

2018-2024年中国金属门窗行业深度监测与发展战略研究报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国金属门窗行业深度监测与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201802/612452.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据目前国家统计局沿用的《国民经济行业分类与代码》，金属门窗指用金属材料（铝合金或其他金属）制作建筑物用门窗及类似品。在过去的20年多里,我国门窗行业经历了前所未有的飞速发展,这得益于我国经济的持续增长和房地产业的蒸蒸日上。近年来，金属门窗行业各经济指标在整个金属制品行业中的比重呈现先增后减的趋势，这与金属门窗行业市场由成长期向成熟期过度有关。随着经济的发展和人民生活水平的提高，人类对金属门窗的要求也越来越高。

金属门窗相对于传统门窗具有较大优势，其合理设计的多点闭锁系统，赋予门窗最佳的密封、保温、隔热、隔音、降噪性能，营造安静舒适的生活空间。通过结构精巧的传动和操作装置，实现门窗多样化的开启与通风方式。平开与平开倾转是流行欧洲大陆数十年的经典开启方式，在此基础上，衍生出了多种辅助和特殊的开启方式，如微缝通风、倾转平开、提升推拉、推拉倾转、高窗开启、中悬翻转等。大开启扇推拉系统，实现自然与居室环境的融合，提升居住空间的品质与品位，受到越来越多的年轻消费者的青睐。

金属门窗企业应强化金属门窗创新要素向企业集聚，以建设创新型金属门窗品牌为目标，以建设金属门窗科技创新基地为契机，提升企业自主品牌的创新能力。加快大源金属门窗基地品牌经济战略发展，创新金属门窗科技品牌与金融结合。创新多元化投入机制，为项目找资本，为资本找项目，搭建服务平台。创办“金属门窗科技银行”，依靠创新，提高金属门窗科技对GDP的贡献率，完善区域创新体系，增强科技创新支撑能力，加快发展金属门窗科技优势产业，加快推进传统产业技术改造。积极推动和发展金属门窗高新技术企业和科技型中小企业品牌战略。深入实施金属门窗专利、品牌、标准“三大战略”，不断提升企业自主创新能力，把企业知识产权的创造作为技术创新的目标导向，把金属门窗知识产权的应用和产业化作为支撑发展、推动转型升级的重要抓手，把加强品牌知识产权的保护作为激发创新性和创造性的关键环节来抓，激励金属门窗企业创造和运用知识产权，夯实工作基础，优化科技创新环境。着力激活创新要素，加强科技平台建设，打造金属门窗科技城和金属门窗高新技术产业园区品牌，建设了科技成果转化平台和金属门窗新技术产业基地。充分发挥金属门窗产业的技术、研发、市场等优势，提升区域创新服务能力，完善科技孵化网络体系，形成覆盖金属门窗的多层次、网络化的品牌科技战略。

金属门窗行业产品分类	产品大类	产品细分	金属门
按材料分有：	钢门、铝合金门、卷帘门；	按作用分，有	防火门、防盗门；以及金属门框架。
金属窗	钢窗、铝合金窗、百叶窗及窗框架类似金属制品。		金属门窗类似品
	金属栅栏门、金属栏索、金属围栏和栏杆、太平梯等类似金属制品。		

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国金属门窗行业深度监测与发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研

，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 金属门窗行业概述

第一节 金属门窗行业定义及分类情况

一、定义

二、分类

第二节 金属门窗行业特征分析

一、产业链分析

二、金属门窗行业在国民经济中的地位

三、金属门窗行业生命周期分析

第三节 中国金属门窗行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2017年中国金属门窗行业发展现状分析

第一节 中国金属门窗行业发展概述

一、中国金属门窗行业发展历程

二、我国金属门窗行业发展特点分析

三、中国金属门窗行业发展面临问题

四、中国金属门窗行业技术发展现状及趋势

第二节 我国金属门窗行业发展状况

一、2016年中国金属门窗行业发展回顾

二、2017年中国金属门窗企业发展分析

三、2017年我国金属门窗市场发展分析

第三节 2014-2017年中国金属门窗行业供需分析

一、2014-2017年中国金属门窗行业需求分析

二、2014-2017年中国金属门窗行业供求分析

第四节 2017年金属门窗行业产量分析

一、2017年我国金属门窗产量分析

二、2018-2024年我国金属门窗产量预测

第五节 2014-2017年中国金属门窗价格走势及影响因素分析

一、2017年中国金属门窗价格回顾

二、金属门窗当前市场价格及评述

三、金属门窗价格影响因素分析

四、2018-2024年金属门窗未来价格走势预测

第六节 对中国金属门窗市场的分析及思考

一、金属门窗市场分析

二、金属门窗市场变化的方向

三、中国金属门窗产业发展的新思路

四、对中国金属门窗产业发展的思考

第三章 我国金属门窗行业进出口分析

第一节 我国金属门窗进口分析

一、金属门窗进口贸易的特点和现状

二、金属门窗主要进口市场分析

第二节 我国金属门窗出口分析

一、金属门窗出口贸易的特点和现状

二、金属门窗主要出口市场分析

第三节 2018-2024年我国金属门窗进出口预测

第二部分 行业深度分析

第四章 中国金属门窗行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区金属门窗行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

第二节 2017年东北地区金属门窗行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

第三节 2017年华东地区金属门窗行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

第四节 2017年华南地区金属门窗行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

第五节 2017年华中地区金属门窗行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

第六节 2017年西南地区金属门窗行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

第七节 2017年西北地区金属门窗行业分析

一、2014-2017年行业发展现状分析

二、2014-2017年市场规模情况分析

第五章 金属门窗行业产业结构分析

第一节 金属门窗产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国金属门窗行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 我国金属门窗行业产业链分析

第一节 金属门窗行业产业链分析

一、产业链结构分析

钢材、铝、铜、涂料等是金属门窗生产中重要的原材料，这些原材料的任何变动都会影响到金属门窗的质量、成本等。了解钢材、铝、铜、涂料的产量、价格走势将对金属门窗行业成本的控制有所帮助。金属门窗主要应用房地产和建筑装饰行业，受宏观经济景气度、房地产投资额以及居住条件改善等因素影响比较明显。

金属门窗产业链示意图

资料来源：智研咨询整理

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 金属门窗上游行业分析

一、金属门窗成本构成

二、2017年上游行业发展现状

2017年11月中国钢材出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月累计
比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 钢材 万吨 535
4,457,248 6,983 49,647,128 -34 -1.8 -30.7 -0.5

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2017年11月中国钢材进口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 11月 1至11月累计
比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 钢材 万吨 114
1,387,638 1,210 13,680,693 1.9 20.8 0.6 14.3

数据来源：中国海关，智研咨询整理

三、2018-2024年上游行业发展趋势

四、上游行业对金属门窗行业的影响

第三节 金属门窗下游行业分析

一、金属门窗下游行业分布

二、2017年下游行业发展现状

三、2018-2024年下游行业发展趋势

四、下游需求对金属门窗行业的影响

第三部分 行业竞争格局

第七章 金属门窗行业竞争格局分析

第一节 金属门窗行业集中度分析

一、金属门窗市场集中度分析

二、金属门窗企业集中度分析

三、金属门窗区域集中度分析

第二节 金属门窗行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

第三节 金属门窗行业竞争格局分析

一、2017年金属门窗行业竞争分析

二、2017年中外金属门窗企业竞争分析

三、2014-2017年我国金属门窗市场竞争分析

四、2018-2024年国内主要金属门窗企业动向

第八章 2017年中国金属门窗行业发展形势分析

第一节 金属门窗行业发展概况

一、金属门窗行业发展特点分析

二、金属门窗行业投资现状分析

三、金属门窗行业总产值分析

四、金属门窗行业技术发展分析

第二节 2017年金属门窗行业市场情况分析

一、金属门窗行业市场发展分析

二、金属门窗市场存在的问题

三、金属门窗市场规模分析

第三节 2014-2017年金属门窗产销状况分析

一、金属门窗产量分析

二、金属门窗产能分析

三、金属门窗市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第九章 中国金属门窗行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国金属门窗行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国金属门窗行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国金属门窗行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 产销运存分析

一、2014-2017年金属门窗行业产销情况

二、2014-2017年金属门窗行业库存情况

三、2014-2017年金属门窗行业资金周转情况

第五节 盈利水平分析

- 一、2014-2017年金属门窗行业价格走势
- 二、2014-2017年金属门窗行业营业收入情况
- 三、2014-2017年金属门窗行业毛利率情况
- 四、2014-2017年金属门窗行业赢利能力

第十章 金属门窗行业重点企业分析

第一节 沈阳远大铝业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展整理分析

第二节 辽宁东林瑞那斯股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展整理分析

第三节 步阳集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展整理分析

第四节 石家庄文生门窗装饰有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展整理分析

第五节 济南市九威塑钢门窗有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展整理分析

第六节 方大新材料（江西）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展整理分析

第七节 王力集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展整理分析

第八节 泰山门窗有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展整理分析

第九节 四川兴事发门窗有限责任公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展整理分析

第十节 林州市永鑫华发铝型材有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展整理分析

第十一章 2018-2024年金属门窗行业投资前景

第一节 2018-2024年金属门窗市场发展前景

一、2018-2024年金属门窗市场发展潜力

二、2018-2024年金属门窗市场发展前景展望

第二节 2018-2024年金属门窗市场发展趋势预测

一、2018-2024年金属门窗行业发展趋势

二、2018-2024年金属门窗市场规模预测

第三节 2018-2024年中国金属门窗行业供需预测

一、2018-2024年中国金属门窗行业供给预测

二、2018-2024年中国金属门窗行业需求预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年金属门窗行业投资环境分析

第一节 金属门窗行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 金属门窗行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 金属门窗行业社会环境分析

- 一、金属门窗产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、金属门窗产业发展对社会发展的影响

第四部分 投资策略分析

第十三章 金属门窗行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒
- 三、行业SWOT分析
- 四、行业五力模型分析

第三节 2017年金属门窗行业投资效益分析

第四节 2017年金属门窗行业投资策略研究

第五节 中国金属门窗制造行业的投资建议

- 一、金属门窗制造行业投资现状分析
- 二、金属门窗制造行业最新投资动向
- 三、金属门窗制造行业投资及信贷建议

第十四章 2018-2024年金属门窗行业投资机会与风险

第一节 金属门窗行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2018-2024年金属门窗行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节 2018-2024年金属门窗行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、供求风险及防范
- 三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、其他风险及防范

第十五章 2018-2024年金属门窗行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国金属门窗市场趋势分析

一、2014-2017年我国金属门窗市场趋势总结

二、2018-2024年我国金属门窗发展趋势分析

第二节 2018-2024年金属门窗产品发展趋势分析

一、2018-2024年金属门窗产品技术趋势分析

二、2018-2024年金属门窗产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国金属门窗行业供需预测

一、2018-2024年中国金属门窗供给预测

二、2018-2024年中国金属门窗需求预测

第四节 2018-2024年金属门窗行业规划建议

第十六章 研究结论及投资建议

第一节 金属门窗行业研究结论

第二节 金属门窗行业投资价值评估

第三节 于金属门窗行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：中国金属门窗产业链图

图表：中国金属门窗行业生命周期图

图表：2011-2017年国内生产总值及其增长速度表

图表：2011-2017年中国居民消费价格涨跌幅度

图表：2011-2017年工业增加值及其增长速度

图表：2011-2017年中国金属门窗消费者生活方式调查

图表：2011-2017年中国金属门窗消费者调查结果统计

图表：发达国家同期消费者感知调查

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201802/612452.html>