

2015-2020年中国餐饮连锁行业市场行情监测与发展趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国餐饮连锁行业市场行情监测与发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201507/332453.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

由于零售餐饮连锁业的经营方式与组织结构所独具的优势，使其日益成为我省现代商贸服务业的发展主流和最具活力的业态，呈现规模持续壮大、业态不断扩展的良好势头，充分显示了连锁经营对扩大内需、拉动经济增长的重要作用。但由于我省的市场经济程度还不够发达，连锁业在经营理念、经营规模和信用环境等方面依然存在着较大的差距。因此，要把我省零售餐饮连锁业这块“蛋糕”做大做强，就必须进一步在企业重组、业态调整、品牌战略及营造企业信用环境等方面下功夫，从而促进我省现代商贸服务业再上新的台阶。零售餐饮连锁业发展势头日益强劲。

2014年，复星在上海宣布，集团管理的基金通过旗下子公司Good Champion Holdings Limited，以人民币2.105亿元，参股马来西亚著名餐饮连锁集团食之秘（Secret Recipe），成为后者第二大股东。

但餐饮连锁仍存在一些问题。一是就思维方式而言，我省对连锁经营的本质认识还不到位，经营理念依然较为落后。二是零售餐饮连锁业的集中度仍然很低，外向扩张能力十分虚弱。三是诚信环境有待进一步改善。

目前，连锁经营的发展已从超市和便利店迅速扩展到商业的其他业态，基本涵盖商业和餐饮业的方方面面。由于消费需求的多样化和个性化，专业连锁店得到了较快发展。仓储式商店成为连锁经营中被广泛采用的一种业态，特别是在我省大中城市发展更快。同时，连锁超市的主体业态主要体现为生鲜型超市、百货型超市、综合性超市、大卖场、主题型购物中心、便利型超市。连锁专业店范围从家电、服装、鞋业扩展到药品、汽车、建材、房屋等产品，尤为突出的是三大消费高潮，即汽车进入家庭、家庭购买商品房、医疗制度改革后药品的市场需求。在这三大消费高潮的带动下，汽车专业连锁店、连锁型健康药房、连锁型房产服务呈现出高速发展态势。

本餐饮连锁行业研究报告共十章是智研咨询的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。餐饮连锁行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了餐饮连锁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国餐饮连锁做了重点企业经营状况分析，并分析了中国餐饮连锁发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公

司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 餐饮业概述

第一节 餐饮业的定义及分类

一、餐饮业的定义

二、餐饮业的分类

第二节 餐饮业的特点

一、连锁餐饮业生命周期

二、餐饮业要素密集性

三、餐饮业经营风险

四、餐饮业的基本特征

五、现代餐饮业的特点

六、餐饮管理的特点和任务

第三节 餐饮业市场细分及作用

一、餐饮业的市场细分连锁连锁

二、餐饮业的经济地位连锁

三、餐饮业的社会意义均

四、餐饮业的成本核算均

第四节 餐饮消费者分析

一、餐饮消费者种类分析连锁

二、餐饮消费者心理效应解析

三、餐饮消费者快餐消费习惯及态度研究

四、餐饮业的消费方式和现代化趋向

第五节 餐饮连锁业简述

一、餐饮业连锁经营的本质

二、餐饮业连锁经营集中体现的四个原则

三、餐饮业连锁经营三类形式及特点

第二章 2015年中国餐饮连锁业发展环境分析

第一节 经济环境的影响

一、国际经济形势

二、国内经济环境

第二节 行业政策的影响

一、行业相关政策汇总

二、行业重点政策和重大事件分析

三、行业法律规范情况

四、政策未来发展趋势

第三节 行业社会文化环境分析

一、中国传统饮食文化

二、国内各地区饮食文化

三、西方餐饮文化在中国的发展

第四节 行业技术环境分析

一、国内技术水平

二、技术发展方向

三、最新技术动态

第三章 2015年中国餐饮连锁业产业链分析

第一节 产业链介绍

一、餐饮连锁业产业链简介

二、餐饮连锁业产业链特征分析

第二节 上游产业现状分析及其对餐饮连锁业的影响

第三节 下游产业分析及其对餐饮连锁业的影响

第四章 2015年中国餐饮连锁业发展现状分析

第一节 2015年中国餐饮连锁行业发展综述

一、国内外餐饮连锁行业比较分析

二、我国餐饮连锁经营处于高速增长时期

三、餐饮连锁企业门店扩张和关闭情况

第二节 部分城市连锁餐饮企业发展情况

一、餐饮企业实施连锁的路径

二、中国主要地区餐饮连锁业发展分析

第三节 中国连锁餐饮市场竞争动态分析

一、我国餐饮连锁业竞争态势

二、康师傅私房牛肉面馆积极发展连锁餐饮业

三、日本餐饮连锁龙头企业将积极进军中国市场

四、标准细化可避免加盟和直营内斗

第四节 餐饮连锁市场品牌及营销策略

一、品牌化拓展的重要性

二、创建连锁餐饮店品牌的策略

三、餐饮连锁企业“统一性”战略

四、重视营销策略的创新

第五章 2015-2020年中国餐饮连锁行业发展思考

第一节 主要问题

第二节 面临的挑战

第三节 企业快速成长与风险控制存在的矛盾

第四节 发展对策

第六章 2015年餐饮连锁业细分领域发展分析

第一节 中餐连锁业

一、美式中餐连锁企业大力开拓海外市场

二、我国中餐连锁企业分析

三、资本市场青睐中式连锁餐饮业

四、华南地区中餐连锁市场竞争动态分析

第二节 连锁快餐业

一、我国快餐连锁业发展概况

二、中式连锁快餐业蓬勃发展

三、中式快餐连锁企业SWOT分析

四、部分区域快餐连锁业的发展状况

第三节 其它餐饮连锁业

一、国内咖啡市场连锁竞争现状

二、中外品牌糕点连锁的发展

三、国内凉淇淋连锁竞争状况激烈

第七章 2015年国外餐饮连锁业重点企业分析

第一节 百胜餐饮集团

一、公司简介

二、公司发展优势分析

三、2015年公司经营状况

四、公司发展动向

第二节 肯德基

一、公司简介

二、营运模式

三、特许经营策略解读

四、在华市场发展分析

第三节 必胜客

一、公司简介

二、经营策略

三、在华市场策略

四、在华市场动态

第四节 麦当劳

- 一、公司简介
- 二、公司发展优势分析
- 三、2015年公司经营状况
- 四、公司发展动向

第五节 棒约翰

- 一、公司简介
- 二、公司发展优势分析
- 三、2015年公司经营状况
- 四、公司发展动向

第六节 星巴克

- 一、公司简介
- 二、公司发展优势分析
- 三、2015年公司经营状况
- 四、公司发展动向

第八章 2015年国内餐饮连锁重点企业分析

第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

- 一、公司基本情况概述
- 二、2015年公司成长性分析
- 三、2015年公司财务能力分析
- 四、2015年公司偿债能力分析
- 五、2015年公司现金流量分析表
- 六、2015年公司经营能力分析
- 七、2015年公司盈利能力分析
- 八、全聚德的品牌经营情况及品牌营销战略

第二节 上海永和大王餐饮有限公司

- 一、公司简介
- 二、菲律宾餐饮连锁巨头全资收购永和大王
- 三、永和大王高调进军天津
- 四、永和大王加快国内新店建设

第三节 味千（中国）控股有限公司

- 一、公司简介
- 二、2015年味千拉面经营状况分析
- 三、2015年味千拉面经营状况分析
- 四、2015年味千拉面经营状况分析

五、味千中国进军高端餐饮

第四节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司

一、公司简介

二、2015年小肥羊经营状况分析

三、2015年小肥羊经营状况分析

四、2015年小肥羊经营计划分析

五、小肥羊的资本运作及收获

第五节 重庆德庄实业集团

一、公司简介

二、德庄餐饮经营状况分析

三、德庄餐饮食品连锁餐厅业务分析

第六节 稻香控股有限公司

一、公司基本情况概述

二、2015年公司成长性分析

三、2015年公司财务能力分析

四、2015年公司偿债能力分析

五、2015年公司现金流量分析表

六、2015年公司经营能力分析

七、2015年公司盈利能力分析

第七节 德克士西式快餐连锁

一、公司简介

二、德克士的创新经营促进发展

三、“德克士”品牌经营发展对策

四、德克士的三大发展战略

第八节 广州市真功夫餐饮管理有限公司

一、公司简介

二、真功夫欲打造全球中式快餐霸主

三、真功夫上市发展计划

四、真功夫的经营创新“快模式”

五、2015年真功夫销售与员工薪资情况

第九节 深圳面点王饮食连锁有限公司

一、公司简介

二、深圳面点王迅速发展背后的经营理念

三、面点王快速发展的成功之道

第十节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

一、公司简介

二、千喜鹤的发展之路

三、千喜鹤的经营理念

四、2015年千喜鹤重要资讯

第九章 2015-2020年中国餐饮连锁业投资分析

第一节 餐饮连锁业投资价值分析

一、政策扶持力度

二、技术成熟度

三、社会综合成本

四、进入门槛

五、潜在市场空间

第二节 餐饮连锁业投融资分析

一、行业固定资产投资状况

二、行业外资进入状况

三、行业并购重组分析

第三节 餐饮连锁业投资机会分析

第四节 餐饮连锁业投资风险分析

一、经济环境风险

二、政策环境风险

三、市场环境风险

四、其他风险

第十章 2015-2020年中国餐饮连锁业投资及市场前景分析

第一节 总体投资原则

第二节 企业资本结构选择

第三节 企业战略选择

第四节 区域投资建议

第五节 细分领域投资建议

第六节 餐饮连锁业竞争形势与预测

第七节 中国餐饮连锁业未来发展趋势

第八节 餐饮业未来营销方向分析

第九节 2015-2020年中国餐饮连锁业市场规模预测分析 (ZY LQ)

图表目录：

图表：2015年连锁餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2015年中国餐饮业收入及增长趋势

图表：2015年中国餐饮业零售总额增长速度

图表：2015年餐饮企业数量按行业类别分类构成

图表：2015年餐饮企业从业人数按行业类别分类构成

图表：2015年餐饮企业营业收入按行业类别分类构成

图表：2015年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015年鲜菜与鲜果价格变动清况

图表：2015年居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2015年居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2015年居民消费价格主要数据

图表：2015-2020年社会消费品零售额预测

图表：2015-2020年零售行业商品零售额预测

图表：2015-2020年连锁零售商品零售额预测

图表：2015-2020年中国餐饮连锁发展规模预测

图表：2015-2020年中国餐饮连锁销售规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201507/332453.html>