

2024-2030年中国人机交互行业市场竞争态势及投资策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国人机交互行业市场竞争态势及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/912462.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解人机交互行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国人机交互行业市场竞争态势及投资策略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国人机交互市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保人机交互行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年人机交互行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能人机交互从业者抢跑转型赛道。

人机交互是指人与计算机之间可以对话的语言，运用一些交互的方法，可以完成人与计算机的一些信息的共享。进一步来讲，人机交互实现了用户与系统之间的互动，例如用户与电脑、手机、机器人、软件或者操作系统进行互动。

人机交互技术通过传导链技术与计算机输入、输出设备，有效实现人与计算机交流互动，人机交互过程示意图如下：

计算机语言的发展史经历了由机器语言到汇编语言再到高级语言的发展过程，早期的人机交互的发展过程和计算机语言的发展过程密切相关。到了60年代的中期，出现了命令行界面，人机交互的方式变成了问答式。程序员通过命令行界面输入指令，计算机接受到指令后，通过单一字符对程序员进行反馈。人机交互的现在，就是图形用户界面交互。我们常见的Windows操作系统和手机上的ios和Android操作系统等都是非常底层的图形用户界面，其他的App和Web界面都是基于上面三种。人机交互的未来总的来说是自然和谐的人机交互。在这个阶段，用户对计算机进行输入的方式多样化多维化，计算机对用户进行反馈的方式也更加立体化多维化。用户可以充分利用身体的多个部分对计算机进行多维非精确信息（相对而言）的输入，计算机接收到多个维度的输入后对信息进行整合，然后达到精确的理解识别后，对用户进行立体化的反馈。

随着技术的不断发展，人机交互不断迭代升级，目前已进入了混合现实（mixed reality）时代的语音对话，手势，眼睛互动。

人工智能与实体经济的结合越来越多，与应用场景的深度结合将产生更大的商业价值，近几年，人工智能语音语言技术在各行业的应用已十分广泛，下游领域包括家电、汽车、消费电子、金融、物流、房产、政务、医疗等。2021年我国对话式人机交互核心产品的市场规模达到91.50亿元，带动相关产业经济规模达742.6亿元，2022年智能语音语言技术在各垂直行业应用的核心产品规模达到

128.8亿元，带动相关产业规模达 943.4 亿元，预计 2025 年核心产品规模达到 237 亿元，带动相关产业规模达到1,525 亿元。

人工智能的出现促进了传统人机“输入-反馈”循环向“推荐-选择”循环的过渡。人机交互关系由“单向从属”向“双向训练”过渡。这种改变将重写交互设计的设计思维、架构、形式、流程、规范等。

人机交互技术的发展趋势主要围绕以下几个方面：

《2024-2030年中国人机交互行业市场竞争态势及投资策略分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是人机交互市场领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 人机交互相关概述

1.1 人机交互基本概述

1.1.1 人机交互概念

1.1.2 人机界面定义

1.1.3 人机交互过程

1.2 人机交互发展核心问题

1.2.1 人机交互发展模式

1.2.2 人机交互心理学模型

1.2.3 人机交互用户界面

1.2.4 人机交互研究框架

第二章 2019-2023年中国人机交互行业发展环境

2.1 经济环境

2.1.1 宏观经济发展现状

2.1.2 工业经济运行状况

2.1.3 电子信息产业规模

2.1.4 宏观经济发展走势

2.2 政策环境

2.2.1 人工智能发展规划

2.2.2 智能制造相关政策

2.2.3 三网融合推广政策

2.2.4 国家科技创新规划

2.3 社会环境

2.3.1 居民消费水平

2.3.2 消费升级态势

2.3.3 科研经费投入

2.4 技术环境

2.4.1 人工智能技术

2.4.2 云计算技术

2.4.3 大数据技术

2.4.4 物联网技术

第三章 2019-2023年中国人机交互发展分析

3.1 人机交互发展综述

3.1.1 人机交互发展历史

3.1.2 人机交互模式变革

3.1.3 人机交互发展进展

3.1.4 人机交互存在不足

3.2 中国人机交互技术发展分析

3.2.1 关键技术分析

3.2.2 技术发展历程

3.2.3 技术发展热点

3.2.4 技术发展方向

3.3 人机交互技术专利申请状况

3.3.1 全球专利申请态势

3.3.2 中国专利发展态势

3.3.3 关键技术发展动向

3.4 智能时代背景下人机交互发展剖析

3.4.1 人机交互未来新的定义

3.4.2 人工智能影响人机交互

3.4.3 智能人机交互技术形式

3.4.4 智能人机交互技术现状

3.4.5 智能人机交互应用挑战

3.4.6 从人机交互到人机共生

3.4.7 人机交互技术发展趋势

第四章 2019-2023年人机交互系统结构剖析

4.1 人机交互系统介绍

4.1.1 基于视觉的人机交互

4.1.2 基于音频的人机交互

4.1.3 基于传感器的人机交互

4.1.4 多通道人机交互系统

4.2 人机交互感知层处理

4.2.1 手势识别

4.2.2 姿势识别

4.2.3 语音识别

4.2.4 表情识别

4.2.5 眼纹识别

4.2.6 情感识别

4.3 人机交互应用层分析

4.3.1 教育领域

4.3.2 人力资源

4.3.3 风险投资

4.3.4 心理行为

4.3.5 工业领域

第五章 2019-2023年智能语音交互发展分析

5.1 语音交互技术发展分析

5.1.1 技术流程分析

5.1.2 技术层次分析

5.1.3 关键技术分析

5.1.4 技术优势分析

5.1.5 技术发展变革

5.2 2019-2023年智能语音产业分析

5.2.1 智能语音发展阶段

5.2.2 智能语音市场规模

5.2.3 智能语音市场需求

5.2.4 智能语音产品状况

5.3 语音交互产业发展分析

5.3.1 语音交互产业发展综况

5.3.2 语音交互的产业链结构

5.3.3 语音交互市场竞争主体

5.3.4 语音交互市场前景展望

5.3.5 智能语音交互应用分析

5.4 语音识别产业发展分析

5.4.1 语音识别市场发展综况

5.4.2 语音识别市场主体运行

5.4.3 语音生物识别产业分析

5.4.4 语音识别市场前景可期

第六章 2019-2023年体感交互发展分析

6.1 体感交互发展综述

6.1.1 体感交互概念

6.1.2 体感交互技术

6.1.3 体感交互发展

6.1.4 体感交互作用

6.1.5 体感交互前景

6.2 体感交互应用场景分析

6.2.1 游戏娱乐活动

6.2.2 医疗康复领域

6.2.3 教育领域应用

6.2.4 三维实体建模

6.2.5 商场购物辅助

6.2.6 眼动仪的应用

6.3 体感交互游戏产品市场

6.3.1 微软KINECT

6.3.2 任天堂SWITCH

6.3.3 索尼PLAYSTATION

6.3.4 小霸王游戏机

第七章 2019-2023年虚拟现实技术发展分析

7.1 2019-2023年虚拟现实发展综述

7.1.1 虚拟现实的定义

7.1.2 虚拟现实的特征

- 7.1.3 虚拟现实产业链
- 7.1.4 虚拟现实产业规模
- 7.1.5 虚拟现实应用领域
- 7.1.6 虚拟现实人机交互
- 7.2 基于虚拟现实技术的人机交互技术实践路径
 - 7.2.1 三维计算机图形技术
 - 7.2.2 宽视野立体显示技术
 - 7.2.3 立体生效与感知反馈
- 7.3 虚拟现实设备市场发展状况
 - 7.3.1 虚拟现实设备分类
 - 7.3.2 虚拟现实设备销量
 - 7.3.3 设备供给市场状况
- 7.4 虚拟现实技术应用领域分析
 - 7.4.1 医学领域应用
 - 7.4.2 VR游戏开发
 - 7.4.3 VR影视产品
 - 7.4.4 VR直播发展
 - 7.4.5 教育领域应用

第八章 中国人机交互相关设备市场发展状况

- 8.1 智能可穿戴设备
 - 8.1.1 市场基本概述
 - 8.1.2 市场发展规模
 - 8.1.3 细分产品市场
 - 8.1.4 市场发展前景
- 8.2 智能电视市场
 - 8.2.1 市场发展背景
 - 8.2.2 市场销量规模
 - 8.2.3 市场竞争状况
 - 8.2.4 市场发展态势
- 8.3 触摸屏一体机
 - 8.3.1 市场基本概述
 - 8.3.2 市场应用领域
 - 8.3.3 应用市场状况
 - 8.3.4 市场应用前景

第九章 国外重点企业经营状况分析

9.1 苹果公司 (APPLE INC.)

9.1.1 企业发展概况

9.1.2 人机交互研发

9.1.3 企业经营状况

9.2 谷歌 (GOOGLE INC)

9.2.1 企业发展概况

9.2.2 人机交互项目

9.2.3 企业经营状况

9.3 微软 (MICROSOFT CORPORATION)

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 人机交互产品

9.3.3 企业经营状况

9.4 FACEBOOK

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 企业经营状况

9.5 SYNAPTICS

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 人机界面布局

9.5.3 企业经营状况

第十章 国内重点企业经营分析

10.1 科大讯飞

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 核心竞争力分析

10.2 百度 (BAIDU)

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 人机交互布局

10.2.3 经营效益分析

10.2.4 业务经营分析

10.2.5 核心竞争力分析

10.3 阿里巴巴 (ALIBABA)

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 人机交互研究

10.3.3 经营效益分析

10.3.4 业务经营分析

10.3.5 核心竞争力分析

10.4 数码视讯

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 公司发展战略

10.5 同洲电子

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 核心竞争力分析

第十一章 2024-2030年人机交互发展趋势前景分析

11.1 智能语音交互发展预测

11.1.1 智能语音行业影响因素

11.1.2 智能语音未来发展趋势

11.1.3 智能语音行业规模预测

11.2 人机交互行业发展趋势

11.2.1 人机交互设备机遇

11.2.2 人机交互发展方向

11.2.3 人机交互发展趋势

图表目录：部分

图表1：人机交互过程示意图

图表2：人机交互发展历程

图表3：2019-2023年中国人机交互发展规模走势

图表4：人机交互界面的发展

图表5：各种人机交互界面的特征比较

图表6：2019-2023年全球人机交专利发展态势

图表7：2019-2023年中国人机交专利发展态势

图表8：2019-2023年全球智能语音市场规模情况

图表9：2019-2023年中国智能语音行业市场规模情况

图表10：2019-2023年中国主要智能语音产品产量情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/912462.html>