

# 2008-2009年中国瓦楞纸箱包装行业市场分析及发展趋势展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2008-2009年中国瓦楞纸箱包装行业市场分析及发展趋势展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200902/C2098578E6384378.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

作为包装产业的重要组成，瓦楞纸箱（板）是一种十分优良的包装材料，可以代木、代塑，可以回收利用，是绿色包装材料，故而受到重视环保的现代社会青睐，具有良好的发展前景。

瓦楞纸箱包装作为包装产业的一个重要分支，其发展对中国机械、电子、家电、医药等国民经济重点行业都具有较大的促进作用，因此国家和各级地方政府对瓦楞纸箱包装行业都十分重视，将该行业作为重点扶持的产业，例如江苏、广东、福建、浙江等省都把加快包装工业发展作为产业结构调整的重点，各级政府给予的政策支持，将进一步推动瓦楞纸箱包装行业发展。

近年来我国瓦楞纸箱（板）行业发展较快，瓦楞纸箱、纸板产量名列世界前茅，已成为亚洲最大、全球仅次于美国的第二大瓦楞纸箱（板）生产国。有专家预测，在未来的三五年里，我国很可能会超过欧洲和美国，成为世界上最大的瓦楞纸箱生产国。

本研究报告共十一章，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家发改委、国务院发展研究中心等权威机构公布和提供的大量资料。对国内外瓦楞纸箱包装行业市场的发展现状、趋势、投资前景等进行了分析，内容全面，概括精辟。是瓦楞纸箱包装行业企业及相关企业和单位准确了解目前中瓦楞纸箱包装行业发展现状，制定投资策略的必备的参考资料。

### 第一章 2008-2009年中国瓦楞纸箱包装行业发展环境分析 1

#### 第一节 2008-2009年中国经济发展环境分析 1

##### 一、2008年中国宏观经济运行情况 1

##### 二、2009年经济增长趋势预测 6

#### 第二节 中国瓦楞纸箱包装行业政策环境分析 11

##### 一、行业主管部门、行业管理体制 11

##### 二、行业主要法规与产业政策 14

##### 三、出口政策 17

### 第二章 全球瓦楞纸箱包装行业 20

#### 第一节 全球瓦楞纸箱包装行业现状 20

#### 第二节 全球瓦楞纸箱行业竞争格局 21

##### 一、美国瓦楞纸包装业竞争 22

##### 二、欧洲瓦楞纸包装业竞争 25

##### 三、其他市场的瓦楞纸包装业竞争 25

### 第三章 中国包装产业发展概况 27

#### 第一节 包装产业发展历史 27

#### 第二节 包装产业市场容量分析 27

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第三节 包装一体化程度分析        | 28 |
| 第四节 包装产品替代趋势         | 34 |
| 第四章 中国瓦楞纸箱包装行业       | 36 |
| 第一节 中国瓦楞纸箱包装行业发展分析   | 36 |
| 第二节 行业现阶段发展特点分析      | 37 |
| 第三节 行业利润水平分析         | 37 |
| 第四节 产品结构             | 38 |
| 一、微型瓦楞纸包装            | 38 |
| 二、重型瓦楞纸包装            | 40 |
| 三、复合材料包装             | 42 |
| 第五章 瓦楞纸箱包装行业特性       | 44 |
| 第一节 行业生命周期           | 44 |
| 第二节 行业集中度            | 45 |
| 第三节 行业经营模式           | 46 |
| 第四节 主要商业模式           | 46 |
| 第五节 行业的区域性、周期性特征     | 50 |
| 第六节 行业进入壁垒           | 50 |
| 第七节 产品特性             | 52 |
| 第六章 瓦楞纸箱包装行业竞争分析     | 53 |
| 第一节 瓦楞纸箱包装行业竞争态势     | 53 |
| 第二节 瓦楞纸箱包装行业竞争格局     | 55 |
| 一、跨区域市场布局的领先企业       | 56 |
| 二、正在跨区域市场布局的优势企业     | 57 |
| 三、各省或区域内的中小型瓦楞纸箱包装企业 | 58 |
| 第三节 主力厂商竞争分析         | 58 |
| 第四节 区域结构分析           | 58 |
| 第七章 瓦楞纸箱包装行业产业链分析    | 60 |
| 第一节 瓦楞纸箱包装行业产业链结构及性质 | 60 |
| 第二节 瓦楞纸箱包装行业上游行业分析   | 61 |
| 一、瓦楞原纸               | 61 |
| 二、胶合板                | 65 |
| 第三节 瓦楞纸箱包装行业的下游产业分析  | 66 |
| 一、通信IT、电子、家电、办公设备领域  | 67 |
| 二、快速消费品              | 67 |
| 三、军工产品制造             | 70 |

|                    |    |
|--------------------|----|
| 第八章 瓦楞纸箱包装技术分析     | 80 |
| 第一节 技术水平分析         | 80 |
| 一、生产层面技术水平         | 80 |
| 二、服务层面技术水平         | 82 |
| 第二节 技术特点           | 83 |
| 第九章 瓦楞纸箱包装行业影响因素   | 85 |
| 第一节 有利因素分析         | 85 |
| 一、政策层面因素           | 85 |
| 二、经济层面因素           | 86 |
| 三、产业链层面因素          | 87 |
| 四、技术层面因素           | 88 |
| 五、竞争层面因素           | 88 |
| 六、进出口层面因素          | 89 |
| 七、运营层面因素           | 89 |
| 第二节 不利因素分析         | 90 |
| 一、政策层面因素           | 90 |
| 二、经济层面因素           | 91 |
| 三、产业链层面因素          | 91 |
| 四、技术层面因素           | 92 |
| 五、竞争层面因素           | 93 |
| 六、进出口层面因素          | 93 |
| 七、运营层面因素           | 94 |
| 第十章 中国瓦楞纸箱行业竞争企业分析 | 95 |
| 第一节 华力控股           | 95 |
| 一、华力控股SWOT分析       | 95 |
| 二、华力控股主要客户分析       | 95 |
| 第二节 荣丰国际           | 96 |
| 一、荣丰国际SWOT分析       | 96 |
| 二、荣丰国际主要客户分析       | 96 |
| 第三节 青岛丰彩           | 97 |
| 一、青岛丰彩SWOT分析       | 97 |
| 二、青岛丰彩主要客户分析       | 97 |
| 第四节 大胜达            | 98 |
| 一、大胜达SWOT分析        | 98 |
| 二、大胜达主要客户分析        | 98 |

## 第五节 山鹰纸业 99

- 一、企业概况 99
- 二、产品结构 100
- 三、2007年财务运行 101
- 四、2007年业务机构 103
- 五、企业竞争力分析 104

## 第六节 景兴纸业 105

- 一、企业概况 105
- 二、产品结构 106
- 三、2007年财务运行 107
- 四、2007年业务机构 110
- 五、企业竞争力分析 111

## 第七节 合兴包装 112

- 一、企业概况 112
- 二、主营业务分析 113
- 三、2007年财务运行 114
- 四、2007年业务机构 116
- 五、企业竞争优势 117
- 六、企业竞争劣势 121
- 七、企业生产经营模式 122

## 第八节 美盈森 129

- 一、美盈森SWOT分析 129
- 二、美盈森主要客户分析 131

## 第九节 浙江新胜达包装 131

- 一、企业概况 131
- 二、2007年盈利分析 131

## 第十节 上峰集团 132

- 一、企业概况 132
- 二、2007年盈利分析 133
- 三、上峰集团SWOT分析 133

## 第十一章 2009-2010年中国瓦楞纸箱包装行业市场趋势及预测 134

### 第一节 中国瓦楞纸箱包装行业趋势分析 134

- 一、低克重、高强度纸箱成为主流产品 134
- 二、瓦楞纸箱延展应用领域将逐渐扩大 134
- 三、流程优化、精益生产成为主要竞争手段 134

#### 四、行业整合、跨区域发展成为重要发展模式 134

#### 第二节 未来中国瓦楞纸箱包装市场容量预测分析 135

##### 图表目录

图表 1：2006-2008年三季度中国GDP增长情况 1

图表 2：2008年前三季度中国三大产业结构 2

图表 3：2003-2008年中国工业增加值增长率 2

图表 4：2005-2008年中国固定资产投资及消费品零售增长情况 3

图表 5：2007年9月-2008年9月中国CPI、PPI走势 4

图表 6：2008年1-9月中国外贸增长情况 5

图表 7：2009年主要宏观经济增长指标预测 6

图表 8：中国包装行业相关的主要政府部门 12

图表 9：中国包装行业相关的行业组织及职能 13

图表 10：与瓦楞纸包装行业相关的法律法规 16

图表 11：2005-2006年全球瓦楞纸板产量及增长情况（百万平方米） 20

图表 12：2006年全球瓦楞纸板产量的地区分布情况 20

图表 13：2001-2006年世界瓦楞原纸产量 21

图表 14：世界包装产业的产销格局 21

图表 15：美国瓦楞纸包装重点企业发展情况 23

图表 16：TPG并购案之后的美国瓦楞纸包装市场份额比例 25

图表 17：2004-2007年中国包装行业市场规模及增长（亿元） 27

图表 18：2004-2007年中国不同材质包装制品产量（万吨） 27

图表 19：2004-2007年中国纸包装行业市场规模及增长（亿元） 28

图表 20：世界各国的一体化物流政策及相关做法 29

图表 21：提供包装物流一体化的国际知名包装公司概况 30

图表 22：2004-2007年中国包装增值服务营业额及增长率（亿元） 31

图表 23：世界500强电子通讯企业在华的业务拓展情况 32

图表 24：被调查企业对包装物流一体化趋势的看法 33

图表 25：2004-2007年中国瓦楞纸包装行业市场规模及增长（亿元） 36

图表 26：2006年中国瓦楞纸箱用户行业分布情况 36

图表 27：中国部分上市公司瓦楞纸包装业务毛利润率比较 37

图表 28：瓦楞楞型的基本参数 39

图表 29：中国电子信息产品用户对微型瓦楞纸的需求情况 39

图表 30：重型瓦楞纸箱的比较优势 40

图表 31：中国瓦楞纸包装行业发展生命周期 44

图表 32：瓦楞纸板的生产过程 46

- 图表 33：瓦楞纸箱的生产过程 47
- 图表 34：传统纸箱厂的价值链结构 47
- 图表 35：一体化包装解决方案价值链结构 49
- 图表 36：中国瓦楞纸包装行业的进入壁垒 51
- 图表 37：中国瓦楞纸包装市场主力企业梯队划分 53
- 图表 38：跨区域市场布局的领先企业一览 56
- 图表 39：正在跨区域市场布局的优势企业一览 57
- 图表 40：国内轻型瓦楞纸包装主力厂商综合竞争力评估 58
- 图表 41：截至2007年11月中国分地区包装企业数量 59
- 图表 42：2006年中国长三角瓦楞纸包装行业产值占全国的比例 59
- 图表 43：纸木包装行业的产业链结构 60
- 图表 44：瓦楞纸箱包装行业上下游产业链示意图 61
- 图表 45：2001-2006年瓦楞原纸生产量、消费量及增长率 62
- 图表 46：2001-2006年中国瓦楞原纸进出口量及增长率 63
- 图表 47：2000-2005年中国高强度瓦楞原纸生产量、消费量及增长率 63
- 图表 48：2006-2007年国内瓦楞纸的主要新增产能 63
- 图表 49：2008年以后国内瓦楞纸的主要新增产能 64
- 图表 50：2006-2007年中国瓦楞纸和箱板纸价格走势 65
- 图表 51：2001-2006 年家电办公设备的需求情况（万台） 67
- 图表 52：2003-2006年快速消费品行业产品销售收入 68
- 图表 53：2003-2006年快速消费品行业累计利润总额 68
- 图表 54：2003-2006快速消费品行业销售收入增长率 69
- 图表 55：2007年以来出台的军工行业政策一览 70
- 图表 56：2000-2007年中国军费投入和增长情况 72
- 图表 57：90年代末各军工总公司的分拆情况 73
- 图表 58：中国的11家军工集团市场化情况 73
- 图表 59：中国11大军工集团的“十一五”发展规划 75
- 图表 60：国防科工委关于深化军工企业改革的指导 78
- 图表 61：中国瓦楞纸生产技术的发展水平 80
- 图表 62：瓦楞纸包装一体化解决方案供应商业务流程结构 82
- 图表 63：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析 85
- 图表 64：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析 86
- 图表 65：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析 87
- 图表 66：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析 88
- 图表 67：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析 88



- 图表 68：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析 89
- 图表 69：影响中国瓦楞纸包装行业发展的有利因素分析 89
- 图表 70：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析 90
- 图表 71：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析 91
- 图表 72：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析 91
- 图表 73：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析 92
- 图表 74：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析 93
- 图表 75：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析 93
- 图表 76：影响中国瓦楞纸包装行业发展的不利因素分析 94
- 图表 77：华力控股Swot分析 95
- 图表 78：华力控股客户覆盖状况 95
- 图表 79：荣丰国际Swot分析 96
- 图表 80：荣丰国际客户覆盖状况 96
- 图表 81：青岛丰彩Swot分析 97
- 图表 82：青岛丰彩客户覆盖状况 97
- 图表 83：大胜达Swot分析 98
- 图表 84：大胜达客户覆盖状况 98
- 图表 85：山鹰纸业纸箱板系列 100
- 图表 86：2007-2008年三季度山鹰纸业每股指标分析 101
- 图表 87：2007-2008年三季度山鹰纸业获利能力分析 101
- 图表 88：2007-2008年三季度山鹰纸业经营能力分析 102
- 图表 89：2007-2008年三季度山鹰纸业偿债能力分析 102
- 图表 90：2007-2008年三季度山鹰纸业资本结构分析 102
- 图表 91：2007-2008年三季度山鹰纸业发展能力分析 102
- 图表 92：2007-2008年三季度山鹰纸业现金流量分析 103
- 图表 93：山鹰纸业主要控股公司及参股公司的经营情况及业绩分析（元） 103
- 图表 94：2007-2008年三季度景兴纸业每股指标分析 107
- 图表 95：2007-2008年三季度景兴纸业获利能力分析 108
- 图表 96：2007-2008年三季度景兴纸业经营能力分析 108
- 图表 97：2007-2008年三季度景兴纸业偿债能力分析 108
- 图表 98：2007-2008年三季度景兴纸业资本结构分析 109
- 图表 99：2007-2008年三季度景兴纸业发展能力分析 109
- 图表 100：2007-2008年三季度景兴纸业现金流量分析 109
- 图表 101：2007年景兴纸业下属子公司的基本情况 110
- 图表 102：2007-2008年二季度合兴包装主营构成分析（元） 113

- 图表 103 : 2007-2008年三季度合兴包装每股指标分析 114
  - 图表 104 : 2007-2008年三季度合兴包装获利能力分析 114
  - 图表 105 : 2007-2008年三季度合兴包装经营能力分析 114
  - 图表 106 : 2007-2008年三季度合兴包装偿债能力分析 115
  - 图表 107 : 2007-2008年三季度合兴包装资本结构分析 115
  - 图表 108 : 2007-2008年三季度合兴包装发展能力分析 115
  - 图表 109 : 2007-2008年三季度合兴包装现金流量分析 116
  - 图表 110 : 合兴包装市场占有率及排名 118
  - 图表 111 : 客户采购作业流程 120
  - 图表 112 : 全球包装行业的总体分类 122
  - 图表 113 : 合兴包装的主要产品 123
  - 图表 114 : 合兴包装瓦楞纸箱(板)的结构及特点 123
  - 图表 115 : 合兴包装瓦楞纸箱(板)生产工艺流程图 125
  - 图表 116 : 2005-2007年合兴包装主要产品的产能、产量构成 127
  - 图表 117 : 2004-2007年合兴包装及其子公司的产能分布情况一览 128
  - 图表 118 : 美盈森Swot分析 129
  - 图表 119 : 美盈森客户覆盖状况 131
  - 图表 120 : 2007年浙江新胜达包装盈利能力一览表 131
  - 图表 121 : 2007年上峰集团盈利能力一览表 133
  - 图表 122 : 上峰集团Swot分析 133
  - 图表 123 : 2009-2010年中国瓦楞纸包装市场规模及增长预测(亿元) 135
  - 图表 124 : 2009-2010年中国瓦楞纸包装市场规模预测及增长(亿元) 136
  - 图表 125 : 2009-2010年中国微型瓦楞纸包装市场规模预测及增长(亿元) 136
  - 图表 126 : 2009-2010年中国微型瓦楞纸包装市场规模及增长预测(亿元) 136
  - 图表 127 : 2006-2010年中国瓦楞纸箱(板)产量预测 137
- 详细请访问 : <https://www.chyxx.com/research/200902/C2098578E6384378.html>