

2016-2022年中国复合材料行业市场现状分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国复合材料行业市场现状分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/412462.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国复合材料行业诞生于 1958 年，前期发展以北京玻璃钢研究设计院、哈尔滨玻璃钢研究院、上海玻璃钢研究院等一批国家科研院所为主。改革开放之后，我国复合材料产业链上下游不断健全，行业迅速发展壮大，尤其是民营复合材料生产企业如雨后春笋般快速成长。当前复合材料产业特征如下：产业链整体发展完善。截至到 2014 年，我国大陆地区玻璃纤维纱年产量达到 308 万吨，占世界总产量的 50% 以上。巨石集团有限公司、泰山玻璃纤维有限公司和重庆国际复合材料有限公司三大玻纤生产企业，产能合计约为 210 万吨，产能集中度达到 60% 以上。在三大玻纤生产企业的带领下，玻璃纤维行业技术实力及产品质量不断提升，玻纤品种已经由普通中碱和无碱纱为主，转变为以无氟无硼高性能玻纤纱为主，并能根据市场和客户需求实现差异化生产和供应。除此之外，国内碳纤维、芳纶纤维生产技术和产量规模正在不断提升，酚醛树脂、不饱和聚酯树脂、环氧树脂及乙烯基树脂等基体树脂的质量以及工艺装备已达国际水平，品种规格、总量已完全能满足国内复合材料行业发展需求。

行业产能相对分散。经查，当前在国家工商局登记注册的复合材料生产企业总共有 5,000 余家，分布在全国所有省市自治区。其中，纳入国家统计范围的年销售额在 2,000 万元及以上的企业有 422 家，中小企业占比达到 90% 以上，行业产能相对分散。尽管如此，随着行业机械化成型比例提高及企业工艺与应用研发技术实力的提升，在部分地区和部分细分市场，市场份额正在逐步向有技术与管理实力的企业集中，行业产能结构和产业结构正在逐步优化。

复合材料行业产品种类多、工艺差异大、生产季节性强及产品销售半径短的特点，尤其适合民营企业发展。当前国内复合材料企业绝大多数企业为私人控股企业。在纳入国家统计范围的 422 家规模以上企业中，私人控股企业达到 371 家，约占规模以上企业总数的 87.9%；港澳台及外商控股企业 32 家，约占规模以上企业总数的 7.6%；国有及集体控股企业 19 家，约占规模以上企业总数的 4.5%。民营企业已经成为中国复合材料行业发展的中坚力量。

2012 年，受外部经济疲软的影响，我国经济增速有所放缓，市场需求萎缩，对复合材料行业造成了巨大影响，复合材料市场规模增长明显放缓。全年复合材料产销量为 400 万吨，同比增长 5%。其中，热固性的为 270 万吨，增长 2.7%；热塑性的为 130 万吨，增长 10%。

2013 年，在全球经济持续低迷和国内经济转型调整的大背景下，复合材料市场需求增速继续放缓，尤其是风电、建筑等市场，甚至出现小幅萎缩。全年复合材料产销量约为 410 万吨，增长 2.5%。其中，纤维增强热固性产品为 273 万吨，增长 1%；纤维增强热塑性产品为 137 万吨，增长 5%。

2014 年，随着国际国内经济形势的好转，尤其是风电、轨道交通、城市基建、环保等领

域市场需求升温，带动复合材料市场规模增速加快。全年复合材料产销量约为433万吨，同比增长 5.73%。其中，纤维增强热固性产品产量为 271.98万吨，同比降低0.4%；纤维增强热塑性产品产量为161.5万吨，同比增长17.9%。

2014年中国复合材料细分市场结构

资料来源：智研数据中心整理

智研咨询发布的《2016-2022年中国复合材料行业市场现状分析及投资规划研究报告》共十二章。首先介绍了中国复合材料行业市场发展环境、中国复合材料整体运行态势等，接着分析了中国复合材料行业市场运行的现状，然后介绍了中国复合材料市场竞争格局。随后，报告对中国复合材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国复合材料行业发展趋势与投资预测。您若想对复合材料产业有个系统的了解或者想投资复合材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 复合材料行业发展现状

第一章 中国复合材料行业发展概述

第一节 复合材料行业发展情况

第二节 最近3年中国复合材料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第三节 关联产业发展分析

第二章 中国复合材料行业的国际比较分析

第一节 中国复合材料行业竞争力指标分析

第二节 中国复合材料行业经济指标国际比较分析

第三节 全球复合材料行业市场需求分析

一、市场规模现状

复合材料作为一种新材料诞生于二十世纪 30 年代。第二次世界大战期间，玻璃钢首先被用于军工产品，并先后在美国、英国、德国、法国、前苏联及日本等国家发展起来。到二十世纪 60 年代以后，由于玻璃钢的优异特性，其逐步被应用于民用领域，截止到 80 年代初期，玻璃钢品种已经达到 35000 种以上。此外，从 70 年代后期，随着高新技术的发展，高硅氧纤维、碳纤维、芳纶纤维等高性能纤维及其复合材料先后得到开发和应用。

此后，全球复合材料工业经历了长期的向上发展，复合材料制品先后进入建筑、化工、航空航天、汽车、风电等重要市场。尤其是进入 21 世纪以来，全球复合材料市场快速增长，根据 JEC（法国 JEC 复合材料促进会，下同）测算，在 2002 年至 2010 年期间，全球复合材料制品市场价值年增率为 4~5%，销量年增率为 3%，截止到 2010 年，全球复合材料市场价值达到 680 亿欧元，市场总消费量达到 790 万吨。

近年来受全球经济危机及世界各国经济发展进程不同的影响，全球复合材料市场结构正在逐步发生变化，美、日、欧等发达国家和地区复合材料市场相对饱和，增速较为缓慢，而亚太地区长期以来人均复合材料消费水平相对较低，市场潜力巨大，因此近年来保持稳定增长。据中国复合材料工业协会测算，截至到 2014 年，全球复合材料市场价值总规模约为 740 亿美元，产量规模约为 1,054 万吨，具体市场规模变化情况如下：

2012~2014 年全球复合材料市场规模测算值

资料来源：智研数据中心整理

2014 年全球复合材料市场价值规模约为 739 亿美元，其中亚洲已经占据全球复合材料市场 43% 的份额，达到 318 亿美元，并已经成为全球复合材料产业增长的主要驱动力量，将进一步巩固其全球领先的地位。其它地区市场规模及市场份额分别为：北美地区市场规模达到 236 亿美元，占全球总市场份额的 32%；欧洲地区市场规模约为 148 亿美元，占全球总市场份额的 20%；而拉美等其它地区市场规模约为 37 亿美元，约占全球总市场份额的 5%。

北美地区虽然在产量上与欧洲基本持平，但由于其应用市场主要为航空航天、交通运输等领域，产品附加值相对较高，市场规模也大于欧洲地区。而亚洲地区虽然复合材料总产量已达全球总产量的 50%，但市场份额却只占全球复合材料市场份额的 43%。相对欧美地区而言，亚洲复合材料产值不高，应用领域相对低端，未来发展需要进行产业结构调整，不断提升复合材料产品质量和档次水平。

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球复合材料行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

第二部分 复合材料产业发展关键趋势

第三章 2015年中国复合材料行业整体运行指标分析

第一节 中国复合材料行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业规模分析

第二节 中国复合材料行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国复合材料行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 复合材料产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 复合材料行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2016-2022年需求预测分析

第一节 复合材料行业领域2016-2022年需求量预测

第二节 2016-2022年复合材料行业领域需求功能预测

第三节 2016-2022年复合材料行业领域需求市场格局预测

第三部分 复合材料产业竞争格局分析

第七章 复合材料市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 复合材料行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 复合材料行业竞争格局分析

一、2015年复合材料行业竞争分析

二、2015年国内外复合材料竞争分析

三、2015年中国复合材料市场集中度分析

第八章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国复合材料行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 重点领先企业分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

.....

第四部分 复合材料市场需求分析与投资方向推荐

第十章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

- 一、复合材料行业需求市场
- 二、复合材料行业客户结构
- 三、复合材料行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、复合材料行业的需求预测
- 二、复合材料行业的供应预测
- 三、供求平衡分析
- 四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十一章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国复合材料行业SWOT分析

第十二章 ZY LZG 2016-2022年复合材料行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 ZY LZG营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

图表目录：

图表：复合材料产业链分析

图表：国际复合材料市场规模

图表：国际复合材料生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2015年我国复合材料供应情况

图表：2014-2015年我国复合材料需求情况

图表：2016-2022年中国复合材料市场规模预测

图表：2016-2022年我国复合材料供应情况预测

图表：2016-2022年我国复合材料需求情况预测

图表：2014-2015年我国复合材料市场规模统计表

图表：2016-2022年中国复合材料行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国复合材料行业资产规模预测

图表：2016-2022年中国复合材料行业利润合计预测

图表：2016-2022年中国复合材料行业盈利能力预测

图表.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/412462.html>