

# 2017-2023年中国冰箱市场深度调研与投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国冰箱市场深度调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/542429.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询数据显示：2017年5月中国家用电冰箱产量为8485000台，同比增长6.3%；2017年1-5月止累计中国家用电冰箱产量为39496000台，同比增长10.5%。

地区/Measures	本月产量	本月止累计	本月同比增长(%)	本月止累计同比增长(%)
全国	8,485,000.00	39,496,000.00	6.3	10.5
北京	44,213.00	235,298.00	-	-
天津	155,184.00	611,299.00	-	-
河北	155,184.00	611,299.00	-	-
山西	155,184.00	611,299.00	-	-
内蒙古	155,184.00	611,299.00	-	-
辽宁	155,184.00	611,299.00	-	-
吉林	155,184.00	611,299.00	-	-
黑龙江	155,184.00	611,299.00	-	-
上海	33,951.00	252,910.00	-	-
江苏	915,882.00	4,326,177.00	-	-
浙江	709,645.00	2,849,698.00	-	-
安徽	3,018,745.00	13,730,196.00	-	-
福建	81,236.00	458,456.00	-	-
江西	81,236.00	458,456.00	-	-
山东	574,125.00	3,118,648.00	-	-
河南	240,609.00	1,241,475.00	-	-
湖北	431,937.00	1,861,526.00	-	-
湖南	109,845.00	604,165.00	-	-
广东	1,998,704.00	9,297,895.00	-	-
广西	109,845.00	604,165.00	-	-
海南	109,845.00	604,165.00	-	-
重庆	109,845.00	604,165.00	-	-
四川	63,957.00	359,917.00	-	-
贵州	107,099.00	548,546.00	-	-
云南	107,099.00	548,546.00	-	-
西藏	107,099.00	548,546.00	-	-
陕西	107,099.00	548,546.00	-	-
甘肃	107,099.00	548,546.00	-	-
青海	107,099.00	548,546.00	-	-
宁夏	107,099.00	548,546.00	-	-
新疆	107,099.00	548,546.00	-	-

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

### 2017年1-5月全国家用电冰箱产量集中度分析

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国冰箱市场深度调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 2017年中国家电行业运行整体综述

#### 1.1 中国家电行业发展总体概况

##### 1.1.1 我国家电行业30年历程回顾

##### 1.1.2 国家政策促进家电业的良性发展

##### 1.1.3 家电行业步入节能环保新时代

##### 1.1.4 家电行业的发展特点

#### 1.2 2016-2017年中国家电行业的发展

##### 1.2.1 2016年中国家电行业发展综述

#### 1.2.2 2016年我国家电行业发展状况回顾

#### 1.2.3 2016年国内家电产业运行特点分析

#### 1.2.4 2016年我国家电业经济运行综况

#### 1.2.5 2017年我国家电行业发展简况

#### 1.2.6 2017年家电下乡实施成效

### 1.3 2017年中国家电行业市场竞争分析

#### 1.3.1 家电市场竞争升级主打服务战

#### 1.3.2 家电下乡或将改变农村家电市场竞争格局

#### 1.3.3 2017年家电行业价格战频发

#### 1.3.4 中国家电制造市场竞争战略的综述

#### 1.3.5 提升中国家电业核心竞争能力的对策

### 1.4 2017年中国家电行业存在的问题及对策

#### 1.4.1 我国家电行业发展的突出问题

#### 1.4.2 我国家电品牌发展面临的困难

#### 1.4.3 我国家电品牌发展战略分析

#### 1.4.4 促进我国家电行业转型升级的政策措施

#### 1.4.5 中国家电行业应对欧盟“绿色壁垒”的对策

## 第二章 2017年中国冰箱行业运行环境分析

### 2.1 2017年中国宏观经济环境分析

#### 2.1.1 中国GDP分析

#### 2.1.2 消费价格指数分析

#### 2.1.3 城乡居民收入分析

#### 2.1.4 社会消费品零售总额

#### 2.1.5 全社会固定资产投资分析

#### 2.1.6 进出口总额及增长率分析

### 2.2 2017年中国冰箱行业政策环境分析

#### 2.2.1 关于禁止生产、销售、进出口以氯氟烃（CFCS）物质为制冷剂、发泡剂的家用电器产品的公告

#### 2.2.2 家用电冰箱耗电量限定值及能源效率等级

#### 2.2.3 家用电器商品维修管理办法

### 2.3 2017年中国冰箱行业社会环境分析

#### 2.3.1 人口环境分析

#### 2.3.2 教育环境分析

#### 2.3.3 文化环境分析

#### 2.3.4 生态环境分析

## 2.4 2017年中国冰箱行业技术环境分析

### 第三章 2017年中国冰箱市场运行态势分析

#### 3.1 中国冰箱市场发展概况

##### 3.1.1 中国冰箱市场的发展阶段

##### 3.1.2 影响冰箱产业发展的因素分析

##### 3.1.3 中国冰箱产业逐步向上游扩容

##### 3.1.4 中国冰箱行业整合趋势明显

##### 3.1.5 国产冰箱产业全面进攻个性高端市场

#### 3.2 2016-2017年中国冰箱行业运行分析

##### 3.2.1 2016年中国冰箱行业呈高速增长态势

##### 3.2.2 2016年中国冰箱市场发展综述

##### 3.2.3 2016年中国冰箱行业发展状况综述

##### 3.2.4 2016年中国冰箱市场发展态势透析

##### 3.2.5 2017年冰箱行业发展概况

#### 3.3 2017年中国冰箱市场消费分析

##### 3.3.1 冰箱市场消费者行为分析

##### 3.3.2 2016年中国冰箱市场的消费热点

##### 3.3.3 2016年中国冰箱消费市场特征

##### 3.3.4 中国冰箱市场显现“趋优消费”特征

##### 3.3.5 节能减排成为冰箱消费重要因素

#### 3.4 中国冰箱市场品牌的发展

##### 3.4.1 2016年国内冰箱品牌的市场表现

##### 3.4.2 2016年外资冰箱品牌产品策略分析

##### 3.4.3 2016年中国冰箱市场品牌分析

##### 3.4.4 2017年冰箱市场品牌分析

##### 3.4.5 中国冰箱行业品牌发展趋势分析

#### 3.5 2017年中国冰箱市场存在的问题及对策

##### 3.5.1 本土高端品牌冰箱难获消费者钟爱

##### 3.5.2 国产冰箱存在市场短板

##### 3.5.3 中国冰箱行业面临四大发展隐患

##### 3.5.4 中国冰箱产业发展的突破口

### 第四章 2015-2017年中国家用电冰箱产量统计分析

#### 4.1 2015-2016年全国家用电冰箱产量分析

#### 4.2 2017年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

#### 4.3 2017年家用电冰箱产量集中度分析

## 第五章 2015-2017年中国家用制冷电器具制造行业主要数据监测分析

### 5.1 2015-2017年中国家用制冷电器具制造行业规模分析

#### 5.1.1 企业数量增长分析

#### 5.1.2 从业人数增长分析

#### 5.1.3 资产规模增长分析

### 5.2 2017年中国家用制冷电器具制造行业结构分析

#### 5.2.1 企业数量结构分析

#### 5.2.2 销售收入结构分析

### 5.3 2015-2017年中国家用制冷电器具制造行业产值分析

#### 5.3.1 产成品增长分析

#### 5.3.2 工业销售产值分析

#### 5.3.3 出口交货值分析

### 5.4 2015-2017年中国家用制冷电器具制造行业成本费用分析

#### 5.4.1 销售成本分析

#### 5.4.2 费用分析

### 5.5 2015-2017年中国家用制冷电器具制造行业盈利能力分析

#### 5.5.1 主要盈利指标分析

#### 5.5.2 主要盈利能力指标分析

## 第六章 2017年冰箱细分品种的发展分析

### 6.1 对开门冰箱

#### 6.1.1 法式对开门冰箱国际市场受青睐

#### 6.1.2 中国对开门冰箱市场发展状况

#### 6.1.3 中国高端对开门冰箱市场份额上升

#### 6.1.4 中国对开门冰箱市场“价格战”分析

#### 6.1.5 未来中国对开门冰箱市场增长态势看好

### 6.2 三开门冰箱

#### 6.2.1 巨头推动三开门冰箱步入市场井喷期

#### 6.2.2 我国三开门冰箱市场日渐火爆

#### 6.2.3 传统三开门冰箱市场份额遭新品种冲击

### 6.3 小冰箱

#### 6.3.1 小冰箱的概述

#### 6.3.2 中国迷你冰箱市场发展状况

#### 6.3.3 小冰箱外型独特占据市场商机

#### 6.3.4 面对欧盟环保令小冰箱出口有隐忧

#### 6.3.5 浅析小冰箱市场前景

## 6.4 高端冰箱

### 6.4.1 我国高端冰箱市场发展速度加快

### 6.4.2 2017年我国高端冰箱市场价格运行态势简析

### 6.4.3 我国高端冰箱市场竞争状况综述

### 6.4.4 中国冰箱企业开拓高端领域存在的问题及对策

## 6.5 变频冰箱

### 6.5.1 变频冰箱的概念

### 6.5.2 我国变频冰箱市场运行综述

### 6.5.3 我国变频冰箱市场发展面临的困难

## 6.6 车载冰箱

### 6.6.1 车载冰箱的主要种类

### 6.6.2 中国车载冰箱市场状况

### 6.6.3 中国车载冰箱市场亟待预热

## 第七章 2017年中国农村冰箱市场运行态势透析

### 7.1 2017年中国农村冰箱市场的发展

#### 7.1.1 中国农村冰箱市场开始启动

#### 7.1.2 家电下乡农村冰箱市场发展分析

#### 7.1.3 家电下乡中农村冰箱市场竞争格局

#### 7.1.4 2017年我国农村冰箱市场竞争升级

### 7.2 2017年主要冰箱企业对农村市场的开拓

#### 7.2.1 海尔冰箱在农村市场表现突出

#### 7.2.2 美菱冰箱对农村市场的拓展

#### 7.2.3 容声冰箱积极把握家电下乡机遇

#### 7.2.4 索伊冰箱大力开拓农村市场

#### 7.2.5 新飞冰箱农村市场销售情况

### 7.3 2017年中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

#### 7.3.1 中国农村冰箱市场存在的风险

#### 7.3.2 冰箱进攻农村市场需整合资源

#### 7.3.3 冰箱进攻农村市场需解决产品问题

#### 7.3.4 冰箱进攻农村市场需解决品牌推广问题

#### 7.3.5 冰箱进攻农村市场需解决售后服务问题

#### 7.3.6 进攻农村冰箱市场对三级市场的开发策略

## 第八章 2017年中国冰箱市场营销战略分析

### 8.1 2017年家电营销渠道分析

#### 8.1.1 中国家电渠道的发展演变

- 8.1.2 中国家电渠道的演变动因
- 8.1.3 中国家电企业销售渠道种类特点及选择
- 8.1.4 我国家电网购渠道迅速发展
- 8.1.5 家电网购渠道发展面临的主要问题
- 8.1.6 中国家电渠道的发展趋势
- 8.2 2017年冰箱营销渠道总体概况
  - 8.2.1 中国冰箱营销渠道的演变
  - 8.2.2 我国冰箱营销渠道发展概况
  - 8.2.3 我国农村市场冰箱营销的渠道分析
  - 8.2.4 美菱冰箱携手国外连锁创新营销渠道
  - 8.2.5 中国冰箱营销渠道的趋势
- 8.3 2017年中国冰箱营销渠道对比分析
  - 8.3.1 区域多家代理制模式
  - 8.3.2 区域总代理制模式
  - 8.3.3 直供分销模式
- 8.4 2017年冰箱行业营销策略分析
  - 8.4.1 中国冰箱行业营销策略分析
  - 8.4.2 重点冰箱品牌的营销策略
  - 8.4.3 国内冰箱市场的价格策略
  - 8.4.4 冰箱企业日益重视服务营销战略
- 第九章 中国冰箱市场竞争格局分析
  - 9.1 冰箱市场总体竞争格局
    - 9.1.1 我国冰箱市场格局分析
    - 9.1.2 我国冰箱高端市场内外资品牌的较量
    - 9.1.3 城市冰箱市场品牌竞争格局分析
  - 9.2 冰箱市场竞争状况
    - 9.2.1 冰箱市场竞争格局分析
    - 9.2.2 冰箱市场高端产品竞争势态汹涌
    - 9.2.3 五一冰箱市场打起少有价格战
  - 9.3 冰箱行业的技术竞争分析
    - 9.3.1 冰箱变频化成国内市场竞争大热门
    - 9.3.2 中国冰箱保鲜技术从单门冷藏到变频保鲜
    - 9.3.3 冰箱市场节能技术较量不断升级
- 第十章 国外重点企业运营态势分析
  - 10.1 西门子

- 10.1.1 公司简介
- 10.1.2 西门子冰箱零度保鲜技术不断进步
- 10.1.3 西门子冰箱销量走低
- 10.1.4 西门子冰箱大范围降价促销及其原因分析
- 10.2 伊莱克斯 (ELECTROLUX)
- 10.2.1 公司简介
- 10.2.2 伊莱克斯的战略性营销变革
- 10.2.3 伊莱克斯冰箱在华销量大幅下滑
- 10.2.4 伊莱克斯冰箱在华发展的三大举措分析
- 10.3 松下电器
- 10.3.1 公司简介
- 10.3.2 对于松下品牌策略改变的思考
- 10.3.3 松下冰箱在华品牌策略分析
- 10.3.4 松下冰箱在华发展战略
- 10.3.5 松下冰箱抢占高端冰箱市场
- 10.4 三星集团
- 10.4.1 公司简介
- 10.4.2 三星冰箱在华品牌策略分析
- 10.4.3 三星占据近三成美国对开门冰箱市场
- 10.4.4 三星冰箱凸显科技取胜之道
- 第十一章 2017年中国冰箱重点企业竞争性财务数据分析
- 11.1 青岛海尔股份有限公司
- 11.1.1 企业概况
- 11.1.2 企业经营情况分析
- 11.1.3 海尔进一步改写世界冰箱产业发展格局
- 11.2 合肥美菱股份有限公司
- 11.2.1 企业概况
- 11.2.2 企业经营情况分析
- 11.2.3 美菱冰箱领跑制冷业高速发展
- 11.3 海信科龙电器股份有限公司
- 11.3.1 企业概况
- 11.3.2 企业经营情况分析
- 11.3.3 科龙冰箱营销战略的综述
- 11.4 河南新飞电器有限公司
- 11.4.1 公司简介

- 11.4.2 新飞冰箱引领行业技术发展潮流
- 11.4.3 新飞冰箱借下乡政策“东风”促进自身发展
- 11.4.4 新飞冰箱销售简况
- 11.4.5 新飞电器新款节能冰箱有望诞生

## 第十二章 中国冰箱相关产业分析

### 12.1 冰箱压缩机

- 12.1.1 五大企业刮分世界冰箱压缩机市场
- 12.1.2 我国修订冰箱压缩机国家标准
- 12.1.3 中国冰箱压缩机市场依旧火热
- 12.1.4 高能效引导冰箱压缩机行业产品升级
- 12.1.5 我国主要冰箱压缩机企业发展策略简析

### 12.2 制冷剂

- 12.2.1 制冷剂的定义及性能要求
- 12.2.2 制冷剂的分类及特性
- 12.2.3 制冷剂的发展阶段
- 12.2.4 2016年我国制冷剂市场运行回顾

## 第十三章 2017-2023年中国冰箱行业的发展前景趋势分析

### 13.1 2017-2023年家电行业前景展望

- 13.1.1 家电行业发展潜力分析
- 13.1.2 我国家电行业未来发展格局
- 13.1.3 家电行业未来发展趋势分析
- 13.1.4 营养小家电未来市场前景广阔

### 13.2 2017-2023年冰箱行业发展趋势分析

- 13.2.1 冰箱行业的发展趋势及扩展方向
- 13.2.2 太阳能冰箱研究及应用前景分析
- 13.2.3 未来冰箱市场发展态势探讨
- 13.2.4 2017年我国冰箱行业发展形势探讨
- 13.2.5 2017-2023年中国冰箱行业预测分析

### 图表目录：

图表：2016年冰箱、空调、洗衣机产品中品牌市场份额

图表：2016年主要空调品牌市场占有率

图表：2016年主要冰箱品牌市场占有率

图表：2016年主要电视品牌市场占有率

图表：2016年家电营销渠道分布结构

图表：2015-2016年电冰箱月度产量及同比变化

图表：2016年家电下乡电冰箱、洗衣机销售量及销售额

图表：2011-2016年电冰箱月度出口及同比变化

图表：2015-2016年电冰箱出口产品结构

图表：2015-2016年电冰箱月度出口均价变化趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/542429.html>