

2017-2023年中国蜜蜂养殖行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国蜜蜂养殖行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/532441.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前，我国蜂群总数已达到910万群，占世界蜂群总数的九分之一。我国蜂蜜产量从2005年的29.32万吨上升到2014年的46.82万吨，十年增长17.5万吨。2015年我国蜂蜜行业产量约50.5万吨，同比2014年的46.82万吨增长了7.86%，近几年我国蜂蜜行业产量情况如下图所示：

2005-2015年中国蜂蜜行业产量情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国蜜蜂养殖行业深度调研及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了蜜蜂养殖行业市场发展环境、蜜蜂养殖整体运行态势等，接着分析了蜜蜂养殖行业市场运行的现状，然后介绍了蜜蜂养殖市场竞争格局。随后，报告对蜜蜂养殖做了重点企业经营状况分析，最后分析了蜜蜂养殖行业发展趋势与投资预测。您若想对蜜蜂养殖产业有个系统的了解或者想投资蜜蜂养殖行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2006-2017年全球蜜蜂养殖市场概况分析 18

第一节 2006-2017年全球蜜蜂养殖市场概况 18

一、全球蜜蜂养殖模式 18

二、市场规模 18

三、养殖区域分布 20

四、全球蜜蜂种群数量急剧下降 21

第二节 2006-2017年全球蜜蜂养殖主要国家分析 23

一、美国 23

二、土耳其 25

三、欧盟 26

四、阿根廷 28

五、日本 28

六、巴西 31

七、新西兰 32

第二章 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业市场发展环境分析 34

第一节 2006-2017年中国宏观经济环境分析 34

一、2006-2017年中国GDP增长情况分析 34

二、2006-2017年中国工业经济发展形势分析	35
三、2006-2017年中国全社会固定资产投资分析	38
四、2006-2017年中国社会消费品零售总额分析	40
五、2006-2017年中国城乡居民收入与消费分析	42
六、2006-2017年中国对外贸易发展形势分析	45
第二节2006-2017年中国蜂蜜市场政策环境分析	45
一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款	45
二、《食品安全法》促进保健品市场规范	46
三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析	47
四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布	47
五、农业部推动全国蜜蜂授粉 产业发展	48
第三节2006-2017年中国蜂蜜市场社会环境分析	49
一、居民消费支出情况	49
二、人们保健意识增强	50
三、保健食品市场现状	50
四、中国人口老龄化明显	51
第三章 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业调查分析	53
第一节 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业现状分析	53
一、中国蜂产业发展历程	53
二、中国养蜂业发展成就	55
三、中国养蜂业存在的问题	56
四、2006-2017年养蜂业歉收原因分析	57
第二节 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业分析	59
一、中国蜂养殖规模及区域分布	59
二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析	61
三、中国蜜蜂养殖产业发展瓶颈	64
第三节 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业分析	64
一、公司+农户	64
二、公司+基地	65
三、公司+基地+农户	65
第四节 中国蜜蜂养殖行业发展动态分析	66
一、南阳方城蜂蜜打入日本市场	66
二、广西蜂蜜养殖-产业大丰收	66
三、河南蜂蜜重返欧盟市场	67
四、广州增城“土蜂蜜”丰收觅销路	67

第五节 2006-2017年中国蜜蜂养殖业中存在的问题分析 68

一、2006-2017年中国蜂类产品质量情况 68

二、蜂产品出口存在问题与解决办法 69

三、中国蜂产品安全问题及对策分析 70

第四章 2006-2017年中国蜜蜂养殖技术研究进展分析 74

第一节 蜜蜂生物学特性 74

一、蜜蜂是什么动物 74

二、蜜蜂的分类地位 74

三、家养蜜蜂的种类 75

四、蜜蜂的习性 77

第二节 意大利蜜蜂养殖技术 83

一、如何建立意大利蜜蜂养蜂场 83

二、基本养殖技术 86

三、四季管理 91

四、蜂产品生产技术 95

1、蜂蜜生产技术 96

2、巢蜜的生产技术 96

3、蜂王浆生产 98

4、蜂花粉的生产 102

5、蜂胶的生产 103

6、蜂蜡的生产 104

7、生产蜂毒技术 104

8、授粉蜂群的租用和出售 105

第三节 中华蜜蜂养殖技术 108

一、从自然蜂巢过渡到活框饲养的过箱技术 108

二、活框饲养的蜂具 110

三、活框饲养基本操作技术 111

四、人工育王技术 126

五、活框饲养的饲养管理 130

六、产品生产技术 132

第四节 病虫害防治 140

一、传染性病害 140

二、寄生性虫害 153

三、其他病虫害 163

四、农药中毒的预防和处理 168

五、提高蜂群抗病能力的措施 170

第五章 2006-2017年中国蜂类产品深加工调查分析 171

第一节 2006-2017年中国蜂类深加工产品分析 171

一、蜂蜜 171

二、蜂胶 171

蜂胶是蜜蜂从植物芽孢或树干上采集的树脂，将其混入其上腭腺、蜡腺的分泌物加工而成的一种具有芳香气味的胶状固体物。是蜜蜂科动物中华蜜蜂等修补蜂巢所分泌的黄褐色或黑褐色的粘性物质，可入药。其性平，味苦、辛、微甘，有润肤生肌，消炎止痛的功效，可治疗胃溃疡、口腔溃疡、烧烫伤、皮肤裂痛，防辐射等病症。

中国蜂胶十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 汪氏Wang's 江西汪氏蜜蜂园有限公司 2 知蜂堂 北京知蜂堂健康科技股份有限公司 3 百花牌 北京百花蜂业科技发展股份公司 4 华兴 北京中蜜科技发展有限公司 5 蜂之语 杭州蜂之语蜂业股份有限公司 6 中宏生物 中宏生物工程有限责任公司 7 宝生园 广州市宝生园股份有限公司 8 江大NUCELL 江苏江大源生态生物科技股份有限公司 9 恒丰园HFY 浙江江山恒亮蜂产品有限公司 10 颐园牌 颐寿园（北京）蜂产品有限公司

注：以上排名不分先后

2015年我国蜂胶生产与市场基本情况与上年相差不大。2015年，我国蜂胶毛胶的总产量约500吨，与上年基本持平，供不应求。由于蜂胶产量供不应求，给了不法分子可乘之机，致使伪劣、假冒蜂胶充斥蜂胶市场，造成蜂胶原料产品质量参差不齐。

2010-2015年中国蜂胶产品产量情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

三、蜂蜡 172

四、蜂王浆 172

蜂王浆（royal jelly），又名蜂皇浆、蜂皇乳、蜂王乳、蜂乳，是蜜蜂巢中培育幼虫的青年工蜂咽头腺的分泌物，是供给将要变成蜂王的幼虫的食物，也是蜂王终身的食物。所谓蜂王浆就是青壮年蜜蜂食用花粉后分泌的一种乳状物，此乳状物就像哺乳动物的乳汁并且极具营养价值和免疫功能而且含有极高的长寿因子，蜜蜂和蜂王在卵期是一样的，孵化后吃三天蜂王浆以后改为吃蜂蜜和花粉的长成蜜蜂，孵化后一直食用蜂王浆的长成蜂王，蜜蜂的寿限在一至六个月而蜂王因一直食用蜂王浆一般能活五到七年。蜂王浆的颜色是根据蜜蜂食用花粉的不同而稍有改变一般分为乳白色和微黄色。

中国蜂王浆十大品牌企业 序列 品牌 公司名称 1 汪氏Wang's 江西汪氏蜜蜂园有限公司 2 百花牌 北京百花蜂业科技发展股份公司 3 老山laoshan 南京老山药业股份有限公司 4 颐园牌 颐寿园（北京）蜂产品有限公司 5 蜂之语 杭州蜂之语蜂业股份有限公司 6 恒亮HONILEB 浙江江山恒亮蜂产品有限公司 7 明园MINGYUAN 湖南省明园蜂业有限公司 8 宝生园 广州市宝生园股份有限公司 9 华兴 北京中蜜科技发展有限公司 10 华林HUALIN

北京市蜂业公司

注：以上排名不分先后

我国是蜂王浆生产大国，也是出口大国。世界90%以上的蜂王浆来自于中国。长期以来，我国蜂王浆市场主要以国内市场为主，兼顾国际出口。然而，2013年，与往年有所不同，国际市场创历史新高，首次超出国内市场。2015年我国蜂王浆出口量713.8吨，金额为19136135美元，同比下降3.90%与5%。

2010-2015年中国蜂王浆产量情况

资料来源：公开资料、智研咨询整理

五、蜂花粉 175

六、其他产品 176

第二节 2006-2017年中国蜂类深加工产品市场概况分析 176

一、蜂类产品市场总体概况 176

二、蜂类产品采集与加工分析 177

三、蜂加工产品发展趋势分析 179

第三节 2006-2017年中国蜂类深加工行业分析分析 180

一、中国蜂类深加工产品供给分析 180

二、中国蜂类深加工产品需求分析 181

三、中国蜂类深加工产品供需预测分析 181

第六章 2006-2017年中国蜂产品进出口状况分析 183

第一节 2006-2017年中国天然蜂蜜产品进出口分析（04090000）183

一、2006-2017年中国天然蜂蜜产品进口分析 183

二、2006-2017年中国天然蜂蜜产品出口分析 183

智研咨询数据显示：2016年1-6月中国天然蜂蜜出口数量为63,429吨，同比下降8.3%；2016年1-6月中国天然蜂蜜出口金额为132,575千美元，同比下降0.2%。2016年1-6月中国天然蜂蜜出口量统计表如下表所示：

2016年1-6月中国天然蜂蜜出口量统计表											
月份	数量（吨）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
1月	14,840	30,731	27.4	38.4	2月	11,090	23,216	-10.6	-3.2	3月	11,149
2月	11,090	23,216	-10.6	-3.2	3月	11,149	23,353	7.5	23.5	4月	10,126
3月	11,149	23,353	7.5	23.5	4月	10,126	21,005	-13.2	-7.5	5月	8,634
4月	10,126	21,005	-13.2	-7.5	5月	8,634	18,179	-21.5	-14.9	6月	7,591
5月	8,634	18,179	-21.5	-14.9	6月	7,591	16,090	-37.1	-31.9		
6月	7,591	16,090	-37.1	-31.9							

数据来源：中国海关，智研咨询整理

三、2006-2017年中国天然蜂蜜产品进出口均价分析 184

第二节 2006-2017年中国鲜蜂王浆产品进出口分析（04100041）185

一、2006-2017年中国鲜蜂王浆产品进口分析 185

二、2006-2017年中国鲜蜂王浆产品出口分析 185

三、2006-2017年中国鲜蜂王浆产品进出口均价分析 187

第三节 2006-2017年中国鲜蜂王浆粉产品进出口分析 (04100042)	188
一、2006-2017年中国鲜蜂王浆粉产品进口分析	188
二、2006-2017年中国鲜蜂王浆粉产品出口分析	189
三、2006-2017年中国鲜蜂王浆粉产品进出口均价分析	191
第四节 2006-2017年中国蜂花粉产品进出口分析 (04100043)	191
一、2006-2017年中国蜂花粉产品进口分析	191
二、2006-2017年中国蜂花粉产品出口分析	192
三、2006-2017年中国蜂花粉产品进出口均价分析	193
第五节 2006-2017年中国蜂蜡产品进出口分析 (15219010)	193
一、2006-2017年中国蜂蜡产品进口分析	193
二、2006-2017年中国蜂蜡产品出口分析	194
三、2006-2017年中国蜂蜡产品进出口均价分析	195
第六节 2006-2017年中国蜂王浆制剂产品进出口分析 (21069030)	195
一、2006-2017年中国蜂王浆制剂产品进口分析	195
二、2006-2017年中国蜂王浆制剂产品出口分析	196
三、2006-2017年中国蜂王浆制剂产品进出口均价分析	198
第七章 2006-2017年中国蜂类深加工产品消费市场深度分析	199
第一节 2006-2017年中国蜂类产品消费市场分析	199
一、中国蜂蜜市场消费现状	199
二、蜂蜜市场消费群特点	199
三、蜂类产品价格分析	200
第二节 2006-2017年中国蜂类产品消费重点区域分析	200
一、北京	200
二、上海	201
三、广州	202
第三节 2006-2017年中国蜂类产品消费动向研究	203
一、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳	203
二、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场	204
第四节 2006-2017年中国蜂类深加工产品品牌市场调查分析	205
一、中国蜂类深加工产品主要品牌概况	205
二、蜂类深加工产品区域市场品牌调查	205
三、中国蜂类深加工产品品牌竞争力分析	206
第八章 2006-2017年中国蜂类深加工产品市场消费者行为调查分析	208
第一节 2006-2017年中国蜂类深加工产品市场消费者调查分析	208
一、调查对象基本情况	208

二、消费者对蜂产品认知及途径	209
三、实际用户的消费行为调查分析	210
第二节 2006-2017年中国蜂类深加工产品消费者关注的因素调查分析	211
一、用户对蜂蜜产品功效认知分析	211
二、用户普遍关注蜂类深加工产品质量	211
三、消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响	212
第三节 2006-2017年中国蜂类深加工产品市场消费者偏好调查分析	213
一、品牌认知度分析	213
二、消费者价格偏好	213
第九章 2006-2017年中国蜜蜂养殖市场分析	215
第一节 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业竞争现状	215
一、蜂蜜产品价格竞争分析	215
二、蜂产品销售渠道竞争分析	215
三、蜜蜂养殖区域集中度分析	218
第二节 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业集中度分析	219
一、销售集中度分析	219
二、资产集中度分析	219
三、利润集中度分析	220
第三节 2006-2017年中国蜜蜂养殖行业竞争中存的问题	220
第四节 2017-2023年中国蜜蜂养殖行业竞争趋势分析	222
第十章 2006-2017年中国蜜蜂养殖产品优势企业竞争力分析	224
第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司	224
一、企业概况	224
二、2006-2017年企业主要经济指标	225
三、2006-2017年企业偿债能力分析	225
四、2006-2017年企业盈利能力分析	226
五、2006-2017年企业运营能力分析	227
六、2006-2017年企业成本费用分析	227
第二节 北京百花蜂产品有限责任公司	228
一、企业概况	228
二、2006-2017年企业主要经济指标	229
三、2006-2017年企业偿债能力分析	229
四、2006-2017年企业盈利能力分析	230
五、2006-2017年企业运营能力分析	231
六、2006-2017年企业成本费用分析	231

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司 232

- 一、企业概况 232
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 233
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 233
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 234
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 235
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 235

第四节 南京老山药业股份有限公司 236

- 一、企业概况 236
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 237
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 237
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 238
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 239
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 239

第五节 百春制药有限公司 240

- 一、企业概况 240
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 241
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 241
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 242
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 242
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 243

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司 243

- 一、企业概况 243
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 244
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 244
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 245
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 246
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 246

第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司 247

- 一、企业概况 247
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 247
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 248
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 248
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 249
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 249

第八节 江苏康弘保健品有限公司 250

- 一、企业概况 250
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 251
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 251
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 252
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 253
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 253

第九节 岳阳市野源蜂业有限公司 254

- 一、企业概况 254
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 254
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 255
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 256
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 256
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 257

第十节 大连连洋食品有限公司 257

- 一、公司概况 257
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 258
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 258
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 259
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 260
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 260

第十一节 福州春源食品有限公司 261

- 一、公司概况 261
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 261
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 262
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 262
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 263
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 263

第十二节 吉林汪氏蜜蜂园有限公司 264

- 一、公司概况 264
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 265
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 265
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 266
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 267
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 267

第十三节 江西绿康保健蜂业有限公司 268

- 一、公司概况 268
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 268
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 269
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 269
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 270
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 271

第十四节 盐城市花美蜂蜜制品有限公司 271

- 一、公司概况 271
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 271
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 272
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 273
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 273
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 274

第十五节 南京市溧水县常力蜂业有限公司 274

- 一、公司概况 274
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 275
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 275
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 276
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 277
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 277

第十六节 新疆金汇食品有限公司 278

- 一、公司概况 278
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 279
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 279
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 280
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 280
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 280

第十七节 浙江江山恒亮蜂产品有限公司 281

- 一、公司概况 281
- 二、2006-2017年企业主要经济指标 282
- 三、2006-2017年企业偿债能力分析 283
- 四、2006-2017年企业盈利能力分析 283
- 五、2006-2017年企业运营能力分析 284
- 六、2006-2017年企业成本费用分析 285

第十一章 2017-2023年中国蜜蜂养殖行业发展趋势与市场调查	286
第一节 2017-2023年中国蜂蜜养殖行业发展前景分析	286
一、养蜂业具有较大发展潜力	286
二、蜂蜜生产和贸易发展趋势	286
第二章 2017-2023年中国蜜蜂养殖发展前景展望	287
一、“十三五”中国蜂产业发展目标	287
二、“十三五”中国蜂产业发展重点	287
三、“十三五”蜂产业发展区域布局	288
四、“十三五”蜂产业发展重点项目	290
五、“十三五”蜂产业发展保障措施	293
第三节 2017-2023年中国蜜蜂养殖发展前景预测分析	294
一、蜜蜂养殖市场预测分析	294
二、蜂蜜产品贸易预测分析	295
第四节 2017-2023年中国蜜蜂养殖市场盈利预测分析	295
第十二章 2017-2023年中国蜜蜂养殖行业投资机会与风险分析	297 (ZY LII)
第一节 2017-2023年中国蜜蜂养殖市场投资环境分析	297
一、“十三五”中国宏观经济形势预测分析	297
二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长	298
三、居民用于保健方面的支出比例大大提高	299
四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军	300
第二节 2017-2023年中国蜜蜂养殖行业投资机会分析	301
一、蜜蜂养殖市场分析	301
二、蜂类深加工产品投资吸引力分析	301
三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”	302
第三节 2017-2023年中国蜂蜜养殖行业投资风险分析	302
一、产业政策风险	302
二、市场竞争风险	303 (ZY LII)
三、质量安全风险	303
四、市场运营风险	304
第四节 2017-2023年中国蜜蜂养殖行业投资策略及建议	304

图表目录：

图表 1 2006-2017年全球蜂蜜产量变化趋势图	18
图表 2 2006-2017年全球蜂蜜产量地区分布结构图	18
图表 3 2006-2017年世界主要国家蜂蜜产量情况	18

- 图表 4 2006-2017年全球蜂箱规模增长趋势图 19
- 图表 5 2006-2017年各大洲蜜蜂养殖规模 19
- 图表 6 2006-2017年全球蜜蜂养殖区域分布结构 20
- 图表 7 全球蜜蜂养殖主要国家分布结构图 20
- 图表 8 2006-2017年美国蜜蜂养殖规模变化趋势图 22
- 图表 9 2006-2017年美国蜂蜜产量变化趋势图 22
- 图表 10 2006-2017年土耳其蜜蜂养殖规模变化趋势图 25
- 图表 11 2006-2017年土耳其蜂蜜产量变化趋势图 25
- 图表 12 2006-2017年欧盟蜜蜂养殖规模变化趋势图 26
- 图表 13 2006-2017年欧盟蜂蜜产量变化趋势图 26
- 图表 14 2006-2017年阿根廷蜂蜜产量变化趋势图 27
- 图表 15 2006-2017年日本蜂蜜产量变化趋势图 28
- 图表 16 2006-2017年巴西蜂蜜产量变化趋势图 30
- 图表 17 2006-2017年中国国内生产总值及增长速度趋势图 33
- 图表 18 2006-2017年中国全部工业增加值及增长速度趋势图 36
- 图表 19 2006-2017年中国规模以上工业增加值环比增长趋势图 37
- 图表 20 2006-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图 38
- 图表 21 2006-2017年中国固定资产投资（不含农户）环比增长趋势图 38
- 图表 22 2006-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40
- 图表 23 2006-2017年中国社会消费品零售总额环比增长趋势图 41
- 图表 24 2006-2017年城镇居民人均可支配收入增长趋势图 42
- 图表 25 2006-2017年城镇居民人均消费性支出增长趋势图 43
- 图表 26 2006-2017年中国农村居民纯收入增长趋势图 43
- 图表 27 2006-2017年农村居民人均消费性支出增长趋势图 43
- 图表 28 2006-2017年中国进出口总额增长趋势图 44
- 图表 29 2006-2017年中国城镇居民人均食品支出增长趋势图 49
- 图表 30 2006-2017年中国65岁及以上人口数增长趋势图 50
- 图表 31 中国蜜蜂养殖地区分布基本情况 59
- 图表 32 2006-2017年蜂蜜产品地方（省会城市）抽查结果 68
- 图表 33 2006-2017年蜂蜜产品地方（省级）抽查结果 68
- 图表 34 2005-2017年中国蜂蜜产量变化趋势图 170
- 图表 35 2006-2017年鲜蜂王浆出口20强企业名单 172
- 图表 36 2006-2017年蜂王浆冻干粉出口20强企业名单 173
- 图表 37 2006-2017年蜂王浆制剂出口20强企业名单 173
- 图表 38 2006-2017年中国天然蜂蜜进口数量统计 182

图表 39	2006-2017年中国天然蜂蜜进口金额统计	182
图表 40	2006-2017年中国天然蜂蜜出口数量统计	183
图表 41	2006-2017年中国天然蜂蜜出口金额统计	183
图表 42	2006-2017年中国天然蜂蜜进出口均价情况	183
图表 43	2006-2017年中国鲜蜂王浆进口数量统计	184
图表 44	2006-2017年中国鲜蜂王浆进口金额统计	184
图表 45	2006-2017年中国鲜蜂王浆出口数量统计	185
图表 46	2006-2017年中国鲜蜂王浆出口金额统计	185
图表 47	2006-2017年中国鲜蜂王浆出口市场统计	185
图表 48	2006-2017年中国鲜蜂王浆进出口均价情况	187
图表 49	2006-2017年中国鲜蜂王浆粉进口数量统计	187
图表 50	2006-2017年中国鲜蜂王浆粉进口金额统计	187
图表 51	2006-2017年中国鲜蜂王浆粉出口数量统计	188
图表 52	2006-2017年中国鲜蜂王浆粉出口金额统计	188
图表 53	2006-2017年中国鲜蜂王浆粉出口市场统计	189
图表 54	2006-2017年中国鲜蜂王浆粉进出口均价情况	190
图表 55	2006-2017年中国蜂花粉进口数量统计	190
图表 56	2006-2017年中国蜂花粉进口金额统计	191
图表 57	2006-2017年中国蜂花粉出口数量统计	191
图表 58	2006-2017年中国蜂花粉出口金额统计	191
图表 59	2006-2017年中国蜂花粉进出口均价情况	192
图表 60	2006-2017年中国蜂蜡进口数量统计	192
图表 61	2006-2017年中国蜂蜡进口金额统计	193
图表 62	2006-2017年中国蜂蜡出口数量统计	193
图表 63	2006-2017年中国蜂蜡出口金额统计	193
图表 64	2006-2017年中国蜂蜡进出口均价情况	194
图表 65	2006-2017年中国蜂王浆制剂进口数量统计	194
图表 66	2006-2017年中国蜂王浆制剂进口金额统计	195
图表 67	2006-2017年中国蜂王浆制剂出口数量统计	195
图表 68	2006-2017年中国蜂王浆制剂出口金额统计	195
图表 69	2006-2017年中国鲜蜂王浆制剂出口市场统计	196
图表 70	2006-2017年中国蜂王浆制剂进出口均价情况	197
图表 71	上海市场主要品牌属地分布结构图	201
图表 72	中国A级以上蜂产品企业分布情况	204
图表 73	中国部分知名蜂蜜企业品牌及所属地情况	205

- 图表 74 蜂蜜消费受访者性别比例图 207
- 图表 75 蜂蜜消费受访者年龄结构图 207
- 图表 76 受访者个人月收入状况 208
- 图表 77 受访者蜂蜜产品认知情况图 208
- 图表 78 消费者了解蜂蜜产品的信息来源图 209
- 图表 79 消费者购买蜂蜜产品渠道图 209
- 图表 80 消费者蜂蜜产品功效认知情况统计 210
- 图表 81 蜂蜜产品消费者购买因素图 211
- 图表 82 消费者对蜂蜜负面事件的认知程度图 211
- 图表 83 蜂蜜产品负面事件影响程度图 212
- 图表 84 主要蜂类产品品牌消费者认知度 212
- 图表 85 500g蜂蜜消费者价格接受水平情况 213
- 图表 86 蜂产品企业的营销渠道绩效评价指标 216
- 图表 87 中国蜜蜂养殖主要区域分布及规模情况 217
- 图表 88 中国主要区域蜂蜜生产分布结构 217
- 图表 89 2006-2017年度中国主要省区蜂蜜生产分布结构 218
- 图表 90 2006-2017年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业收入集中度 218
- 图表 91 2006-2017年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产集中度 219
- 图表 92 2006-2017年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润集中度 219
- 图表 93 2006-2017年江西汪氏蜜蜂园有限公司资产及负债统计 224
- 图表 94 2006-2017年江西汪氏蜜蜂园有限公司收入及利润统计 224
- 图表 95 2006-2017年江西汪氏蜜蜂园有限公司偿债能力统计 224
- 图表 96 2006-2017年江西汪氏蜜蜂园有限公司资产负债率趋势图 225
- 图表 97 2006-2017年江西汪氏蜜蜂园有限公司盈利能力统计 225
- 图表 98 2006-2017年江西汪氏蜜蜂园有限公司毛利率趋势图 225
- 图表 99 2006-2017年江西汪氏蜜蜂园有限公司运营能力统计 226
- 图表 100 2006-2017年江西汪氏蜜蜂园有限公司成本费用统计 226
- 图表 101 2006-2017年江西汪氏蜜蜂园有限公司成本费用结构 227
- 图表 102 2006-2017年北京百花蜂产品有限责任公司资产及负债统计 228
- 图表 103 2006-2017年北京百花蜂产品有限责任公司收入及利润统计 228
- 图表 104 2006-2017年北京百花蜂产品有限责任公司偿债能力统计 228
- 图表 105 2006-2017年北京百花蜂产品有限责任公司资产负债率趋势图 229
- 图表 106 2006-2017年北京百花蜂产品有限责任公司盈利能力统计 229
- 图表 107 2006-2017年北京百花蜂产品有限责任公司毛利率趋势图 229
- 图表 108 2006-2017年北京百花蜂产品有限责任公司运营能力统计 230

图表 109	2006-2017年北京百花蜂产品有限责任公司成本费用统计	230
图表 110	2006-2017年北京百花蜂产品有限责任公司成本费用结构	231
图表 111	2006-2017年上海冠生园蜂制品有限公司资产及负债统计	232
图表 112	2006-2017年上海冠生园蜂制品有限公司收入及利润统计	232
图表 113	2006-2017年上海冠生园蜂制品有限公司偿债能力统计	232
图表 114	2006-2017年上海冠生园蜂制品有限公司资产负债率趋势图	233
图表 115	2006-2017年上海冠生园蜂制品有限公司盈利能力统计	233
图表 116	2006-2017年上海冠生园蜂制品有限公司毛利率趋势图	233
图表 117	2006-2017年上海冠生园蜂制品有限公司运营能力统计	234
图表 118	2006-2017年上海冠生园蜂制品有限公司成本费用统计	234
图表 119	2006-2017年上海冠生园蜂制品有限公司成本费用结构	235
图表 120	2006-2017年南京老山药业股份有限公司资产及负债统计	236
图表 121	2006-2017年南京老山药业股份有限公司收入及利润统计	236
图表 122	2006-2017年南京老山药业股份有限公司偿债能力统计	237
图表 123	2006-2017年南京老山药业股份有限公司资产负债率趋势图	237
图表 124	2006-2017年南京老山药业股份有限公司盈利能力统计	237
图表 125	2006-2017年南京老山药业股份有限公司毛利率趋势图	238
图表 126	2006-2017年南京老山药业股份有限公司运营能力统计	238
图表 127	2006-2017年南京老山药业股份有限公司成本费用统计	239
图表 128	2006-2017年南京老山药业股份有限公司成本费用结构	239
图表 129	2006-2017年百春制药有限公司资产及负债统计	240
图表 130	2006-2017年百春制药有限公司收入及利润统计	240
图表 131	2006-2017年百春制药有限公司偿债能力统计	240
图表 132	2006-2017年百春制药有限公司资产负债率趋势图	241
图表 133	2006-2017年百春制药有限公司盈利能力统计	241
图表 134	2006-2017年百春制药有限公司运营能力统计	241
图表 135	2006-2017年百春制药有限公司成本费用统计	242
图表 136	2006-2017年百春制药有限公司成本费用结构	242
图表 137	2006-2017年长葛市吉祥蜂产品有限公司资产及负债统计	243
图表 138	2006-2017年长葛市吉祥蜂产品有限公司收入及利润统计	243
图表 139	2006-2017年长葛市吉祥蜂产品有限公司偿债能力统计	243
图表 140	2006-2017年长葛市吉祥蜂产品有限公司资产负债率趋势图	244
图表 141	2006-2017年长葛市吉祥蜂产品有限公司盈利能力统计	244
图表 142	2006-2017年长葛市吉祥蜂产品有限公司毛利率趋势图	244
图表 143	2006-2017年长葛市吉祥蜂产品有限公司运营能力统计	245

- 图表 144 2006-2017年长葛市吉祥蜂产品有限公司成本费用统计 245
- 图表 145 2006-2017年长葛市吉祥蜂产品有限公司成本费用结构 246
- 图表 146 2006-2017年长葛市杰利蜂产品有限公司资产及负债统计 246
- 图表 147 2006-2017年长葛市杰利蜂产品有限公司收入及利润统计 247
- 图表 148 2006-2017年长葛市杰利蜂产品有限公司偿债能力统计 247
- 图表 149 2006-2017年长葛市杰利蜂产品有限公司资产负债率趋势图 247
- 图表 150 2006-2017年长葛市杰利蜂产品有限公司盈利能力统计 248
- 图表 151 2006-2017年长葛市杰利蜂产品有限公司毛利率趋势图 248
- 图表 152 2006-2017年长葛市杰利蜂产品有限公司运营能力统计 248
- 图表 153 2006-2017年长葛市杰利蜂产品有限公司成本费用统计 249
- 图表 154 2006-2017年长葛市杰利蜂产品有限公司成本费用结构 249
- 图表 155 2006-2017年江苏康弘保健品有限公司资产及负债统计 250
- 图表 156 2006-2017年江苏康弘保健品有限公司收入及利润统计 250
- 图表 157 2006-2017年江苏康弘保健品有限公司偿债能力统计 250
- 图表 158 2006-2017年江苏康弘保健品有限公司资产负债率趋势图 251
- 图表 159 2006-2017年江苏康弘保健品有限公司盈利能力统计 251
- 图表 160 2006-2017年江苏康弘保健品有限公司毛利率趋势图 251
- 图表 161 2006-2017年江苏康弘保健品有限公司运营能力统计 252
- 图表 162 2006-2017年江苏康弘保健品有限公司成本费用统计 252
- 图表 163 2006-2017年江苏康弘保健品有限公司成本费用结构 253
- 图表 164 2006-2017年岳阳市野源蜂业有限公司资产及负债统计 254
- 图表 165 2006-2017年岳阳市野源蜂业有限公司收入及利润统计 254
- 图表 166 2006-2017年岳阳市野源蜂业有限公司偿债能力统计 254
- 图表 167 2006-2017年岳阳市野源蜂业有限公司资产负债率趋势图 254
- 图表 168 2006-2017年岳阳市野源蜂业有限公司盈利能力统计 255
- 图表 169 2006-2017年岳阳市野源蜂业有限公司毛利率趋势图 255
- 图表 170 2006-2017年岳阳市野源蜂业有限公司运营能力统计 255
- 图表 171 2006-2017年岳阳市野源蜂业有限公司成本费用统计 256
- 图表 172 2006-2017年岳阳市野源蜂业有限公司成本费用结构 256
- 图表 173 2006-2017年大连连洋食品有限公司资产及负债统计 257
- 图表 174 2006-2017年大连连洋食品有限公司收入及利润统计 257
- 图表 175 2006-2017年大连连洋食品有限公司偿债能力统计 258
- 图表 176 2006-2017年大连连洋食品有限公司资产负债率趋势图 258
- 图表 177 2006-2017年大连连洋食品有限公司盈利能力统计 258
- 图表 178 2006-2017年大连连洋食品有限公司毛利率趋势图 259

- 图表 179 2006-2017年大连连洋食品有限公司运营能力统计 259
- 图表 180 2006-2017年大连连洋食品有限公司成本费用统计 260
- 图表 181 2006-2017年福州春源食品有限公司资产及负债统计 260
- 图表 182 2006-2017年福州春源食品有限公司收入及利润统计 261
- 图表 183 2006-2017年福州春源食品有限公司偿债能力统计 261
- 图表 184 2006-2017年福州春源食品有限公司资产负债率趋势图 261
- 图表 185 2006-2017年福州春源食品有限公司盈利能力统计 262
- 图表 186 2006-2017年福州春源食品有限公司毛利率趋势图 262
- 图表 187 2006-2017年福州春源食品有限公司运营能力统计 262
- 图表 188 2006-2017年福州春源食品有限公司成本费用统计 263
- 图表 189 2006-2017年福州春源食品有限公司成本费用结构 263
- 图表 190 2006-2017年吉林汪氏蜜蜂园有限公司资产及负债统计 264
- 图表 191 2006-2017年吉林汪氏蜜蜂园有限公司收入及利润统计 264
- 图表 192 2006-2017年吉林汪氏蜜蜂园有限公司偿债能力统计 264
- 图表 193 2006-2017年吉林汪氏蜜蜂园有限公司资产负债率趋势图 265
- 图表 194 2006-2017年吉林汪氏蜜蜂园有限公司盈利能力统计 265
- 图表 195 2006-2017年吉林汪氏蜜蜂园有限公司毛利率趋势图 265
- 图表 196 2006-2017年吉林汪氏蜜蜂园有限公司运营能力统计 266
- 图表 197 2006-2017年吉林汪氏蜜蜂园有限公司成本费用统计 266
- 图表 198 2006-2017年吉林汪氏蜜蜂园有限公司成本费用结构 267
- 图表 199 2006-2017年江西绿康保健蜂业有限公司收入及利润统计 267
- 图表 200 2006-2017年江西绿康保健蜂业有限公司资产及负债统计 268
- 图表 201 2006-2017年江西绿康保健蜂业有限公司偿债能力统计 268
- 图表 202 2006-2017年江西绿康保健蜂业有限公司资产负债率趋势图 268
- 图表 203 2006-2017年江西绿康保健蜂业有限公司盈利能力统计 269
- 图表 204 2006-2017年江西绿康保健蜂业有限公司毛利率趋势图 269
- 图表 205 2006-2017年江西绿康保健蜂业有限公司运营能力统计 269
- 图表 206 2006-2017年江西绿康保健蜂业有限公司成本费用统计 270
- 图表 207 2006-2017年盐城市花美蜂蜜制品有限公司资产及负债统计 271
- 图表 208 2006-2017年盐城市花美蜂蜜制品有限公司收入及利润统计 271
- 图表 209 2006-2017年盐城市花美蜂蜜制品有限公司偿债能力统计 271
- 图表 210 2006-2017年盐城市花美蜂蜜制品有限公司资产负债率趋势图 271
- 图表 211 2006-2017年盐城市花美蜂蜜制品有限公司盈利能力统计 272
- 图表 212 2006-2017年盐城市花美蜂蜜制品有限公司毛利率趋势图 272
- 图表 213 2006-2017年盐城市花美蜂蜜制品有限公司运营能力统计 272

- 图表 214 2006-2017年盐城市花美蜂蜜制品有限公司成本费用统计 273
- 图表 215 2006-2017年盐城市花美蜂蜜制品有限公司成本费用结构 273
- 图表 216 2006-2017年南京市溧水县常力蜂业有限公司资产及负债统计 274
- 图表 217 2006-2017年南京市溧水县常力蜂业有限公司收入及利润统计 274
- 图表 218 2006-2017年南京市溧水县常力蜂业有限公司偿债能力统计 275
- 图表 219 2006-2017年南京市溧水县常力蜂业有限公司资产负债率趋势图 275
- 图表 220 2006-2017年南京市溧水县常力蜂业有限公司盈利能力统计 275
- 图表 221 2006-2017年南京市溧水县常力蜂业有限公司毛利率趋势图 276
- 图表 222 2006-2017年南京市溧水县常力蜂业有限公司运营能力统计 276
- 图表 223 2006-2017年南京市溧水县常力蜂业有限公司成本费用统计 277
- 图表 224 2006-2017年南京市溧水县常力蜂业有限公司成本费用结构 277
- 图表 225 2006-2017年新疆金汇食品有限公司资产及负债统计 278
- 图表 226 2006-2017年新疆金汇食品有限公司收入及利润统计 278
- 图表 227 2006-2017年新疆金汇食品有限公司偿债能力统计 278
- 图表 228 2006-2017年新疆金汇食品有限公司盈利能力统计 279
- 图表 229 2006-2017年新疆金汇食品有限公司运营能力统计 279
- 图表 230 2006-2017年新疆金汇食品有限公司成本费用统计 280
- 图表 231 2006-2017年新疆金汇食品有限公司成本费用结构 280
- 图表 232 2006-2017年浙江江山恒亮蜂产品有限公司资产及负债统计 281
- 图表 233 2006-2017年浙江江山恒亮蜂产品有限公司收入及利润统计 281
- 图表 234 2006-2017年浙江江山恒亮蜂产品有限公司偿债能力统计 282
- 图表 235 2006-2017年浙江江山恒亮蜂产品有限公司资产负债率趋势图 282
- 图表 236 2006-2017年浙江江山恒亮蜂产品有限公司盈利能力统计 283
- 图表 237 2006-2017年浙江江山恒亮蜂产品有限公司毛利率趋势图 283
- 图表 238 2006-2017年浙江江山恒亮蜂产品有限公司运营能力统计 283
- 图表 239 2006-2017年浙江江山恒亮蜂产品有限公司成本费用统计 284
- 图表 240 2006-2017年浙江江山恒亮蜂产品有限公司成本费用结构 284
- 图表 241 “十三五”期间中国养蜂业发展目标 286
- 图表 242 “十三五”期间中国蜂产业发展重点 287
- 图表 243 “十三五”期间中国主要区域蜂产业发展方向及目标 287
- 图表 244 2017-2023年中国蜂蜜产量增长预测趋势图 294
- 图表 245 2017-2023年中国蜂蜜进出口数量预测趋势图 294
- 图表 246 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 297
- 图表 247 2017-2023年中国蜂蜜及其他营养保健食品销售收入趋势图 298

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/532441.html>