

# 2017-2022年中国网络视频行业市场分析预测及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国网络视频行业市场分析预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/502462.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

自2004年网络视频进入中国，至今已有十余年的历史。在这十年中，随着风险投资的大量进入，网络视频行业迅速发展并成熟，成为休闲娱乐类的主要应用。目前视频行业的格局基本确立，行业玩家都在商业模式上寻求新的突破。在2014年中国在线视频市场规模中，广告市场规模占整体市场规模的比例为63.4%，低于2013年的72.1%，其他业务中的终端销售收入、游戏联运（包括移动游戏联运）收入增长迅速，尤其是终端（互联网电视一体机与互联网盒子）销售收入的快速增长。而内容制作和版权分销却达到历史新低3.3%，成为视频行业的最大短板。未来，随着IP资源价值的不断提升，各个内容制作方必将从视频播放平台、影视制作与发行、电商平台等多个方面，以同一个IP资源为“剧本”，通过内容形态上的不断转换，去创造出更多的内容商业价值。

我国网络视频用户数量不断上升，2016年网络视频用户规模已达5.1亿人；伴随着用户规模的增加和网络条件的改善，中国视频市场规模增长十分迅速，2015年，中国在线视频市场规模为397亿元，同比增长62.0%，相比于2011年，增长了5倍，预计到2018年，网络视频市场规模将突破千亿，达到1110亿元，年复合增长率超过30%。2017年卫视春节档的电视剧收视遇冷，多部新剧收视难破1%，而其在网络上却表现“神勇”，如《三生三世十里桃花》上线仅48小时，播放量就突破10亿。

网络视频用户数量持续增长（单元：亿）

网络视频市场规模增长迅速（单元：亿元）

智研咨询发布的《2017-2022年中国网络视频行业市场分析预测及投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了网络视频相关概念及发展环境，接着分析了中国网络视频规模及消费需求，然后对中国网络视频市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网络视频面临的机遇及发展前景。您若想对中国网络视频有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 网络视频行业发展综述

第一节 网络视频行业定义及分类

## 一、行业定义

## 二、行业主要分类

## 三、行业特性

### 第二节 网络视频行业统计标准

#### 一、统计部门和统计口径

#### 二、行业主要统计方法介绍

#### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 最近3-5年中国网络视频行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、成长速度

#### 三、附加值的提升空间

#### 四、进入壁垒 / 退出机制

#### 五、风险性

#### 六、行业周期

#### 七、竞争激烈程度指标

#### 八、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 网络视频行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 网络视频行业政治法律环境（P）

#### 一、行业主要政策法规

#### 二、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、网络视频产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

#### 三、网络视频产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、网络视频技术分析

#### 二、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际网络视频行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球网络视频市场总体情况分析

#### 一、全球网络视频行业发展概况

## 二、全球网络视频市场结构

## 三、全球网络视频行业发展特征

## 四、全球网络视频行业竞争格局

## 五、全球网络视频市场区域分布

## 六、国际重点网络视频企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、欧洲

##### 1、欧洲网络视频行业发展概况

##### 2、欧洲网络视频市场结构及运营情况

##### 3、2017-2022年欧洲网络视频行业发展前景预测

#### 二、北美

##### 1、北美网络视频行业发展概况

##### 2、北美网络视频市场结构及运营情况

##### 3、2017-2022年北美网络视频行业发展前景预测

#### 三、日本

##### 1、日本网络视频行业发展概况

##### 2、日本网络视频市场结构及运营情况

##### 3、2017-2022年日本网络视频行业发展前景预测

#### 四、韩国

##### 1、韩国网络视频行业发展概况

##### 2、韩国网络视频市场结构及运营情况

##### 3、2017-2022年韩国网络视频行业发展前景预测

#### 五、其他国家地区

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 我国网络视频行业运行现状分析

#### 第一节 中国网络视频行业发展状况

##### 一、中国网络行业发展概况

###### 1、互联网网民规模

###### 2、互联网应用状况分析

##### 二、中国网络视频版权环境分析

###### 1、当前网络视频行业版权困局现状

###### 2、网络视频行业版权之困的根本原因分析

###### 3、网络视频行业版权对策

##### 三、中国网络视频行业发展分析

- 1、中国网络视频用户规模
  - 2、中国网络视频市场规模
  - 3、中国网络视频行业市场化水平
- #### 四、中国网络视频行业热点事件盘点
- 1、运营商集体上市，视频行业进入市场化时代
  - 2、流量变现初见成效，多元化经营成趋势
  - 3、版权纷争不断，自律加政策促使市场规范化

## 第二节 中国网络视频行业发展趋势分析

- 一、中国网络视频行业发展前景展望
- 二、中国网络视频发展特点及趋势分析
  - 1、网络视频呈现“长视频”和“微视频”两种发展方向
  - 2、网络视频媒体开始具有“新闻媒体”资质
  - 3、视频网站的广告营销方式更加侧重于技术性创新
  - 4、高清是网络视频行业形成新的增长点的技术关键
  - 5、3G手机媒体将成为视频网络的延伸战场
  - 6、资本市场将改变网络视频媒体的竞争格局

## 第五章 中国网络视频行业盈利模式分析

### 第一节 中国网络视频行业盈利模式分析

- 一、网络视频行业内容模式：原创+正版
- 二、网络视频行业技术模式：点播+直播
- 三、网络视频行业盈利模式类型
  - 1、个人付费模式
  - 2、企业付费模式
  - 3、广告盈利模式
  - 4、用户付费盈利模式
  - 5、视频技术方案盈利模式
  - 6、其他模式

### 第二节 中国网络视频主要领域盈利模式分析

- 一、视频分享网站盈利模式分析
  - 1、视频分享产业链分析
  - 2、视频分享网站盈利模式
- 二、P2P流媒体盈利模式分析
  - 1、P2P流媒体产业链分析
  - 2、P2P流媒体盈利模式

### 三、部分视频网站盈利模式分析

- 1、优酷网
- 2、酷6网
- 3、乐视网
- 4、迅雷
- 5、快播
- 6、PPS
- 7、暴风

#### 第三节 中国网络视频运营战略分析

##### 一、内容的差异化竞争

- 1、视频分享网站加强原创性和草根性内容
- 2、购买稀有版权
- 3、细分内容
- 4、创立独特的新闻节目制作模式

##### 二、拓展增值业务

- 1、视频电子商务
- 2、专业性功能性视频
- 3、衍生产品

#### 第四节 中国网络视频行业盈利模式发展趋势分析

##### 一、视频网站对盈利模式的探索

- 1、视频广告的电视化
- 2、拼创意的另类视频营销
- 3、向用户收费模式
- 4、投资电影扩张至上游产业
- 5、试行全新业务进军电子商务
- 6、提供3G流媒体市场服务

##### 二、网络视频行业盈利模式发展趋势

- 1、深挖视频广告潜力
- 2、结合移动终端视频营销
- 3、挖掘社区互动潜力
- 4、优质内容的付费观看
- 5、向上游产业链渗透

### 第三部分 市场全景调研

#### 第六章 我国网络视频细分市场分析及预测

## 第一节 中国网络视频业务类别概述

### 一、网络视频基础服务

- 1、互联网视频基础服务
- 2、手机电视基础服务
- 3、网络视频版权分销服务

### 二、视频平台增值服务

- 1、视频平台广告发布服务
- 2、视频平台用户分流服务

## 第二节 中国网络视频广告业务分析

### 一、网络视频广告的兴起

### 二、网络视频广告的类型

- 1、前置式广告
- 2、视频贴片广告
- 3、视频浮层广告
- 4、播放器背景广告
- 5、UGA视频植入式广告

### 三、网络视频广告形式特点

- 1、广告形式多样
- 2、主要倾向于品牌广告
- 3、仅部分内容可放置广告
- 4、内容提供方参与广告销售环节
- 5、网络视频广告相比电视广告性价比更高

### 四、网络视频广告的特征与优势

### 五、网络视频广告用户分析

- 1、网络视频广告印象
- 2、网络视频广告接受度
- 3、网络视频广告点击率

### 六、网络视频广告业务规模分析

- 1、网络视频行业收入构成分析
- 2、网络视频广告收入分析
- 3、各厂商网络视频广告收入竞争格局分析

### 七、网络视频广告亟需解决的问题

- 1、视频广告流量
- 2、购买网络视频广告的方法与心态
- 3、建立媒体收视与广告效果监测平台



## 八、网络视频广告发展前景展望

- 1、视频广告营收占比呈上升趋势
- 2、视频广告形式亟需创新
- 3、视频广告模式转向多元化
- 4、网络视频广告增长新动力
- 5、UGA广告前景看好

## 第三节 中国网络高清视频业务分析

### 一、网络高清视频业务模式分析

- 1、业务模式
- 2、收费方式及标准

### 二、网络高清视频用户分析

- 1、用户性别特征
- 2、用户年龄特征
- 3、用户学历特征
- 4、高清视频用户使用频率
- 5、高清视频用户使用满意度

### 三、网络高清视频市场需求分析

- 1、用户对网络高清视频的需求
- 2、国内网络高清视频服务水平
- 3、网络高清视频用户认知度
- 4、网络高清视频用户规模

### 四、网络高清视频发展存在的问题

### 五、网络高清视频发展趋势分析

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 2014-2016年网络视频行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、网络视频行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、网络视频行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局
- 三、网络视频行业集中度分析
- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势
- 四、网络视频行业SWOT分析

- 1、网络视频行业优势分析
- 2、网络视频行业劣势分析
- 3、网络视频行业机会分析
- 4、网络视频行业威胁分析

## 第二节 中国网络视频行业竞争格局综述

### 一、网络视频行业竞争概况

- 1、中国网络视频行业品牌竞争格局
- 2、网络视频业未来竞争格局和特点
- 3、网络视频市场进入及竞争对手分析

### 二、中国网络视频行业竞争力分析

- 1、我国网络视频行业竞争力剖析
- 2、我国网络视频企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内网络视频企业竞争能力提升途径

### 三、中国网络视频产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、网络视频行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 网络视频行业竞争格局分析

- 一、国内外网络视频竞争分析
  - 二、我国网络视频市场竞争分析
  - 三、我国网络视频市场集中度分析
  - 四、国内主要网络视频企业动向
  - 五、国内网络视频企业拟在建项目分析
- 第四节 网络视频行业并购重组分析
- 一、行业并购重组现状及其重要影响
  - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
  - 三、本土企业投资兼并与重组分析
  - 四、企业升级途径及并购重组风险分析
  - 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第八章 2014-2016年网络视频行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国网络视频企业总体发展状况分析

- 一、网络视频企业主要类型
- 二、网络视频企业资本运作分析
- 三、网络视频企业创新及品牌建设
- 四、网络视频企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先网络视频企业经营形势分析

#### 一、酷6网（北京）信息技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 二、合一信息技术（北京）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 三、上海全土豆网络科技有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 四、腾讯控股有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 五、上海聚力传媒技术有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 六、北京联合网视文化传播有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析
- 3、企业经营模式分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

### 七、乐视网信息技术（北京）股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业技术水平分析

- 3、企业经营模式分析
  - 4、企业发展规模分析
  - 5、企业运营能力分析
  - 6、企业竞争优劣势分析
  - 7、企业最新发展动向
- 八、百度在线网络技术（北京）有限公司
- 1、企业发展概况分析
  - 2、企业技术水平分析
  - 3、企业经营模式分析
  - 4、企业发展规模分析
  - 5、企业运营能力分析
  - 6、企业竞争优劣势分析
  - 7、企业最新发展动向
- 九、激动网络有限公司
- 1、企业发展概况分析
  - 2、企业技术水平分析
  - 3、企业经营模式分析
  - 4、企业发展规模分析
  - 5、企业运营能力分析
  - 6、企业竞争优劣势分析
  - 7、企业最新发展动向
- 十、北京新浪互联信息服务有限公司
- 1、企业发展概况分析
  - 2、企业技术水平分析
  - 3、企业经营模式分析
  - 4、企业发展规模分析
  - 5、企业运营能力分析
  - 6、企业竞争优劣势分析
  - 7、企业最新发展动向

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2017-2022年网络视频行业前景及投资价值

#### 第一节 网络视频行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间网络视频行业运行情况
- 二、“十二五”期间网络视频行业发展成果

### 三、网络视频行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2017-2022年网络视频市场发展前景

- 一、2017-2022年网络视频市场发展潜力
- 二、2017-2022年网络视频市场发展前景展望
- 三、2017-2022年网络视频细分行业发展前景分析

#### 第三节 2017-2022年网络视频市场发展趋势预测

- 一、2017-2022年网络视频行业发展趋势
- 二、2017-2022年网络视频市场规模预测
- 三、2017-2022年网络视频行业应用趋势预测
- 四、2017-2022年细分市场发展趋势预测

#### 第四节 2017-2022年中国网络视频行业供需预测

- 一、2017-2022年中国网络视频行业供给预测
- 二、2017-2022年中国网络视频行业需求预测
- 三、2017-2022年中国网络视频行业供需平衡预测

#### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

#### 第六节 网络视频行业投资特性分析

- 一、网络视频行业进入壁垒分析
- 二、网络视频行业盈利因素分析
- 三、网络视频行业盈利模式分析

#### 第七节 2017-2022年网络视频行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第八节 2017-2022年网络视频行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
  - 1、行业活力系数比较及分析
  - 2、行业投资收益率比较及分析
  - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

## 第十章 2017-2022年网络视频行业投资机会与风险防范

### 第一节 网络视频行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、网络视频行业投资现状分析

### 第二节 2017-2022年网络视频行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、网络视频行业投资机遇

### 第三节 2017-2022年网络视频行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国网络视频行业投资建议

- 一、网络视频行业未来发展方向
- 二、网络视频行业主要投资建议
- 三、中国网络视频企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

### 第十一章 网络视频行业发展战略研究

#### 第一节 网络视频行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国网络视频品牌的战略思考

- 一、网络视频品牌的重要性
- 二、网络视频实施品牌战略的意义
- 三、网络视频企业品牌的现状分析
- 四、我国网络视频企业的品牌战略
- 五、网络视频品牌战略管理的策略

## 第三节 网络视频经营策略分析

- 一、网络视频市场细分策略
- 二、网络视频市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、网络视频新产品差异化战略

## 第四节 网络视频行业投资战略研究

- 一、2017-2022年网络视频行业投资战略
- 二、2017-2022年细分行业投资战略

## 第十二章 研究结论及发展建议 (ZY ZM)

### 第一节 网络视频行业研究结论及建议

### 第二节 网络视频关联行业研究结论及建议

### 第三节 网络视频行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：网络视频行业生命周期

图表：网络视频行业产业链结构

图表：2013-2016年全球网络视频行业市场规模

图表：2013-2016年中国网络视频行业市场规模

图表：2013-2016年网络视频行业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国网络视频市场占全球份额比较

图表：2013-2016年网络视频行业工业总产值

图表：2013-2016年网络视频行业销售收入

图表：2013-2016年网络视频行业利润总额

图表：2013-2016年网络视频行业资产总计

图表：2013-2016年网络视频行业负债总计



- 图表：2013-2016年网络视频行业竞争力分析
- 图表：2013-2016年网络视频市场价格走势
- 图表：2013-2016年网络视频行业主营业务收入
- 图表：2013-2016年网络视频行业主营业务成本
- 图表：2013-2016年网络视频行业销售费用分析
- 图表：2013-2016年网络视频行业管理费用分析
- 图表：2013-2016年网络视频行业财务费用分析
- 图表：2013-2016年网络视频行业销售毛利率分析
- 图表：2013-2016年网络视频行业销售利润率分析
- 图表：2013-2016年网络视频行业成本费用利润率分析
- 图表：2013-2016年网络视频行业总资产利润率分析
- 图表：2013-2016年网络视频行业产能分析
- 图表：2013-2016年网络视频行业产量分析
- 图表：2013-2016年网络视频行业需求分析
- 图表：2013-2016年网络视频行业进口数据
- 图表：2013-2016年网络视频行业出口数据
- 图表：2013-2016年网络视频行业集中度
- 图表：2017-2022年中国网络视频行业供给预测
- 图表：2017-2022年中国网络视频行业产量预测
- 图表：2017-2022年中国网络视频市场销量预测
- 图表：2017-2022年中国网络视频行业需求预测
- 图表：2017-2022年中国网络视频行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/502462.html>