

2013-2018年中国纸制品市场竞争格局及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国纸制品市场竞争格局及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/212430.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着政府刺激内需政策效应的逐渐显现以及国际经济形势的好转，纸制品下游行业进入新一轮景气周期从而带来纸制品市场需求的膨胀，纸制品行业的销售回升明显，供求关系得到改善，行业盈利能力稳步提升。同时，在国家“十二五”规划和产业结构调整的大方针下，纸制品面临巨大的市场投资机遇，行业有望迎来新的发展契机。

智研咨询发布的《2013-2018年中国纸制品市场竞争格局及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了纸制品相关概述、中国纸制品市场运行环境等，接着分析了中国纸制品市场发展的现状，然后介绍了中国纸制品重点区域市场运行形势。随后，报告对中国纸制品重点企业经营状况分析，最后分析了中国纸制品行业发展趋势与投资预测。您若想对纸制品产业有个系统的了解或者想投资纸制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 2013年国内外造纸行业运行态势分析

第一节 2013年世界造纸工业整体概况

- 一、全国纸及纸板的生产和消费情况
- 二、全球造纸工业回眸
- 三、世界纸制品产消逐步提高

第二节 2013年中国造纸工业运行简况

- 一、中国现代造纸产业的特征
- 二、中国造纸量在全球排名
- 三、中国造纸业--高压期对策

第三节 2013年中国造纸业品牌发展透析

- 一、我国造纸业品牌的主要分类
- 二、中国造纸行业品牌发展整体概况
- 三、中国造纸业子行业品牌发展状况
- 四、我国造纸行业品牌存在的问题
- 五、推动我国纸业品牌建设的主要工作

第四节 2013年中国造纸行业节能环保与技术进展研究

- 一、“十二五”期间我国造纸行业节能减排实施情况
- 二、造纸行业节能减排工作的实施近况及成就
- 三、中国造纸工业清洁生产标准体系进入成熟阶段
- 四、氧碱制浆的工艺流程及环保潜力探讨

五、中国造纸行业技术研究进展分析

第二章 2013年中国纸制品产业运行环境解析

第一节 国内纸制品经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国纸制品经济发展预测分析

第二节 中国纸制品行业政策环境分析

第三章 2013年中国纸制品业整体运行新形势分析

第一节 2013年中国纸制品业动态分析

第二节 2013年中国纸制品运行现状综述

一、纸制包装品正朝着多功能性方向发展

二、外商投资纸制品企稳回暖

三、中国纸制品业成本与利润

第三节 2013年中国纸制品业热点问题探讨

一、纸制品业环保问题加剧

二、中国纸制品产品附加值问题

第四章 2008-2013年中国纸制品制造行业监测数据分析

第一节 2008-2013年中国纸制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国纸制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2008-2013年中国纸制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2008-2013年中国纸制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2008-2013年中国纸制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2013年中国纸制品市场热点追踪

第一节 2013年中国纸制品市场热点透析

一、造纸及纸制品业产销率分析

二、全国各地纸制品涨价潮

三、造纸及纸制品业出口增长率分析

第二节 2013年中国纸业盈利关口

一、造纸印刷利润锐减

二、造纸业告别黄金期

三、乌鲁木齐纸张批发价下跌

第三节 直面污染造纸业出现拐点

一、广东造纸业加速“绿色转型”

二、包装工业重视环境问题

三、纸业巨头发布绿色承诺

第六章 2008-2013年中国纸制品产量数据分析

第一节 2008-2012年中国纸制品产量数据分析

一、2008-2012年纸制品产量数据分析

二、2008-2012年纸制品重点省市数据分析

第二节 2013年中国纸制品产量数据分析

一、2013年全国纸制品产量数据分析

二、2013年纸制品重点省市数据分析

第三节 2013年中国纸制品产量增长性分析

一、产量增长

二、集中度变化

第七章 2013年中国纸制品市场细分领域剖析

第一节 生活用纸（卫生纸）

第二节 装饰用纸

第三节 包装用纸

第四节 商业用纸

第八章 2013年中国纸制品市场销售策略分析

第一节 2013年中国纸制品市场销售终端的基本类型

一、纸制品市场各终端的基本特点

二、各类纸制品终端的分布格局

三、纸制品市场的主要销售模式

第二节 2013年中国纸制品行业市场销售渠道分析

第三节 2013年中国纸制品行业市场销售渠道的瓶颈

第四节 2013年一次性纸制品市场营销策略分析

一、锁定目标消费群

二、定位突出产品功能

三、实施价格覆盖

四、市场传播渠道及方式

六、呈现清晰卖点

第九章 2013年中国纸制品产业竞争新格局探析

第一节 2013年中国纸制品行业市场竞争阐述

一、中国纸制品市场竞争结构分析

二、中国纸制品品牌竞争力分析

三、中国纸制品企业市场占有率分析

第二节 2013年中国纸制品行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第三节 2013-2018年中国纸制品竞争趋势分析

第十章 2013年中国纸制品区域消费情况同比分析

第一节 华东地区

第二节 华南地区

第三节 华北地区

第四节 东北地区

第五节 西南地区

第六节 西北地区

第十一章 2013年中国纸制品上市企业分析

第一节 恒丰纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 晨鸣纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 青山纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 太阳纸业

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2013年中国纸制品行业非上市企业分析

第一节 东莞理文造纸厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 嘉兴市民丰特种纸股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上峰集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 山东三玉集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 福建省晋江优兰发纸业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 东莞隽思印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 艾派集团（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 深圳嘉年实业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2013年纸制品生产行业原材料供应格局

第一节 2013年纸制品原材料格局分析

一、生产行业原材料构成

二、不同产品原材料单位消耗比例

三、主要原材料供应量

第二节 主要供应商竞争格局

一、价格竞争

二、产量竞争

三、渠道竞争

第三节 制约原材料产出与供应的问题

第四节 应对策略

第十四章 2013年中国纸制品设备产业探析

第一节 瓦楞纸箱机械设备

一、机械设备

二、纸箱后道加工设备

第二节 蜂窝纸箱机械设备耗材

一、蜂窝纸箱机械设备

二、蜂窝生产线

三、蜂窝纸制品

四、蜂窝纸制品胶粘剂、配套材料等

第三节 其它纸制品包装机械设备

第十五章 2013-2018年中国纸制品业前景展望与趋势预测

第一节 2013-2018年中国造纸行业前景展望

一、中国造纸行业结构的发展趋势

二、造纸行业预测分析

三、造纸行业市场竞争格局预测分析

第二节 2013-2018年中国纸制品行业市场预测分析

- 一、中国纸制品市场规模预测分析
- 二、中国纸制品产量预测分析
- 三、中国纸制品进出口贸易预测分析

第三节 2013-2018年中国纸制品市场盈利预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/212430.html>