

# 2018-2024年中国甩挂运输行业运营态势与发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国甩挂运输行业运营态势与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/612433.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

甩挂运输(swap trailer transport)甩挂运输就是带有动力的机动车将随车拖带的承载装置，包括半挂车、全挂车甚至货车底盘上的货箱甩留在目的地后，再拖带其他装满货物的装置返回原地，或者驶向新的地点。这种一辆带有动力的主车，连续拖带两个以上承载装置的运输方式被称为甩挂运输。

甩挂运输能够对大量散件货物的运输争取比较短的时间，快速周转车辆运力实行货物堆放零库存，提高仓库利用率;减少对破坏物品和占用公路;提高货物装载容积和吨位利用率；采用站点接驳，提供到门运输的便利服务；保证散件杂货运输过程中的防盗和防污染；遵循国家节能减排工作的宗旨，降低耗油量，达到环保的作用；能够运行网络化和智能化信息平台的调度，提升管理化水平等很多甩挂运输的优势。

同时能够有效节约资源。比如在相同的运输条件下，汽车运输效率的高低有汽车载重量、技术速度和装卸的时间三个主要因素决定。道路甩挂运输让汽车运输列车化了，能提高车辆每趟次的载质量，来提高驾驶员的工作效率，避免空车行驶，免除了装卸货的等候时间。假如中国现有载货汽车保有量为一千万辆，若全面实行甩挂运输，则企业可减少一半以上的牵引车购置成本，提高车辆平均运输生产力将近一半，降低成本将近一半，油耗下降至少两层。

另外，道路甩挂运输事先把要运输的零散货物采用机械化手段装在承载装置中，就很大程度上缩短了车辆停驶和货物出库的时间，也加快了货物周转的速度，得到了时间效益；运输工具的容积固定，规格统一，限量承载货物，有利于从根本上遏制超限超载运输现象。

随着国家经济建设和贸易交流的不断向外发展，对外口岸和交通枢纽的货物输送量也不断的增大，尤其是伴随集装箱在现代化运输中的普遍应用，构成了以集装箱运输为主的甩挂运输形式。作为公路运输的重要组成部分之一，甩挂运输的产生及应用将以往传统公路运输中的多种散杂货、多件不同规格、多种包装形式和重量的货物进行编号，统一成标准货组，以实现集装箱化，使货物在各种不同运输方式间不拆分装卸就进行衔接运输，弥补了散杂货运输中劳动强度大和效率低下的不足，达到了费用低、速度快、损耗少的现代道路运输需求。所以，甩挂运输已逐步发展成为当代运输生产中一种独一无二的很重要运输方式。

智研咨询发布的《2018-2024年中国甩挂运输行业运营态势与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

## 报告目录：

### 第一章 甩挂运输行业相关概述

#### 1.1 甩挂运输行业定义及特点

##### 1.1.1 甩挂运输行业的定义

##### 1.1.2 甩挂运输行业的特点

#### 1.2 甩挂运输基本运营模式

##### 1.2.2 一线两点、两端甩挂

##### 1.2.2 一线多点、沿途甩挂

##### 1.2.3 多线一点、轮流拖挂

##### 1.2.4 网络化甩挂运输

### 第二章 甩挂运输行业市场特点概述

#### 2.1 行业市场概况

##### 2.1.1 行业市场特点

##### 2.1.2 行业市场化程度

##### 2.1.3 行业利润水平及变动趋势

#### 2.2 进入本行业的主要障碍

##### 2.2.1 资金准入障碍

##### 2.2.2 市场准入障碍

##### 2.2.3 技术与人才障碍

##### 2.2.4 其他障碍

#### 2.3 行业的周期性、区域性

##### 2.3.1 行业周期分析

###### 1、行业的周期波动性

###### 2、行业产品生命周期

##### 2.3.2 行业的区域性

### 第三章 2017年中国甩挂运输行业发展环境分析

#### 3.1 甩挂运输行业政治法律环境（P）

##### 3.1.1 行业主管部门分析

##### 3.1.2 行业监管体制分析

##### 3.1.3 行业主要法律法规

##### 3.1.4 相关产业政策分析

###### 1、《关于开展集装箱牵引车甩挂运输的通知》

###### 2、《甩挂运输试点工作实施方案》

###### 3、《关于促进甩挂运输发展的通知》

##### 3.1.5 行业相关发展规划

## 3.2 甩挂运输行业经济环境分析（E）

### 3.2.1 国际宏观经济形势分析

### 3.2.2 中国宏观经济形势分析

## 3.3 甩挂运输行业社会环境分析（S）

### 3.3.1 节约资源的需求

### 3.3.2 提高道路货运和物流效率的需求

## 3.4 甩挂运输行业技术环境分析（T）

### 3.4.1 甩挂运输技术分析

### 3.4.2 甩挂运输技术发展水平

### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第四章 全球甩挂运输行业发展概述

### 4.1 2017年全球甩挂运输行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球甩挂运输行业发展现状

#### 4.1.2 全球甩挂运输行业发展特征

#### 4.1.3 全球甩挂运输行业市场规模

### 4.2 2017年全球主要地区甩挂运输行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲甩挂运输行业发展情况概述

#### 4.2.2 美国甩挂运输行业发展情况概述

#### 4.2.3 日韩甩挂运输行业发展情况概述

### 4.3 2018-2024年全球甩挂运输行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球甩挂运输行业市场规模预测

#### 4.3.2 全球甩挂运输行业发展前景分析

#### 4.3.3 全球甩挂运输行业发展趋势分析

### 4.4 全球甩挂运输行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国甩挂运输行业发展概述

### 5.1 中国甩挂运输行业发展状况分析

#### 5.1.1 中国甩挂运输行业发展阶段

#### 5.1.2 中国甩挂运输行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国甩挂运输行业发展特点分析

### 5.2 2015-2017年甩挂运输行业发展现状

#### 5.2.1 2015-2017年中国甩挂运输行业市场规模

#### 5.2.2 2015-2017年中国甩挂运输行业发展分析

#### 5.2.3 2015-2017年中国甩挂运输企业发展分析

### 5.3 2018-2024年中国甩挂运输行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国甩挂运输行业面临的困境及对策

1、中国甩挂运输行业面临困境

2、中国甩挂运输行业对策探讨

5.3.2 中国甩挂运输企业发展困境及策略分析

1、中国甩挂运输企业面临的困境

2、中国甩挂运输企业的对策探讨

5.3.3 国内甩挂运输企业的出路分析

第六章 中国甩挂运输行业市场运行分析

6.1 2015-2017年中国甩挂运输行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2015-2017年中国甩挂运输行业市场供需分析

6.2.1 中国甩挂运输行业供给分析

6.2.2 中国甩挂运输行业需求分析

6.2.3 中国甩挂运输行业供需平衡

6.3 2015-2017年中国甩挂运输行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国甩挂运输相关行业发展分析

7.1 货车整车制造行业发展分析

7.1.1 中国货车市场产销量分析

2011-2016年中国货车产销量 年份 货车产量(万辆) 货车销量(万辆) 2011年 265.38 270.19 2012年 324.16 330.46 2013年 346.85 349.63 2014年 319.82 318.46 2015年 283.36 285.66 2016年 315.1 310.8

资料来源：智研咨询整理

2011-2016年中国货车产销率 年份 货车产量(万辆) 货车销量(万辆) 产销率:% 2011年 265.38 270.19 101.81% 2012年 324.16 330.46 101.94% 2013年 346.85 349.63 100.80% 2014年 319.82 318.46 99.57% 2015年 283.36 285.66 100.81% 2016年 315.1 310.8 98.64%

资料来源：智研咨询整理

2011-2016年中国货车占商用车销量比重走势 年份 货车销量(万辆) 商用车销量(万辆) 占比:% 2011年 270.19 403.27 67.00% 2012年 330.46 381.12 86.71% 2013年 349.63

405.52 86.22% 2014年 318.46 379.13 84.00% 2015年 285.66 345.13 82.77% 2016年 310.8 365.1 85.13%

资料来源：智研咨询整理

#### 7.1.2 中国货车的销售结构分析

#### 7.1.3 中国货车进口市场发展分析

2017年11月中国货车进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月累计  
比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 货车 辆 512  
33,270 8,781 427,609 -43.2 -21.3 27.8 28.6

数据来源：中国海关，智研咨询整理

#### 7.1.4 中国货车出口市场发展分析

2017年11月中国货车出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月累计  
比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 货车 辆  
22,351 364,052 184,191 2,716,905 37.3 66.6 10.8 13.

数据来源：中国海关，智研咨询整理

#### 7.1.5 中国货车进出口市场预测

#### 7.1.6 货车与公路货运相关性分析

### 7.2 汽车维修行业发展分析

#### 7.2.1 汽车维修行业经营效益分析

#### 7.2.2 全国汽车维修行业供给情况分析

##### 1、全国汽车维修行业销售产值分析

##### 2、全国汽车维修行业销售收入分析

#### 7.2.3 汽车维修与公路货运相关性分析

### 7.3 中国物流行业发展分析

#### 7.3.1 物流行业的发展阶段分析

#### 7.3.2 物流行业的发展现状分析

#### 7.3.3 物流总额增幅及其构成情况

##### 1、物流业增加值增幅及贡献情况

##### 2、物流总费用增幅及构成情况

##### 3、物流固定资产投资及增长情况

##### 4、“十三五”物流行业的发展预测

#### 7.3.4 物流行业与甩挂运输相关性分析

## 第八章 中国甩挂运输行业市场竞争格局分析

### 8.1 中国甩挂运输行业竞争格局分析

#### 8.1.1 甩挂运输行业区域分布格局

#### 8.1.2 甩挂运输行业企业规模格局

- 8.1.3 甩挂运输行业企业性质格局
  - 8.2 中国甩挂运输行业竞争五力分析
    - 8.2.1 甩挂运输行业上游议价能力
    - 8.2.2 甩挂运输行业下游议价能力
    - 8.2.3 甩挂运输行业新进入者威胁
    - 8.2.4 甩挂运输行业替代产品威胁
    - 8.2.5 甩挂运输行业现有企业竞争
  - 8.3 中国甩挂运输行业竞争SWOT分析
    - 8.3.1 甩挂运输行业优势分析（S）
    - 8.3.2 甩挂运输行业劣势分析（W）
    - 8.3.3 甩挂运输行业机会分析（O）
    - 8.3.4 甩挂运输行业威胁分析（T）
  - 8.4 中国甩挂运输行业竞争策略建议
- 第九章 中国甩挂运输行业领先企业分析
- 9.1 福建发展高速公路股份有限公司
    - 9.1.1 企业发展基本情况
    - 9.1.2 企业主要产品分析
    - 9.1.3 企业竞争优势分析
    - 9.1.4 企业经营状况分析
    - 9.1.5 企业最新发展动态
    - 9.1.6 企业发展战略分析
  - 9.2 江西长运股份有限公司
    - 9.2.1 企业发展基本情况
    - 9.2.2 企业主要产品分析
    - 9.2.3 企业竞争优势分析
    - 9.2.4 企业经营状况分析
    - 9.2.5 企业最新发展动态
    - 9.2.6 企业发展战略分析
  - 9.3 河南长通运输有限公司
    - 9.3.1 企业发展基本情况
    - 9.3.2 企业主要产品分析
    - 9.3.3 企业竞争优势分析
    - 9.3.4 企业经营状况分析
    - 9.3.5 企业最新发展动态
    - 9.3.6 企业发展战略分析



#### 9.4 烟台交运集团有限责任公司

9.4.1 企业发展基本情况

9.4.2 企业主要产品分析

9.4.3 企业竞争优势分析

9.4.4 企业经营状况分析

9.4.5 企业最新发展动态

9.4.6 企业发展战略分析

#### 9.5 山东泰安交通运输集团有限公司

9.5.1 企业发展基本情况

9.5.2 企业主要产品分析

9.5.3 企业竞争优势分析

9.5.4 企业经营状况分析

9.5.5 企业最新发展动态

9.5.6 企业发展战略分析

#### 9.6 大连交通运输集团有限公司

9.6.1 企业发展基本情况

9.6.2 企业主要产品分析

9.6.3 企业竞争优势分析

9.6.4 企业经营状况分析

9.6.5 企业最新发展动态

9.6.6 企业发展战略分析

#### 9.7 上海交运（集团）公司

9.7.1 企业发展基本情况

9.7.2 企业主要产品分析

9.7.3 企业竞争优势分析

9.7.4 企业经营状况分析

9.7.5 企业最新发展动态

9.7.6 企业发展战略分析

#### 9.8 郑州交通运输集团有限责任公司

9.8.1 企业发展基本情况

9.8.2 企业主要产品分析

9.8.3 企业竞争优势分析

9.8.4 企业经营状况分析

9.8.5 企业最新发展动态

9.8.6 企业发展战略分析

## 9.9 江苏金陵交运集团有限公司

### 9.9.1 企业发展基本情况

### 9.9.2 企业主要产品分析

### 9.9.3 企业竞争优势分析

### 9.9.4 企业经营状况分析

### 9.9.5 企业最新发展动态

### 9.9.6 企业发展战略分析

## 9.10 山西汽车运输集团有限公司

### 9.10.1 企业发展基本情况

### 9.10.2 企业主要产品分析

### 9.10.3 企业竞争优势分析

### 9.10.4 企业经营状况分析

### 9.10.5 企业最新发展动态

### 9.10.6 企业发展战略分析

## 第十章 2018-2024年中国甩挂运输行业发展趋势与前景分析

### 10.1 2018-2024年中国甩挂运输市场发展前景

#### 10.1.1 2018-2024年甩挂运输市场发展潜力

#### 10.1.2 2018-2024年甩挂运输市场发展前景展望

### 10.2 2018-2024年中国甩挂运输市场发展趋势预测

#### 10.2.1 2018-2024年甩挂运输行业发展趋势

#### 10.2.2 2018-2024年甩挂运输市场规模预测

#### 10.2.3 2018-2024年甩挂运输行业应用趋势预测

### 10.3 2018-2024年中国甩挂运输行业供需预测

#### 10.3.1 2018-2024年中国甩挂运输行业供给预测

#### 10.3.2 2018-2024年中国甩挂运输行业需求预测

#### 10.3.3 2018-2024年中国甩挂运输供需平衡预测

### 10.4 影响企业生产与经营的关键趋势

#### 10.4.1 行业发展有利因素与不利因素

#### 10.4.2 市场整合成长趋势

#### 10.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

#### 10.4.4 企业区域市场拓展的趋势

#### 10.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十一章 2018-2024年中国甩挂运输行业投资前景

### 11.1 甩挂运输行业投资现状分析

#### 11.1.1 甩挂运输行业投资规模分析

- 11.1.2 甩挂运输行业投资资金来源构成
  - 11.1.3 甩挂运输行业投资资金用途分析
  - 11.2 甩挂运输行业投资特性分析
    - 11.2.1 甩挂运输行业进入壁垒分析
    - 11.2.2 甩挂运输行业盈利模式分析
    - 11.2.3 甩挂运输行业盈利因素分析
  - 11.3 甩挂运输行业投资机会分析
    - 11.3.1 细分市场投资机会
    - 11.3.2 重点区域投资机会
    - 11.3.3 产业发展的空白点分析
  - 11.4 甩挂运输行业投资风险分析
    - 11.4.1 甩挂运输行业政策风险
    - 11.4.2 宏观经济风险
    - 11.4.3 市场竞争风险
    - 11.4.4 关联产业风险
    - 11.4.5 产品结构风险
    - 11.4.6 技术研发风险
    - 11.4.7 其他投资风险
  - 11.5 甩挂运输行业投资潜力与建议
    - 11.5.1 甩挂运输行业投资潜力分析
    - 11.5.2 甩挂运输行业最新投资动态
    - 11.5.3 甩挂运输行业投资机会与建议
- 第十二章 2018-2024年中国甩挂运输企业投资战略与客户策略分析
- 12.1 甩挂运输企业发展战略规划背景意义
    - 12.1.1 企业转型升级的需要
    - 12.1.2 企业做大做强的需要
    - 12.1.3 企业可持续发展需要
  - 12.2 甩挂运输企业战略规划制定依据
    - 12.2.1 国家政策支持
    - 12.2.2 行业发展规律
    - 12.2.3 企业资源与能力
    - 12.2.4 可预期的战略定位
  - 12.3 甩挂运输企业战略规划策略分析
    - 12.3.1 战略综合规划
    - 12.3.2 技术开发战略

### 12.3.3 区域战略规划

### 12.3.4 产业战略规划

### 12.3.5 营销品牌战略

### 12.3.6 竞争战略规划

## 12.4 甩挂运输中小企业发展战略研究

### 12.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

### 12.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

## 12.5 市场的重点客户战略实施

### 12.5.1 实施重点客户战略的必要性

### 12.5.2 合理确立重点客户

### 12.5.3 重点客户战略管理

### 12.5.4 重点客户管理功能

## 第十三章 研究结论及建议

### 13.1 研究结论

### 13.2 专家建议

#### 13.2.1 行业发展策略建议

#### 13.2.2 行业投资方向建议

#### 13.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：甩挂运输行业特点

图表：甩挂运输行业生命周期

图表：2015-2017年甩挂运输行业市场规模分析

图表：2018-2024年甩挂运输行业市场规模预测

图表：中国甩挂运输行业盈利能力分析

图表：中国甩挂运输行业运营能力分析

图表：中国甩挂运输行业偿债能力分析

图表：中国甩挂运输行业发展能力分析

图表：中国甩挂运输行业经营效益分析

图表：2015-2017年甩挂运输重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国甩挂运输行业销售情况分析

图表：2015-2017年中国甩挂运输行业利润情况分析

图表：2015-2017年中国甩挂运输行业资产情况分析

图表：2015-2017年中国甩挂运输竞争力分析

图表：2018-2024年中国甩挂运输市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国甩挂运输发展前景预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/612433.html>