

2016-2022年中国智能硬件行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国智能硬件行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442415.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年智能硬件元年开启，2014、2015年智能硬件销量爆发式增长，2014年国内智能硬件市场规模达到108亿元，2015年销量达到424亿。据估计未来几年智能硬件市场规模将保持较高的增长速度。

2012-2016年中国智能硬件市场规模统计及预测

据估计我国智能家居和可穿戴设备2015的销售额分别达到159亿和104亿，智能家具和可穿戴设备占比超过50%，规模均超过100亿。目前，国内智能硬件市场也主要集中于智能家居和可穿戴设备。其中，智能手环和智能路由器的销量已成规模。

2015年中国智能硬件细分市场结构（单位：%）

数据显示，目前国内智能硬件企业主要集中在北京和深圳，两地企业占比达到56.8%。其次是上海和广州，占比分别为7.1%和4.2%。总体来看，国内智能硬件企业主要分布在一线城市，集中程度较高。

中国智能硬件企业地区分布结构（单位：%）

智研咨询发布的《2016-2022年中国智能硬件行业市场运营态势及发展前景预测报告》共六章。首先介绍了智能硬件相关概念及发展环境，接着分析了中国智能硬件规模及消费需求，然后对中国智能硬件市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能硬件面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能硬件有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国内外智能硬件行业发展状况分析

1.1 国外智能硬件行业发展现状与前景

1.1.1 全球智能硬件行业发展周期分析

（1）互联网时代智能硬件发展周期

（2）移动互联网时代智能硬件发展周期

（3）物联网时代智能硬件发展周期

1.1.2 全球智能硬件行业发展分析

（1）全球智能硬件装机量分析

- (2) 全球智能硬件市场规模分析
- 1.1.3 全球智能硬件细分市场发展分析
 - (1) 智能可穿戴设备市场分析
 - 1) 市场规模分析
 - 2) 市场格局分析
 - (2) 医疗智能硬件市场发展分析
 - 1) 市场规模分析
 - 2) 市场格局分析
 - (3) 家居智能硬件市场发展分析
 - 1) 市场规模分析
 - 2) 市场格局分析
 - (4) 人工智能硬件市场发展分析
 - 1) 市场规模分析
 - 2) 市场格局分析
 - (5) 其他智能硬件市场发展分析
 - 1) 市场规模分析
 - 2) 市场格局分析
- 1.1.4 全球智能硬件行业前景与趋势预测
 - (1) 行业趋势预测分析
 - (2) 行业发展趋势预测
- 1.2 国内智能硬件行业发展现状与痛点
 - 1.2.1 中国智能硬件行业发展规模
 - (1) 行业发展基础分析
 - (2) 行业发展规模分析
 - 1.2.2 中国智能硬件行业市场结构
 - (1) 行业细分市场结构
 - (2) 企业地区分布结构
 - 1.2.3 中国智能硬件行业痛点分析
 - (1) 供应链痛点分析
 - (2) 投资痛点分析
 - (3) 市场痛点分析
 - (4) 人才痛点分析

第二章 智能硬件行业细分市场发展分析

2.1 智能可穿戴设备市场发展分析

随着我国智能手机的发展，对于未来智能可穿戴设备市场的拓展，从设备基础、使用习惯，甚至消费者生活方式等方面打下了基础。得益于市场上逐渐增多的智能可穿戴设备，以及在消费者中的普及，我国智能可穿戴设备市场规模会不断扩大。预计到2021年，我国智能可穿戴设备市场规模将超过300亿元。

2016-2021年中国智能穿戴设备市场规模预测

2.1.1 智能手环市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

近年，国内智能手环市场扩张迅速，市场规模不断扩大。2014年，国内智能手环市场规模达到20亿元，2015年智能手环市场规模在46亿元左右。智能手环市场市场增速在今后几年有可能放缓，主要是受智能手表市场的影响。在国内智能手环市场上，华为以32.9%的市场占有率排名第一，小米以20.1%的占有率排名第二，排名第三的是乐心，市场占有率为7.9%。综合来看，华为和小米两大品牌占据国内智能手环市场超过50%的市场份额，市场比较集中。

2013-2017年中国智能手环市场规模统计及预测

中国智能手环市场竞争格局（单位：%）

智能手环作为可穿戴设备的重要力量，2015年上半年获得了快速的发展。数据显示，2015年1-6月中国智能手环市场参与竞争的厂商数量持续增长，从1月的37家增长到6月44家，有7家厂商新晋加入。而在售的智能手环产品也从1月的54款上升至69款，增长了15款之多。从产品关注来看，2015上半年智能手环市场上，三星Gear R350以17.2%的关注比例高居榜首，华为TalkBandB1则以14.8%的关注比例获得第二位。整体来看，两大产品的领先优势显著，其他上榜产品关注度均在9%以下。整体来看，上榜的十大产品分别来自三星、华为、玩咖、Jawbone、佳明、微软、索尼、Fitbit八家品牌旗下，其中华为三款产品上榜，产品数量优势明显。从价格结构来看，2015年上半年智能手环市场上，501-800元价格段产品用户关注度相对集中，超三成。其次千元以上产品，获得21.4%的关注比例。其他价格段产品关注度均在两成以下，801-1000元稍高，为18.2%。

2015年上半年中国智能手环市场产品价格关注格局（单位：%）

(2) 产品竞争格局分析

(3) 市场关注格局分析

1) 市场品牌与产品数量

2) 市场品牌关注格局

3) 市场产品关注格局

4) 产品价格关注格局

5) WIFI功能关注格局

6) 蓝牙功能关注格局

2.1.2 智能手表市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

(3) 市场关注格局分析

1) 品牌关注格局

2) 产品数量格局

3) 尺寸关注格局

4) 价格关注格局

2.1.3 智能眼镜市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

2.1.4 其他可穿戴设备市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 产品竞争格局分析

2.2 医疗智能硬件市场发展分析

2.2.1 智能血压计市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

2013-2015年，我国智能血压计市场发展迅速，行业规模不断扩大。2014年，我国智能血压计市场规模达到2970万元。2015年，预计国内市场规模达到9720万元。

2013-2017年中国智能血压计市场规模统计及预测

在国内智能血压计市场上，国外品牌占据超过50%的市场份额，如欧姆龙、松下等，在行业内居于主导地位。国内企业，九安医疗近年在智能血压计领域发展较迅速，市场竞争力比较强，市场占有率在15%左右。同时，小米近年积极进军智能医疗硬件领域，也取得了不错的成绩。

(2) 市场竞争格局分析

2.2.2 智能血糖仪市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

2.2.3 智能体重秤市场发展分析

(1) 市场发展规模分析

(2) 市场竞争格局分析

智能体重秤是近年出现的新兴产品，处于市场开拓期，行业发展较为迅速。2014年国内智能体重秤市场规模达到1386万元，2015年行业规模达到10176万元。目前，国内智能体重秤品牌较少，主要有小米和魅族等。其中小米以52.1%的市场占有率排名第一，在市场上居于主导地位，魅族以16.3%的市场占有率排名第二，有品排名第三，市场占有率为11.6%。

中国智能体重秤市场竞争格局（单位：%）

2.2.4 智能按摩器市场发展分析

- （1）市场发展规模分析
- （2）市场竞争格局分析

2.2.5 智能体温计市场发展分析

- （1）市场发展规模分析
- （2）市场竞争格局分析

2.3 家居智能硬件市场发展分析

2.3.1 智能路由市场发展分析

- （1）市场发展规模分析
- （2）市场竞争格局分析

2.3.2 智能插座市场发展分析

- （1）市场发展规模分析
- （2）市场竞争格局分析

2.3.3 智能电视市场发展分析

- （1）市场发展规模分析
- （2）市场竞争格局分析

2.3.4 智能空气净化器市场发展分析

- （1）市场发展规模分析
- （2）市场竞争格局分析

2.3.5 智能安防设备市场发展分析

- （1）市场发展规模分析
- （2）市场竞争格局分析

2.4 人工智能硬件市场发展分析

2.4.1 智能机器人市场发展分析

- （1）市场发展规模分析
- （2）市场竞争格局分析

2.4.2 智能图像语音识别市场发展分析

- （1）市场发展规模分析

- (2) 市场竞争格局分析
- 2.4.3 智能深度学习市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析
- 2.5 其他智能硬件市场发展分析
 - 2.5.1 交通智能硬件市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析
 - 2.5.2 3D打印智能硬件市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析
 - 2.5.3 VR/AR智能硬件市场发展分析
 - (1) 市场发展规模分析
 - (2) 市场竞争格局分析

第三章 智能硬件产业链各环节发展分析

- 3.1 智能硬件产业链简介
- 3.2 工业设计市场发展分析
 - 3.2.1 智能硬件领域工业设计发展现状
 - 3.2.2 智能硬件领域工业设计典型企业
 - (1) 洛可可
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业智能硬件工业设计业务分析
 - (2) 东道
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业智能硬件工业设计业务分析
 - (3) 意谷
 - 1) 企业简介
 - 2) 企业智能硬件工业设计业务分析
 - 3.2.3 工业设计对智能硬件行业的影响
- 3.3 移动开发市场发展分析
 - 3.3.1 智能硬件领域移动开发发展现状
 - 3.3.2 智能硬件领域移动开发典型企业
 - (1) 百度
 - 1) 企业简介

2) 企业智能硬件移动开发业务分析

(2) 腾讯

1) 企业简介

2) 企业智能硬件移动开发业务分析

(3) 阿里

1) 企业简介

2) 企业智能硬件移动开发业务分析

3.3.3 移动开发对智能硬件行业的影响

3.4 云计算服务市场发展分析

3.4.1 智能硬件领域云计算服务发展现状

3.4.2 智能硬件领域云计算服务典型企业

(1) 百度云

1) 企业简介

2) 企业智能硬件云计算业务分析

(2) 腾讯云

1) 企业简介

2) 企业智能硬件云计算业务分析

(3) 阿里云

1) 企业简介

2) 企业智能硬件云计算业务分析

(4) 京东云

1) 企业简介

2) 企业智能硬件云计算业务分析

3.4.3 云计算服务对智能硬件行业的影响

3.5 芯片及零部件市场发展分析

3.5.1 智能硬件领域芯片及零部件发展现状

(1) 智能硬件芯片市场发展现状

(2) 智能硬件传感器市场发展现状

(3) 智能硬件半导体市场发展现状

3.5.2 智能硬件领域芯片及零部件典型企业

(1) 华为

1) 企业简介

2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

(2) 海思

1) 企业简介

2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

(3) 索尼

1) 企业简介

2) 企业智能硬件芯片及零部件业务分析

3.5.3 芯片及零部件对智能硬件行业的影响

3.6 供应链平台发展分析

3.6.1 智能硬件领域供应链平台发展现状

3.6.2 智能硬件领域供应链平台典型企业

(1) 科通芯城网

1) 企业简介

2) 企业智能硬件供应链业务分析

(2) 阿里1688平台

1) 企业简介

2) 企业智能硬件供应链业务分析

(3) 硬蛋网

1) 企业简介

2) 企业智能硬件供应链业务分析

(4) JD+计划

1) 企业简介

2) 企业智能硬件供应链业务分析

3.6.3 供应链平台对智能硬件行业的影响

第四章 智能硬件行业领先企业经营情况分析

4.1 智能可穿戴设备领先企业分析

4.1.1 微软公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.1.2 三星公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业资产负债分析
- 3) 企业现金流量分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- 4.1.3 苹果公司
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业资产负债分析
- 3) 企业现金流量分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- 4.1.4 华为公司
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- 4.1.5 小米公司
- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析

- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- 4.2 医疗智能硬件领先企业分析
- 4.2.1 乐心公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业智能硬件业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 4.2.2 康康血压
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业智能硬件业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 4.2.3 腾讯糖大夫
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析
 - 4) 企业偿债能力分析
 - 5) 企业发展能力分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业智能硬件业务分析
 - (5) 企业销售渠道与网络分析
 - (6) 企业发展优劣势分析
- 4.2.4 iHealth
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业资质能力分析
 - (4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.3 家居智能硬件领先企业分析

4.3.1 美的集团

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业资产负债分析

3) 企业现金流量分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.3.2 南京物联

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.3.3 海尔公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业智能硬件业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

4.3.4 乐视公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.3.5 极路由

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.3.6 三个爸爸

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.4 人工智能硬件领先企业分析

4.4.1 云知声

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.4.2 嘉腾公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.4.3 小鱼在家

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.4.4 极思维

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.4.5 科沃斯

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.4.6 么么公仔

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业智能硬件业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析

4.5 其他智能硬件领先企业分析

4.5.1 交通智能硬件领先企业分析

(1) 骑达

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

(2) 乐行天下

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

(3) 极飞科技

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

4.5.2 3D打印智能硬件领先企业分析

(1) 海芯科技

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

(2) 西通公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析
- 6) 企业发展优劣势分析

(3) 盈创公司

- 1) 企业发展简况分析
- 2) 企业经营情况分析
- 3) 企业资质能力分析
- 4) 企业智能硬件业务分析
- 5) 企业销售渠道与网络分析

6) 企业发展优劣势分析

4.5.3 VR/AR智能硬件领先企业分析

(1) 谷歌公司

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业智能硬件业务分析

5) 企业销售渠道与网络分析

6) 企业发展优劣势分析

(2) Facebook

1) 企业发展简况分析

2) 企业经营情况分析

3) 企业资质能力分析

4) 企业智能硬件业务分析

5) 企业销售渠道与网络分析

6) 企业发展优劣势分析

第五章 智能硬件行业趋势预测与趋势预测

5.1 智能硬件行业趋势预测分析

5.1.1 智能可穿戴设备市场趋势分析

(1) 市场影响因素分析

(2) 市场发展规模预测

5.1.2 医疗智能硬件市场趋势分析

(1) 市场影响因素分析

(2) 市场发展规模预测

5.1.3 家居智能硬件市场趋势分析

(1) 市场影响因素分析

(2) 市场发展规模预测

5.1.4 人工智能硬件市场趋势分析

(1) 市场影响因素分析

(2) 市场发展规模预测

5.1.5 其他智能硬件市场趋势分析

(1) 市场影响因素分析

(2) 市场发展规模预测

5.2 智能硬件行业发展趋势预测

5.2.1 智能可穿戴设备市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

5.2.2 医疗智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

5.2.3 家居智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

5.2.4 人工智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

5.2.5 其他智能硬件市场趋势预测

- (1) 市场整体趋势预测
- (2) 产品发展趋势预测
- (3) 市场竞争格局预测

第六章 智能硬件行业投资潜力与策略规划 (ZY ZM)

6.1 智能硬件行业投资潜力分析

6.1.1 智能硬件行业投资热潮分析

- (1) 行业投资热度不减
- (2) 行业投资结构分析
 - 1) 投资数量结构
 - 2) 投资金额结构
 - 3) 投资轮次结构

6.1.2 智能硬件行业投资推动因素

- (1) 行业发展势头分析
- (2) 行业投资环境分析

6.2 智能硬件行业投资现状分析

6.2.1 智能硬件行业投资主体

- (1) 行业投资主体构成

- (2) 各投资主体投资优势
 - 1) 互联网企业
 - 2) 传统硬件厂商
 - 3) 软硬件结合企业
- 6.2.2 智能硬件投资切入方式
 - (1) 互联网企业投资切入方式
 - (2) 传统硬件厂商投资切入方式
 - (3) 软硬件结合企业投资切入方式
- 6.2.3 智能硬件成功投资案例
 - (1) 互联网企业成功投资案例
 - 1) 阿里入股peel.com
 - 2) 腾讯与丰唐物业合作
 - 3) 百度投资上海汉枫
 - 4) 小米投资加一联创
 - 5) 360与酷派成立合资公司
 - (2) 传统硬件厂商成功投资案例
 - 1) 海尔与联络互动成立合资公司
 - 2) TCL与万达联合向智能家居转型
 - (3) 软硬件结合企业成功投资案例
- 6.3 智能硬件行业投资前景研究规划
 - 6.3.1 智能硬件行业投资方式
 - 6.3.2 智能硬件行业投资领域
 - 6.3.3 智能硬件行业产品创新
 - 6.3.4 智能硬件行业营销模式

图表目录：

- 图表1：互联网时代智能硬件发展周期
- 图表2：移动互联网时代智能硬件发展周期
- 图表3：物联网时代智能硬件发展周期
- 图表4：2014-2020年全球智能硬件装机数量及预测
- 图表5：2014-2020年全球智能硬件市场规模及预测
- 图表6：2010-2018年全球智能可穿戴设备出货量走势及预测
- 图表7：2012-2018年全球手腕部位智能可穿戴设备出货量走势及预测
- 图表8：全球智能可穿戴设备市场竞争格局
- 图表9：全球医疗智能硬件市场规模

图表10：全球医疗智能硬件市场竞争格局

图表11：全球家居智能硬件市场规模

图表12：全球家居智能硬件市场竞争格局

图表13：全球人工智能硬件市场规模

图表14：全球人工智能硬件市场竞争格局

图表15：全球其他智能硬件市场规模

图表16：全球其他智能硬件市场竞争格局

图表17：2010-2016年中国智能硬件市场规模

图表18：2015年中国智能硬件行业细分市场结构（单位：%）

图表19：2015年中国智能硬件行业企业地区分布结构（单位：%）

图表20：智能硬件行业供应链痛点

图表21：智能硬件行业投资痛点

图表22：智能硬件行业市场痛点

图表23：智能硬件行业人才痛点

图表24：中国智能手环市场发展规模

图表25：2015年智能手环产品排行榜

图表26：2015年中国智能手环市场品牌及产品数量走势

图表27：2015年中国智能手环市场品牌关注比例分布

图表28：2015年中国智能手环市场产品关注排名

图表29：2015年中国智能手环市场最受关注的十五款产品及主要参数

图表30：2015年中国智能手环市场不同价格段产品关注分布

图表31：2015年中国智能手环市场不同价格段产品关注走势

图表32：2015年中国智能手环市场支持wifi产品关注分布

图表33：2015年中国智能手环市场wifi功能产品关注走势

图表34：2015年中国智能手环市场支持蓝牙产品关注分布

图表35：2015年中国智能手环市场蓝牙功能产品关注走势

图表36：中国智能手表市场发展规模

图表37：2015年智能手表产品排行榜

图表38：智能手表市场品牌关注格局（单位：%）

图表39：智能手表市场各品牌产品数量格局（单位：%）

图表40：智能手表市场尺寸关注格局（单位：%）

图表41：智能手表市场价格关注格局（单位：%）

图表42：中国智能眼镜市场发展规模

图表43：2015年智能眼镜产品排行榜

图表44：2015年儿童智能可穿戴产品排行榜

- 图表45：2015年其他智能可穿戴产品排行榜
- 图表46：中国智能血压计市场发展规模
- 图表47：中国智能血压计市场竞争格局
- 图表48：中国智能血糖仪市场发展规模
- 图表49：中国智能血糖仪市场竞争格局
- 图表50：中国智能体重秤市场发展规模
- 图表51：中国智能体重秤市场竞争格局
- 图表52：中国智能按摩器市场发展规模
- 图表53：中国智能按摩器市场竞争格局
- 图表54：中国智能体温计市场发展规模
- 图表55：中国智能体温计市场竞争格局
- 图表56：中国智能路由市场发展规模
- 图表57：中国智能路由市场竞争格局
- 图表58：中国智能插座市场发展规模
- 图表59：中国智能插座市场竞争格局
- 图表60：中国智能电视市场发展规模
- 图表61：中国智能电视市场竞争格局
- 图表62：中国智能空气净化器市场发展规模
- 图表63：中国智能空气净化器市场竞争格局
- 图表64：中国智能安防设备市场发展规模
- 图表65：中国智能安防设备市场竞争格局
- 图表66：中国智能机器人市场发展规模
- 图表67：中国智能机器人市场竞争格局
- 图表68：中国智能图像语音识别市场发展规模
- 图表69：中国智能图像语音识别市场竞争格局
- 图表70：中国智能深度学习市场发展规模
- 图表71：中国智能深度学习市场竞争格局
- 图表72：中国交通智能硬件市场发展规模
- 图表73：中国交通智能硬件市场竞争格局
- 图表74：中国3D打印智能硬件市场发展规模
- 图表75：中国3D打印智能硬件市场竞争格局
- 图表76：中国VR/AR智能硬件市场发展规模
- 图表77：中国VR/AR智能硬件市场竞争格局
- 图表78：智能硬件产业链简图
- 图表79：2011-2016年微软公司主要经济指标分析

- 图表80：2011-2016年微软公司资产负债分析
- 图表81：2011-2016年微软公司现金流量分析
- 图表82：2011-2016年三星公司主要经济指标分析
- 图表83：2011-2016年三星公司资产负债分析
- 图表84：2011-2016年三星公司现金流量分析
- 图表85：2011-2016年苹果公司主要经济指标分析
- 图表86：2011-2016年苹果公司资产负债分析
- 图表87：2011-2016年苹果公司现金流量分析
- 图表88：2011-2016年华为技术有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表89：2011-2016年华为技术有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表90：2011-2016年华为技术有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表91：2011-2016年华为技术有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表92：2011-2016年华为技术有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表93：2011-2016年腾讯公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表94：2011-2016年腾讯公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表95：2011-2016年腾讯公司运营能力分析（单位：次）
- 图表96：2011-2016年腾讯公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表97：2011-2016年腾讯公司发展能力分析（单位：%）
- 图表98：2011-2016年美的集团主要经济指标分析
- 图表99：2011-2016年美的集团资产负债分析
- 图表100：2011-2016年美的集团现金流量分析
- 图表101：2011-2016年海尔公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表102：2011-2016年海尔公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表103：2011-2016年海尔公司运营能力分析（单位：次）
- 图表104：2011-2016年海尔公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）
- 图表105：2011-2016年海尔公司发展能力分析（单位：%）
- 图表106：2016-2022年中国智能可穿戴设备市场规模预测
- 图表107：2016-2022年中国医疗智能硬件市场规模预测
- 图表108：2016-2022年中国家居智能硬件市场规模预测
- 图表109：2016-2022年中国人工智能硬件市场规模预测
- 图表110：2016-2022年中国车载智能硬件市场规模预测
- 图表111：2016-2022年中国3D打印智能硬件市场规模预测
- 图表112：中国智能硬件行业十大投资案例及相关融资记录
- 图表113：2014-2016年中国智能硬件行业投资数量结构（单位：%）
- 图表114：2014-2016年中国智能硬件行业投资数量结构（单位：%）

图表115：2015年中国智能硬件企业投资轮次结构（单位：%）

图表116：中国智能硬件行业发展阶段判断

图表117：中国智能硬件行业各阶段发展特征

图表118：智能硬件行业投资主体结构示意图

图表119：智能硬件行业未来发展热门领域

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442415.html>