2015-2020年中国园林机械行业运营态势与投资前 景预测报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国园林机械行业运营态势与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201511/362466.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过多年的技术引进和消化吸收,国内园林机械制造商的整体技术水平、生产装备水平得到了明显提升,其中部分优势企业已掌握了产品生产的核心技术,具备了自主研发和技术创新能力,产品档次及附加值不断提高,盈利能力不断增强。通过科技手段降低能源和原材料消耗,降低人工成本,积极采用新型高效工艺技术及设备、新型节能、自动化设备以及信息化技术来提升生产效率,同时加强新产品开发,不断提升品牌附加值,已经成为我国园林机械行业实现产业升级的必然选择。

智研咨询发布的《2015-2020年中国园林机械行业运营态势与投资前景预测报告》。内容严谨、数据翔实,更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势,洞悉行业竞争格局,规避经营和投资风险,制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一,提供各个行业分析,市场分析,市场预测,行业发展趋势,行业发展现状,及各行业产量、进出口,经营状况等统计数据,中国产业研究、中国研究报告,具体产品有行业分析报告,市场分析报告,年鉴,名录等。

报告目录:

第一章 园林机械行业概述 8

第一节 园林机械概念与分类 8

- 一、 园林机械概念 8
- 二、 园林机械的分类 8
- 三、 园林机械的部分行业标准 8

第二节 园林机械行业的行业特征 9

- 一、 园林机械行业资本密集度分析 9
- 二、 园林机械行业的规模效益分析 9

第三节 园林机械行业在国民经济中的重要性 9

第二章 2015-2020年园林机械行业发展环境分析 10

第一节 我国宏观经济环境分析 10

- 一、 2015年我国宏观经济形势总结 10
- 二、 2015年我国宏观经济形势分析 13
- 三、"十三五"经济发展思考 14

第二节 园林机械行业政策环境分析 16

一、 2015年我国宏观经济政策总结 16

- 二、 2015年我国宏观经济政策分析 23
- 三、 园林机械行业政策及相关政策解读 25

第三节 园林机械行业技术环境分析 26

- 一、 生产工艺与技术 26
- 二、 技术发展趋势与方向 26

第三章 2015年园林机械年度市场调查分析 27

第一节 2015年园林机械行业盈利能力分析 27

第二节 2015年园林机械行业偿债能力分析 27

第三节 2015年园林机械行业经营效率分析 28

第四节 2015年园林机械行业人均创利对比分析 28

第五节 2015年园林机械行业亏损面分析 28

第四章 园林机械行业发展情况分析 29

第一节 园林机械行业发展分析 29

- 一、 园林机械行业发展历程及现状 29
- 二、 园林机械行业发展特点分析 30
- 三、 园林机械行业与宏观经济相关性分析 30
- 四、 园林机械行业生命周期分析 31
- 第二节 园林机械行业生产情况分析 32
- 一、 园林机械行业生产总量及增速分析 32
- 二、 园林机械行业厂家开工情况分析 33

第三节 园林机械行业对外贸易情况 33

- 一、 进口数量及增长情况 33
- 二、 出口数量及增长情况 34

第四节 园林机械产品价格走势分析 35

第五章 园林机械市场供需调查分析 35

第一节 2015年园林机械市场供给分析 35

- 一、 市场供给分析 35
- 二、 价格供给分析 35

第二节 2015年园林机械市场需求分析 35

- 一、 市场需求分析 35
- 二、 价格需求分析 35
- 三、 渠道需求分析 36

第三节 2015年园林机械市场特征分析 36

- 一、 2015年园林机械产品特征分析 36
- 二、 2015年园林机械价格特征分析 36

第六章 园林机械行业产业链分析 37

第一节 园林机械行业产业链分析 37

- 一、 产业链模型介绍 37
- 二、 园林机械产业链模型分析 37

第二节 上游产业发展及其影响分析 38

- 一、 上游产业发展现状 38
- 二、上游产业发展趋势预测 38
- 三、 上游产业对园林机械行业的影响 39

第三节 下游产业发展及其影响分析 39

- 一、 下游产业发展现状 39
- 二、 下游产业发展趋势预测 40
- 三、 下游产业对园林机械行业的影响 41

第七章 园林机械营销策略调研 41

第一节 销售组织及结构调查分析 41

- 一、 主要销售模式分析 41
- 二、 主要销售组织架构分析 41
- 三、 主要销售战略规划分析 43

第二节 销售区域调查分析 43

- 一、 主要产品品种销售区域分布 43
- 二、 新产品销售区域分布预测 44

第三节 品牌策略分析 44

第八章 2015-2020年园林机械行业竞争格局展望 45

第一节 园林机械行业的发展周期 45

- 一、 园林机械行业的经济周期 45
- 二、 园林机械行业的增长性与波动性 45
- 三、 园林机械行业的成熟度 46

第二节 园林机械行业历史竞争格局综述 46

- 一、 园林机械行业集中度分析 46
- 二、 园林机械行业竞争程度 47

第三节 中国园林机械行业SWOT分析与对策 48

- 一、 优势 48
- 二、 劣势 48
- 三、 威胁 49
- 四、机遇 50
- 五、 发展我国园林机械工业的建议 50

第九章 园林机械行业主要优势企业分析 50

- 第一节 浙江利欧股份有限公司 50
- 一、 企业简介 50
- 二、 经营状况分析 51
- 三、 主导产品分析 52
- 四、 企业经营策略和发展战略分析 53
- 五、企业竞争力评价 53
- 第二节 林海股份有限公司 54
- 一、企业简介 54
- 二、 经营状况分析 54
- 三、 主导产品分析 56
- 四、 企业经营策略和发展战略分析 57
- 五、企业竞争力评价 59
- 第三节 沈阳合金投资股份有限公司 60
- 一、企业简介60
- 二、 经营状况分析 60
- 三、 主导产品分析 62
- 四、 企业经营策略和发展战略分析 62
- 五、企业竞争力评价 64
- 第四节 常林股份有限公司 65
- 一、 企业简介 65
- 二、 经营状况分析 65
- 三、 主导产品分析 66
- 四、 企业经营策略和发展战略分析 66
- 五、 企业竞争力评价 67
- 第十章 2015-2020年园林机械企业投资潜力与价值分析 67
- 第一节 2015-2020年园林机械企业投资环境分析 67
- 第二节 2015-2020年我国园林机械企业投资潜力分析 70
- 第三节 2015-2020年我国园林机械企业前景展望分析 71
- 第四节 2015-2020年我国园林机械企业盈利能力预测 72
- 第五节 2015-2020年园林机械行业产量预测 73
- 第十一章 2015-2020年中国园林机械行业发展趋势分析 74
- 第一节 未来园林机械行业发展趋势分析 74
- 一、 2015-2020年行业发展趋势分析 74
- 二、 2015-2020年行业技术开发方向 75

三、 总体行业"十三五"整体规划及预测 77

第二节 2015-2020年园林机械行业运行状况预测 78

- 一、 2015-2020年行业总产值预测 78
- 二、 2015-2020年行业销售收入预测 78
- 三、 2015-2020年行业利润总额预测 79
- 四、 2015-2020年行业总资产预测 80

第十二章 园林机械产业投资机会与风险总结 80

第一节 产业风险总结 80

- 一、 宏观调控风险 80
- 二、 行业竞争风险 81
- 三、 供需波动风险 81
- 四、 经营管理风险 82
- 五、 技术风险 82
- 六、 其他风险 82

第二节 投资机会及建议 83

- 一、 投资效益 83
- 二、 投资需注意的问题分析 83

第三节 经营风险建议 84

- 一、 影响园林机械企业经营的内外部因素 84
- 二、企业营销分析 86

第十三章 2015-2020年园林机械行业发展投资策略及建议 87

第一节 2015-2020年中国园林机械企业投资策略分析 87

- 一、 产品定位策略 87
- 二、产品开发策略 87
- 三、 渠道销售策略 89
- 四、 品牌经营策略 91
- 五、服务策略 92

第二节 企业观点综述及专家建议 93

- 一、 企业观点综述 93
- 二、 专家投资建议 93

图表目录:

图表 1:2011-2015年我国国内生产总值统计 单位:亿元 10

图表 2:2011-2015年农村居民人均可支配收入及增长率 单位:元11

图表 3:2011-2015年城镇居民人均可支配收入及增长率 单位:元 12

图表 4:2011-2015年园林机械行业盈利能力分析 27

图表 5:2011-2015年园林机械行业偿债能力分析 27

图表 6:2011-2015年园林机械行业经营能力分析 28

图表 7:2011-2015年园林机械行业人均创利对比 28

图表 8:生命周期示意图 32

图表 9:2011-2015年我国主要园林机械产量情况 单位:台32

图表 10:2011-2015年我国割草机进口数量及金额 单位:台,美元 33

图表 11:2011-2015年我国整地用园林机械进口数量及金额 单位:台,美元 33

图表 12:2011-2015年我国油锯进口数量及金额 单位:千克,美元 34

图表 13:2011-2015年我国割草机出口数量及金额 单位:台,美元34

图表 14:2011-2015年我国整地用园林机械出口数量及金额 单位:台,美元 34

图表 15:2011-2015年我国油锯出口数量及金额 单位:千克,美元 34

图表 16:产业链模型 37

图表 17:园林机械行业产业链 38

图表 18: 园林机械企业传统经销模式组织架构 42

图表 19: 园林机械企业电子商务销售模式组织架构 43

图表 20:割草机产品销量区域分布 44

图表21:2015年利欧股份经营状况统计 52

图表22: 利欧股份经营产品介绍 52

图表23:2015年林海股份公司按照行业经营状况统计55

图表24:2015年林海股份公司按照产品经营状况统计 56

图表25: 林海股份主导产品统计 56

图表26:2015年沈阳合金公司按产品经营状况统计 62

图表27:2015年常林股份公司按产品经营状况统计 65

图表28: 常林股份有限公司主导产品列表 66

图表 29:2015-2020年我国园林机械行业企业盈利能力预测 73

图表 30:2015-2020年园林机械行业产量预测 单位:万(台/个) 73

图表 31:2015-2020年我国园林机械行业产值及增长率预测 单位:亿元 78

图表 32:2015-2020年我国园林机械行业销售收入及增长率预测 单位:亿元 79

图表 33:2015-2020年我国园林机械行业利润总额及增长率预测 单位:亿元 79

图表 34:2015-2020年我国园林机械行业资产总额及增长率预测 单位:亿元 80

详细请访问:https://www.chyxx.com/research/201511/362466.html