

# 2017-2023年中国航空货运产业竞争态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国航空货运产业竞争态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/542417.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

航空货运是现代航空物流航空货运业务中的重要组成部分，航空货运是国际贸易中贵重物品、鲜活货物和精密仪器运输所不可缺的方式。航空货运，也叫空运，其提供的是安全、快捷、方便和优质的服务。空运以其迅捷、安全、准时的赢得了相当大的市场，大大缩短了交货期，上海国际空运公司对于物流供应链加快资金周转及循环起到了极大的促动作用。各大航空公司相继投入大量航班分取货运这块蛋糕。但空运相对海运成本较高，对于时间要求高。

传统的航空货运业务以贸易货物为主，规定每件货物体积不得小于5\*10\*20厘米。邮政业务则以私人信函为主要业务对象，对包裹要求每件重量不超过20公斤，长度不超过1米。航空快递的收件范围主要有文件和包裹两大类。其中文件主要是指商业文件和各种印刷品，对于包裹一般要求毛重不超过32公斤（含32公斤）或外包装单边不超过102厘米，三边相加不超过175厘米。随着航空运输行业竞争更加激烈，快递公司为了吸引更多的客户，对包裹大小的要求趋于放松。

智研咨询发布的《2017-2023年中国航空货运产业竞争态势及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了航空货运行业市场发展环境、航空货运整体运行态势等，接着分析了航空货运行业市场运行的现状，然后介绍了航空货运市场竞争格局。随后，报告对航空货运做了重点企业经营状况分析，最后分析了航空货运行业发展趋势与投资预测。您若想对航空货运产业有个系统的了解或者想投资航空货运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章中国航空货运行业发展环境分析

#### 第一节航空货运行业及属性分析

##### 一、行业定义

##### 二、国民经济依赖性

##### 三、经济类型属性

#### 第二节经济发展环境

#### 第三节政策发展环境

#### 第四节社会发展环境

### 第二章中国航空货运行业发展分析

#### 第一节中国航空货运行业的发展概况

##### 一、航空货运行业对国民经济和社会发展的贡献

## 二、2015年中国航空货运行业政策环境综述

### 第二节 2011-2016年中国航空货运行业的发展

#### 一、2011-2016年中国航空货运行业的运行分析

#### 二、2016年航空货运行业经济运行分析

### 第三节中国航空货运行业发展存在的问题

#### 一、我国航空货运供需值得关注的问题

#### 二、航空货运行业发展亟需解决的问题

### 第四节中国航空货运行业的发展对策

## 第三章中国航空货运行业经济运行分析

### 第一节 2011-2016年中国航空货运行业市场规模

### 第二节 2011-2016年中国航空货运行业区域结构

### 第三节 2011-2016年中国航空货运行业规模结构

## 第四章中国航空货运区域行业市场分析

### 第一节东北地区

#### 一、2011-2016年行业发展环境分析

#### 二、2011-2016年行业发展现状分析

#### 三、2011-2016年市场供需现状分析

#### 四、2017-2023年市场发展趋势分析

### 第二节华北地区

#### 一、2011-2016年行业发展环境分析

#### 二、2011-2016年行业发展现状分析

#### 三、2011-2016年市场供需现状分析

#### 四、2017-2023年市场发展趋势分析

### 第三节华东地区

#### 一、2011-2016年行业发展环境分析

#### 二、2011-2016年行业发展现状分析

#### 三、2011-2016年市场供需现状分析

#### 四、2017-2023年市场发展趋势分析

### 第四节华中地区

#### 一、2011-2016年行业发展环境分析

#### 二、2011-2016年行业发展现状分析

#### 三、2011-2016年市场供需现状分析

#### 四、2017-2023年市场发展趋势分析

### 第五节华南地区

#### 一、2011-2016年行业发展环境分析

二、2011-2016年行业发展现状分析

三、2011-2016年市场供需现状分析

四、2017-2023年市场发展趋势分析

第六节西部地区

一、2011-2016年行业发展环境分析

二、2011-2016年行业发展现状分析

三、2011-2016年市场供需现状分析

四、2017-2023年市场发展趋势分析

第五章中国航空货运行业盈利现状

第一节 2011-2016年中国航空货运行业整体运行指标

第二节 2011-2016年中国航空货运行业成本分析

第三节 2011-2016年中国航空货运行业产销运存分析

第四节 2011-2016年中国航空货运行业整体盈利指标

第五节 2011-2016年中国航空货运行业盈利结构分析

第六章中国航空货运行业重点企业分析

第一节中国南方航空股份有限公司竞争力分析

一、企业概述

二、2011-2016企业经营情况

三、2011-2016年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第二节中国国际航空股份有限公司竞争力分析

一、企业概述

二、2011-2016企业经营情况

三、2011-2016年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第三节顺丰速运（集团）有限公司竞争力分析

一、企业概述

二、2011-2016企业经营情况

三、2011-2016年企业财务指标

四、企业未来发展战略

第四节东海航空有限公司竞争力分析

一、企业概述

二、2011-2016企业经营情况

三、2011-2016年企业财务指标

四、企业未来发展战略

## 第五节中外运空运发展股份有限公司竞争力分析

### 一、企业概述

### 二、2011-2016企业经营情况

### 三、2011-2016年企业财务指标

### 四、企业未来发展战略

## 第七章中国航空货运行业投资状况分析

### 第一节航空货运行业投资优劣势分析

#### 一、投资优势分析

#### 二、投资劣势分析

### 第二节航空货运行业投资概述

#### 一、2011-2016年投资规模

#### 二、2011-2016年投资结构

### 第三节航空货运行业投资机会分析

#### 一、航空货运行业投资项目分析

#### 二、细分行业投资机会

#### 三、上下游投资机会

### 第四节航空货运行业投资前景分析

#### 一、行业市场发展前景分析

#### 二、行业市场蕴藏的商机

## 第八章中国航空货运行业发展趋势与规划建议

### 第一节中国航空货运市场趋势预测

#### 一、2017-2023年我国航空货运市场趋势总结

#### 二、2017-2023年我国航空货运发展趋势分析

### 第二节中国航空货运市场供给趋势预测

#### 一、2017-2023年航空货运产品技术趋势分析

#### 二、2017-2023年航空货运产品进口趋势分析

#### 三、2017-2023年航空货运产量预测

#### 四、2017-2023年航空货运行业市场供给量预测

### 第三节中国航空货运市场需求趋势预测

#### 一、2017-2023年航空货运市场需求热点

#### 二、2017-2023年航空货运市场出口预测

#### 三、2017-2023年航空货运国内消费预测

#### 四、2017-2023年航空货运国内价格预测

### 第四节中国航空货运行业发展规划建议

#### 一、行业整体规划

二、产业整合建议

三、行业政策建议

第九章中国航空货运行业企业发展策略建议

第一节市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高航空货运行业企业竞争力的建议

一、提高中国航空货运企业核心竞争力的对策

二、航空货运企业提升竞争力的主要方向

三、航空货运企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高航空货运的策略

第四节对我国航空货运品牌的战略思考

一、航空货运行业实施品牌战略的意义

二、航空货运行业企业品牌的现状分析

三、航空货运行业企业的品牌战略

四、航空货运行业品牌战略管理的策略

第十章结论及专家建议（ZY LH）

第一节企业成本应对策略

第二节行业发展方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/542417.html>