

2016-2022年中国复合材料市场分析调研与投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国复合材料市场分析调研与投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/412459.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国复合材料行业诞生于 1958 年，前期发展以北京玻璃钢研究设计院、哈尔滨玻璃钢研究院、上海玻璃钢研究院等一批国家科研院所为主。改革开放之后，我国复合材料产业链上下游不断健全，行业迅速发展壮大，尤其是民营复合材料生产企业如雨后春笋般快速成长。当前复合材料产业特征如下：产业链整体发展完善。截至到 2014 年，我国大陆地区玻璃纤维纱年产量达到 308 万吨，占世界总产量的 50% 以上。巨石集团有限公司、泰山玻璃纤维有限公司和重庆国际复合材料有限公司三大玻纤生产企业，产能合计约为 210 万吨，产能集中度达到 60% 以上。在三大玻纤生产企业的带领下，玻璃纤维行业技术实力及产品质量不断提升，玻纤品种已经由普通中碱和无碱纱为主，转变为以无氟无硼高性能玻纤纱为主，并能根据市场和客户需求实现差异化生产和供应。除此之外，国内碳纤维、芳纶纤维生产技术和产量规模正在不断提升，酚醛树脂、不饱和聚酯树脂、环氧树脂及乙烯基树脂等基体树脂的质量以及工艺装备已达国际水平，品种规格、总量已完全能满足国内复合材料行业发展需求。

行业产能相对分散。经查，当前在国家工商局登记注册的复合材料生产企业总共有 5,000 余家，分布在全国所有省市自治区。其中，纳入国家统计范围的年销售额在 2,000 万元及以上的企业有 422 家，中小企业占比达到 90% 以上，行业产能相对分散。尽管如此，随着行业机械化成型比例提高及企业工艺与应用研发技术实力的提升，在部分地区和部分细分市场，市场份额正在逐步向有技术与管理实力的企业集中，行业产能结构和产业结构正在逐步优化。

复合材料行业产品种类多、工艺差异大、生产季节性强及产品销售半径短的特点，尤其适合民营企业发展。当前国内复合材料企业绝大多数企业为私人控股企业。在纳入国家统计范围的 422 家规模以上企业中，私人控股企业达到 371 家，约占规模以上企业总数的 87.9%；港澳台及外商控股企业 32 家，约占规模以上企业总数的 7.6%；国有及集体控股企业 19 家，约占规模以上企业总数的 4.5%。民营企业已经成为中国复合材料行业发展的中坚力量。

2012 年，受外部经济疲软的影响，我国经济增速有所放缓，市场需求萎缩，对复合材料行业造成了巨大影响，复合材料市场规模增长明显放缓。全年复合材料产销量为 400 万吨，同比增长 5%。其中，热固性的为 270 万吨，增长 2.7%；热塑性的为 130 万吨，增长 10%。

2013 年，在全球经济持续低迷和国内经济转型调整的大背景下，复合材料市场需求增速继续放缓，尤其是风电、建筑等市场，甚至出现小幅萎缩。全年复合材料产销量约为 410 万吨，增长 2.5%。其中，纤维增强热固性产品为 273 万吨，增长 1%；纤维增强热塑性产品为 137 万吨，增长 5%。

2014 年，随着国际国内经济形势的好转，尤其是风电、轨道交通、城市基建、环保等领

域市场需求升温，带动复合材料市场规模增速加快。全年复合材料产销量约为433万吨，同比增长 5.73%。其中，纤维增强热固性产品产量为 271.98万吨，同比降低0.4%；纤维增强热塑性产品产量为161.5万吨，同比增长17.9%。

2014年中国复合材料细分市场结构

资料来源：智研数据中心整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国复合材料市场分析调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国复合材料行业市场发展环境、中国复合材料整体运行态势等，接着分析了中国复合材料行业市场运行的现状，然后介绍了中国复合材料市场竞争格局。随后，报告对中国复合材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国复合材料行业发展趋势与投资预测。您若想对复合材料产业有个系统的了解或者想投资复合材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 复合材料行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

- 一、复合材料行业研究背景
- 二、复合材料行业研究方法及依据
- 三、复合材料行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

第二节 行业复合材料品质及特点

- 一、行业复合材料品质
- 二、行业特点

第三节 2015年中国复合材料行业经济指标分析

- 一、赢利复合材料
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险复合材料
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

第二章2015年中国复合材料行业宏观环境分析

第一节2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外复合材料&进出口
- 十五、城镇人员从业状况
- 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

第二节 复合材料产业政策环境变化及影响分析

第三节 复合材料产业社会环境变化及影响分析

第三章2015年中国复合材料行业运行态势分析

第一节 2015年复合材料行业市场运行状况分析

复合材料作为一种新材料诞生于二十世纪30年代。第二次世界大战期间，玻璃钢首先被用于军工产品，并先后在美国、英国、德国、法国、前苏联及日本等国家发展起来。到二十世纪60年代以后，由于玻璃钢的优异特性，其逐步被应用于民用领域，截止到80年代初期，玻璃钢品种已经达到35000种以上。此外，从70年代后期，随着高新技术的发展，高硅氧纤维、碳纤维、芳纶纤维等高性能纤维及其复合材料先后得到开发和应用。

此后，全球复合材料工业经历了长期的向上发展，复合材料制品先后进入建筑、化工、航空航天、汽车、风电等重要市场。尤其是进入21世纪以来，全球复合材料市场快速增长，根据JEC（法国JEC复合材料促进会，下同）测算，在2002年至2010年期间，全球复合材料制品市场价值年增率为4~5%，销量年增率为3%，截止到2010年，全球复合材料市场价值达到680亿欧元，市场总消费量达到790万吨。

近年来受全球经济危机及世界各国经济发展进程不同的影响，全球复合材料市场结构正在逐步发生变化，美、日、欧等发达国家和地区复合材料市场相对饱和，增速较为缓慢，而亚

太地区长期以来人均复合材料消费水平相对较低，市场潜力巨大，因此近年来保持稳定增长。据中国复合材料工业协会测算，截至到2014年，全球复合材料市场价值总规模约为740亿美元，产量规模约为1,054万吨，具体市场规模变化情况如下：

2012~2014年全球复合材料市场规模测算值

资料来源：智研数据中心整理

2014年全球复合材料市场价值规模约为 739 亿美元，其中亚洲已经占据全球复合材料市场 43%的份额，达到 318 亿美元，并已经成为全球复合材料产业增长的主要驱动力量，将进一步巩固其全球领先的地位。其它地区市场规模及市场份额分别为：北美地区市场规模达到 236亿美元，占全球总市场份额的 32%；欧洲地区市场规模约为 148亿美元，占全球总市场份额的 20%；而拉美等其它地区市场规模约为 37亿美元，约占全球总市场份额的5%。

北美地区虽然在产量上与欧洲基本持平，但由于其应用市场主要为航空航天、交通运输等领域，产品附加值相对较高，市场规模也大于欧洲地区。而亚洲地区虽然复合材料总产量已达全球总产量的50%，但市场份额却只占全球复合材料市场份额的 43%。相对欧美地区而言，亚洲复合材料产值不高，应用领域相对低端，未来发展需要进行产业结构调整，不断提升复合材料产品质量和档次水平。

第二节2015年中国复合材料行业市场热点分析

第三节2015年中国复合材料行业市场存在的问题分析

第四节2016-2022年中国复合材料行业发展面临的新挑战分析

第四章 2011-2015年中国复合材料所属行业监测数据分析

第一节 2011-2015年中国复合材料所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

第二节 2015年中国复合材料所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、复合材料收入结构分析

第三节 2011-2015年中国复合材料所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业复合材料产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2015年中国复合材料所属行业成本费用分析

一、复合材料成本统计

二、费用统计

第五节 2011-2015年中国复合材料所属行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析
- 第五章 中国复合材料国内市场综述
- 第一节 中国复合材料产品产量分析及预测
 - 一、复合材料产业总体产能规模
 - 二、复合材料生产区域分布
 - 三、2010-2015年产量
 - 四、2010-2015年消费情况
- 第二节 中国复合材料市场需求分析及预测
 - 一、中国复合材料需求特点
 - 二、主要地域分布
- 第三节 2016-2022年中国复合材料供需平衡预测
- 第四节 中国复合材料价格趋势分析
 - 一、中国复合材料2012-2015年价格趋势
 - 二、中国复合材料当前市场价格及分析
 - 三、影响复合材料价格因素分析
 - 四、2016-2022年中国复合材料价格走势预测
- 第六章 2015年中国复合材料行业重点区域分析及前景
- 第一节 华北地区
 - 一、华北地区复合材料产销情况
 - 二、华北地区复合材料行业市场规模
 - 三、华北地区复合材料行业趋势预测
- 第二节 华东地区
 - 一、华东地区复合材料产销情况
 - 二、华东地区复合材料行业市场规模
 - 三、华东地区复合材料行业趋势预测
- 第三节 东北地区
 - 一、东北地区复合材料产销情况
 - 二、东北地区复合材料行业市场规模
 - 三、东北地区复合材料行业趋势预测
- 第四节 华中地区
 - 一、华中地区复合材料产销情况
 - 二、华中地区复合材料行业市场规模
 - 三、华中地区复合材料行业趋势预测
- 第五节 华南地区

- 一、华南地区复合材料产销情况
- 二、华南地区复合材料行业市场规模
- 三、华南地区复合材料行业趋势预测

第六节 西南地区

- 一、西南地区复合材料产销情况
- 二、西南地区复合材料行业市场规模
- 三、西南地区复合材料行业趋势预测

第七节 西北地区

- 一、西北地区复合材料产销情况
- 二、西北地区复合材料行业市场规模
- 三、西北地区复合材料行业趋势预测

第七章 复合材料重点企业分析

第一节 重点企业1

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第二节 重点企业2

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第三节 重点企业3

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第四节 重点企业4

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

五、公司发展最新动态及未来发展分析

第五节 重点企业5

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析
- 三、发展战略

第六节 重点企业6

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第七节 重点企业7

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八节 重点企业8

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析
- 五、公司发展最新动态及未来发展分析

第八章 中国复合材料行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

- 一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、推广策略

第三节 复合材料行业市场竞争趋势分析

一、复合材料行业竞争格局分析

二、复合材料典型企业竞争策略分析

三、复合材料行业竞争趋势分析

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国复合材料产业国际竞争力分析

第一节 中国复合材料产业上下游环境分析

第二节 中国复合材料产业环节分析

第三节 中国复合材料企业盈利模型研究分析

一、核心竞争力

二、战略思想

三、盈利模型

第四节 复合材料企业世界竞争力比较优势

一、生产要素

二、需求条件

三、配套与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府推动作用

第五节 中国复合材料企业竞争策略研究

一、供应复合材料一体化战略

二、业务延伸及扩张策略

三、品牌管理策略

四、多元化经营策略

第十章 2016-2022年中国复合材料行业发展趋势展望分析

第一节 2016-2022年中国复合材料行业趋势预测展望

一、复合材料行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十三五”规划对复合材料行业影响研究

第二节 2016-2022年中国复合材料行业发展趋势分析

第三节 2016-2022年中国复合材料行业运行状况预测

- 一、中国复合材料行业工业总产值预测
- 二、中国复合材料行业复合材料收入预测
- 三、中国复合材料行业利润总额预测
- 四、中国复合材料行业总资产预测

第十一章ZY LZG 2016-2022年中国复合材料行业投资前景分析及建议

第一节2016-2022年中国复合材料行业投资前景分析

- 一、宏观风险
- 二、微观风险
- 三、其他风险

第二节2016-2022年中国复合材料行业投资前景的防范和对策

- 一、风险规避
- 二、风险控制
- 三、风险转移
- 四、风险保留

第三节ZY LZG 2016-2022年中国复合材料行业投资前景研究分析

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争复合材料战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：复合材料行业产业链

图表：2011-2015年我国复合材料行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国复合材料行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国复合材料行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国复合材料行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国复合材料行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国复合材料行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国复合材料行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国复合材料行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国复合材料行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国复合材料行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年复合材料行业市场供给

图表：2011-2015年复合材料行业市场需求

图表：2011-2015年复合材料行业市场规模

图表：复合材料所属行业生命周期判断

图表：复合材料所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国复合材料行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国复合材料行业供给预测

图表：2016-2022年中国复合材料行业需求预测

图表：2016-2022年中国复合材料行业价格指数预测

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/412459.html>