

2021-2027年中国太阳能硅片行业市场研究分析及 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国太阳能硅片行业市场研究分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202010/902440.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

太阳能硅片就是经过单晶拉棒、多晶铸锭之后将其进行切割的一种光伏产品，用以加工组装成光伏电池片及组件。光伏级硅片分成单晶硅片和多晶硅片两类，按照尺寸划分有156mm和125mm两种规格。

智研咨询发布的《2021-2027年中国太阳能硅片行业市场研究分析及发展趋势预测报告》共十二章。首先介绍了太阳能硅片行业市场发展环境、太阳能硅片整体运行态势等，接着分析了太阳能硅片行业市场运行的现状，然后介绍了太阳能硅片市场竞争格局。随后，报告对太阳能硅片做了重点企业经营状况分析，最后分析了太阳能硅片行业发展趋势与投资预测。您若想对太阳能硅片产业有个系统的了解或者想投资太阳能硅片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳能硅片产业相关概述

第一节 太阳能硅片概述

- 一、硅材料的制备流程
- 二、硅锭的主要制备方法
- 三、太阳能重心由单晶向多晶方向发展

第二节 硅片的切割技术研究

- 一、硅片切割技术研究的意义
- 二、硅片切割的常用方法
- 三、硅片切割技术的发展趋势
- 四、太阳能硅片切割技术七个要点

第二章 2016-2020年世界太阳能硅片产业运行走势分析

第一节 2016-2020年世界太阳能硅片产业发展概述

- 一、世界太阳能级硅片材料的市场状况
- 二、世界硅片市场需求分析
- 三、世界太阳能硅片产业特点分析

第二节 近年国外太阳能硅片投建情况分析

第三节 2021-2027年世界太阳能硅片产业发展趋势分析

第三章 2016-2020年中国太阳能硅片产业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2020年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016-2020年中国太阳能硅片产业政策分析

一、开化县出台优惠政策加快硅产业集聚发展

二、进出口政策分析

三、相关产业政策影响分析

第三节 2016-2020年中国太阳能硅片产业社会环境分析

第四章 2016-2020年中国太阳能硅片运行形势分析

第一节 2016-2020年中国太阳能硅片行业发展概况

一、太阳能硅片市场回顾

二、太阳能硅片仍是中国硅片市场主要需求

三、我国太阳能硅片以6英寸为主

四、光伏企业加速向硅片环节渗透

五、中国太阳能硅片厂面临整合

第二节 2016-2020年中国硅片的切割技术研究

一、硅片切割技术研究的意义

二、硅片切割的常用方法

三、硅片切割技术的发展趋势

四、太阳能硅片切割技术七个要点

第三节 2016-2020年中国太阳能硅片行业发展存在的问题及对策

一、扶持政策不足影响我国太阳能硅片需求

二、太阳能硅片切割企业亟待提高产品质量

三、太阳能硅片行业发展建议

第五章 2016-2020年中国太阳能硅片产业投建情况及重点省市分析

第一节 近年来中国太阳能硅片项目建设情况分析

第二节 江西新余打造太阳能硅片之都

一、江西光伏产业发展概况

二、江西新余硅片及光伏产业的发展

三、新余光伏产业发展目标

四、新余光伏产业发展的保障

第六章 2016-2020年中国硅片产业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国硅片市场竞争现状分析

一、掌握硅料来源的硅片投资商在竞争中占据优势

二、硅片产业技术竞争分析

三、硅片产业成本竞争分析

第二节 中国硅片产业重点企业动向分析

第三节 2016-2020年中国硅片产业提升竞争力策略分析

第七章 国际太阳能硅片主要生产企业运行分析

第一节 REC

一、公司简介

二、REC公司经营状况

第二节 Solar world AG

一、公司简介

二、Solar world AG经营状况

第三节 GCL Silicon (香港协鑫硅业)

一、公司简介

二、协鑫硅业与尚德电力签订多晶硅和硅片供应协议

三、协鑫硅业海外上市之路

第八章 国内太阳能硅片主要生产企业竞争力分析

第一节 江西赛维LDK太阳能高科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 浙江昱辉阳光能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 常州市天合光能有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 保定天威英利新能源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 河北晶龙实业集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第六节 精工绍兴太阳能技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第七节 特变电工新疆新能源股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第九章 2016-2020年中国太阳能硅片上游产业——硅料

第一节 2016-2020年中国硅料行业发展状况分析

- 一、中国多晶硅产业发展迅速
- 二、多晶硅产业的影响因素分析
- 三、中国多晶硅产业欲打破海外技术封锁

第二节 2016-2020年中国主要地区硅料发展情况分析

- 一、洛阳硅材料产业集群发展迅速
- 二、四川乐山市硅材料产业迅速崛起
- 三、河北省涿鹿县单晶硅产业发展强势
- 四、锦州市松山新区单晶硅发展状况

第三节 2016-2020年中国硅材料发展存在的问题及建议

- 一、制约中国高纯硅材料产业发展的因素
- 二、多晶硅投资潜在的风险
- 三、规模生产及回收是多晶硅企业发展难题
- 四、多晶硅产业应对价格下滑的对策
- 五、中国高纯硅材料产业发展建议
- 六、中国多晶硅产业技术研究发展建议及重点

第十章 2016-2020年中国太阳能硅片下游产业——太阳能电池

第一节 2016-2020年中国太阳能电池产业发展现状

- 一、全球太阳能电池产业发展概况

二、全球太阳能电池的市场竞争情况

三、太阳能电池市场需求分析

四、中国太阳能电池产业的集群发展

第二节 2016-2020年中国太阳能电池产业存在的问题及发展建议

一、国内太阳能电池产业发展的主要问题

二、我国亟需加强太阳能电池市场的建设

三、推动中国太阳能电池产业发展的对策

四、促进中国太阳能电池快速发展的措施

五、提升核心技术是太阳能电池企业长远之策

第三节 2021-2027年中国太阳能电池发展前景趋势分析

一、全球太阳能电池市场预测

二、中国太阳能电池产业展望

三、全球太阳能电池的产能预测

四、全球各种太阳能电池市场预测

五、未来太阳能电池市场格局发展趋势

六、未来太阳能电池价格波动分析

第十一章 2021-2027年中国硅片产业发展前景预测分析

第一节 2021-2027年中国光伏产业发展展望分析

一、未来光伏发电可成为重要的能源供应来源

二、全球光伏发电产业发展展望

三、中国并网光伏发电的潜在市场

四、中国光伏产业中长期发展规划

五、太阳能光电成本将大幅减少

第二节 2021-2027年中国硅片发展前景预测分析

一、硅料和硅片生产企业受宠海外资本市场

二、中国太阳能硅片发展展望

三、我国太阳能用硅片市场预测

第三节 2021-2027年中国硅片产业市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国硅片产业投资前景分析

第一节 2021-2027年中国硅片产业投资环境分析（ZY KT）

一、宏观经济预测分析

二、金融因素影响分析

第二节 2021-2027年中国硅片产业投资机会分析

第三节 2021-2027年中国硅片产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险（ZY KT）

第四节 投资建议

部分图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202010/902440.html>