# 2016-2022年中国路由器行业深度调研及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国路由器行业深度调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201605/412434.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

路由器（Router），是连接因特网中各局域网、广域网的设备，它会根据信道的情况自动选择和设定路由，以最佳路径，按前后顺序发送信号。 路由器是互联网络的枢纽，"交通警察"。目前路由器已经广泛应用于各行各业，各种不同档次的产品已成为实现各种骨干网内部连接、骨干网间互联和骨干网与互联网互联互通业务的主力军。路由和交换机之间的主要区别就是交换机发生在OSI参考模型第二层（数据链路层），而路由发生在第三层，即网络层。

未来几年全球及中国企业路由器市场容量将呈稳定增长趋势，到2017年全球企业路由器市场空间预计达到43.7亿美元，年均复合增长率3.25%，而中国企业路由器市场空间2017年预计达到68亿元人民币，年均复合增长率高达28.56%，远远高于全球增长水平。

2014年，华三在中国企业路由器市场优势十分明显，份额第一，高达44.30%，未来会受益于中国市场年均复合增长率高达28.56%的高速增长。未来华三在全球企业路由器市场仍然有着巨大的发展空间。

2011-2017年中国企业路由器市场空间规模及预测

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国路由器行业深度调研及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国路由器行业市场发展环境、中国路由器整体运行态势等，接着分析了中国路由器行业市场运行的现状，然后介绍了中国路由器市场竞争格局。随后，报告对中国路由器做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国路由器行业发展趋势与投资预测。您若想对路由器产业有个系统的了解或者想投资路由器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界路由器行业发展总况分析1
第一节 2015年国际路由器行业发展轨迹综述1
一、国际路由器行业发展历程1
二、国际路由器行业发展面临的问题3
三、国际路由器行业技术发展现状及趋势9
第二节 2015年国际路由器市场发展现状分析11
一、全球路由器产量情况分析11
二、全球路由器销售情况分析23
三、全球新型路由器研发情况24
第三节 2015年全球部分国家地区路由器市场发展分析25

一、美国路由器市场分析25
二、日本路由器产品分析27
三、韩国路由器市场分析29
四、德国路由器市场分析31
五、亚太路由器市场分析32
第二章 2015年中国路由器行业发展环境分析34
第一节 国内路由器经济环境分析34
一、GDP历史变动轨迹分析34
二、固定资产投资历史变动轨迹分析36
三、中国经济发展预测分析44
第二节 中国路由器行业政策环境分析45
一、路由器测试规范45
二、RW2000 CDMA 路由器技术规范52
三、进出口税率分析55
四、路由器行业相关标准分析56
第三章 2015年中国路由器行业营运现状分析59
第一节 2015年中国路由器市场发展格局分析59
一、路由器市场规模与增长59
二、路由器价格走势分析60
三、路由器市场基本特点60
第二节 2015年中国路由器市场结构分析64
一、路由器产品结构分析64
二、路由器价格段结构67
三、路由器市场渠道结构68
第三节 2015年中国路由器品牌市场份额分析69
第四章 2015年中国路由器市场消费分析70
第一节 2015年中国路由器市场品牌关注度70
第二节 2015年中国路由器市场关注度分析70
第三节 2015年中国路由器用户需求研究71
一、品牌倾向71
二、产品功能72
三、价格期望73
四、促销推广73
五、购买渠道73
六、服务体验74

第五章 2015年中国路由器技术研究进展分析75
第一节 2015年国内外路由器技术现状分析75
一、技术发展现状75
二、存在的问题分析77
三、路由器技术发展策略分析77
第二节 路由器技术分类及特点79
一、系统结构技术79
二、系统管理技术79
三、系统维护技术80
四、系统应用技术80
第三节 国内外现行标准82
一、国内标准82
二、国际标准85
三、IEC标准（国际电工委员会标准）85
四、ANSI标准（美国国家标准）86
五、BSI标准（英国国家标准）88
六、DIN标准（德国国家标准）90
七、JISC标准（日本国家标准）92
八、UL标准（美国保险商实验室协会标准）93
第六章 2011-2015年中国计算机网络设备制造行业数据监测分析96
第一节 2011-2015年中国计算机网络设备制造行业规模分析96
一、企业数量增长分析96
二、从业人数增长分析96
三、资产规模增长分析97
第二节 2014年中国计算机网络设备制造行业结构分析98
一、企业数量结构分析98
1、不同类型分析98
2、不同所有制分析98
二、销售收入结构分析99
1、不同类型分析99
2、不同所有制分析99
第三节 2011-2015年中国计算机网络设备制造行业产值分析100
一、产成品增长分析100
二、工业销售产值分析100
三、出口交货值分析101

第四节 2011-2015年中国计算机网络设备制造行业成本费用分析101
一、销售成本统计101
二、费用统计102
第五节 2011-2015年中国计算机网络设备制造行业盈利能力分析103
一、主要盈利指标分析103
二、主要盈利能力指标分析103
第七章 2015年中国路由器行业竞争格局分析104
第一节 2015年中国路由器行业结构分析104
第二节 2015年中国路由器竞争格局分析104
一、我国路由器品牌竞争分析104
2014年中国企业路由器市场份额
二、国内外路由器厂商竞争力对比105
2014年全球企业路由器市场份额
三、主要路由器企业动向106
四、国内路由器拟在建项目分析107
第三节 2015年中国路由器企业竞争策略分析108
第八章 2015年国内外路由器重点企业分析110
第一节 CISCO公司110
一、企业简介110
二、企业竞争力分析111
第二节TP-LINK112
一、企业简介112
二、企业竞争力分析112
第三节 JUNIPER集团114
一、企业简介114
二、企业竞争力分析115
第四节 迈普集团116
一、企业简介116
二、企业竞争力分析116
第五节 华为集团117
一、企业简介117
二、企业竞争力分析118
第九章 2015年中国路由器重点企业分析120
第一节 鸿富锦精密工业(深圳)有限公司120
一、企业简介120

二、企业竞争力分析120
第二节 杭州华三通信技术有限公司121
一、企业简介121
二、企业竞争力分析123
第三节 达创科技(东莞)有限公司124
一、企业简介124
二、企业竞争力分析125
第四节 阳立电子（苏州）有限公司126
一、企业简介126
二、企业竞争力分析127
第五节 东莞致通电脑有限公司128
一、企业简介128
二、企业竞争力分析128
第六节 东莞友讯电子有限公司130
一、企业简介130
二、企业竞争力分析131
第七节 统合电子(杭州)有限公司132
一、企业简介132
二、企业竞争力分析133
第八节 盛恒达电子(东莞)有限公司134
一、企业简介134
二、企业竞争力分析135
第九节 展达通讯（苏州）有限公司136
一、企业简介136
二、企业竞争力分析136
第十节 深圳市卓翼科技股份有限公司138
一、企业简介138
二、企业竞争力分析138
第十章 2016-2022年中国路由器行业发展趋势分析142
第一节 2016-2022年中国路由器研发趋势分析142
第二节 2016-2022年中国路由器市场发展趋势分析143
一、2016-2022年国内路由器行业产能预测143
二、2016-2022年国内路由器行业产量预测143
三、2016-2022年国内路由器市场需求前景144
四、2016-2022年国内路由器市场价格预测145

五、2016-2022年国内路由器行业集中度预测145
第十一章2016-2022年中国路由器行业投资可行性分析146 （ZY GXH）
第一节 电子信息产业振兴规划146
一、电子信息产业振兴规划概述146
二、电子信息产业振兴规划细则146
三、电子信息产业振兴规划三大任务153
四、电子信息产业振兴规划六大工程153
五、电子信息产业振兴规划十项措施155
六、电子信息产业振兴规划的意义与作用155
七、电子信息产业振兴规划对路由器行业的影响156
第二节 2016-2022年中国路由器行业投资效益分析157
第三节 2016-2022年中国路由器行业投资风险分析158
一、市场竞争风险158
二、政策风险158
三、经营风险158
四、其他风险159 （ZY GXH）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201605/412434.html