

2016-2022年中国渣油产业竞争格局及投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国渣油产业竞争格局及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/442470.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

原油经减压蒸馏所得的残余油。又称减压渣油。有时将从常压蒸馏塔底所得的重油称为常压渣油。色黑粘稠，常温下呈半固体状。其性质与原油性质有关。在石油炼厂中，渣油常用于加工制取石油焦、残渣润滑油、石油沥青等产品，或作为裂化原料。在石油化工生产中，渣油可通过部分氧化法生产合成气或氢气，或作为蓄热炉裂解制乙烯的原料。渣油另一重要用途是用作燃料油。智研咨询发布的《2016-2022年中国渣油产业竞争格局及投资前景评估报告》共十四章。首先介绍了渣油相关概念及发展环境，接着分析了中国渣油规模及消费需求，然后对中国渣油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国渣油面临的机遇及发展前景。您若想对中国渣油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 渣油行业发展概述	18
第一节 渣油行业定义及分类	18
一、渣油定义	18
二、渣油应用	18
三、渣油技术特性	18
第二节 渣油行业发展概况	21
一、全球渣油行业发展简述	21
二、渣油国内行业现状阐述	22
第三节 渣油行业市场现状	22
第四节 渣油产品发展所处的阶段	23
第五节 渣油行业产业链分析	24
第六节 渣油行业国内与国外情况分析	24
第二章 2013-2016年渣油产业运行态势分析	27
第一节 2013-2016年渣油市场发展分析	27
一、国内渣油生产综述	27
二、渣油市场景气向好	29
第二节 2013-2016年渣油市场分析	29
一、渣油供需分析	29
二、渣油市场发展分析	30

第三节 2013-2016年渣油市场发展中的问题及策略 30

一、渣油市场发展面临的挑战及对策 30

二、企业加快渣油发展的措施 30

第三章 渣油行业外部环境分析 32

第一节 渣油行业经济环境影响分析 32

一、国民经济影响情况 32

二、国内投资渣油情况 32

第二节 渣油行业政策影响分析 33

一、宏观经济政策变动及趋势 33

二、产业政策特点分析 35

第三节 渣油产业价格的影响分析 36

第四节 渣油行业市场发展趋势 37

第四章 渣油行业经营和竞争分析 39

第一节 行业核心竞争力分析及构建 39

一、产品竞争力评价结果分析 39

二、竞争优势评价及构建建议 39

第二节 经营手段分析 40

一、消费特征分析 40

二、国际化营销模式 42

三、产品策略分析 47

四、渠道和促销 47

第三节 渣油技术最新发展趋势分析 49

一、国外同类技术重点研究方向 49

二、国内渣油研发技术路径分析 49

三、国内最新研发动向 52

四、技术走势预测 58

五、技术进步对企业发展影响 59

第五章 2013-2016年中国渣油行业环境分析 60

第一节 我国经济发展环境分析 60

一、2016年中国宏观经济运行概况 60

二、2016-2022年中国宏观经济趋势预测 61

第二节 行业相关政策、法规、标准 62

一、中国相关环保规定 62

二、国外相关环保规定 67

第六章 渣油行业市场分析及预测 75

第一节 渣油行业经营分析	75
一、渣油行业生产规模分析	75
二、渣油行业财务总体分析	75
三、渣油行业经营发展分析	76
四、渣油行业费用情况分析	76
五、渣油行业盈利能力分析	77
第二节 渣油行业生产分析	78
一、渣油生产规模分析	78
二、渣油市场竞争结构分析	79
三、渣油生产情况预测	80
第三节 渣油行业地区竞争格局分析	80
一、行业的总体区域布局分析	80
二、华北地区生产分析	81
三、华中地区生产分析	81
四、华东地区生产分析	82
五、东北地区生产分析	82
六、华南地区生产分析	82
七、西北地区生产分析	83
八、西南地区生产分析	83
第四节 渣油行业的行业竞争格局预测分析	83
第七章 渣油行业需求与预测分析	85
第一节 渣油行业需求分析及预测	85
一、渣油行业需求总量分析	85
二、渣油行业供需结构分析	85
三、渣油行业需求影响因素分析	86
四、渣油行业未来需求预测分析	86
第二节 渣油行业地区需求分析	87
一、行业的总体区域需求分析	87
二、华北地区需求分析	87
三、华中地区需求分析	88
四、华东地区需求分析	88
五、东北地区需求分析	89
六、华南地区需求分析	90
七、西北地区需求分析	90
八、西南地区需求分析	91

第三节 渣油行业细分市场的需求分析	91
一、渣油行业市场需求量情况	91
二、渣油行业市场供求量情况	92
第八章 渣油行业进出口分析	93
第一节 渣油行业进出口分析	93
第二节 渣油行业进出口额分析	93
第三节 渣油进出口价格分析	93
第九章 2013-2016年国内外重点企业竞争力分析	94
第一节 中国石油化工股份有限公司金陵分公司	94
一、公司简介	94
二、公司主要财务指标分析	97
（一）企业偿债能力分析	97
（二）企业盈利能力分析	98
三、公司成本费用情况	99
四、公司未来战略分析	101
第二节 山东清源集团有限公司	101
一、公司简介	101
二、公司主要财务指标分析	103
（一）企业偿债能力分析	103
（二）企业盈利能力分析	104
三、公司成本费用情况	105
四、公司未来战略分析	106
第三节 河北中捷石化集团有限公司	107
一、公司简介	107
二、公司主要财务指标分析	108
（一）企业偿债能力分析	108
（二）企业盈利能力分析	109
三、公司成本费用情况	109
四、公司未来战略分析	111
第四节 永坪炼油厂	111
一、公司简介	111
二、公司主要财务指标分析	112
（一）企业偿债能力分析	112
（二）企业盈利能力分析	113
三、公司成本费用情况	114

四、公司未来战略分析	115
第五节 沈阳化工股份有限公司	115
一、公司简介	115
二、公司主要财务指标分析	116
(一) 企业偿债能力分析	116
(二) 企业盈利能力分析	117
三、公司成本费用情况	118
四、公司未来战略分析	119
第六节 山东天宏新能源化工有限公司	119
一、公司简介	119
二、公司主要财务指标分析	120
(一) 企业偿债能力分析	120
(二) 企业盈利能力分析	121
三、公司成本费用情况	122
四、公司未来战略分析	123
第十章 2013-2016年渣油行业竞争格局分析	124
第一节 渣油行业竞争结构分析	124
一、现有企业间竞争	124
二、潜在进入者分析	124
三、替代品威胁分析	125
四、供应商议价能力	125
五、客户议价能力	125
第二节 渣油企业国际竞争力比较	126
一、优势——s	126
二、劣势——w	126
三、机遇——o	127
四、威胁——t	127
第三节 渣油行业竞争格局分析	127
一、渣油行业集中度分析	127
二、渣油行业竞争程度分析	128
第四节 2016-2022年渣油行业竞争策略分析	128
一、金融危机对行业竞争格局的影响	128
二、2016-2022年渣油行业竞争趋势展望	128
三、2016-2022年渣油行业竞争策略分析	129
第十一章 渣油行业投融资分析	130

第一节 渣油行业的swot分析	130
第二节 渣油行业外资投资状况	130
第三节 渣油行业资本并购重组情况	131
第四节 渣油行业投资特点分析	131
第五节 渣油行业投资营销模式分析	131
第六节 渣油行业投资机会分析	133
一、2016-2022年总体投资机会	133
二、2016-2022年国内外投资机会及投资建议	133
第十二章 渣油行业投资策略与风险防范	135
第一节 行业投资策略分析	135
一、价格策略	135
二、渠道策略	135
三、发展策略	136
第二节 行业投资风险分析	138
一、市场竞争风险	138
二、原材料压力风险分析	138
三、技术风险分析	139
四、政策和体制风险	141
五、进入退出风险	142
第三节 投资策略分析	145
一、精益化的发展战略	145
二、自主研发的贯彻实施问题	146
三、加强资本运作	146
第十三章 2016-2022年渣油行业投资分析	148
第一节 行业投资战略分析	148
一、战略综合规划	148
二、技术开发战略	151
三、区域战略规划	151
四、产业战略规划	152
五、营销品牌战略	152
六、竞争战略规划	154
第二节 行业投资建议	155
一、抓住国家投资机遇	155
二、增强内功修炼，提升产品质量	157
三、企业自身应对策略	158

第十四章 渣油行业投资机会与风险 161(ZY WZY)

第一节 中国渣油产业投资机会分析 161

一、投资机会分析 161

二、可行研究分析 162

第二节 渣油行业投资效益分析 162

一、2016年渣油行业投资状况分析 162

二、2016年渣油行业投资效益分析 163

三、2016年渣油行业投资趋势预测 165

四、2016年渣油行业的投资方向 165

五、2016年渣油行业投资的建议 166

第三节 2016-2022年渣油行业投资风险及控制策略分析 168

一、2016-2022年渣油行业市场风险及控制策略 168

二、2016-2022年渣油行业政策风险及控制策略 168

三、2016-2022年渣油行业经营风险及控制策略 182

四、2016-2022年渣油同业竞争风险及控制策略 182

五、2016-2022年渣油行业其他风险及控制策略 183

图表目录：

图表 1 2016年我国石油和化工主要子行业固定资产投资及占全国比重情况 32

图表 2 2005年-2016年石化行业三大子行业固定资产投资增速 32

图表 3 2016年我国石化行业三大子行业固定资产投资额比重 33

图表 4 2016年国内渣油报价 37

图表 5 重油及油砂沥青的主要分布地区及地质储量 38

图表 6 几种典型渣油加氢工艺的特点 56

图表 7 组合工艺的特点及适应性 57

图表 8 2010-2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 60

图表 9 2010-2016年我国渣油行业固定资产增长率及增长情况 75

图表 10 2010-2016年我国渣油行业资产负债率及增长情况 76

图表 11 减压渣油的性质 78

图表 12 2010-2016年中国渣油各地区对比销售分析 87

图表 13 渣油渠道策略示意图 136

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/442470.html>