

2018-2024年中国高强钢行业市场发展模式调研及 投资趋势分析研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国高强钢行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/632412.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从结构上来看，高强钢未来将成为汽车板未来的发展趋势。虽然我国的汽车销量的增速中枢在持续下滑，但近年来新能源汽车异军突起，产量保持了较快的增长。2016年10月份，国家强国战略咨询委员会、清华大学教授欧阳明高作为代表发布了备受关注的《节能与新能源汽车技术路线图》，轻量化技术被列为新能源汽车的7大技术发展方向之一，其发展已经被列入了国家战略层面。

汽车用钢主要分为覆盖件和结构件两大类。外覆盖件主要以冷轧薄板为主，结构件包含部分热轧钢材。汽车板作为为数不多的盈利较好的钢材品种，已经出现了越来越多的竞争者。目前国内的竞争者包括宝钢、鞍钢、河钢、首钢、本钢、马钢以及华菱等。

各主要钢铁企业汽车板销量

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国高强钢行业市场发展模式调研及投资趋势分析研究报告》共十章。首先介绍了高强钢相关概念及发展环境，接着分析了中国高强钢规模及消费需求，然后对中国高强钢市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高强钢面临的机遇及发展前景。您若想对中国高强钢有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 高强钢行业发展分析

第一章 中国高强钢行业发展综述

第一节 高强钢行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 中国高强钢行业统计标准

一、高强钢行业统计部门和统计口径

二、高强钢行业统计方法

三、高强钢行业数据种类

第三节 高强钢行业发展历程与特征

一、行业发展历程

二、行业发展特征

第四节 中国高强钢行业周期特征分析

- 一、高强钢行业长周期特征
- 二、高强钢行业中期周期特征
- 三、高强钢行业季节性特征

第五节 中国高强钢行业盈利模式分析

- 一、高强钢行业跨国企业盈利模式
- 二、高强钢行业规模经济盈利模式
- 三、高强钢行业成本控制盈利模式
- 四、高强钢行业盈利模式小结

第二章 我国高强钢行业发展环境——PEST分析法

第一节 经济环境分析

一、国内经济形势

- (一) 2017年国内经济运行形势分析
- (二) 2017年国内经济运行发展展望
- (三) 2014-2017年国内经济运行发展展望

(二) 国内经济对高强钢行业的影响

二、国际经济形势

- (一) 2017年国际经济运行形势分析
- (二) 2017年国际经济运行发展展望
- (二) 世界经济对高强钢行业的影响

第二节 政策环境分析

- 一、行业监管体制与主管机构
- 二、行业结构调整相关政策
- 三、行业进出口相关政策
- 四、行业发展规划

第三节 高强钢行业贸易环境分析

- 一、国际贸易保护主义
- 二、人民币升值
- 三、进出口关税
- 四、贸易环境小结

第四节 高强钢行业节能环保分析

- 一、行业环境保护分析
 - (一) 行业废水排放及处理情况
 - (二) 行业废气排放及处理情况
 - (三) 行业废固排放及处理情况

二、行业能源消耗分析

（一）行业能源消费总量分析

（二）行业能源消费结构分析

第五节 高强钢行业市场环境小结

第三章 2014-2017年国外高强钢行业发展情况分析

第一节 2017年世界高强钢行业发展情况分析

一、2017年世界高强钢行业发展回顾

二、2018年世界高强钢行业发展分析

三、国际高强钢行业发展趋势分析

第二节 2017年主要国家和地区行业发展情况分析

一、美国高强钢产业

二、欧洲高强钢产业

三、日本高强钢产业

四、韩国高强钢产业

五、巴西高强钢产业

六、其他

第四章 2014-2017年高强钢行业经济运行数据分析

第一节 中国高强钢行业发展状况分析

高强度钢是汽车轻量化在传统钢材上的落地方式。如高强度钢板、热冲压成型钢、高强度铸铁等，成本相比普通钢材有所增加，但是相较之上述轻质复合材料而言还是显得便宜得多。高强度钢材在汽车底盘横梁加强板、悬架支架、发动机支架等地方应用非常广泛。

从总量上来看，虽然我国的汽车产量已经经过了较长时间的高速增长，从1990年的年产51万辆跃升至2017年的年产近3000万辆，27年的年化复合增长率达到16.3%。但目前我国总的汽车保有量仅为128万台，远低于世界主要发达国家，甚至还低于世界平均水平。因此，从总量上来看，未来的增长空间仍然巨大。

我国的千人汽车保有量

数据来源：公开资料整理

一、中国高强钢行业发展总体概况

二、中国高强钢行业发展主要特点

三、2014-2017年高强钢行业经营情况分析

（一）2014-2017年高强钢行业产业规模分析

（二）2014-2017年高强钢行业经营效益分析

（三）2014-2017年高强钢行业盈利能力分析

（四）2014-2017年高强钢行业运营能力分析

- (五) 2014-2017年高强钢行业偿债能力分析
- (六) 2014-2017年高强钢行业发展能力分析
- 四、固定资产投资完成情况分析
- 五、本季度行业景气现状及走势预测
- 第二节 2014-2017年高强钢行业经济指标分析
 - 一、高强钢行业主要经济效益影响因素
 - 二、2014-2017年高强钢行业经济指标分析
 - 三、2014-2017年不同规模企业经济指标分析
 - 四、2014-2017年不同性质企业经济指标分析
- 第三节 2014-2017年高强钢行业供需平衡分析
 - 一、2014-2017年高强钢行业供给情况
 - (一) 2014-2017年高强钢行业总体生产情况
 - (二) 2014-2017年高强钢行业月度生产情况
 - (三) 2014-2017年高强钢行业分省生产情况
 - (四) 2014-2017年高强钢行业分品种生产情况
 - 二、2014-2017年高强钢行业需求情况
 - (一) 2014-2017年高强钢行业总体需求情况
 - (二) 2014-2017年高强钢行业分月度消费情况
 - (三) 2014-2017年高强钢行业分区域销售情况
 - (四) 2014-2017年高强钢行业分产品消费情况
 - 三、2014-2017年高强钢行业供需平衡分析
 - (一) 2014-2017年高强钢行业产销率分析
 - (二) 2014-2017年高强钢行业库存分析
- 第五节 2017年高强钢行业进出口分析
 - 一、2017年高强钢行业进出口整体情况
 - 二、2017年高强钢行业进口情况
 - 三、2017年高强钢行业出口情况
- 第六节 2017年高强钢行业发展预测
 - 一、2017年高强钢行业发展影响因素
 - (一) 国外经济影响因素分析
 - (二) 国内经济影响因素分析
 - 二、2017年高强钢行业发展趋势展望
 - (一) 高强钢行业产能发展趋势展望
 - (二) 高强钢行业供需平衡趋势展望
 - (三) 高强钢行业主要产品产量预测

第二部分 高强钢行业竞争格局

第五章 2017年高强钢行业竞争形势分析

第一节 我国高强钢行业竞争格局分析

一、行业原有竞争者分析

二、潜在竞争者分析

三、替代者分析

四、消费者讨价还价能力分析

五、供应者讨价还价能力分析

第二节 我国高强钢产业集中度分析

一、我国高强钢行业生产集中度现状

二、我国高强钢行业生产集中度变化趋势

三、提高我国高强钢产业集中度的益处分析

第三节 2014-2017年我国高强钢市场竞争趋势分析

一、竞争内容

二、竞争对象

三、竞争形态

四、竞争方式

五、竞争结果

第六章 中国高强钢行业主要企业生产经营分析

第一节 攀钢集团钢铁钒钛股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业经营情况分析

第二节 河北钢铁股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织结构分析

三、企业竞争力评价

四、企业SWOT分析及BCG分析

五、企业主营业务分析

六、企业经营情况分析

第三节 鞍钢股份有限公司

一、企业发展简况分析

- 二、企业组织结构分析
- 三、企业竞争力评价
- 四、企业SWOT分析及BCG分析
- 五、企业主营业务分析
- 六、企业经营情况分析

第四节北京首钢股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业竞争力评价
- 四、企业SWOT分析及BCG分析
- 五、企业主营业务分析
- 六、企业经营情况分析

第五节武汉钢铁股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织结构分析
- 三、企业竞争力评价
- 四、企业SWOT分析及BCG分析
- 五、企业主营业务分析
- 六、企业经营情况分析

第三部分高强钢行业发展趋势及战略

第七章 2014-2017年高强钢行业转型升级发展趋势

第一节 2014-2017年影响高强钢行业发展的主要因素

- 一、影响高强钢行业运行的几种有利因素
- 二、影响高强钢行业运行的几种稳定因素
- 三、影响高强钢行业运行的几种不利因素

第二节 2014-2017年高强钢行业转型升级发展预测

- 一、产业政策趋向
- 二、技术革新趋势
- 三、未来市场走势
- 四、国际环境对国内高强钢行业的影响

第三节 2014-2017年我国高强钢生产能力与产量预测

- 一、2014-2017年高强钢生产能力的预测
- 二、2014-2017年我国高强钢产量预测

第四节 2014-2017年我国高强钢需求与消费预测

- 一、2014-2017年高强钢消费需求综述

二、2014-2017年高强钢消费需求分析预测

第八章 2014-2017年高强钢行业发展战略研究

第一节 2014-2017年高强钢行业转型升级战略研究

一、制定高强钢行业转型升级发展战略

二、合理开发和利用高强钢行业资源

三、推进科技进步与创新

四、促进高强钢行业可持续发展

第二节 2014-2017年提升高强钢行业竞争力的建议

第三节 2014-2017年国外先进经验对我国的借鉴

第四节 2014-2017年企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、国际化策略

第四部分 高强钢行业投资及风险评估

第九章 2014-2017年高强钢行业投资策略探讨

第一节 2014-2017年高强钢行业壁垒分析

一、我国高强钢行业进入壁垒现状分析

二、我国高强钢行业退出壁垒现状分析

第二节 2014-2017年高强钢行业投资环境

一、投资国内高强钢行业的有利因素分析

二、投资国内高强钢行业的不利因素分析

第三节 2014-2017年把握经济转型期下高强钢行业的投资机会

第四节 2014-2017年高强钢行业投资建议

一、总体原则

二、准入标准

(一) 鼓励类

(二) 允许类

(三) 限制类

(四) 退出类

第十章 2014-2017年高强钢行业投资风险评(ZYZF)

第一节 政策风险及防范措施

一、宏观经济政策

二、产业政策

三、风险防范措施

第二节 宏观经济波动风险及防范措施

一、宏观经济波动风险

二、风险防范措施

第三节 技术风险及防范措施

一、技术风险

二、风险防范措施

第四节 供求风险及防范措施

一、供求风险

二、风险防范措施

第五节 原材料风险及防范措施

第六节 竞争风险及防范措施

第七节 产品结构风险及防范措施

第八节 国别风险及防范措施

第九节 区域风险及防范措施（ZYZF）

图表目录：

图表：2014-2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表：2014-2017年国内生产总值同比增长速度

图表：2014-2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表：2014-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2014-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2014-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表：2014-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表：2014-2017年固定资产投资完成额同比增长率（%）

图表：2014-2017年房地产开发投资同比增长率（%）

图表：2014-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率

图表：2014-2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表：2014-2017年居民消费价格指数同比上涨情况（%）

图表：2014-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100）

图表：2014-2017年工业品出厂价格指数同比上涨情况（%）

图表：2014-2017年货币供应量月度同比增长率（%）

图表：2002-2017年中国高强钢行业工业总产值运行情况（单位 亿元）

图表：2014-2017年高强钢行业经营效益分析（单位 万元，%，个，人）

图表：2014-2017年中国高强钢行业盈利能力分析（单位 %）

图表：2014-2017年中国高强钢行业运营能力分析（单位 次）

图表：2014-2017年中国高强钢行业偿债能力分析（单位 %，倍）

图表：2014-2017年中国高强钢行业发展能力分析（单位 %）

图表：2014-2017年高强钢行业发展规模及增长情况（单位 亿元，%）

图表：2014-2017年高强钢行业盈利水平（单位 %）

图表：2014-2017年高强钢行业工业总产值和销售收入增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业利润总额和亏损情况

图表：2014-2017年高强钢行业产品销售成本和销售费用增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业管理费用和财务费用增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业高强钢行业主要产品产量

图表：2014-2017年高强钢行业工业销售值和产成品增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业出口交货值情况

图表：2014-2017年高强钢行业主要产品出口增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业主要产品进口增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业不同所有制企业经济效益增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业累计工业总产值和销售收入增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业累计利润和亏损增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业累计销售成本和销售费用增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业累计管理费用和财务费用增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业累计负债和应收帐款增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业高强钢行业主要产品产量

图表：2014-2017年高强钢行业累计销售产值和产成品增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业不同规模企业经济效益增长情况

图表：2014-2017年高强钢行业不同所有制企业经济效益增长情况

图表：2014-2017年中国高强钢行业主要产品进出口总数统计数据

图表：2014-2017年中国高强钢行业主要产品进口总数统计数据

图表：2014-2017年中国高强钢行业主要产品进口数量变化趋势图

图表：2014-2017年中国高强钢行业主要产品进口金额变化趋势图

图表：2014-2017年中国高强钢行业主要产品进口价格变化趋势图

图表：2014-2017年中国高强钢行业主要产品出口总数统计数据

图表：2014-2017年中国高强钢行业主要产品出口数量变化趋势图

图表：2014-2017年中国高强钢行业主要产品出口金额变化趋势图

图表：2014-2017年中国高强钢行业主要产品出口价格变化趋势图

图表：2014-2017年中国主要高强钢产品产量及增长情况（单位 万吨，%）

图表：2017年中国高强钢产量及增长情况（单位 万吨）

图表：2017年中国高强钢产量及增长情况（单位 万吨）

图表：2017年中国高强钢月度产量情况（单位 万吨）

图表：2017年中国高强钢月度产量情况（单位 万吨）

图表：2017年分省份高强钢产量情况（单位 万吨，%）

图表：2017年分省份高强钢产量情况（单位 万吨，%）

图表：2017年高强钢行业分品种生产情况（单位 万吨）

图表：2014-2017年中国高强钢表观消费量（单位 万吨）

图表：2014-2017年高强钢行业产销率变化趋势图（单位 %）

图表：2014-2017年高强钢社会库存总量（单位 万吨）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/632412.html>