

# 2019-2025年中国软饮料行业市场供需预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国软饮料行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201808/672446.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

软饮料 ( soft drink) : 酒精含量低于0.5%( 质量比)的天然或人工配制的饮料。又称清凉饮料、无醇饮料。所含酒精限指溶解香精、香料、色素等用的乙醇溶剂或乳酸饮料生产过程的副产物。

软饮料的主要原料是饮用水或矿泉水,果汁、蔬菜汁或植物的根、茎、叶、花和果实的抽提液。有的含甜味剂、酸味剂、香精、香料、食用色素、乳化剂、起泡剂、稳定剂和防腐剂等食品添加剂。其基本化学成分是水分、碳水化合物和风味物质,有些软饮料还含维生素和矿物质。软饮料的品种很多。按原料和加工工艺分为碳酸饮料、果汁及其饮料、蔬菜汁及其饮料、植物蛋白质饮料、植物抽提液饮料、乳酸饮料、矿泉水和固体饮料8类;按性质和饮用对象分为特种用途饮料、保健饮料、餐桌饮料和大众饮料4类。世界各国通常采用第一种分类方法。但在美国、英国等国家,软饮料不包括果汁和蔬菜汁。

### 2016-2017年中国软饮料单月产量走势

2017年1-6月中国软饮料销售量累计为9732.8万吨,同比增长12.45%。2016年中国软饮料销售量累计为17699.2万吨。

### 2016-2017年中国软饮料销售量走势

智研咨询发布的《2019-2025年中国软饮料行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了中国软饮料行业市场发展环境、软饮料整体运行态势等,接着分析了中国软饮料行业市场运行的现状,然后介绍了软饮料市场竞争格局。随后,报告对软饮料做了重点企业经营状况分析,最后分析了中国软饮料行业发展趋势与投资预测。您若想对软饮料产业有个系统的了解或者想投资中国软饮料行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 2018年国际软饮料所属行业市场供需分析

#### 第一节 2018年全球软饮料市场概况

- 一、环球三大饮品“谁主沉浮”
- 二、全球软饮料业寻找新出路
- 三、国际软饮料业新流行产品
- 四、西方低糖软饮料发展时机已成熟

#### 第二节 2018年世界主要国家软饮料市场调研

- 一、美国软饮料市场
- 二、德国软饮料行业

### 三、意大利软饮料行业

### 四、保加利亚软饮料行业

## 第三节 2019-2025年世界软饮料产业发展趋势分析

## 第二章 2018年中国软饮料所属行业运行环境分析

### 第一节 2018年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

#### 三、存贷款利率变化

### 第二节 2018年中国软饮料产业政策环境分析

#### 一、中国调整碳酸饮料管理办法

#### 二、含乳饮料卫生标准

#### 三、茶、咖啡、植物饮料允许使用添加剂的原则

### 第三节 2018年中国软饮料产业社会环境分析

## 第三章 2018年中国软饮料所属行业运行形势分析

### 第一节 2018年中国软饮料行业现状分析

#### 一、中国软饮料业运行特点

#### 二、中国软饮料业价格战进入“白热化”

#### 三、中国软饮料业增长迅速

### 第二节 2018年中国软饮料行业安全与健康

#### 一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择

#### 二、食品饮料业面临安全考验

#### 三、迫切建立食品饮料安全保障体系

#### 四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

### 第三节 中国软饮料进出口数据分析

#### 一、未加糖或其他甜物质及未加味的水；冰及雪

#### 二、加味、加糖或其他甜物质的水

#### 三、其他发酵饮料；未列名的发酵饮料的混合物

### 第四节 2018年中国软饮料行业面临的挑战及对策

#### 一、中国“饮料”企业将面临八大考验

#### 二、中国本土软饮料企业又遭受新品牌挑战

#### 三、国内企业应对品牌竞争对策

#### 四、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

## 第四章 2013-2018年中国软饮料制造业所属行业运行数据监测分析

### 第一节 2013-2018年中国软饮料制造业所属行业总体运行指标

### 第二节 2013-2018年中国软饮料制造业企业数量规模分析

## 一、中国软饮料制造业企业数量

### 二、企业规模及所有制分析

#### 第三节 2013-2018年中国软饮料制造业所属行业从业人数调查分析

##### 一、总体从业人数分析

##### 二、不同规模企业从业人员分析

##### 三、不同所有制企业比较分析

#### 第四节 2013-2018年中国软饮料制造业所属行业产销状况监测分析

##### 一、2013-2018年中国工业总产值分析

##### 二、2013-2018年中国软饮料制造业产成品分析

##### 三、2013-2018年中国软饮料制造业总销售收入分析

#### 第五节 2013-2018年中国软饮料制造业工业所属行业利润总额分析

##### 一、2013-2018年中国软饮料制造业工业利润总额分析

##### 二、不同规模企业工业利润总额分析

##### 三、不同所有制企业比较

#### 第五章 2013-2018年中国软饮料产品所属行业产量数据分析

##### 第一节 软饮料

###### 一、2013-2018年软饮料产量

###### 二、2013-2018重点省市软饮料产量

###### 三、重点省市软饮料产量增长分析

##### 第二节 碳酸饮料

###### 一、2013-2018年碳酸饮料产量

2015年我国碳酸饮料产量为1794.5万吨，2016年我国碳酸饮料产量为1752.2万吨，产量较上年同期下降2.36%。

###### 2011-2016年我国碳酸饮料产量走势

###### 二、2013-2018重点省市碳酸饮料产量

###### 三、重点省市碳酸饮料产量增长分析

##### 第三节 果汁及果汁饮料

###### 一、2013-2018果汁及果汁饮料产量

###### 二、2013-2018重点省市果汁及果汁饮料产量

###### 三、重点省市果汁及果汁饮料产量增长分析

##### 第四节 液体乳

###### 一、2013-2018液体乳产量

###### 二、2018年重点省市液体乳产量

###### 三、重点省市液体乳产量增长分析

#### 第六章 2018年中国茶饮料所属行业市场运行动态分析

## 第一节 2018年国际茶饮料市场调研

一、日本茶饮料发展十分迅速

二、韩国茶叶市场概况

三、美国茶及茶饮料市场

四、哈萨克斯坦茶饮料市场容量大

## 第二节 2018年中国茶饮料市场现状分析

一、中国茶饮料健康发展

二、中国茶饮料市场形势综述

三、茶饮料使中国饮料市场竞争呈现多元化

四、中国茶叶出口状况

五、中国“茶饮料”行业产品和企业综合实力比拼

## 第三节 2018年中国茶饮料市场的问题与对策

一、中国茶饮料市场三大问题解析

二、中国茶饮料市场开辟须规范

三、利用茶饮料国家标准整治市场混乱格局

## 第七章 2018年中国果汁所属行业行业运行走势透析

### 第一节 2018年国际果汁市场概况

一、欧洲果汁市场状况

二、欧盟浓缩苹果汁供应数量上升

三、北美地区有机果汁市场销售额上涨

四、国际酸果汁市场凸显竞争优势

### 第二节 2018年中国果汁行业现状分析

一、出口与消费双向并轨拉动果汁行业

二、果汁行业“冷”时代已起跑

三、国内果汁饮料行业概况

### 第三节 2018年中国果汁市场调研

一、果汁饮料市场惊现拐点

二、纯果汁成为果汁市场热点

三、饮料市场剑拔弩张的背后隐藏重重危机

## 第八章 2018年中国功能饮料所属行业市场运行局势解析

### 第一节 2018年国际功能饮料市场现状

一、国际功能饮料发展现状

二、全球功能饮料市场高速发展

三、功能饮料掀起全球热潮

### 第二节 2018年中国功能饮料的市场调研

- 一、中国功能饮料市场解读
- 二、“时势”推动功能饮料市场细分
- 三、高利润引发功能饮料市场大战
- 第三节 2018年中国功能饮料市场面临的挑战与对策
  - 一、标准难确定制约功能饮料发展
  - 二、功能饮料发展缓慢原因分析
  - 三、功能饮料市场品牌雷同严重
  - 四、品牌和品质决定功能饮料未来发展
  - 五、功能饮料打造理想品牌日趋重要
- 第九章 2018年中国其它然饮料产业市场格局浅析
  - 第一节 2018年中国含乳饮料产业分析
    - 一、含乳饮料相关概念
    - 二、乳业市场竞争分析
    - 三、创新性含乳饮料市场具有增长性
    - 四、乳酸菌饮品掀起饮料市场竞争
    - 五、中国乳酸菌饮料行业需要更科学的标准
  - 第二节 2018年中国碳酸饮料产业市场调研
    - 一、碳酸饮料的利与弊
    - 二、可口可乐与百事可乐
    - 三、欧洲可乐进入中国碳酸饮料市场
    - 四、碳酸饮料更换包装点亮市场
    - 五、“十三五”中国碳酸饮料生产比例将下降
- 第十章 2018年中国软饮料营销渠道与策略分析
  - 第一节 2018年中国营销渠道分析
    - 一、营销渠道的概念、类型与动态
    - 二、营销渠道的发展阶段
    - 三、营销渠道的策划分析
  - 第二节 2018年中国软饮料的营销策略分析
    - 一、饮料营销策略探讨
    - 二、饮料行业应塑造国际品牌
    - 三、体验营销是饮料营销新动向
    - 四、功能饮料的营销模式
  - 第三节 案例分析
    - 一、可口可乐的营销武器
    - 二、百事可乐在中国的营销

三、蒙牛的营销策划

四、王老吉营销全案简析

第十一章 2018年中国软饮料业市场竞争格局分析

第一节 2018年中国软饮料行业竞争力分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、供应商议价能力

四、替代品分析

五、消费者分析

第二节 2018年中国软饮料行业竞争特点分析

一、外资企业在行业竞争中占重要地位

二、产品向中西部转移

三、软饮料品牌竞争日益成熟

四、软饮料行业的广告竞争更激烈

第三节 2019-2025年中国软饮料业竞争趋势分析

一、软饮料品类格局演变预测分析

二、未来竞争和发展的五大关键主题

三、中国软饮料行业竞争投资预测

四、饮料市场竞争日趋多元化

第十二章 2018年中国主要软饮料企业竞争力对比分析

第一节 光明乳业股份有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第二节 百事（中国）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析

第三节 红牛维他命饮料有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务指标分析

三、公司成本费用情况

四、公司未来战略分析



#### 第四节 上海梅林正广和股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第五节 椰树集团海口罐头厂

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第六节 北京汇源集团咸阳饮料食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第七节 上海锦江麒麟饮料食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第八节 杭州娃哈哈饮料有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第九节 乐百氏（广东）食品饮料有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

#### 第十节 昆山统一企业食品有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务指标分析
- 三、公司成本费用情况
- 四、公司未来战略分析

## 第十三章 2019-2025年中国软饮料产业发展趋势预测分析

### 第一节 2019-2025年中国软饮料产业趋势分析

- 一、中国软饮料行业发展潜力巨大
- 二、中国“软饮料”市场最新发展趋势分析
- 三、国内软饮料品种发展方向
- 四、“汤饮料”成为饮料业发展的下一个目标

### 第二节 2019-2025年中国软饮料产业细分市场发展预测分析

- 一、茶饮料的发展趋势分析
- 二、果汁行业的趋势预测与趋势
- 三、功能饮料的趋势预测分析
- 四、乳饮料趋势预测分析

### 第三节 2019-2025年中国软饮料产业市场盈利预测分析

## 第十四章 2019-2025年中国软饮料产业投资机会与风险分析(ZYGXH)

### 第一节 2019-2025年中国软饮料产业投资机会分析

- 一、软饮料市场前景商机大
- 二、果汁饮料行业前景调研广阔
- 三、投资浓缩苹果汁产业利润高
- 四、中国蔬菜汁生产趋势预测诱人

### 第二节 2019-2025年中国软饮料产业投资前景分析

- 一、国内饮料行业竞争门槛提高
- 二、企业新产品开发力度加大
- 三、食品饮料行业成本压力过大

### 第三节 2019-2025年中国软饮料产业投资前景研究与建议

- 一、充分发挥资源优势进行产品创新
- 二、关键在于品牌培养与经营
- 三、放缓扩张速度加强结构调整(ZYGXH)

#### 图表目录:

图表 2013-2018年中国GDP分析

图表 2013-2018年中国城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

图表 2013-2018年中国存贷款利率变化

图表 2013-2018年中国软饮料制造业企业数量

图表 2013-2018年中国软饮料制造业企业规模及所有制分析

图表 2013-2018年中国软饮料制造业从业人数调查分析

图表 2013-2018年中国软饮料制造业总体从业人数分析

图表 2013-2018年中国软饮料制造业不同规模企业从业人员分析

图表 2013-2018年中国软饮料制造业不同所有制企业比较分析

图表 2013-2018年中国软饮料制造业工业总产值分析

图表 2013-2018年中国软饮料制造业产成品分析

图表 2013-2018年中国软饮料制造业总销售收入分析

图表 2013-2018年中国软饮料制造业工业利润总额分析

图表 2013-2018年中国软饮料制造业工业利润总额分析

图表 2013-2018年中国软饮料制造业不同规模企业工业利润总额分析

图表 2013-2018年中国软饮料制造业不同所有制企业比较

图表 2019-2025年中国软饮料产业细分市场发展预测分析

图表 2019-2025年中国软饮料产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201808/672446.html>