- 三、技术发展进程 200
- 四、车载GPS导航仪芯片价格走势 200
- 第三节2012-2015年中国电子地图市场分析 201
 - 一、电子地图相关概述 201
 - 二、电子地图将进入规模整合期 202
 - 三、车载导航电子地图走向标准化 203
 - 五、国内具甲级资质的导航电子地图制作单位已增至11家 210
 - 六、四维图新车载导航地图份额分析 215
 - 七、TELEATLAS进军中国电子地图市场 216
 - 八、国家测绘局力促导航电子地图的更新提速 217
- 第四节 2012-2015年中国车载GPS导航竞争行业分析 218
 - 一、移动位置服务 218
 - 二、互联网领域应用 219
 - 三、智能交通系统 220
 - 四、号码百事通 220
- 第十三章 2012-2015年中国车载导航优势生产企业竞争力及关键性数据分析 225
 - 第一节 精伦电子股份有限公司（600355） 225
 - 一、企业概况 225
 - 二、企业主要经济指标分析 226
 - 三、企业盈利能力分析 226
 - 四、企业偿债能力分析 227
 - 五、企业运营能力分析 228
 - 六、企业成长能力分析 229
 - 第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司 229
 - 一、企业概况 229
 - 二、企业主要经济指标分析 231
 - 三、企业盈利能力分析 231
 - 四、企业偿债能力分析 232
 - 五、企业运营能力分析 233
 - 六、企业成长能力分析 234
 - 第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司 235
 - 一、企业概况 235
 - 二、企业主要经济指标分析 235
 - 三、企业盈利能力分析 235
 - 四、企业偿债能力分析 236

- 五、企业运营能力分析 237
- 六、企业成长能力分析 238
- 第四节 北京城际高科信息技术有限公司 239
 - 一、企业概况 239
 - 二、企业主要经济指标分析 239
 - 三、企业盈利能力分析 240
 - 四、企业偿债能力分析 241
 - 五、企业运营能力分析 242
 - 六、企业成长能力分析 243
- 第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司 244
 - 一、企业概况 244
 - 二、企业主要经济指标分析 244
 - 三、企业盈利能力分析 246
 - 四、企业偿债能力分析 246
 - 五、企业运营能力分析 247
 - 六、企业成长能力分析 248
- 第六节 上海乐途电子有限公司 249
 - 一、企业概况 249
 - 二、企业主要经济指标分析 250
 - 三、企业盈利能力分析 251
 - 四、企业偿债能力分析 251
 - 五、企业运营能力分析 253
 - 六、企业成长能力分析 254
- 第十四章 智能交通与动态导航 255
 - 第一节 智能交通与动态导航的概述 255
 - 一、智能交通系统 255
 - 二、智能交通系统的标准体系介绍 255
 - 三、RFID智能交通系统概述 257
 - 第二节 智能交通系统的发展 263
 - 一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析 263
 - 二、智能交通系统研究的相关回顾 264
 - 三、中国智能交通系统发展的思考 267
 - 四、中国智能交通系统发展框架构想 271
 - 五、国内智能交通系统步入建设应用阶段 277
 - 第三节 国内外智能交通系统发展模式分析 277

- 一、ITS基础条件 277
- 二、ITS规划模式 278
- 三、ITS投资模式 280
- 四、ITS建设模式 281
- 五、ITS运营模式 283
- 六、ITS管理模式 285
- 第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统 287
 - 一、实时交通信息发布 287
 - 二、动态路径规划的理论和方法 289
 - 三、地图数据的动态更新 291
 - 四、GPS/DR/MM组合定位方法 291
- 第五节 城市智能交通管理信息服务系统综述 292
 - 一、城市智能交通管理信息服务系统介绍 292
 - 二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构 294
 - 三、城市智能交通管理系统关键技术 296
 - 四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望 299
- 第十五章 2012-2015年中国电子地图市场探析 301
 - 第一节 电子地图的介绍 301
 - 一、电子地图的定义 301
 - 二、电子地图的类型 301
 - 三、电子地图的特点 302
 - 第二节 2012-2015年中国电子地图市场的发展分析 303
 - 一、中国电子地图市场的总体分析 303
 - 二、电子地图全面迈入应用阶段 304
 - 三、智能交通中的电子地图浅析 305
 - 四、嵌入式车载电子地图模型概述 312
 - 五、车载导航电子地图正逐步形成产业化 313
 - 第三节 2012-2015年中国电子地图市场发展的的问题及对策 314
 - 一、中国电子地图市场发展存在难题 314
 - 二、导航电子地图产业面临洗牌 315
 - 三、电子地图市场混乱有待治理 316
 - 四、车载导航电子地图市场按法有序发展 317
- 第十六章 2016-2022年中国车载导航行业发展趋势与前景展望 318
 - 第一节 2016-2022年中国车载导航行业发展前景分析 318
 - 一、车载导航是我国导航市场上一块待开发的处女地 318

- 二、车载GPS系统市场潜力巨大 318
- 三、车载导航电子地图上升空间巨大 319
- 第二节2016-2022年中国车载导航行业发展趋势分析 320
 - 一、中国车载GPS技术发展趋势展望 320
 - 二、未来几年车载导航后装市场仍占主流 320
 - 三、动态导航将逐步取代静态占据主导地位。 321
- 第三节2016-2022年中国车载导航行业市场预测分析 321
 - 一、市场需求增长速度预测分析 321
 - 二、市场供需预测分析 324
 - 三、中国车载导航进出口贸易预测分析 325
- 第四节 2016-2022年中国车载导航市场盈利预测分析 325
- 第五节 2016-2022年中国车载导航产业发展策略分析 327
 - 一、加快技术创新 327
 - 二、加强行业自律 327
 - 三、强化市场势力 328
 - 四、引进外资和国际性的技术、人才 328
- 第十七章 2016-2022年中国车载GPS导航仪投资战略研究 330 (ZY GXH)
 - 第一节 2012-2015年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素 330
 - 一、后奥运商机 330
 - 二、道路网络日趋复杂 330
 - 三、自驾旅游时代来临 331
 - 四、物流业需求 331
 - 第二节 2012-2015年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素 331
 - 一、价格因素 331
 - 二、中国电子地图不完善 332
 - 第三节 2016-2022年中国车载导航行业投资机会分析 333
 - 一、投资热点分析 333
 - 二、区域投资潜力超分析 334
 - 三、与产业链相关的投资机会分析 334
 - 第四节 2016-2022年中国车载导航行业投资风险预警 335
 - 一、宏观调控政策风险 335
 - 二、市场竞争风险 338
 - 三、技术风险 339
 - 四、市场运营机制风险 340
 - 第五节 专家投资观点 341 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 1998年4季度—2014年4季度国内生产总值季度累计同比增长率（%）	92
图表 2 2004年12月—2014年12月居民消费价格指数（上年同月=100）	93
图表 3 2004年12月—2014年12月工业增加值月度同比增长率（%）	99
图表 4 2004年1-12月—2014年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	101
图表 5 2004年—2014年公共财政收入及增长速度增长率（%）	103
图表 6 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率(2014年7月7日起执行)	107
图表 7 金融机构人民币贷款基准利率表——贷款利率(2014年7月7日起执行)	108
图表 8 2004年12月—2014年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	109
图表	9
2004年12月—2014年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	111
图表 10 因PND而迅速壮大的供应链	126
图表 11 高精度的汽车定位技术	131
图表 12 日本市场上的主要PND产品	134
图表 13 我国车载GPS导航仪行业所处生命周期示意图	151
图表 14 行业生命周期、战略及其特征	153
图表 15 2009-2014年我国车载GPS导航仪行业市场规模及增长情况	155
图表 16 2009-2014年我国车载GPS导航仪行业市场规模及增长对比	155
图表 17 2009-2014年我国车载GPS导航仪行业利润总额及增长情况	156
图表 18 2009-2014年我国车载GPS导航仪行业利润总额及增长对比	156
图表 19 2010-2014中国车载GPS导航仪各地区对比销售分析	157
图表 20 2014年1-12月最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布	159
图表 21 IT卖场购买GPS导航仪销售份额对比	164
图表 22 4S购买GPS导航仪销售份额对比	165
图表 23 3C购买GPS导航仪销售份额对比	166
图表 24 网购购买GPS导航仪销售份额对比	167
图表 25 2009-2014年我国车载GPS导航仪进口额及增长情况	193
图表 26 2009-2014年我国车载GPS导航仪进口额及增长对比	194
图表 27 2009-2014年我国车载GPS导航仪出口额及增长情况	195
图表 28 2009-2014年我国车载GPS导航仪出口额及增长对比	195
图表 29 2009-2014年我国车载GPS导航仪行业进口来源	196
图表 30 2009-2014年我国车载GPS导航仪行业出口去向	197
图表 31 2016-2022年中国车载GPS导航仪行业市场规模预测图	321
图表 32 2016-2022年中国车载GPS导航仪行业利润总额预测图	325
图表 33 2016-2022年车载导航行业同业竞争风险及控制策略	338

图表 34 车载导航项目投资注意事项图 343

表格 1 近4年精伦电子股份有限公司销售毛利率变化情况 226

表格 2 近4年精伦电子股份有限公司资产负债率变化情况 227

表格 3 近4年精伦电子股份有限公司产权比率变化情况 227

表格 4 近4年精伦电子股份有限公司固定资产周转次数情况 228

表格 5 近4年精伦电子股份有限公司流动资产周转次数变化情况 228

表格 6 近4年精伦电子股份有限公司总资产周转次数变化情况 229

表格 7 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司销售毛利率变化情况 231

表格 8 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司资产负债率变化情况 232

表格 9 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司产权比率变化情况 232

表格 10 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司固定资产周转次数情况 233

表格 11 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司流动资产周转次数变化情况 233

表格 12 近4年深圳市赛格导航科技股份有限公司总资产周转次数变化情况 234

表格 13 近4年电装（天津）汽车导航系统有限公司销售毛利率变化情况 235

表格 14 近4年电装（天津）汽车导航系统有限公司资产负债率变化情况 236

表格 15 近4年电装（天津）汽车导航系统有限公司产权比率变化情况 236

表格 16 近4年电装（天津）汽车导航系统有限公司固定资产周转次数情况 237

表格 17 近4年电装（天津）汽车导航系统有限公司流动资产周转次数变化情况 237

表格 18 近4年电装（天津）汽车导航系统有限公司总资产周转次数变化情况 238

表格 19 近4年北京城际高科信息技术有限公司销售毛利率变化情况 240

表格 20 近4年北京城际高科信息技术有限公司资产负债率变化情况 241

表格 21 近4年北京城际高科信息技术有限公司产权比率变化情况 241

表格 22 近4年北京城际高科信息技术有限公司固定资产周转次数情况 242

表格 23 近4年北京城际高科信息技术有限公司流动资产周转次数变化情况 243

表格 24 近4年北京城际高科信息技术有限公司总资产周转次数变化情况 243

表格 25 近4年北京华旗资讯数码科技有限公司销售毛利率变化情况 246

表格 26 近4年北京华旗资讯数码科技有限公司资产负债率变化情况 246

表格 27 近4年北京华旗资讯数码科技有限公司产权比率变化情况 247

表格 28 近4年北京华旗资讯数码科技有限公司固定资产周转次数情况 247

表格 29 近4年北京华旗资讯数码科技有限公司流动资产周转次数变化情况 248

表格 30 近4年北京华旗资讯数码科技有限公司总资产周转次数变化情况 248

表格 31 近4年上海乐途电子有限公司销售毛利率变化情况 251

表格 32 近4年上海乐途电子有限公司资产负债率变化情况 252

表格 33 近4年上海乐途电子有限公司产权比率变化情况 252

表格 34 近4年上海乐途电子有限公司固定资产周转次数情况 253

表格 35 近4年上海乐途电子有限公司流动资产周转次数变化情况 253

表格 36 近4年上海乐途电子有限公司总资产周转次数变化情况 254

表格 37 2016-2022年中国车载GPS导航仪行业市场规模预测结果 322

表格 38 2016-2022年中国车载GPS导航仪行业利润总额预测结果 326

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/412412.html>